PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: TRABAJO FINAL DE CARRERA

- Plan de estudios: Nuevo Plan de Estudios Resolución CS nº 6183/16
- Carga horaria total: 60 horas
- Carga horaria semanal: La materia comporta una carga horaria de 4 horas semanales, durante un cuatrimestre de 16 semanas.
- Duración del dictado: 4 horas, un día de cursado
- Turno: Noche
- Tipo de promoción: Directa
- Cursado: Cuatrimestral

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL

2. OBJETIVOS

La materia *Trabajo Final de Carrera* se propone culminar el proceso de aprendizaje de la creación textil y de superficies. Tiene como objetivo ahondar en la noción compleja de *proyecto* en diseño y en sus problemáticas específicas articulando los conceptos desarrollados en los *Proyectos Textiles* y tomando la base de los conocimientos adquiridos para finalizar el desarrollo de las materias proyectuales.

Dado que los campos de actuación del diseñador textil se han ampliado considerablemente a lo largo de las últimas dos décadas con el surgimiento de sectores más delimitados y específicos y el aporte de nuevas tecnologías, se abordará el proceso en este último nivel con el abordaje de un trabajo integral propuesto por el alumno.

Se espera que en el mismo se vuelquen todos los conocimientos referidos a procesos, metodología de diseño, recursos, materialidad, usuario, mercado, branding, imagen para dar como resultado una colección completa de propuestas textiles.

Se busca que los estudiantes:

*comprendan los aspectos metodológicos, morfológicos y analíticos de la disciplina.
*comprendan críticamente que toda práctica de diseño supone una instancia de investigación y proyección y desarrollen herramientas para llevar a cabo la práctica;
*evalúen diversas estrategias de abordaje de una proyección con fines de producción de un objeto diseñado;
*hagan eje en el planteo de la idea o el concepto como soporte del diseño.
*conozcan los diferentes rubros y los materiales específicos (indumentaria, hogar, industria)

*desarrollen habilidades teórico-prácticas para planificar, conducir, compartir y (auto)evaluar los diferentes estadios en un proceso de diseño;
*asimilen que las ideas surgidas a través de una metodología proyectual sean factibles de concretarse en un producto de existencia material como resultado de un proceso productivo industrial o semi-industrial.
*conozcan las maquinarias, los procesos, las posibilidades, los tiempos y el enguaje específico para cada sector.
*compartan un espacio abierto y plural para el análisis y la discusión de las problemáticas específicas abordadas, a través de la participación activa.
*desarrollen una identidad estilista personal.
*desarrollen sistemas morfológicos innovadores.
*fomenten la autonomía técnica y crítica en el desarrollo de un proyecto personal que debe unir tradición y actualidad.

3. CONTENIDOS

Colección de textiles que responda a un concepto como sustento de la misma, con unidad estética y tomando como objeto de estudio una marca de referencia, teniendo en cuenta a los mismos usuarios.

Creación y exploración de nuevas formas, colores y materiales textiles mediante la experimentación e investigación de los procesos de producción y técnicas textiles, teniendo como objetivo que el alumno/a adquiera una forma de trabajo personal que le permita enfrentarse a problemas de diseño y proponer soluciones que conjuguen su creatividad con los conocimientos técnicos adquiridos.

Innovación textil como una parte activa y reactiva de nuestro entorno, en diálogo con una cultura, una historia y un presente concretos, enmarcando la creación textil dentro de las tendencias actuales del diseño.

Análisis de problemas formales y constructivos paralelamente a problemas conceptuales generando nuevas posibilidades de desarrollo.

Aplicación de distintos sistemas técnicos y generación de productos con tecnologías cruzadas.

Deconstrucción de los procesos de creación y evolución de las formas y las tecnologías en la búsqueda de texturas textiles propias y originales.

Manipulación de materiales no textiles generando tejidos o superficies con aptitud para ser utilizadas en la industria.

Modalidad de Enseñanza:

Cada clase de 4 horas tendrá carácter práctico y trabajo participativo en donde se buscará que los alumnos expongan evolutivamente en desarrollo de su propuesta con la tutoría guiada del docente.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:
Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

La nota final será el resultado del promedio entre:
- Nota de concepto por participación e interés;
- Aprobación del trabajo práctico final.

Bibliografía

- DE BONO, E., *Seis sombreros para pensar*, Ed. Granica, (1988)
- MUNARI, B., *Como nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, (1983).
---------- *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología proyectual*, Barcelona, GG Ediciones, 2016.
- SAULQUIN, S., *La moda después*, Instituto de Sociología de la Moda, Buenos Aires, (1999).
- WONG, W., *Fundamentos del Diseño* , Ed. Eduardo Gilli, Barcelona, (1995).