



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

**ASIGNATURA: ANALISIS DE PRODUCTOS**

**CATEDRA: TOME**

---

- Plan de estudios: Res (CS) 8556/2017
- Carga horaria total: 60
- Carga horaria semanal: 2
- Duración del dictado: Anual
- Turnos: Jueves, mañana (8:30/10:30hs)
- Tipo de promoción: Directa

### **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)

AÑO:

### 2. OBJETIVOS

El objetivo central de esta materia es que se constituya en una *herramienta metodológica* que le permita al estudiante de Diseño Industrial contar con un instrumento válido de análisis para trabajar sobre las áreas principales que conforman un producto, con la finalidad específica de obtener un diseño con el mayor nivel de optimización posible.

### 3. CONTENIDOS

Se ha conformado una metodología estructurada en una secuencia lógica de etapas. Tratando en todos los casos que quede explicitada la interdependencia de una etapa de análisis con la siguiente.

El eje teórico se sitúa alrededor del **Análisis Funcional** y del **Análisis Estructural**, siendo este último por su complejidad, el que requerirá un mayor esfuerzo pedagógico, para que se transforme en un verdadero instrumento de comprensión que permita medir la complejidad de un objeto.

Con referencia al **Análisis Formal**, se estimula a que el alumno utilice la *Teoría de la Percepción*. Para su comprensión la Cátedra ha elaborado un instrumento metodológico que le permite al alumno su fácil comprensión y aplicación en el Diseño Industrial, siendo el objetivo principal de este punto la determinación de inconsistencias formales.

Para lograr la incorporación de los distintos tipos de análisis (funcional, estructural, formal, de materiales y procesos de producción), se trabajará sobre productos de última generación y existentes en el mercado. Los alumnos, con el producto sujeto a análisis, trabajarán en el taller a fin de evitar un contacto con la realidad meramente discursivo y los prácticos serán de complejidad creciente.



## Modalidad de Enseñanza:

Es una materia teórico-práctica. Los Trabajos Prácticos serán la actividad didáctica fundamental a través de la cual se hará la transferencia de la metodología de análisis.

Se trabajará con ejemplos existentes en el mercado, tanto de producción nacional como extranjera, apuntando siempre a productos de última generación.

La presentación gráfica necesaria para la exposición de las distintas etapas de análisis deberá ser hecha con el máximo de profesionalismo, dándose particular importancia a los dibujos de presentación (a mano alzada o por programas 3D), diagramas topológicos, vistas explotadas, planos de detalles y a las presentaciones de carácter técnico, las cuales deberán ajustarse a Normas IRAM. En cada TP, la Cátedra decidirá la forma de presentación más adecuada, que podrá ser a través de paneles, carpetas o soporte informático.

## Modalidad de Evaluación:

La evaluación de los alumnos se hará en base a la profundidad con que el mismo aplica, en cada caso, las distintas metodologías de análisis dictadas en las clases teóricas, por el contenido y calidad gráfica de sus trabajos, su participación en clase y cumplimiento de pautas.

Se exige el 100% de los trabajos realizados y entregados en la fecha estipulada. La no entrega en fecha, implica la pérdida de la regularidad en el cursado de la materia. Cuando se realicen Trabajos Práctico grupales el grupo será responsable de su entrega en tiempo y forma.

La calificación será por el sistema de Nivel, Bajo Nivel, Sobre Nivel (N, BN, SN) y sus notas intermedias (N+, N-). Al final del curso esas calificaciones serán promediadas en una nota numérica.

- Aprobación de cursado: **materia de Promoción Directa**

## Bibliografía:

**Arnheim, Rudolf.** Arte y percepción visual. Ed. EUDEBA

**Quarante, Danielle.** Diseño Industrial I Elementos Introdutorios y Diseño Industrial II Elementos Teóricos. Ed. CEAC, Barcelona, España.

**Nóttoli, Hernán.** Grafos-Aplicaciones a la Arquitectura y el Diseño. Ed. Universidad de Belgrano.

**Maldonado, Tomás.** Vanguardia y Racionalidad . Colección Comunicación Visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1977.

**Moles, A.** Teoría de los objetos. Título original: Theorie des objets. Traducción al castellano L. Pla Baun. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1975

**Grant, Hiram E.** Jigs and Fixtures-Non standard clamping devices. Ed. Tata Mc. Graw - Hill

**Proceso de Diseño, Fases para el desarrollo de Productos.** Ed. Programa de Diseño del INTI, Buenos Aires. Boletín Informativo 141, 1-9-09

**Norman, Donald.** La Psicología de los Objetos Cotidianos. Ed. Nerea S.A., 1990, Madrid.

**Baudrillard, Jean.** El Sistema de los Objetos. Ed. Siglo XXI, 1969, México.