

---

FADU / UBA

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

---

Diseño Textil III

PROGRAMA

---

Maria Luisa MUSSO KUGENER

Año

---

PRIMER CUATRIMESTRE

- |   |  |
|---|--|
| 1-Clase introductoria<br>Objetivos.Métodos de Trabajo   | Evaluación personal individual<br>Evaluación en equipo de las necesidades del grupo  |
| 2-Motivación delProceso Creativo  | Manifestación libre a partir deun estímulo no concreto   |
| 3-Agilitación del Proceso Creativo  | A partir de un estímulo convocar una imagen de color.Composición libre   |
| 4-Revisión de Teoría del Color<br>Análisis de los Sistemas de Notación del Color                                      | Obtención de una diferente imagen de color en el ejercicio anterior  |
| 5-Repetición de un elemento compositivo.Revisión de las múltiples variantes de raport Incidencia de Forma,Fondo,Color | Aplicación a partir de los elementos compositivos del ejercicio anterior   |
| 6-Agilitación del Proceso Creativo  | Análisis del Tema Floral a parti de un estímulo concreto   |
| 7-Nobilitación del Tejido<br>El estampado plano.Lineamientos del diseño para su reproducción<br>Estampado rotativo    | Diseño de tela estampada para Lencería a partir del tema anterior  |
| 8-El Campo Textil desde los elementos utilitarios al Arte Textil  |  |
| 9-Tendencias Moda Hogar 94-95<br>La tendecia predominante   | Composiçión libre utilizando materiales naturales desecados  |
| 10-Conceptos básicos en la Coordinación de elementos,por diseño y color   | Aplicacion de la composiçion anterior a:<br>Colección de diseños para textiles de Tapicería y Decoración compuesta por un diseño jacquard para tapicería y dos diseños estampados para cortinas y tapicería liviana.Ambientación de la colección |
| 11-El Tejido Jacquard para tejido plano   |  |
| 12-Confección de diapositivos<br>Posibilidades, limitaciones, efectos   |  |

13-El concepto de Coordinación  
y el de Mix de Diseños

14-Tendencias Moda Hogar 94-95  
El concepto "Contemporáneo"

Set de Mesa Descartable

15-La impresión en papel  
Productos de Papel

16-Presentación del producto

Diagramación de página publicitaria para  
el producto anterior



FADU / UBA	CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
Diseño Textil III	PROGRAMA
Maria Luisa MUSSO KUGENER	Año

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- |   |   |
|---|---|
| 1-Agilitación del Proceso Creativo  | El diseño para una celebración determinada                          |
| 2-Producto y Oportunidad<br>Presentación  | Envase presentación para el producto anterior                       |
| 3-El Estilista Industrial   | El rol del diseñador y estilista en la industria                    |
| 4-El trabajo en Equipo  | Diseño de una Colección de diseños aplicables a Vestimenta Infantil |
| Se constituirán cuatro equipos, cada uno de los cuales tomará uno de los siguientes temas:<br>Bebe;Niña,de 3 a 5 años;Niño de 3 a 5 años;Niño,de 7 a 10 años  |   |
| 5-El diseño para Revestimiento Mural<br>El diseño para ceramico   | Diseño de azulejo y cenefa para baño                                |
| 6-Tendencias Moda Hogar 94-95<br>El tema "Marino"<br>Aplicación de un tema a soportes diferentes  | Aplicación en cortina de baño coordinada con azulejos               |
| 7-Revestimiento en papel o vinílico<br>Empapelados<br>Se personalizará sectores de mercado para aclarar conceptos.Por equipos,se trabajará para habitacion de un deportista,un yuppie,un artista,un profesional           | Diseño de Papel pintado para habitación Masculina                   |
| 8-Análisis del mercado de papeles pintados  |   |
| 9-Tendencias Moda Hogar 94-95.El tema Campestre,el Ornamental Clásico,el Romántico Floral   |   |
| 10-Enunciado del trabajo de TESIS que comprenderá una Colección de cuatro diseños para un producto definido y target definido,así como su comunicación al consumidor<br>El alumno podrá optar entre tres temas diferentes |   |
| 11-Análisis del tema elegido y fuentes de consulta  |   |
| 12-Análisis de las preferencias del consumidor.Segmentación   |   |
| 13-Análisis de la presentación de productos en el mercado<br>Por equipos,productos de lencería,papeles pintados,tapicería,vestimenta femenina   |   |

14-La fotografía del producto

15-Motivación del Proceso Creativo      Manifestación libre a partir de un tema de actualidad

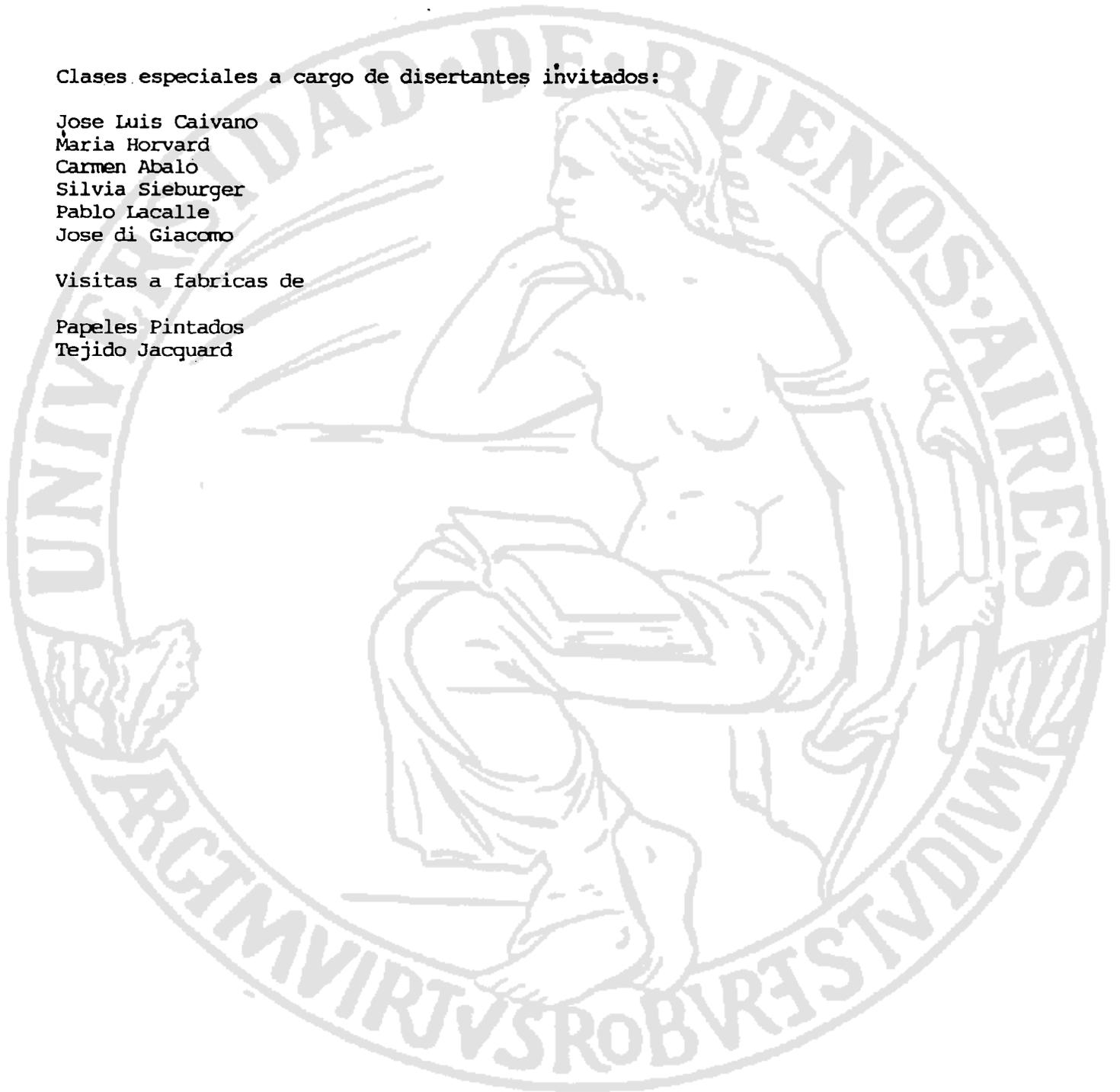
Este programa puede sufrir modificaciones, para ajustarse a las necesidades del grupo

Clases especiales a cargo de disertantes invitados:

Jose Luis Caivano  
Maria Horvard  
Carmen Abalo  
Silvia Sieburger  
Pablo Lacalle  
Jose di Giacomo

Visitas a fabricas de

Papeles Pintados  
Tejido Jacquard



PROGRAMA

---

Los graduados estarán calificados para desarrollarse como DISEÑADORES o ESTILISTAS en industrias dedicadas a textiles para indumentaria, textiles para el hogar y la decoración, papeles para pared, así como para actuar como Diseñadores Free-lance

- \* Color en los textiles. Análisis de los varios sistemas de color y su aplicación en la industria textil  
Tendencias actuales en color para Moda y Moda-Hogar  
Conduce a la propuesta del alumno de una Carta de Colores para uso específico
- \* Diseño emplazado y diseño con repetición en textiles para Indumentaria y Hogar
- \* Diseño para Indumentaria teniendo en cuenta las tendencias-moda actuales
- \* Diseño de tela para Decoración/Tapicería
- \* Diseño de Papel para pared, teniendo en cuenta sistemas de reproducción, limitación de colores y mercado destinatario
- \* Diseño de Textiles para dormitorio, baño y comedor
- \* Diseño de Set de cocina y accesorios con énfasis en la Coordinación de elementos
- \* Diseño de Bordados y aplicaciones; determinantes técnicas para su reproducción industrial
- \* Fotografía y presentación de productos textiles

Los alumnos tendrán los contactos necesarios para el desarrollo de este Programa a través de charlas, demostraciones y visitas a fábricas

- \* Desarrollo de una Colección de diseños para Indumentaria u Hogar dirigidos a un determinado segmento de mercado y/o función, teniendo en cuenta conceptos de coordinación, tendencias-moda y tendencias de mercado  
Presentación de los originales con todas las especificaciones técnicas necesarias para su reproducción  
Preparación de un Catálogo para la presentación de la Colección

El presente Programa ha sido preparado por la Arquitecta MARÍA LUISA MUSSO KUGENER  
BUENOS AIRES, 20 de Noviembre de 1991

Diseño Textil III

OBJETIVOS GENERALES

Marialuisa MUSSO KUGENER

Año

Los alumnos que ingresan a un Tercer Año de la Carrera de Indumentaria y Textil, han ya desarrollado temas que seguramente han despertado y producido habilidades y preferencias

Concluido el Primer Año se han visto ya enfrentados a una primera decisión: elegir entre la especialidad Indumentaria y la especialidad Diseño Textil

Este Tercer Curso debe por lo tanto ayudarlos a focalizar, ya dentro de la Carrera de Diseño Textil, el campo de actividad en el que preferirían manifestarse en el futuro de acuerdo a sus capacidades, habilidades y afinidades. Además y por ser el último curso, debe tratar de prepararlos para que el contacto con la inserción laboral sea fluido, evitando choques o desubicación

Lejos de aportar "respuestas", se propone la apertura de un campo de reflexión y análisis en las distintas actividades profesionales, para que cada integrante encuentre "su" propio espacio a desarrollar y adquiera el método que le permita en el futuro seguir buscando, aprehendiendo, enriqueciéndose en la persecución de mejores objetivos para la creación del textil destinado a la Arquitectura, la Decoración, la Indumentaria

• ENFOQUE GENERAL

- Factores intervinientes en la Creación
- Recapitulación de nociones de Diseño con aplicación textil:  
Grafismo. Color. Forma. Ritmo y estructura. Relación Forma/Fondo.  
El Color y la Forma.
- Revisión del Pasaporte Técnico:  
Tejidos y tipos de terminación. Tejidos simples; conocimiento de armaduras básicas; tejidos jacquard. Tejidos planos. Tejidos de rizo.  
Nobilización del tejido por tinte, estampado
- Análisis de la evolución de las Artes Visuales y su influencia en las realizaciones textiles
- Comprensión de la complejidad y la interacción de los fenómenos estéticos, culturales, técnicos y económicos sobre la creación
- Determinación tecnológica del producto; pasaje de un sistema técnico a otro y su resultado formal en el producto
- Distintos enfoques del Diseñador Textil hacia la realización, a través de la producción industrial. Producción industrial. Producción masiva

• CONOCIMIENTO PROFESIONAL

- Determinación de las fuentes de inspiración que pueden influir en las tendencias-moda del momento. Detección de tendencias-moda. Utilización de esas tendencias para nutrir y enriquecer la creación
- Rol del Diseñador y del Estilista en la producción industrial; su tarea y responsabilidades
- Realidad económica de un producto. Mercado. Usuario. Precio. Distribución  
Promoción. Publicidad. Servicio. Rol del entorno sobre el producto
- Coordinación con áreas de Marketing, Producción, Venta y Promoción

PROYECTO DE CREACION

Programa pedagógico con vistas a desarrollar un diseñador profesional del textil con plena conciencia de su responsabilidad en la creación desde la estrecha vinculación con el usuario, la empresa, los lineamientos del mercado, las determinantes productivas, las necesidades de la comunicación. Es decir, crear en los alumnos una sensibilidad conceptual que les permita poner a punto un **PROYECTO DE COLECCION**

//////////

ente a partir de su propia personalidad

El objetivo final será un proyecto individual (concepción de una colección de textiles fabricables industrialmente destinados, a elección del alumno, a vestimenta/tapicería/cortinería/alfombras/sábanas/toallas/mantelería/revestimientos murales) con desarrollo del conjunto de propuestas gráficas, posible concreción industrial, plan de lanzamiento y promoción a partir de pautas concretas: tipo de colección, segmento al que va dirigida, imagen de marca, distribución, etc)

Exposición oral del proyecto ante el cliente y/o cuerpo de ventas

El desarrollo de este Programa en sus tres componentes ENFOQUE GENERAL/CONOCIMIENTO PROFESIONAL/PROYECTO DE CREACION incluirá la colaboración de un equipo pluridisciplinario con la participación de otras materias de la Carrera (Técnicas de la Producción, Comercialización y Mercado, Packaging, Comunicación, Historia) y especialistas del exterior

En las mencionadas tres partes componentes se desarrollarán trabajos prácticos y visitas a establecimientos productivos



FADU / UBA

CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Diseño Textil IIII

PROGRAMA

María Luis MUSSO KUGENER

PRIMER CUATRIMESTRE

ABRIL

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 12 | Clase introductoria<br>Objetivos.Métodos de<br>Trabajo               | Evaluación Personal<br>Individual<br>Evaluación en equipo de las<br>necesidades del grupo |
| 19 | Motivación de la<br>Creación   | A partir deEstímulos<br>no concretos  |
| 26 | El Campo Textil desde<br>los Elementos Utilitarios<br>al Arte Textil | Clase en el taller de una<br>Artista Textil<br>Silvia Sieburger                           |

MAYO

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 3  | Agilitación del Proceso<br>Creativo   | A partir de un estímulo<br>concreto<br>Análisis del Tema Floral  |
| 10 | Análisis de los Sistemas<br>ds Notación del Color   | Clase en el Grupo Argentino<br>del Color.INTI  |
| 17 | Evaluación de las Tendencias<br>Moda Vestimenta y Hogar<br>en el Mercado<br>Tendencias Moda Verano 1994:<br>en Europa y Usa | Imagen de Color<br>Utilización de los conceptos<br>de imagen de color en la<br>obtención de variantes de<br>colorido |
| 24 | El Bordado Electrónico<br>para prendas  | Visita a Fábrica de Bordados<br>Vestimenta infantil con<br>aplcación de bordado                                      |
| 31 | El Estampado Plano<br>Lineamientos del diseño y<br>su Reproducción.Equipos  | Diseño de un Repasador<br>Calendario<br>Tema Campestre   |

7 Estudio de las múltiples  
variantes de Report

Diseño de un Foulard  
Femenino. Tema Ornamental

---

21 Confección de Diapositivos

Diseño para tela aplicable  
a Vestimenta Femenina  
Tema Floral

---

28 El Estampado Rotativo  
Posibilidades y limitaciones  
Equipos

---

JULIO

5 Coordinación de Elementos  
por diseño y color

Diseño de un Conjunto para  
Playa. Tema Marino  
Concurso de ideas (individual)

---

12

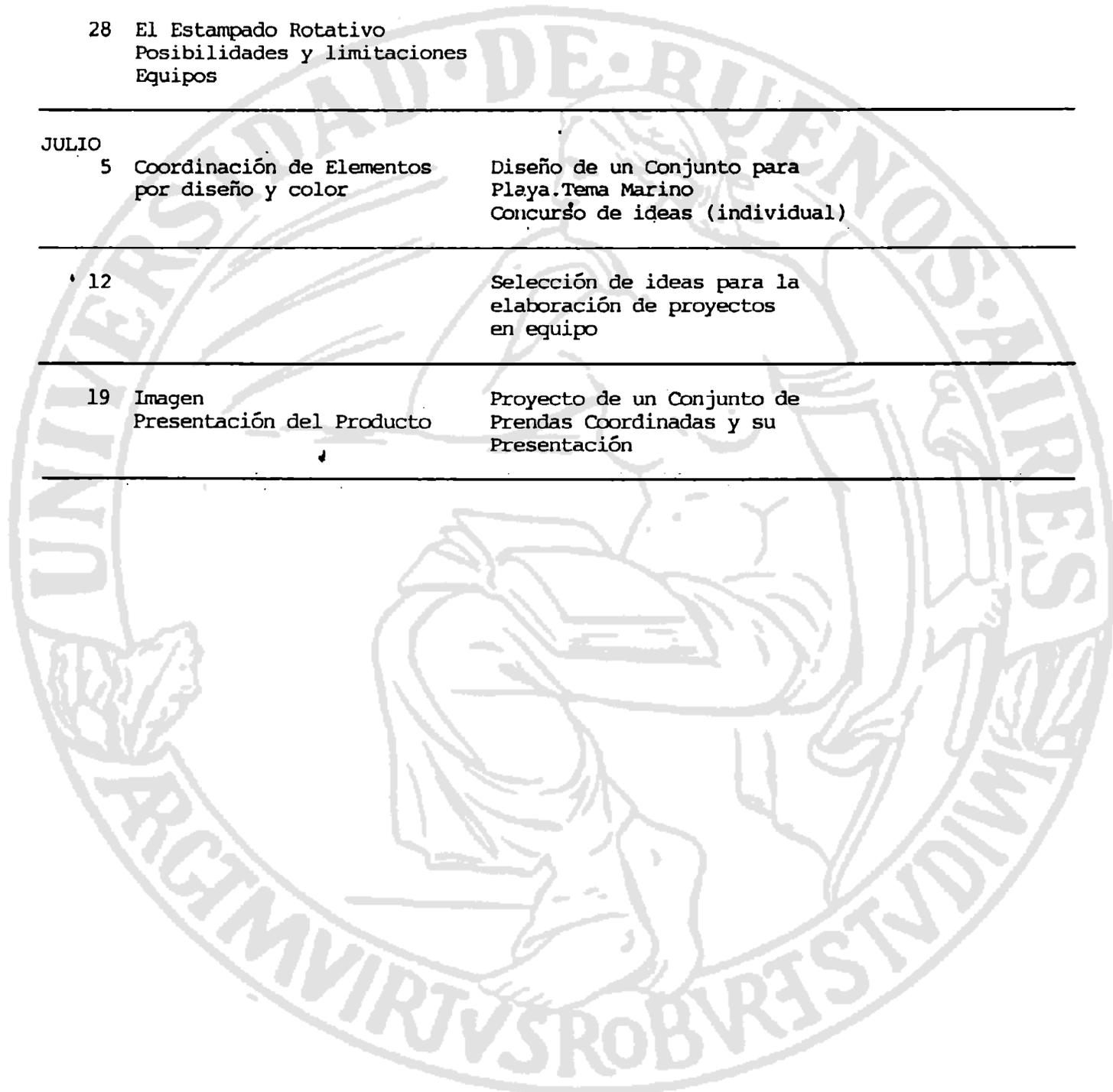
Selección de ideas para la  
elaboración de proyectos  
en equipo

---

19 Imagen  
Presentación del Producto

Proyecto de un Conjunto de  
Prendas Coordinadas y su  
Presentación

---



SEGUNDO CUATRIMESTRE

AGOSTO

23	Análisis del Estudio de Mercado de telas para tapicería y decoración	Diseño de Tela para Decoración
30	Determinantes del diseño	Tema Contemporáneo

SEPTIEMBRE

6	El diseño para Papeles Pintados	Visita a una fábrica de Papeles Pintados Estudio de mercado Análisis del Tema Juvenil
---	---------------------------------	---

13	Análisis del Estudio de Mercado	Diseño de Papel Pintado y cenefa
----	---------------------------------	----------------------------------

27	El diseño para Cerámica Decorada.Revestimiento Mural	Diseño de Revestimiento Mural para Baño
----	--	---

OCTUBRE

4	Conjunto de diseños para una celebración dada y su envase presentación	Set de Cocina coordinado Tema Navidad
---	--	--

18	Enunciado del trabajo de Tesis que comprenderá una Colección de 5 diseños para un producto definido y un target definido así como su comunicación.El alumno podrá elegir entre tres tipos de producto	
----	---	--

25	Análisis de la definición individual.Análisis del tema elegido y fuentes de consulta	
----	--	--

NOVIEMBRE

1	El estilista industrial	
---	-------------------------	--

8	Motivación del Proceso Creativo	Diseño aplicable al textil a partir de un tema de actualidad
---	---------------------------------	--

15	Análisis de las Preferencias del Consumidor.Segmentación	
----	--	--

22	Fotografía del Producto	Clase a desarrollar en un estudio de fotografía
----	-------------------------	---

Las fechas y temas pueden variar teniendo en cuenta las necesidades del grupo