



## PROGRAMA ANALÍTICO

**ASIGNATURA: ANÁLISIS DEL DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL 1**  
**CATEDRA: EX MACCHI**

---

- Plan de estudios: Nuevo plan
- Carga horaria total: 45 hs
- Carga horaria semanal: 3 hs
- Duración del dictado: 1 cuatrimestre
- Turnos: Mañana
- Tipo de promoción: Con examen final

### **UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1

### **2. OBJETIVOS**

- 1- Crear en los alumnos y futuros diseñadores una capacidad de observación que supere los lugares comunes y superficialidad del análisis del diseño para que puedan extraer del objeto de indumentaria y textil todo el campo connotativo que contiene sin cerrar el análisis a una delimitación formal o funcional.
- 2- Promover el ejercicio analítico del diseño de indumentaria y textil teniendo en cuenta a éste como producto de un sistema de creación cultural visualizando así sus conexiones con sus fuentes históricas y contenidos latentes.
- 3- Que el alumno adquiera distintos sistemas de análisis que contribuyan a formar capacidades discursivas y una competencia conceptual que lo habilite para dar cuenta de su propia producción, reconocer sus influencias, las tendencias culturales y trabajar mas claramente en consecuencia a sus objetivos.

### **3. CONTENIDOS**

#### **Unidad 1:**

Introducción. Fenomenología de la imagen. La imagen y sus dominios. Imagen e identidad. Posibles taxonomías de la imagen. Imagen y mecanismos de la percepción. Iconicidad, referencialidad y autonomía del universo visual. Lo común en los lugares comunes. Vida y muerte de la imagen.

#### **Unidad 2:**

Analizar la imagen. Algunos problemas metodológicos. Observar, inferir, deducir. Importancia del marco histórico, cultural, ideológico. Rastreo histórico. Relación de la imagen-diseño con otras áreas.



### **Unidad 3:**

Sobre la teoría de las formas. Forma, materia y sustancia. Forma y geometría. Morfología contemporánea. La filosofía de la percepción, el sensorialismo y la gestalt. Conceptos fundamentales de la teoría de las formas. El campo conceptual de la gestalt en el análisis del diseño.

### **Unidad 4:**

Imagen y análisis retórico. Retórica, poética y estilística. El lugar actual de la retórica. Retórica y análisis cultural: discurso, idiolecto, campos culturales, ideología. Norma y desviación. Es posible una retórica de la imagen de diseño? Alusión, ironía, personificación, metáfora, metonimia. El objeto de diseño en el mensaje fotográfico y publicitario. Figuras retóricas en el diseño contemporáneo.

### **Unidad 5:**

Simbolismo e iconografía. Simbolismo e historicidad. Distintas perspectivas en el análisis del símbolo. Verdad y verosimilitud. Lo extraño, lo ininteligible. Delimitación de los indicios de interpretación en el campo del diseño.

### **Modalidad de Enseñanza:**

Los ejes primarios del trabajo didáctico son:

1. Clases teóricas, en las que se introducirán los módulos temáticos, la terminología, se delinearán los problemas y perspectivas analíticas y se creará el marco conceptual para la comprensión de los textos de lectura.
2. Documentación, en el sentido del aprendizaje de unos criterios y una metodología en la búsqueda y la observación de fenómenos, prácticas y producciones culturales que prueben ser significativas para la construcción del *corpus* analítico.
3. Esquicios de análisis. En ellos, los alumnos pondrán a prueba en forma progresiva los elementos conceptuales aprehendidos, ejercitarán su capacidad de observación y análisis, e irán estructurando una logística destinada a evaluar los emergentes del proceso analítico.
5. Discusiones grupales. En ellas grupos de alumnos contrastarán y someterán a crítica los hallazgos y resultados de cada uno de los esquicios, los métodos y criterios de documentación utilizados y la eficacia en la puesta en práctica de los modelos teóricos.



**Modalidad de Evaluación:**

- a. Parciales escritos, en donde se evaluará en mayor profundidad la comprensión de los textos y modelos conceptuales.
- b. Trabajos prácticos de carácter monográfico. En ellos, los alumnos tendrán un acercamiento al análisis de la imagen aplicando los distintos modelos teóricos vistos en la cursada e incursionando en la posibilidad de incluir textos ampliatorios que los ayuden en la producción de un análisis integral de la imagen dada.

Aprobación de final:

La materia se aprueba con un examen final teórico donde darán cuenta de los conocimientos adquiridos durante la misma.

**Bibliografía:**

A.A.V.V, (J. Cohen, T. Todorov, J. Simeray, C. Bremond, Grupo m, J. Durand, L. Lonzi, P. Kuentz, G.Genette)

Investigaciones retóricas II  
Ediciones Buenos Aires, Barcelona, 1982

A.A.V.V, (Ch. Metz, U. Eco, J. Durand, G. Peninou, V. Morin, S. Du Pasquier, P. Fresnault-Dernelle, J. Bertin, L. Marin, Jean-Louis Schefer)

Análisis de las imágenes  
Ediciones Buenos Aires, Barcelona, 1982

A.A.V.V, (R. Barthes, M. Boons, O. Burgelin, G. Genot, J. Gritti, J. Kristeva, Ch. Metz, V. Morin, T. Todorov)

Lo verosímil  
Editorial Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1970

Arnheim, Rudolf  
Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora  
Eudeba, Buenos Aires, 1962

Barthes, Roland  
Sistema de la moda  
Ed.G.Gilli, Barcelona, 1967

Berger, John  
Modos de ver  
Ed.Gustavo Gilli, s.d.



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Berger, John  
Sobre las propiedades del retrato fotográfico  
Ed. Gustavo Gilli, 2006

Cirlot, J.E  
Diccionario de símbolos  
Ediciones Siruela, 1969

Debray, Régis  
Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente.  
Paidós, Barcelona, 1992

Dorfles, Gillo,  
El kitsch, Antología del mal gusto  
Lumen, Barcelona, 1969.

Eco, Umberto, et al.,  
Interpretación y sobreinterpretación,  
Cambridge University Press, 1995

Elliot, Jorge  
Entre el ver y el pensar,  
Fondo de Cultura Económica, México, 1976.

Guiraud, Pierre,  
La estilística, Nova, Buenos Aires, 1956

Joly, Martine  
Introducción al análisis de la imagen  
La Marca editora, Buenos Aires, 1999

Luiré, Alison,  
El lenguaje de la moda,  
Paidós, Barcelona, 1992

Llovet, Jordi  
Ideología y Metodología del diseño  
Ed Gustavo Gilli, Barcelona, 1979

Koning, René,  
La moda en el proceso de civilización,  
Engloba, Valencia, 2002

Merlau Ponty, M  
El mundo de la percepción. Siete conferencias.  
Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2002



**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Meyers, William  
Los creadores de imagen  
Ariel, Buenos Aires, 1991

Todorov, Tzvetan  
Simbolismo e interpretación  
Planeta, Barcelona, 1971

Wong, Wicius  
Fundamentos del diseño  
Gustavo Gilli, México 2012

Zunsunegui, Santos  
Pensar la imagen  
Cátedra, Madrid, 1998

