

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

- ♦ Analizar e investigar un tema,
- ♦ Realizar un collage grupal de acuerdo a la zona geográfica
- ♦ partiendo del collage grupal, generar otro, con características individuales.
- ♦ Definir una idea de partido y realizar una carta de tendencia.
- ♦ Proponer tres estampados para usuarios distintos,
- ♦ Proponer tres texturas para un traje.

Cronograma:

- ♦ Teórica: 09/06
- ♦ Duración del Trabajo Práctico: 10 clases
- ♦ Entrega ejercicios: 17/07

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

EL TRAJE.

Objetivos:

- ♦ Descubrir en el traje un objeto de comunicación, y del cual se puedan obtener diferentes lecturas según la época y las sociedades.
- ♦ Entender la moldería como base estructural de la prenda
- ♦ Descubrir, a través de la investigación, que los usos y costumbres, como hechos históricos, son condicionantes de las prendas.
- ♦ Comprender al traje como emisor de mensaje e imagen.

Temas a desarrollar:

- ♦ El traje y su evolución.
- ♦ El traje como comunicante.
- ♦ Ornamento - protección - pudor.
- ♦ Magia - ritos - metamorfosis.
- ♦ El poder del traje y la época.
- ♦ Los componentes del traje: textiles, moldería, tual, avios, armado.
- ♦ Tipologías históricas.
- ♦ Imagen.
- ♦ Tendencia.
- ♦ Usuario.
- ♦ Mercado.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria y Textil
2003
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:

Contenidos:

- ♦ Tomar tres prendas; una camisa, un vestido y un pantalón; desamarlas copiando su moldería, reproduciendo una de las prendas con criterio tual.
- ♦ Realizar una monografía sobre la evolución de una prenda, seguir su evolución hasta nuestros días. Reproducir la prenda inicial.
- ♦ Realizar una Investigación sobre los diferentes tipos de accesos a la prenda.

Cronograma:

- ♦ Teórica: 04/08
- ♦ Duración del Trabajo Práctico: 2 clases
- ♦ Entrega ejercicios: 14/08

Trabajo Práctico N° 6

DESGLOSE DE LOS SISTEMAS DE ARMADO DE CONJUNTOS

Objetivos:

- ♦ Entender los componentes y condicionantes de la indumentaria para la comprensión y el análisis de las prendas.
- ♦ Aplicando y reconociendo los condicionantes de la indumentaria, así también como imagen, tendencia, etc.; Interiorizarse de lo fundamentales que son para el desempeño profesional.
- ♦ Comprender las conformaciones y armados de conjuntos para las variaciones de los conjuntos a través de la serie en el diseño de indumentaria.
- ♦ Incorporar metodologías y operaciones como posibilidad para el desempeño y concreción.

Temas a desarrollar:

- ♦ Materiales: textiles, texturas, nuevos materiales, avíos.
- ♦ Usuarios: edad, sexo, tendencia, región, clase social, actividad.
- ♦ Herramientas: programa de necesidades, ideología, moldería, tual, técnicas de producción, serie.
- ♦ Tipologías: básicas y derivadas.
- ♦ Análisis de prenda: su función y necesidades.
- ♦ Concepto de rector.
- ♦ Conjunto: conformación y armado.
- ♦ Conformación, armado, sistema operativo, análisis.
- ♦ Carta de tendencia.
- ♦ Carta de color.
- ♦ Curva de talles - Normas.
- ♦ Serie : sistema operativo.

Contenidos:

- ♦ Tomar cuatro diseñadores y analizar un traje, aplicando lo dado en las teóricas (imagen,

usuario, tendencia, mercado, condicionantes formales, etc.)

- ♦ Analizar la colección de un diseñador y, teniendo en cuenta los puntos vistos, diseñar 6 conjuntos basándose en la operatividad del diseñador analizado.
- ♦ Desarrollar 2 series hombre y mujer, de 3 conjuntos cada una, teniendo en cuenta el tema elegido, la idea de partido y la carta de tendencia.
- ♦ Realizar prototipos.

Cronograma:

- ♦ Teórica: 14/08
- ♦ Duración del Trabajo Práctico: 10 clases
- ♦ Entrega ejercicios: 22/09

Trabajo Práctico N° 7

MINICOLECCIÓN

PROYECCIÓN, PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Objetivos:

- ♦ Asimilar los diferentes aspectos de conformación de una minicolección.
- ♦ Aplicar al proceso de desarrollo de una colección los conceptos globalizadores de su proyección, producción, difusión y comercialización.
- ♦ Globalizar los conocimientos adquiridos para aplicarlos a nivel teórico, gráfico y materializado.
- ♦ Reconocer que la sumatoria interactúa para la generación y concreción de una idea.

Temas a desarrollar: