



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### ASIGNATURA: TECNOLOGIA

---

- Plan de estudios: Viejo
- Carga horaria total: 180 Hs
- Carga horaria semanal: 6 Hs
- Duración del dictado: Martes de 9 a 11 y Viernes de 7 a 11
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: Directa

#### UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 4

### 2. OBJETIVOS

– En este nivel se propone que el alumno tenga un panorama completo del desarrollo de un producto desde el punto de vista tecnológico.

Esto se realiza mediante un ejercicio en el que tomando un producto de mediana complejidad, se ejerciten en el todos los procedimientos de proyecto, cálculo de mecanismos, determinación de materiales, procesos de fabricación y costos del producto.

– El objetivo de esta propuesta es que el alumno conceptualice la problemática y los medios para la viabilización industrial de un producto.

Con este trabajo se logra que el alumno atraviese por las diferentes etapas en el proceso de desarrollo de un producto, finalizando con la construcción del prototipo, estas tienen gran influencia en el resultado final y cada una de ellas son fundamentales para obtener un resultado donde todos los aspectos se encuentran resueltos.

El proyecto a realizar por cada grupo tiene que tener ciertas condiciones como ser contar con una cadena cinemática accionada por fuerza muscular, eléctrica o por motores de combustión que deben respetar según el proyecto, condiciones como ser medidas de seguridad y normas que se le pudiesen aplicar.

Cada proyecto debe tener alguna característica de carácter innovativo que le brinde un diferencial en el mercado al que van a pertenecer y competir.

### 3. ETAPAS

#### Etapa 1

En esta etapa el Equipo debe realizar un análisis completo del producto a trabajar.

Los puntos que se deben analizar son las características mismas del producto como así también las de su mercado actual y potencial, además deben analizarse las diferentes tipologías que se encuentran en el mismo, como ser, marcas, historia, fortalezas y debilidades, todo lo que permita realizar un completo análisis lo que conlleva a una completa exposición.



Esta etapa contará con clases de corrección y recopilación de información y concluye con la exposición grupal del análisis realizado. Esta presentación tendrá la metodología que cada grupo considere.

## **Etapa 2**

En esta etapa el grupo comienza el proceso de proyección y diseño, se realizará el programa de diseño como punto de partida para luego comenzar con las propuestas a trabajar. Esta etapa es muy importante ya que el proyecto toma reales dimensiones y donde una vez concluida no puede tener cambios radicales.

Esta etapa tiene una instancia de pre entrega donde se evaluara las situaciones de cada proyecto.

Esta etapa se concluye con la entrega de las láminas de presentación del producto y los planos conjunto del mismo.

## **Etapa 3**

Una vez concluida la etapa 2, el trabajo se diversifica y es acá es donde cada grupo tiene que aprovechar las capacidades de cada integrante debido a que son muchos los puntos que deben tenerse en cuenta como (proveedores para la materialización del prototipo, proveedores de piezas estándar, taller de armado etc.) Por otro lado es necesario contar con una clara Identidad de producto y percepción de calidad, gráfica aplicada, Manuales de uso o construcción y tener en cuenta aspectos como el embalaje para su traslado o exportación.

En esta etapa se corregirán los planos de todas las piezas a construir finalizando la misma con la presentación de los planos de las mismas.

## **Etapa 4**

En esta etapa comienza la construcción de las piezas, acá se realizarán correcciones de las mismas en producción, prueba de encuentros o uniones, se realizan ajustes tanto en el taller como en el proveedor que realice algún proceso.

En esta etapa también se corregirán en clase otros aspectos que respectan al proyecto que no tienen relación directa con la construcción de producto.

Esta etapa concluye con una presentación preliminar del proyecto que permita tener un panorama del mismo.

## **Etapa 5**

En esta etapa se realiza un informe de 5 piezas a seleccionar, este informe tiene que contarnos todo sobre la pieza, su función en el producto, su materialidad con sus formas comerciales, todo lo que respecta a los procesos productivos necesarios para su construcción (moldes, esquemas, maquinaria etc.) Terminación superficial si así lo requiere.

Esta etapa, la última, concluye con la entrega de todo el proyecto:

- Prototipo funcional (incluyendo accesorios embalaje y manuales)
- Láminas de presentación.
- Planos conjuntos.
- Planos de piezas.

Este trabajo será realizado por comisiones de 4/5 alumnos los que trabajarán en equipo tratando interactuando entre sí y con proveedores a fin de simular la realidad laboral con la que se encontrarán como profesionales con posterioridad a su egreso.



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

**Modalidad de Enseñanza:**

*Clases teóricas y prácticas.*

*Los alumnos tienen acceso al material que se requiere para encarar los distintos proyectos como ser:*

- *Diagrama Topológico.*
- *Análisis de Elementos Finitos para cálculos estructurales*
- *Codificación.*
- *Cálculos de potencia*
- *Análisis de costos*
- *Materiales*
- *Procesos*
- *Tecnologías de baja y mediana serie.*

**Modalidad de Evaluación:**

**Aprobación:** Directa por Aprobación del Proyecto.

**Bibliografía:** Material Subido a la red de la Catedra.

