



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL 2(ex Historia del Diseño Industrial)

- Plan de estudios: Res (CS) 2019 PLAN NUEVO
- Carga horaria total: SESENTA (60) HORAS
- Carga horaria semanal: CUATRO (4) HORAS
- Duración del dictado: CUATRIMESTRAL
- Turnos: LUNES TARDE DE 14 A 18
- Tipo de promoción: MIXTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: NIVEL TERCER AÑO DE LA CARRERA

2. OBJETIVOS

Como objetivo general de la materia, se establece:

- *Incorporar críticamente la dimensión cultural en la historia del diseño.*
- *Generar categorías analíticas propias, independientes y situadas en la construcción de conocimiento histórico del diseño.*

En cuanto objetivos particulares:

- Problematizar los cánones establecidos para la asignatura, como insumo para la actividad proyectual.
- Identificar la dimensión histórica de todo proceso crítico en los discursos sobre el diseño.
- Definir las variables y los procesos de institución del Diseño Industrial en la Argentina

3. CONTENIDOS

Unidad 1. La ilusión del porvenir

Europa y América hasta la Primera Guerra Un mundo optimista. El maestro, el discípulo, el taller y el producto. El siglo XIX y la construcción del conocimiento. El cabaret y la universidad. Rupturas con la tradición y tradiciones rupturistas. El ascenso de las vanguardias figurativas y la edad de los manifiestos. Modernismos e historicismos. El arte nuevo y el diseño total. Las industrias del futuro, la electricidad, los automóviles y el cinematógrafo. La unión entre arte e industria. El final del futuro.

Materiales usuales con posibilidades inusuales.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Unidad 2. Moral, verdad y razón

Europa de entreguerras. Sociedades opulentas y sociedades morales. La crisis económica, y la estética de la austeridad. 1914: primer annus horribilis. El inicio de la tradición racional. Tabla rasa con el pasado y producción del mundo moderno.

El final de los historicismos: desde el canto de cisne del siglo XIX hasta el grito en el cielo de la vanguardia de los '20. Las artes decorativas. Enseñar a diseñar: escuelas de diseño, la aventura creativa. 1929: segundo annus horribilis. Materiales utópicos, posibilidades reales.

Unidad 3. El imperio del pragmatismo

Occidente después de la Segunda Guerra Guerra fría y producción industrial. Las marcas como banderas y los países como marcas. Las nuevas "comunidades empresarias" y la idea del diseño transnacional. Los primeros desarrollos nacionales y el diseño como estrategia. La modernización del hogar y la mecanización de la industria.

América, Europa y Asia. El Japón de la reconstrucción, la profesionalización en Estados Unidos y la Argentina del período peronista y el diseño justicialista. Las vanguardias de posguerra en Italia, Alemania y los países escandinavos. Objeto útil y vida útil.

Materiales nuevos y tecnologías aplicadas. La obsolescencia programada.

Unidad 4. La insurrección, la vanguardia y la familia

Los años '60 en Occidente. Las rupturas políticas y la necesidad de futuro. Los movimientos de "liberación" de conciencia. El papel de los medios de comunicación. Argentina: La familia Falcón y Buenas tardes, mucho gusto. La cultura pop. Hippies, psicodélicos y neofuturistas.

La moda, la nueva ola y el rock. Lo dinámico, lo aerodinámico y lo hidrodinámico. La modernidad y la "antropofagia" del diseño en América Latina. Argentina en el mundo del diseño ¿Cualquier cosa es diseñable? El pasado ya fue ¿Qué es eso que llaman historia?

El imperio del plástico. La estética del brillo y de la transparencia.

Unidad 5. El regreso de (a) la historia

Los años 80 y la filosofía de la postmodernidad en un mundo conocido. La guerra de las galaxias y el "final del siglo XX".

Los cambios políticos y sociales en América Latina. Los casos de Argentina, Brasil y Colombia. Lo lindo no siempre vende: punk, neopunk y otras tribus. La casa, ese objeto tecnológico.

El diseño "clásico" y los clásicos modernos. El diseño y la nueva fe en el futuro. Un final para la fiesta racionalista. Las imágenes corporativas, las imágenes nacionales y el diseño como negocio. Los planteos teóricos del diseño y la revisión de lo diseñado. Las nuevas posibilidades de la vida privada y el universo de los objetos.

La revolución material: aleaciones, atributos, y propiedades.

Unidad 6. Diseñar para Gaia

Un mundo limitado. La conciencia ecológica: recuperación, reutilización y reciclaje. Lo natural es bello. Un mundo "new age". Animales, vegetales y minerales. Las sociedades diseñadas y el diseño social. La cultura de lo ecológico y el rol del diseño y de los diseñadores en la ecología urbana.

Los nuevos metabolistas. Diseñar para el ambiente. Las "eco" cualidades y las "eco" calificaciones. Minimalismo, feng shui y las avanzadas orientales. Los objetos "fronterizos": los envases, los alimentos, el mobiliario urbano. El diseño y el ambiente de la ciudad. El diseñador sustentable.

Los materiales recuperables y los materiales "impensados".



Unidad 7. La era digital

El mundo de (en) las computadoras. Una comunicación inédita. La web y el vértigo de la información. La recuperación de las tradiciones locales y el discurso de la globalización. Corporalidad, gestualidad y sexualidad. El gen, el átomo y el chip. La digitalización toma el mando.

Las escuelas de diseño y el desafío informático. Los robots, el biodiseño y la mecatrónica. Lo gracioso, lo rústico y lo kisch. El humor como material de diseño. Diseño para la salud y diseño gourmet. Apellidos como marcas registradas. Materialidad y virtualidad. "Micros" y "nanos". La condición de lo efímero y la tecnología como exclusión social.

Modalidad de Enseñanza:

Asumimos cada situación de enseñanza (dentro del espacio de la Facultad y fuera también) como una oportunidad para reflexionar críticamente a la base de los principios fundantes de la disciplina, sus variaciones, actualizaciones históricas y diferencias, ubicadas en relación con los movimientos de las sociedades y las culturas. Las clases teóricas, semanales, son pensadas como un espacio de presentación y articulación de temas y problemas en sentido histórico, siguiendo el orden del programa concitado. Se concibe como espacio de presentación de interrogantes, de provocación y movimientos del pensamiento, con el propósito de desnaturalizar significados y sentidos comunes, para promover abordajes críticos propios respecto de la disciplina y la actuación disciplinar. A diferencia de los formatos clásicos de "clases teóricas", se propone una modalidad expositiva dinámica tendiente a producir diálogos entre el expositor, los docentes y los estudiantes. Entendemos que mediante aquellas dinámicas es posible la construcción de conocimiento colectivo.

Las discusiones planteadas en ese marco son retomadas en los cuatro trabajos prácticos del curso, a saber:

TP1: ¿QUIÉNES SON ESOS DISEÑADORES?

Objetivos:

- Reconocer las diferentes categorías posibles de autores de diseño (artista, ingeniero, arquitecto, inventor, etc.).
- Discutir los contextos de formación y actuación de los autores de diseño.
- Discutir la categoría diseño industrial: ¿a partir de cuándo puede hablarse de DI?

TP2: INSTITUCIONES

Objetivos:

- Discutir las variables y procesos de institución del Diseño Industrial, en el marco de las industrias, los medios de formación y difusión.

TP3: ACTOS, ACTORES Y ARTEFACTOS. Relaciones entre las prácticas de uso y prácticas de comercialización y producción de objetos.

Objetivos:

- Reflexionar acerca de la utilidad de la Historia para pensar temas y problemas de la disciplina.
- Reconocer los actores, valoraciones y modos de relación con los artefactos en el marco de las prácticas sociales.

TP4: ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN PERSONAL

Objetivos:

- Producir un escrito que integre los intereses de investigación histórica planteados en el curso de la asignatura, según el eje asignado.
- Producir interrogantes en base al tema de interés propio, que indiquen una posición crítica personal.
- Establecer una posición con respecto a los casos de estudio y los autores que hayan abordado el tema.



Modalidad de Evaluación:

Nuestra cátedra propone como opción de aprobación del curso, un sistema de aprobación mixto. Se explicarán las diferentes opciones según el nivel y desempeños alcanzados por el estudiante:

- **APROBACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS Y APROBACIÓN FINAL DEL CURSO (NIVEL+)**

Se considera esta la instancia de mayor desempeño, asumiendo que el estudiante cumplió los requerimientos administrativos generales, y la aprobación de todos los trabajos prácticos, con un promedio igual o mayor a un Nivel+. El estudiante debió haber cumplido con:

Desarrollo de un tema de interés personal, su selección, recorte y pertinencia, manejo exhaustivo de las fuentes y conocimiento de los estudios existentes sobre dicho tema. Despliegue problemático, elaboración de interrogantes, y planteo de respuestas posibles, demostrando y cumpliendo un procedimiento riguroso y claro para llevar a cabo la argumentación histórica y metodológica de la/s pregunta/s planteada/s. Se espera el empleo de recursos de escritura propios (no se aceptan plagios, ni citas extensas), de graficación esquemática, de dibujo y de análisis sobre fuentes gráficas en general.

- **APROBACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS Y EXAMEN PRESENCIAL OBLIGATORIO (NIVEL)**

En este caso el estudiante cumplió los objetivos del curso (administrativos y aprobación de los trabajos prácticos 1,2 y 3) pero se considera que todavía no alcanzó una o más condiciones de las indicadas para el trabajo práctico N°4. Los detalles sobre la evaluación de ese trabajo, y los requerimientos de avance serán consignados por escrito por los docentes.

Por tal razón se firma la libreta de trabajos prácticos, y el estudiante deberá producir nuevos avances sobre su trabajo práctico N°4, que expondrá en formato escrito y oral el día de examen final, según la fecha de inscripción y constancia en actas. La aprobación del examen se producirá bajo la condición de nuevos avances y reajustes producidos por el estudiante, ante la solicitud específica de su docente.

- **DESAPROBACIÓN DEL CURSO. (NIVEL-)**

Se considera desaprobado el estudiante que no haya cumplido con los requerimientos administrativos generales (régimen de asistencias), y que no haya aprobado mínimamente los trabajos prácticos 1,2 y 3, y desarrollado mínimamente los planteos correspondientes al DESARROLLO DE TEMA explicado más arriba.

Bibliografía:

Marco teórico

Appadurai, A. ([1986] 1991). *La vida social de las cosas*, Editorial Grijalbo. México.

Baudrillard, J. (1974). La moral de los objetos. Función-signo y lógica de clase. En VVAA. *Los objetos*. Serie Comunicaciones Editorial Tiempo Contemporáneo. Argentina.

----- (2004). El sistema de los objetos. México. Siglo XXI Editores.

Bermudez J. y Hermanson, R. (1999). "Cultura virtual & cultura material: una lectura arquitectónica", Revista Morphia N° 2, Buenos Aires.

Breyer, G. (2007). *Heurística del diseño*, Editorial Nobuko, Buenos Aires.

Cancino Salas, R. (2010). "Perspectivas sobre la cultura material", Anales de Desclasificación, vol. 1, N° 2.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Casado Galván, I. (2009). *Cultura material y renovación metodológica de la historia. Contribuciones a las Ciencias Sociales.*

Chartier, R. (2007). *La historia o la lectura del tiempo*, Gedisa, Barcelona.

Duby, G; Ariès, P. (1991.) *Historia de la vida privada*, Taurus, Madrid.

Fernández, R. (2004). *Construcciones Históricas. Argumentos sobre el estado del conocimiento Histórico de la arquitectura*, Instituto de Historia de la Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República, Montevideo.

Frampton, K. (1991). *Historia Crítica de la Arquitectura Moderna*. Barcelona. Gustavo Gili.

Geertz, C. (1988). *Interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona.

---- (1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Paidós Ibérica. Madrid.

Giedion, S. (1978). *La mecanización toma el mando*, Gustavo Gili, Barcelona.

Hall, E. (1972). *La dimensión oculta*, Siglo XXI Editores, México.

Hauser, A. (1957). *Historia social de la literatura y el arte*, Guadarrama, Madrid.

Hobsbawm, E. (1998). *Sobre la Historia*, Crítica, Barcelona.

Iglesia, R. E. J. (2010) *Habitar, Diseñar*. Buenos Aires. Editorial Nobuko.

Kuhn, T. (1996). *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Le Goff, Jacques y Nicolas Truong. (2005.) *Una historia del cuerpo en la Edad Media*, Paidós, Buenos Aires.

Merleau-Ponty, M. (1999). *Fenomenología de la percepción*, Editorial Altaya, Barcelona.

Michitaro, T. (2007). *Gestualidad Japonesa*. Hidalgo Editores, Buenos Aires.

Montaner, J.; Hereu, P.; Oliveras, J. (1994). *Textos de arquitectura de la modernidad*. Editorial Nerea. Barcelona

Norman, D. (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea.

Pijoan Soteras, J. (1931). *Summa Artis, Historia general del arte*, Espasa Calpe (varios tomos) Madrid.

Pizza, A. (2000). *La construcción del pasado. Reflexiones sobre historia, arte y arquitectura*, Celeste Ediciones, Madrid.

Sennet R.(1997). *Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Alianza Editorial, Madrid.

Zatonyi, M. (1990.) *Una Estética del arte y el diseño de imagen y sonido*, Editorial Nobuko.

---- (2003). *Arquitectura y Diseño, Análisis y Teoría*, Nobuko, Buenos Aires.

Referencia disciplinar

AA. VV (1969). "El diseño en la República Argentina". *Revista summa N° 15*, número especial, febrero. Buenos Aires: Ediciones summa.

Aguirre, J.M. (2013). *Diseño: aprendizaje, enseñanza y ego-axialidad*. Córdoba: Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Aleman, E.M. (2007). *Diseño argentino: creadores de influencias = Argentine design: influencing creators*. Buenos Aires: Papers Editores.
- Belini, C. (2017). *Historia de la industria en la Argentina. De la Independencia a la crisis de 2001*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Bernatene, M. (2005). "Reflexiones epistemológicas y perspectivas de renovación académica, científica y cultural para el Diseño Industrial". La Plata: Revista Arte & Investigación N°5 –S.de C. y T.– FBA, UNLP.
- (2015). *La historia del diseño industrial reconsiderada*. Universidad Nacional de La Plata
- Blanco, R. (1995). *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Ediciones FADU, UBA, Buenos Aires.
- (2005). *20 años de cátedra Blanco*. U.B.A.-FADU. Diseño Industrial. Buenos Aires: La Crujía.
- (2006). *Crónicas del diseño industrial*. Buenos Aires: Ediciones FADU- UBA.
- (2007). *Notas sobre el diseño industrial*. Buenos Aires: Nobuko.
- (2011). *Diseño Industrial Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Franz Viegener.
- (2014). *Diseño industrial argentino. Siete experiencias*. Buenos Aires: Diseño.
- (2016). *Diseño argentino, permanencias*. Buenos Aires: Diseño.
- Bonsiepe, G. (1975). Diseño Industrial, tecnología y subdesarrollo. Buenos Aires: Cuadernos Summa Nueva Visión Año 3, N° 1.
- (1978). Apuntes sobre un mito. Buenos Aires: *Revista Summarios Bauhaus* N° 17.
- (1998) *Del Objeto a la Interfase*, Editorial Infinito, Buenos Aires.
- Bozzano, N. (1998). *Proyecto, Razon y Esperanza. Escuela Superior de Diseño de Ulm*. Buenos Aires: Eudeba.
- Bürdek, B. (1994). *Diseño, Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Campi, I. (2013). *La Historia y las teorías historiográficas del Diseño*, Editorial Designio. México.
- Cassese, N. (2008). *Los Di Tella: una familia, un país*. Buenos Aires: Aguilar.
- Chiapponi, M. (1999). *Cultura social del producto - Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Buenos Aires: Infinito.
- Churba, A. (2008). *Churba. 30 años de diseño*. Buenos Aires: Infinito.
- Cochran, C.C. y R. E. Reina. (2011). *Torcuato Di Tella y SIAM: Espíritu de empresa en la Argentina*. Carapachay: Lenguaje Claro Editora.
- Crispiani, A (1995) "Las teorías del buen diseño en la Argentina. Del Arte Concreto al Diseño para la Periferia" Crítica N° 74 IAA FADU.
- (2011). *Objetos para transformar el mundo: Trayectorias del arte concreto-invencción. Argentina y Chile, 1940-1970*. Universidad Nacional de Quilmes Buenos Aires: Prometeo.
- Cross, Nigel. (1999). *Métodos de Diseño*, Limusa Wiley, México D.F.
- Deambrosis, F. (2011). *Nuevas visiones*. Buenos Aires: Infinito.



De Ponti, J. (2012). *Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970)*. Rosario: Prohistoria.

— (compilador). (2016). *Diseño, materialidad y semiótica: lecturas sobre objetos de YPF (1920-1970)*. La Plata: Dicere.

Devalle, V. (2008). Las carreras de diseño en las universidades argentinas, una historia de los comienzos, en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* N° IX, pp. 128 – 129. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

— (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires: Paidós.

Eirín, G. (1994). *Diseño Industrial. Experiencia pedagógica del Arq. Ricardo Blanco*. Mendoza: Ediunc.

Feltrup, S. y Trabucco, A. (2014). *Reflexiones sobre el diseño industrial contemporáneo, una visión multidisciplinar*. Buenos Aires: Diseño.

Fernández, S. y Bonsiepe, G. (coordinadores). (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía*. San Pablo: Blücher.

Gaite, A. (2013). *Caminitos del diseño*. Buenos Aires: Nobuko.

Galán, B. (comp.) (2011). *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica*. Buenos Aires: Wolkowicz.

Gay, A. (1994). *El diseño industrial en la historia. Desde sus orígenes hasta la HfG de Ulm*. Córdoba: TEC Centro de Cultura Tecnológica.

Gay, A. y Samar, L. (2004). *El diseño industrial en la historia*. Córdoba: TEC Centro de Cultura Tecnológica.

González Ruiz, G. (1994) *Estudio de Diseño*. Emecé, Buenos Aires.

Iglesia, R.E.J. (2016). *25 casos de diseño "grosso". Argentina (1920-1981)*. Buenos Aires: Diseño.

Kahn, L. (1984). *Forma y Diseño*, Ediciones Nueva Visión.

Kogan, H. (2004). *Diseño Industrial Argentino*. Buenos Aires: CommTools.

Levisman, M. (2015). *Diseño y producción de mobiliario argentino, 1930-1970*. Buenos Aires: ARCA, Fundación IRSA.

Lobach, B. (1981). *Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona.

Loos, A. (1897) *Escritos 1. El Croquis*. Barcelona.

Maldonado, T. (1977). *Vanguardia y racionalidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

— (1993). *El Diseño Industrial reconsiderado*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Memelsdorff, F. (2011). *Estrategias y diseño. Diálogo entre empresas y diseñadores*. Buenos Aires: Wolkowicz.

Miguel, P. (2013). *Emprendedores del diseño: aportes para una sociología de la moda*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Eudeba.

Miquez, A. (2011). *Fundamentos del diseño industrial*. Buenos Aires: Eudeba.



Mitsuko Alemany, E.M. (2007). *Diseño argentino: creadores de influencias = Argentine design: influencing creators*. Buenos Aires: Papers Editores.

Möller, R. (1969). "Crónica del diseño industrial en la Argentina". En *Summa N° 15*, pp. 22 – 25, número especial, febrero. Buenos Aires: Ediciones summa.

Montaner, J. M. (2002). *Las formas del Siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Munari, B. (1983) *¿Como Nacen los Objetos?* Gustavo Pili, Barcelona.

Muzi, C. (2007). *Genealogías del Sur. Conductas de diseño*. Buenos Aires: MALBA.

— (coordinador). (2008). *Diseño en Proceso*. Buenos Aires: MALBA.

Neumarkt, A. y G. Portaluppi (2016). *Diseñar autos: vida y pasión de Gustavo Fosco*. Florida: Wolkowicz Editores.

Offenhenden, C.; Bracuto Verona, G. y Sanguinetti, M. (2011). *Aportes del Diseño. Una herramienta para mejorar el desempeño empresarial*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de diseño.

Picabea, F. y Thomas, H. (2015). *Tecnología y política, historia del rastrojero y la moto Puma*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial La Página S.A.

Prignano, A. O. (2007). *El inodoro y sus conexiones: la indiscreta historia del lugar de necesidad que, por común, excusado es nombrarlo*. Buenos Aires: Biblos.

Quiroga, W. (editor). (2012). *Feria de América. La vanguardia invisible*. Mendoza: Fundación del interior.

Rey, J. A. (2009). *Historia del CIDI. Un impulso de diseño en la industria argentina*. Buenos Aires: Red amigos de CMD.

Rodríguez, G. (1997). *Manual de Diseño Industrial*. Gustavo Gili. México D.F.

Salinas Flores, O. (1990). *Historia del Diseño Industrial*. Editorial Trillas, México, DF.

Sabugo, M., Gregorio, G. e Iglesia, R. (1978). *Buckminster Fuller*. Buenos Aires: Espacio

Schvarzer, J. (2000). *La industria que supimos conseguir. Una historia político-social de la industria argentina*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Sottsass, E. (1974). *El Diseño Industrial*. Salvat: Barcelona.

Selle G. (1975). *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili

Taboada, E. y Nápoli, R. (1977). *El diseño industrial*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Tedeschi, P. (1962). *La génesis de las formas y el diseño industrial*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Teitelbaum, M.A. (2010). *Los creadores de un estilo. Minimalismo y Modernismo Clásico 1915- 1945*. Buenos Aires: Lariviere.

Torrent, Rosalia; Marin, Joan M. (2005). *Historia del diseño industrial*. Ediciones Catedra, Madrid.

Thomas, H. y Buch, A. (Ed.) (2008). *Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2008.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

