



**ASIGNATURA: PROYECTO DE INDUMENTARIA 3**

**CATEDRA: BONILLA**

---

**Plan de estudios:** (Resolución CS nº 6182/16)

- 
- Carga horaria total: 90 hs
- Carga horaria semanal: 6 hs
- Duración del dictado: ANUAL
- Turnos: NOCHE
- Tipo de promoción: DIRECTA

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG)  
AÑO: 4

## **PROYECTO DE INDUMENTARIA 3**

**INDUMENTARIA SIMBOLICA - IMAGEN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL**

**RUBROS: ROPA DE TRABAJO – ROPA DEPORTIVA**

### **ROPA DE TRABAJO**

#### **TEÓRICAS**

.Midori Yasutake: Uniformes de trabajo / Normativas y reglamentaciones

#### **BIBLIOGRAFÍA**

.

### **FASE 1 / INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo:**

Que el alumno logre vincular la indumentaria y sus aspectos técnico-funcionales dentro de un contexto y una actividad determinada de la industria nacional. Requisitos y condicionantes funcionales.

#### **Consigna:**

Seleccionar un area especifica y particular de la Argentina y su fuente principal o representativa de trabajo, referido a un oficio que establezca cuestiones funcionales a resolver.



En base a un listado de actividades propuestas, elegir una e investigar el área seleccionada determinando las problemáticas vinculadas al clima y la actividad específica de la región. Definir materiales, procedimientos y tecnologías que se utilizan en cada caso.

Comprender la regulación del indumento en función de la actividad: homologaciones y normas.

Analizar las propuestas del mercado para el trabajo seleccionado y establecer ventajas y desventajas para elaborar una propuesta de diseño.

- .Guarda parques (Misiones / El Glaciar)
- .Apicultor
- .Minero
- .Petrolero
- .Pescador de Buque (Mar del Plata)
- .Cosechador de manzanas (Cipolletti)
- .Viñedo (Mendoza)
- .Esquilador (Patagonia / Norte)
- .Ganadero (Santa Fe)
- .Tambero (Bs As)

## FASE 2 / MORFOLÓGICA

Objetivo:

Plantear un sistema formal que vincule al cuerpo con la actividad, a partir de la conceptualización propia del contexto y la función.

Consigna:

Desarrollar un rector morfológico textil, proponiendo una silueta simple/compuesta. El mismo resultará extruido del concepto que les planteo la región definida.

Entrega:

- .síntesis investigación de la actividad
- .Análisis de los requerimientos específicos de la actividad laboral.
- .Rector morfológico textil
- .Lámina de análisis morfológico / Trazado geométrico

## FASE 3 / SERIE

Objetivo:

Que el alumno logre vestir al cuerpo de soluciones. Profundización en los condicionantes del mercado y del diseño del producto técnico-industrial.

Consigna:



Diseñar una serie de 4 conjuntos (mínimo 3 prendas cada uno). Entendiendo las distintas necesidades de la actividad seleccionada y su contexto climático.

Entrega:

- .Cuadro de serie
- .Serie de 2 conjuntos de 3 prendas cada uno (mujer invierno)(mujer verano)
- .Serie de 2 conjuntos de 3 prendas cada uno (hombre invierno)(hombre verano)
- .1 conjunto materializado escala 1:1 + info técnica
- .Maquetas a escala del resto de las prendas no materializadas
- .Registro fotográfico del conjunto materializado preferentemente situado.

## ROPA DEPORTIVA / ACTIVE WEAR

### TEÓRICAS

- .UNDER ARMOUR
- .Familia de producto
- .Imagen fotográfica / Gus Goncalvez

### BIBLIOGRAFÍA

- .La imagen corporativa. Chaves, Norberto

## FASE 1 / INVESTIGACIÓN

Objetivo:

Ejercitar la observación e investigación de las diferentes actividades cubiertas por el rubro active-wear. Observar y elaborar conclusiones acerca de los distintos cuerpos devenidos de las prácticas deportivas. Comprender la comunicación a partir de una identidad de marca. Lograr operar en pos de la funcionalidad.

Consigna:

Seleccionar un deporte del listado de actividades propuestas, las cuales estarán vinculadas a FADU deportes. Desarrollar una investigación del cuerpo humano, determinar un soporte de proporciones y características referidas al deporte seleccionado y realizar una investigación detallada del indumento existente tanto para hombre como para mujer. Marco histórico del deporte, contexto cultural situado.

- .Fútbol 11
- .Futsal



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

- .Basketball
- .Handball
- .Hockey
- .Voley
- .Natación
- .Tenis
- .Tenis de mesa
- .Paddle

## **FASE 2 / MORFOLÓGICA**

Objetivo:

A partir del conocimiento del cuerpo humano, que el alumno logre establecer la relación del mismo con una actividad deportiva y la solución de la necesidad particular de este cuerpo con el indumento específico de la actividad practicada, ejercitando serie sistémica compuesta sobre una silueta conceptual.

Consigna:

Partiendo de la conceptualización propia y particular del alumno sobre la actividad deportiva seleccionada, generar un rector textil con tecnologías y avíos propios del rubro o del cruce de rubros propuesto por el alumno. (los materiales pueden ser pertenecientes al rubro o no. Los materiales deben ser conceptuales si o si)

Entrega:

- .Investigación del deporte
- .Investigación de FADU deportes / Imagen institucional
- .Conclusión del cuerpo / Situaciones de uso / Cuadro de necesidades
- .Rector formal textil (debe cubrir 100% del cuerpo)
- .Grilla sobre cuerpo (familia producto)

## **FASE 3 / FAMILIA DE PRODUCTO**

Objetivo:

Que el alumno ejercite serie formal a partir de una grilla base y logre traducirlo a lenguaje de indumentaria. Desarrollo del concepto de líneas. Contexto situado.

Consigna:

Diseñar sobre el cuerpo investigado, silueta adherente, 5 conjuntos para las actividades asignadas



**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Líneas:

- .Entrenamiento invierno (hombre o mujer)
- .Entrenamiento verano (hombre o mujer)
- .juego oficial (hombre o mujer)
- .juego alternativo (hombre o mujer)
- .viaje (hombre o mujer)

Entrega:

- .Cuadro de serie
- .1 conjunto materializado escala 1:1 (mínimo 3 prendas)+ info técnica
- .Registro fotográfico prototipos (fondo liso)

#### **FASE 4 / COMUNICACIONAL**

Objetivo:

Que el alumno sea capaz de sintetizar y comunicar su proyecto valiéndose de herramientas gráficas y un sistema de comunicación pertinente. Comprenda los aspectos comunicacionales del rubro active-wear.

Consigna: Elaborar un panel resumen que sea capaz de sintetizar y comunicar el proyecto.

Entrega:

- .Cruce de líneas / LOOK BOOK
- .Catálogo de fotos
- .Panel gráfico resumen del cuatrimestre

**Criterios generales de evaluación.** En todos los casos la evaluación de los ejercicios girará en torno de los siguientes ejes: Comprensión del ejercicio, partido del mismo, grado de innovación, aporte cultural, claridad técnica productiva, comunicación del proyecto, completitud y evolución en las correcciones.



**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

La materia es de promoción directa. Se aprueba la cursada con el mínimo requerido 4 (cuatro),  
Se evalúa el proceso/evolución del alumno en toda la cursada a través de su ejercitación.

**Modalidad de Enseñanza:** (*Estrategias pedagógicas y didácticas para impartir la asignatura*) Modalidad de trabajo: taller/  
laboratorio.

Las clases se encuentran divididas en módulos teórico y práctico ambas de participación activa y dinámicas.  
La corrección es grupal e individual.

**Modalidad de Evaluación:**

Aprobación de cursado: 4

Aprobación de final: 4

