



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: PROYECTO TEXTIL II

- Plan de estudios: Nuevo Plan de Estudios Resolución CS n° 6183/16
- Carga horaria total: 90 horas
- Carga horaria semanal: La materia comporta una carga horaria de 6 horas semanales, distribuidas en 1 hora de clases teóricas y 5 horas de clases prácticas, durante un cuatrimestre de 16 semanas.
- Duración del dictado: 6 horas distribuidas en dos días de cursado
- Turno: Noche (lunes y jueves 19 a 22 hs)
- Tipo de promoción: Directa
- Cursado: Cuatrimestral

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL

2. OBJETIVOS

La materia *Proyecto textil 2* se propone profundizar el universo de posibilidades de la creación textil y de superficies. Tiene como objetivo ahondar en la noción compleja de *proyecto* en diseño y en sus problemáticas específicas articulando los conceptos desarrollados en *Proyecto Textil 1* y tomando la base de los conocimientos adquiridos para continuar reforzando conceptos y adquiriendo nuevas herramientas.

Dado que los campos de actuación del diseñador textil se han ampliado considerablemente a lo largo de las últimas dos décadas con el surgimiento de sectores más delimitados y específicos y el aporte de nuevas tecnologías, se abordará el proceso en este segundo nivel con ejercicios de mediana complejidad, para ir aumentando el nivel dificultad, profundidad y especificidad a lo largo de los niveles superiores.

Se busca que los estudiantes:

- *comprendan los aspectos metodológicos, morfológicos y analíticos de la disciplina.
- *comprendan críticamente que toda práctica de diseño supone una instancia de investigación y proyección y desarrollen herramientas para llevar a cabo la práctica;
- *evalúen diversas estrategias de abordaje de una proyección con fines de producción de un objeto diseñado;
- *hagan eje en el planteo de la idea o el concepto como soporte del diseño.
- *conozcan los diferentes rubros y los materiales específicos (indumentaria, hogar, industria)
- *desarrollen habilidades teórico-prácticas para planificar, conducir, compartir y (auto)evaluar los diferentes estadios en un proceso de diseño;



*asimilen que las ideas surgidas a través de una metodología proyectual sean factibles de concretarse en un producto de existencia material como resultado de un proceso productivo industrial o semi-industrial.

*conozcan las maquinarias, los procesos, las posibilidades, los tiempos y el lenguaje específico para cada sector.

*compartan un espacio abierto y plural para el análisis y la discusión de las problemáticas específicas abordadas, a través de la participación activa.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática I. El discurso visual y su vínculo con el desarrollo de productos.

Conocimiento y experimentación de modelos industriales. Tendencias.

Resolución de diseños con adaptación de costos por el uso variable de la cantidad de colores para estampación en máquina de cilindros rotativos.

Construcción a partir de capas. Paletas principales y alternativas. Manejo de porcentuales.

Contrastes de saturación, de claro oscuros, de temperatura, de complementarios, simultáneo. El color como elemento de comunicación.

Desarrollo de textiles a partir de pautas técnicas y sistemas productivos.

Análisis y desarrollo de rapport. Sistematización de diseños para pattern design. Creación de módulos. Creación de mallas de repetición geométricas. Rapport derecho, saltado en lo alto, en lo ancho, al medio y a los tercios.

Profundización de la relación usuario/mercado y diseño.

Observación y análisis del contexto histórico y contemporáneo. El diseño como acto cultural.

Unidad Temática II. Desarrollo de sistemas textiles de mediana complejidad.

Identificación y análisis de rubros textiles.

Creación de sistemas de identidad común, compuestos por distintas series que funcionen en el mismo espacio, diseñando a partir del usuario.

Resolución de raport, raport con guardas, diseño único.

Blanquería. Desarrollo de diseños para tejido de rizo. Desarrollo de diseños para estampación de sábanas.

Comunicación del proyecto con claridad y coherencia visual. Aspectos comunicacionales para llegar al mercado.

Modalidad de Enseñanza:

Cada clase de 4 horas se dividirá en una primera parte teórica, de carácter expositivo, ilustrada con material audiovisual y de dialogo grupal; y en la segunda parte de carácter práctico y trabajo participativo en donde se buscará que los alumnos traduzcan en ejercicios pautados los conceptos desarrollados en la primera parte de la clase.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:

Habrà distintas instancias de evaluación con el objetivo de que lo que se evalúe sea reflejo de un proceso de trabajo durante el desarrollo del cuatrimestre.

Las evaluaciones parciales tienen por objetivo no sólo internalizar las nociones y conceptos presentados en clase y desarrollados en el material de lectura obligatoria, sino también ensayar nuevas instancias de producción de conocimiento y de interrogación crítica sobre los contenidos de la materia.

La nota final será el resultado del promedio entre:

- Nota de concepto por participación e interés;
- Aprobación de los trabajos prácticos que se desarrollan en clase.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Bibliografía

- DE BONO, E., *Seis sombreros para pensar*, Ed. Granica, (1988)
- MUNARI, B., *Como nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, (1983).
- *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología proyectual*, Barcelona, GG Ediciones, 2016.
- SAULQUIN, S., *La moda después*, Instituto de Sociología de la Moda, Buenos Aires, (1999).
- WONG, W., *Fundamentos del Diseño*, Ed. Eduardo Gilli, Barcelona, (1995).

