



ASIGNATURA: PROYECTO DE INDUMENTARIA 4
CATEDRA: BONILLA

Plan de estudios: (Resolución CS nº 6182/16)

-
- Carga horaria total: 90 hs
- Carga horaria semanal: 6 hs
- Duración del dictado: ANUAL
- Turnos: NOCHE
- Tipo de promoción: DIRECTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)
AÑO: 5

Bibliografía:

- Aicher, Otl. El mundo como proyecto. Ed. GG Diseño. 2007.
- Barthes, Roland. La semántica del objeto, en La aventura semiológica. Ed. Paidós, 1993.
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona, Gustavo Gili, 2010
- Breyer, G. (2003). Heurística del Diseño. Buenos Aires: FADU Cuadernos de Cátedra.
- Breyer, G., Giordano, D., Pescio, S. Cinco notas para una heurística del diseño. Buenos Aires: FADU Cuadernos de Cátedra.
- Buch, Tomás (1999) Sistemas tecnológicos: contribuciones a un teoría general de la artificialidad. Buenos Aires: Aique
- Dorfles, Gillo (1971). "Objeto natural y objeto artificial" en Naturaleza y artefacto. Barcelona: Lumen.
- Flusser, Vilem (2002). Filosofía del diseño. La forma de las cosas. Madrid: Síntesis.
- García, Rolando (2006). Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa
- Ghyka, Matila. The Geometry of Art and Life, Dover Publications, Inc., 1977
- Giordano, Dora (2002) "Una interpretación de la morfología" Seminario SEMA. Disponible en <http://www.sema.org.ar/downloads/SGiordano.pdf>
- Groover, Mykell, P. Fundamentos de manufactura moderna. Materiales, procesos y sistemas. Ed. Pearson. 1997.
- Lawlor, Robert. Geometría sagrada. Ed. Debate.
- Lefteri, Chris. Así se hace. Blume.
- Lefteri, Chris. Ingredients. A materials Project by Chis Lefteri.
- Manzini, Ezio. Artefactos. Hacia una ecología del ambiente artificial. Madrid, Celeste Ediciones. 1992.
- Manzini, Ezio; Vezzoli, Calor Arnaldo (2008). Design for Environmental Sustainability. Berlín, Alemania: Springer.
- Merleau-Ponty, M. (2003). El Mundo de la Percepción. Siete Conferencias. Buenos Aires: StéphanieMénasé, Fondo de Cultura Económica.



Esquicio inicial:

Objetivo:

Que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la troncal en la resolución de problemáticas prácticas puntuales.
Conocer el nivel general del alumnado.

Consigna:

Partiendo de su propia vestimenta (conjunto completo), el alumno deberá desde una toma de partido conceptual analizarlo técnica, constructiva y simbólicamente.
Esta investigación será volcada en la generación de un cuerpo conceptual, utilizando por ejemplo las mismas piezas de molde de modo distinto al original.

Entrega:

- análisis técnico – comunicacional del esquicio.
- boceto frente, perfiles y espalda del cuerpo generado.

.FASE 1 | TENDENCIAS - CONCEPTO - SILUETA

Objetivo:

Que el alumno logre definir de las tendencias sociales, un concepto personal. Que a través de este pueda concretar una silueta rectora.

Consigna:

Seleccionar una tendencia social, conceptualizarla y expresarlo sobre el cuerpo.

Entrega:

- Rector morfológico-conceptualmaterializado

Diseño:

Objetivo:

Que el alumno aplique el sistema de serie simple/compuesta en una línea insignia de entramado conceptual regido por la personalidad motora del rector e identidad del alumno.

Consigna:

Desarrollar 5 personalidades diferentes del concepto inicial. Estos funcionaran alineados a una serie formal independiente una de la otra, solo se encuentran unidos por la sub trama conceptual y la tendencia. 5 rectores unidos por el concepto matriz, cada uno con textiles representativos del sub tema elegido.

Entrega:

- 5 conjuntos rectores
- área técnica de cada uno
- carta textil de cada conjunto y combinaciones de colores.
- 1 conjunto materializado



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Aportes:

- charla análisis morfológico D.I. Leila Tanuz
- charla sistemas de serie D.I. Leonel Brandetti

FASE 2 | COMUNICACIÓN . HUELLA

Objetivo:

Generar el contenedor simbólico de cada proyecto. Dejar en claro los principios y parámetros de su continente identitario.

Consigna:

Partiendo de la investigación de campo, determinar las cuestiones a resolver para el usuario elegido (cuadro de necesidades) apoyándose siempre en los pilares constitutivos de su marca. De esta manera se generaran todos los elementos simbólicos y los objetuales que forman parte elemental de una marca.

Entrega:

- Cuadro de branding
- elementos necesarios para generar producto.

Aportes:

- charla comunicación / usuario D.I. Leila Tanuz

FASE 3 | COLECCIÓN

.SERIE 1 | insignia

Objetivo:

Que el alumno logre comulgar la multiplicidad de variables, forma, tecnología, materia/color, concepto: logradas en el rector formal, hacia un sistema de producción, contenido en el universo simbólico de la marca generada.

Consigna:

Diseñar una línea de indumentaria de 6 conjuntos, serie compuesta, bajada del rector conceptual/personalidad elegida. (uno solo de los 5 anteriores será el patrón formal sub concepto)

La escena que resuelva esta primera línea, será la más característica y representativa de la marca, por lo tanto el contexto funcional terminará por develar los datos necesarios para completar el portfolio de materiales textiles, avíos, y recursos tecnológicos que acerquen a estos requerimientos propios de cada rubro.

.Establecer un presupuesto de materiales, rubros, tipologías.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- .Organizar avíos, textiles, recursos, operaciones. Logística.
- .Cuadro de serie
- .línea de tiempo
- .Lay Out
- .prototipos 1 materializado
- .Lenguaje técnico

Entrega.

- serie 6 conjuntos (escena)
- 1 conjunto materializado + infotécnica

.SERIE 2 | familia de producto

Objetivo:

Que el alumno logre ejercitar diferentes metodologías de diseño para una misma colección.

Y pueda ejercitar variables técnico comerciales en función de la producción.

Sistemas de colección.

Consigna:

Diseñar una línea de 6 equipos seriadados, utilizando el recurso de familia de producto, a partir del rector morfológico. Optimizar los recursos y establecer los parámetros de las diferentes líneas para su evaluación.

Es importante entender el mapa de la colección para planificar esta línea.

.Lay outcolección

.Lay out de línea

.Moldería y traza

- serie 6 conjuntos familia producto

Aportes:

- charla Familia de producto D.I. Leonel Brandetti

.FASE 4 | EXPOSICIÓN

Objetivo:

Lograr síntesis analítica y reflexiva del proyecto.

Contenidos específicos:

Esquicio Final | Conclusiones | Memoriadescriptiva | Asociaciones | Panel integrador | **look book.**



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Fase revisionista del camino transitado, se trabajará en un esquicio final articulando en UNA INSTALACIÓN, muestra final de todo el ejercicio.

Será un objeto cultural que sintetice todo lo hecho, en una performance multidisciplinaria, de diversos formatos: sonido, objetos, gráfica, aromas, espacios, con ello se cierra el ciclo, y se induce al alumno a renunciar a su producción personal y dar paso al objeto social, cultura.

Criterios generales de evaluación. En todos los casos la evaluación de los ejercicios girará en torno de los siguientes ejes: Comprensión del ejercicio, partido del mismo, grado de innovación, aporte cultural, claridad técnica productiva, comunicación del proyecto, completitud y evolución en las correcciones.

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro), Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

Modalidad de Enseñanza: (*Estrategias pedagógicas y didácticas para impartir la asignatura*) Modalidad de trabajo: taller/ laboratorio.

Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámicas.

La corrección es grupal e individual.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: 4

Aprobación de final: 4