



Universidad de Buenos Aires



Expte. N° 221.278/88 A - 20

- 1 -

ANEXO

MATERIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA 2

Presentación:

- La materia genera el desarrollo de una metodología de diseño que permite al estudiante desempeñarse en la gestación y puesta en marcha de proyectos. Se profundizan los aspectos semánticos del producto y su metodología de aplicación en productos de complejidad relativa.

Objetivos:

- Promover la capacidad para generar una respuesta – síntesis integrada al sistema social, cultural y tecnológico a la sociedad a la que pertenece.
- Inducir a la valorización de la influencia del contexto en la determinación del programa para la generación de un proyecto.
- Conducir al alumno en el proceso de Diseño de Indumentaria con criterios realistas e innovadores, para la adecuada satisfacción de las necesidades propias de los usuarios.
- Profundizar la capacidad de obtención de un nivel de representación gráfica y tridimensional coherente con la propuesta de diseño proyectada.

Contenidos

- Organización del Sistema de la Indumentaria: articulaciones y tendencias en el diseño del producto. Profundización en torno al binomio diseño – mercado.
- Desarrollo de los conceptos de líneas, series y sistemas de productos.
- Problemáticas del discurso visual en el desarrollo de productos.
- Imagen corporativa e institucional. Requisitos y condicionantes funcionales.

RICARDO DAMONTE
SECRETARIO GENERAL