

ARQUITECTO GUILLERMO GONZALEZ RUIZ

MATERIA ELECTIVA: DISEÑO GRAFICO

Integrantes de la catedra

Eduardo Canovas, Diseñador Grafico
Martín Mazzei, Diseñador Grafico
Gustavo pedroza, Diseñador Grafico
Oscar Pintor, Diseñador Grafico
Alfredo Saavedra Diseñador Grafico.

Arq. Guillermo González Ruiz.

Nació en 1937. Se graduó en la FADU en 1985. Desde 1980 ha orientado su actividad en el campo del diseño grafico y la comunicación visual.

Obtuvo 19 premios en concursos nacionales de afiches, símbolos y logotipos desde 1957 a la fecha.

Ha realizado numerosos proyectos de señalización e identificación visual para obras y empresas estatales y privadas.

Sus diseños han sido publicados por anuarios y revistas especializadas del país y de Suiza, Italia, Alemania, Japón, Inglaterra y Estados Unidos.

En 1971-72 fue director del grupo de Diseño que proyecto la señalización de la ciudad de Buenos Aires, hoy implantada en todo el país.

En 1982 recibió el Lápiz de Plata premio del CAYC el diseñador Grafico del año por su labor de los años 1977/82.

Fue docente auxiliar en la Fadu en la Cátedra de Visión III y IV del Arq. Carlos Méndez Mosquera desde 1963 a 1966, y en Visión I y II Cátedra Arq. A. García Posadas de 1963 a 1966.

En 1980 dictó un curso de post-grado sobre el tema de Comunicación Visual Urbana en la Facultad de Arquitectura de San Pablo.

En 1981 fue disertante en el Congreso Internacional de Diseño de Helsinki, Finlandia.

OBJETIVOS.

- A.) Postular la Realidad Nacional como principio medio y fin de la tarea Universitaria.**
- B.) Promover, incentivar, desenvolver y divulgar la educación del Diseño Grafico con un sentido Nacional y democrático ajeno a los modelos tecnodemocraticos.**
- C.) Contribuir al logro de una personalidad integral, totalizadora y Con vocación de forma visual de los Diseñadores.**
- D.) Considerar el Diseño Grafico como el acto proyectual resultante de un mecanismo e intuitivo tendiente a la creación de formas de Comunicación.**
- E.) Contribuir a la actualización permanente, a la discusión y a la investigación de todas las fases del conocimiento relacionados con el Diseño Grafico.**
- F.) Considerar muy especialmente para el desenvolvimiento pedagógico de la disciplina proyectual: nuestro contexto socio-**

Económico, nuestra estructura tecnológica, la inserción de Argentina en Latinoamérica y la interrelación de nuestro País con la realidad socio cultural y económico de los demás Países

- G.) Establecer un dialogo permanente, abierto y dinámico con el alumno tendiente al enriquecimiento constante de la disciplina**
- H.) Estructurar un enfoque metodológico de teoría y practica del Diseño Grafico que posibilite el desenvolvimiento de la actividad proyectual.**
- I.) Estimular simultáneamente el cultivo de una estructura racional de pensamiento, de la imaginación y de la intuición, a fin de contribuir a una verdadera conceptualización para el Diseño.**
- J.) Planificar la reestructuración de las clases teóricas y practicas a fin de poder explicitar en el tiempo disponible la totalidad de los fundamentos del Diseño Grafico.**

PROGRAMA

A.) EL GRAFISMO:

La imagen grafica. El dibujo como principio básico del adiestramiento Visual. El valor expresivo, económico y técnico del blanco y negro en la producción masiva. La textura, el punto, la línea y el plano. Formas y contraformas. El isótopo figurativo, el isotipo abstracto y el isotipo monogramático.

B.) EL TIPOGRAFISMO:

La tipografía. Valor actual de los históricos y transformaciones operadas en el siglo XX. Aspectos geométricos y sensibles del diseño tipográfico. La simetría, asimetría y ritmos tipográficos. Criterios de composición tipográfica. EL Logotipo con caracteres tipográficos Standars el logotipo diseñado. La elección de un alfabeto para la comunicación Visual.

C.) LAS REDES Y ESTRUCTURAS GRAFICAS.

La red como campo ordenador de los componentes gráficos. La composición a partir de criterios geométricos y sensibles. Valor relativo del uso practico de las redes. Los pictogramas y los sistemas de símbolos.

D.) LA DIAGRAMACION:

La caja grafica como soporte de la diagramación. Los módulos Las grillas. La articulación de componentes gráficos, tipografía-

Cos y fotográficos en la diagramación. Los llenos y vacíos. El Diseño editorial. Las cajas regulares e irregulares.

E.) LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

La concepción sistemática en la comunicación visual. Los componentes básicos del sistema isótopo logotipo. Valores

institucionales. Alfabeto tipo. Los elementos portantes de la imagen: Papelería, publicidad, comunicaciones internas, los vehículos, otros portadores.

F.) LA ARQUIGRAFIA:

**El Diseño grafico en la arquitectura. El Grafismo y el espacio
Noción de ambiente en Diseño Grafico. El ámbito
arquitectónico como hecho visual. Metodología del proyecto de
Sistemas ambientales en termino de Diseño Grafico. Los
sistemas de signos y señales. La señalización.
Los estructurantes del sistema. Elementos informativos,
gráficos y tecnológicos. El emplazamiento urbano y
arquitectónico de la señalización.**