

UBA - FADU
Carrera de Diseño Industrial
Asignaturas: Morfología, Morfología Especial 1 y 2
Cátedra D.I. Muñoz

OBJETIVOS GENERALES
Morfología, Morfología Especial 1 y 2

El objetivo fundamental de los tres cursos de morfología es capacitar al alumno en la producción y el análisis de formas.

Se entiende a la forma desde su "objetividad geométrica" hasta sus modos de aprehensión. Se definen dos niveles de significación. La significación entitativa es la que se refiere a la estructuración interna de la forma, sus modos de lectura y reconocimiento. La significación contextual estudia los modos de interacción entre la forma y el medio, tanto desde la producción como desde el consumo.

Para hacer esto posible se trabajará con los métodos de dibujo. No se emplearán como meros registros de lo ya producido sino que se entenderán como métodos de prefiguración, como herramientas de conocimiento. Se emplearán también modelos tridimensionales, como instancia de producción, verificación y presentación de la forma. Asimismo se trabajará con el lenguaje verbal que se complementa e interactúa con los lenguajes gráficos antedichos.

En los sucesivos cursos se avanza tanto en la complejidad de la temática como en la de las formas sobre las cuales se opera.

A. MORFOLOGIA
1.1. OBJETIVOS PARTICULARES

En el primer curso de Morfología se pretende introducir al alumno a la significación entitativa de la forma, sus modos de lectura y de concreción. Se pondrá especial énfasis en el trabajo sobre alternativas para reconocerlas como estrategia de diseño.

Para capacitarlo en la producción de organizaciones de formas se detectarán sus distintos sentidos de ordenamiento, se reconocerán sus unidades y sus modos de vinculación.

Se atenderá preferentemente al nivel operativo de los distintos Sistemas de Dibujo. Para poder hacer uso de los mismos el estudiante deberá incorporar las normas operantes en cada uno de ellos.



Arq. RICARDO BLANCO
DIRECTOR
AREA DE PROYECTO OBJETUAL

Con el fin de acercar al alumno al conocimiento de las distintas manifestaciones sensibles de la forma, especialmente las de color y textura, se operará sobre su sistematización y la capacitación en la formulación de criterios de aplicación en objetos tridimensionales y de su representación gráfica.

Para alcanzar estos objetivos se trabajará sobre las formas elementales, entendiéndolas como aquellas que pueden describirse sobre la base de la triortogonalidad. Tales formas constituyen una estructura referencial insoslayable para el conocimiento de las formas de nuestra cultura.

2. CONTENIDOS

2.1. SIGNIFICACION ENTITATIVA DE LA FORMA

Concepto de significación. Significación entitativa y contextual. La aprehensión de la realidad: su determinación cultural.
La estructuración interna de la forma como codificadora de la experiencia.

2.2. PRODUCCION Y LECTURA DE FORMAS ELEMENTALES

La estructuración triortogonal como determinante de formas elementales: rectas, planos, prismas.
Producción y lectura de las formas a partir de oposiciones espaciales.
La forma como síntesis.
Estructura abstracta y estructura concreta de la forma.
Modos de concreción: saturación, constitución sistemática y construcción. Relación espacio virtual/concreto.
Determinación de componentes. Concepto y alternativa de continuidad y discontinuidad.
Aplicaciones en los productos de diseño industrial.

2.3. SISTEMA CLASIFICATORIO DE LAS FORMAS

Sentido de un sistema clasificatorio. Su estructura lógica.
Tipologías de figuras. Procesos clasificatorios pertinentes.
Familia de figuras. Cuantificación y percepción de las variables. Series de figuras, leyes de transformación.
Confirmación y ruptura de la forma. Construcción de series generativas.
Nuevos productos.
Relación con el ordenador: Base de Datos Morfológica.
Aplicaciones en los productos de diseño industrial.

2.4. ORGANIZACIONES DE FORMAS

Concepto de Organización. Distintos planos de legalidad y sistematicidad en una Organización.
Vinculaciones y totalizadores, materiales y virtuales.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.

2.5. CUALIDADES SENSIBLES DE LAS FORMAS

Sistemas clasificatorios de color. Desarrollo de las variables de tinta, valor y saturación. Acromías, monocromías y policromías. Principios de selección y combinación.

Sistema clasificatorio de la textura. Desarrollo de las variables de tamaño, direccionalidad y densidad.

Principios de selección y combinación.

Aproximación a una sistemática de las opacidades.

Relación textura/brillo/transparencia.

Aplicaciones en los productos de diseño industrial.

Definición de los criterios para su aplicación.

2.6. NIVEL OPERATIVO DE LOS SISTEMAS DE DIBUJO

Desarrollo de las normas que posibilitan la producción.

Normatividades específicas de las proyecciones ortogonales concertadas, las perspectivas paralelas y cónicas.

La construcción del espacio figurativo de cada sistema.

Rol prefigurativo de los sistemas en la práctica de diseño.

Instancias cualitativas y métricas. El rol del ordenador.

2.7. TECNICAS DE GRAFICACION Y MODELADO

Técnicas de graficación: soportes, instrumentos y materiales.

Procedimientos lineales y superficiales.

Control de las cualidades sensibles: representación de brillos, opacidades y transparencias.

Técnicas de modelado tridimensional: materiales e instrumentos.

Elementos lineales, superficiales y volumétricos.

Planificación, construcción y terminación superficial.

Grados de generalidad y especificidad propios de cada técnica. Rol de las técnicas en el proceso de diseño y en la presentación de un producto.

3. BIBLIOGRAFIA

3.1. BASICA

CATEDRA MUÑOZ - Apuntes:

Nociones Básicas de Perspectiva

Instrumentos de Dibujo

Maquetas y Modelos Tridimensionales

Proyecciones Ortogonales Concertadas

Nociones Básicas de Color

CEADIG - FADU - UBA

DOBERTI, R. et al.

-Sistema de Figuras - Summa 38 -Buenos Aires, Argentina, Junio 1971

DOBERTI, Roberto

-La Morfología: un nivel de síntesis comprensiva - Summarios 9/10 - Buenos Aires, Argentina - Julio / Agosto 1977

-Morfología Generativa - Summarios 9/10 - Buenos Aires, Argentina - Julio / Agosto 1977
1968)

DI PIETRO, Donato

-Geometría Descriptiva - Ed. Alsina - Buenos Aires, Argentina - 8a ed. 1975

JANELLO, Cesar

-Texturas - Editado por la FAU, UBA, 1961

MUÑOZ, Patricia

-Texturas, conformación de un Atlas - Revista Casa Nueva No y Revista Color y Textura No 28, Agosto 1992

3.2. DE CONSULTA

ALBERS, Josef

-La interacción del color - Ed. Alianza -Madrid, España - 3a ed. 1982 (trad. María Luisa Balseiro, título original: Interaction of Color, Yale University, 1a ed. 1963)

ARNHEIM, Rudolf

-El Pensamiento Visual - Ed. EUDEBA - Buenos Aires, Argentina - 3a ed. 1976 (trad. Rubén Masera, título original: Visual Thinking, University of California Press, Berkeley & Los Angeles, 1a ed.1969)

-Arte y Percepción Visual - Ed. EUDEBA - Buenos Aires, Argentina - 7a ed. 1976 (trad. Rubén Masera, título original: Art and Visual Perception. A psychology of the Creative Eye, University of California Press, Berkeley & Los Angeles, 1a ed. 1957)

BONSIEPE, Guy

-Teoría y Práctica del Diseño Industrial - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1977 (título original: Teoría e pratica del disegno industriale. Elementi per una manualística crítica, Milán, Italia, 1975)

CALVINO, Italo

-Las cosmicómicas - Ed. Minotauro - Bs.As., Argentina - 3a ed.1984 - (trad. Aurora Bernárdez, título original: Le Cosmicomiche, 1a ed. 1965)

-Las ciudades invisibles - Ed. Minotauro - Bs.As., Argentina - 2a ed.1984 - (trad. Aurora Bernárdez, título original: Le Città Invisibili, 1a ed. 1972)

CIRLOT, Juan Eduardo

-Morfología - Ed Omega - Barcelona, España- 1955

CNPQ -

-Estrutura e Estetica do Produto - MCT - LDP/DI-SC - Assessoria Editorial Brasilia - Brasil - 1986

DE BONO, Edward

-El pensamiento lateral - Paidós - Buenos Aires, Argenina - 1a ed. 1989(trad. equipo MMLB, título original: Lateral Thinking. A textbool of creativity, Pelican Books, Londres, Inglaterra, 1a ed.1970)

-Aprender a pensar - Ed. Granica - Buenos Aires, Argentina - 2a ed.1990 (trad.

Susana Constante, título original: De Bono's thinking course, Ed. Petancor BV, 1a ed. 1982)

Seis sombreros para pensar - Ed. Granica - Buenos Aires, Argentina - 1988 (trad. Marcela Pandolfo, título original: Six thinking hats, Ed. Viking, Inglaterra, 1a ed. 1986)

FAVRE, J.P. et al.

-Color et/und/and communication - ABC Editions- Zurich, Suiza

FERRATER MORA, José

-Diccionario de Filosofía de bolsillo - Compilado por Priscilla Cohn - Ed. Alianza - Madrid, España - 1a ed. 1983 (1a ed. en Argentina 1992)

FRANCASTEL, P.

-Pintura y sociedad - Ed Emecé - Buenos Aires, Argentina

GERRITSEN

-Color - Ed. Blume

MALDONADO, Tomás

-El diseño industrial reconsiderado - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1977 (trad. Francesc Serra i Cantarell, título original: Disegno Industriale: Un riesame. Definizione. Storia. Bibliografia, Feltrinelli, Milan, Italia)

MUNARI, Bruno

-El arte como oficio - Ed. Labor - Barcelona, España - 2a ed. 1973 -(trad. de Juan Eduardo Cirlot, título original: Arte como mestiere, Gius, Laterza & Figli, Bari, Italia, 1a ed. 1968)

-Como nacen los objetos - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1983 (trad. Carmen Artal Rodriguez, título original: Da cosa nasce cosa, ed. Guis Laterza & Figli Spa., Roma y Bari, Italia, 1a ed. 1981)

-Diseño y Comunicación Visual -Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1977 (título original: Design e comunicazione visivas, Bari, Italia, 1a ed. 1968)

NICOLLE

-La simetría - Fabril Editora

OWEN, Peter et al.

-El Manual de Aerografía - Ed Blume - Barcelona España (trad. Juan Manuel Ibeas, título original: The Manual of Airbrushing, Thames y Hudson, Gran Bretaña, 1a ed. 1985)

PORTER, Tom et al.

-Manual de Técnicas Gráficas, Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1983 (trad. Arq. Santiago Castán, título original: Manual of Graphic Techniques for Architects, Graphic Designers and Artists, Ed. Charles Scribner's Sons, Nueva York, USA, 1a ed. 1980)

POWEL, Dick

-Técnicas de Presentación - Ed. Blume - Barcelona, España -

Revista

-STEP-BY-STEP GRAPHICS. VOL 7 - No 2 (número dedicado a color). 1991. USA

STOCKTON, James

-Designer's Guide to Color - Chronicle Books, USA - 1984 (1a ed. 1983 Kawade Shobo Shinsha Publishers)

WOLF Y KUHN

-Forma y Simetría - EUDEBA - Buenos Aires, Argentina

WONG, Wuncius

-Fundamentos del diseño bi y tridimensional - Ed. Gustavo Gili (GG) -
Barcelona, España

B. MORFOLOGIA ESPECIAL 1

1. OBJETIVOS PARTICULARES

En el segundo curso se profundizará el conocimiento de la significación entitativa de la forma. Se pondrá especial énfasis en sus posibilidades generativas.

Para capacitar al alumno en el manejo de formas complejas se trabajará sobre superficies espaciales y poliedros. Las primeras son empleadas asiduamente en la práctica del diseño industrial, de ahí la relevancia de su estudio. Con el objeto de no limitar al alumno a un repertorio fijo de figuras se extraerán sus principios generativos para aplicarlos en el diseño de nuevos productos. Con igual criterio se trabajará sobre poliedros. Esto le permitirá conocer sistemas ordenadores del espacio, con regularidades y angularidades particulares. Este aprendizaje es fundamental ya que se relaciona con un área importante de la práctica de diseño industrial, que es el diseño de sistemas.

Para que el estudiante comprenda los fundamentos de los sistemas de dibujo desarrollados en el curso anterior, se operará en el nivel justificativo de los mismos. Debido a la inclusión de superficies espaciales y poliedros en las prácticas se incorporarán las técnicas gráficas adecuadas para operar con formas complejas.

En vistas a brindarle al alumno una aproximación a las interrelaciones de las distintas manifestaciones sensibles de la forma, en particular color y textura, se formularán criterios de aplicación en productos de diseño industrial y se atenderá a su fundamentación.

2. CONTENIDOS

2.1. TEORIAS GENERALES DE LA FORMA

Las versiones idealistas, empiristas y psicologistas de la forma.

La forma como producto cultural. Historicidad y contextualidad. La forma como entidad significativa.

Aportes de la antropología y la semiótica.

La problemática de la forma en la práctica del diseño industrial. Su relación con las funciones y las tecnologías.

2.2. PRODUCCION Y LECTURA DE SUPERFICIES Y POLIEDROS

La curvatura y la oblicuidad como caracterización de Superficies y

Poliedros. Anclaje y diferenciación respecto de la estructura triortogonal.
Producción y lectura de formas a partir de oposiciones espaciales. La forma como síntesis.
Estructura abstracta y estructura concreta de la forma.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.

2.3. CLASIFICACION DE SUPERFICIES Y POLIEDROS

Sistema clasificatorio de formas: tipos, familias e individuos.
Distribuciones discretas y continuas: procesos clasificatorios y series.
Propiedades fundamentales de superficies y poliedros.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.

2.4. PRINCIPIOS DE GENERACION DE SUPERFICIES Y POLIEDROS

Generación de Superficies Espaciales. Planos gramaticales y productivos: unidades, principios generativos, realizaciones.
Superficies de rotación, traslación, generatriz variable y reciprocidad.
Incorporación de nuevos procedimientos a partir de la computación.
Generación de poliedros regulares y semiregulares. Operaciones sistemáticas para la obtención de los semiregulares.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.

2.5. ORGANIZACIONES DE FORMAS SEGUN TRAMAS ESPACIALES

Las tramas como principio abstracto de organización.
Tramas espaciales: isometrías y homeometrías.
Criterios de compacidad. Las tramas y el proceso productivo: la modulación dimensional.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.

2.6. CUALIDADES SENSIBLES DE LA FORMA

Manifestaciones sensibles de la forma: configuración, color, textura, brillo / transparencia.
Acromías, monocromías y policromías. Principios de selección y combinación. Criterios de aplicación.
Principios organizativos de texturas. Relación con el color y la transparencia.
Aplicaciones en productos de diseño industrial.
Definición de criterios para su aplicación.

3. BIBLIOGRAFIA

3.1. BASICA

CATEDRA MUÑOZ - Apuntes:

Maquetas y Modelos Tridimensionales
Líneas planas
Superficies Espaciales

Buenos Aires, Argentina - 8a ed. 1975

Buenos Aires, Argentina, Junio 1971
Formas irregulares- Publicado por la
Editorial, 1982
Buenos Aires, Rosario, Argentina, 1984

Modulo 26 - Costa Rica - 1989

Forma y en las artes - Ed. Poseidón -
Bousquet, título original: Estétique
(arts)

Méjico - 8a. Edición 1985 - (título
original, Paris, Francia, 1a ed. 1968)

Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España
Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona,

Buenos Aires, Argentina - 3a ed.1984 - (trad.
original, 1a ed. 1965)
Buenos Aires, Argentina - 2a ed.1984 -
Cittá Invisibili, 1a ed. 1972)

Buenos Aires - 1955

LDP/DI-SC - Assessoria Editorial

Buenos Aires, Argentina - 1a ed. 1989(trad.
original. A textboool of creativity, Pelican

Buenos Aires, Argentina - 2a ed.1990 (trad.
original's thinking course, Ed. Petancor BV,

Poliedros. Anclaje y diferenciación resp
Producción y lectura de formas a partir
espaciales. La forma como síntesis.
Estructura abstracta y estructura concreta
forma.

Aplicaciones en productos de diseño in

2.3. CLASIFICACION DE SUPERFICIES Y
Sistema clasificatorio de formas: tipos,
Distribuciones discretas y continuas: pr
Propiedades fundamentales de superfi
Aplicaciones en productos de diseño in

2.4. PRINCIPIOS DE GENERACION DE SU
Generación de Superficies Espaciales.
productivos: unidades, principios gene
Superficies de rotación, traslación, gen
Incorporación de nuevos procedimientos
Generación de poliedros regulares y se
sistemáticas para la obtención de los s
Aplicaciones en productos de diseño in

2.5. ORGANIZACIONES DE FORMAS SEC
Las tramas como principio abstracto de
Tramas espaciales: isometrías y home
Criterios de compacidad. Las tramas y
modulación dimensional.
Aplicaciones en productos de diseño in

2.6. CUALIDADES SENSIBLES DE LA FO
Manifestaciones sensibles de la forma
brillo / transparencia. ✦
Acromías, monocromías y policromías
combinación. Criterios de aplicación.
Principios organizativos de texturas. R
transparencia.
Aplicaciones en productos de diseño i
Definición de criterios para su aplicaci

3. BIBLIOGRAFIA

3.1. BASICA

CATEDRA MUÑOZ - Apuntes:

Maquetas y Modelos Tridimensionales
Líneas planas
Superficies Espaciales

-Seis sombreros para pensar - Ed. Granica - Buenos Aires, Argentina - 1988
(trad. Marcela Pandolfo, título original: Six thinking hats, Ed. Viking, Inglaterra,
1a ed. 1986)

DOBERTI, Roberto

-El diseño de la lógica del diseño - Summarios 44 - Buenos Aires, Argentina -
Junio 1980

-El dibujo sistemático: acción, teoría y sentido - FADU UBA - Buenos Aires,
Argentina

FERRATER MORA, José

-Diccionario de Filosofía de bolsillo - Compilado por Priscilla Cohn - Ed.
Alianza - Madrid, España - 1a ed. 1983 (1a ed. en Argentina 1992)

GERRITSEN

-Color - Ed. Blume

JANELLO, Cesar

-Texturas - Editado por la FAU, UBA, 1961

MUÑOZ, Patricia

-Texturas, conformación de un Atlas - Revista Casa Nueva No y Revista Color
y Textura No 28, Agosto 1992

NICOLLE

-La simetría - Fabril Editora

OWEN, Peter et al.

-El Manual de Aerografía - Ed Blume - Barcelona España (trad. Juan Manuel
Ibeas, título original: The Manual of Airbrushing, Thames y Hudson, Gran
Bretaña, 1a ed. 1985)

PEARCE, Peter

-Structure in nature is a strategy for design - MIT Press, USA - 1978

-Experiments in form - Van Nostrand Reinhold, USA - 1980

POWEL, Dick

-Técnicas de Presentación - Ed. Blume - Barcelona, España -

Revista

-STEP-BY-STEP GRAPHICS, VOL 7 - No 2 (número dedicado a color), 1991,
USA

RUSSEL, Dale

-Colour in Industrial Design - Design Council, Gran Bretaña, 1991

STOCKTON, James

-Designer's Guide to Color - Chronicle Books, USA - 1984 (1a ed. 1983
Kawade Shobo Shinsha Publishers)

WOLF Y KUHN

-Forma y Simetría - EUDEBA - Buenos Aires, Argentina

WONG, Wuncius

-Fundamentos del diseño bi y tridimensional - Ed. Gustavo Gili (GG) -
Barcelona, España

C. MORFOLOGIA ESPECIAL 2
1. OBJETIVOS PARTICULARES

El tercer curso culminará el estudio de la Morfología General desarrollado en los dos primeros cursos, incorporando el estudio de intersecciones entre superficies.

Asimismo, en esta instancia se busca introducir al estudiante a la Morfología Contextual, nexo del sistema conceptual específico de los cursos anteriores con la producción y el consumo concreto del diseño.

Para operar en este área se empleará al dibujo como herramienta fundamental. Por lo tanto se analizará - en el nivel significativo - su discurso ideológico.

Para que el alumno comprenda al color como un elemento de resignificación de un producto de Diseño Industrial y pueda transferir con solvencia los conocimientos teóricos sobre el tema a la práctica con objetos de Diseño Industrial, se atenderá al nivel conceptual, al operativo y al metodológico de las propuestas cromáticas de productos.

Se pretende en este último curso capacitar al alumno en el plano de la crítica, donde la forma es entendida como producto social, conformadora del habitat y parte constitutiva de nuestro orden cultural.

2. CONTENIDOS

2.1. SUPERFICIES ESPACIALES

Intersecciones entre superficies espaciales. La intersección como figura. Adición y sustracción. Relación entre sistemas generativos involucrados.
Generación de superficies por reciprocidad.
Superficies espaciales y poliedros. Kyrtóedros.

2.2. MANIFESTACIONES SENSIBLES DE LA FORMA. COLOR EN PRODUCTO.

Interacción de las distintas manifestaciones sensibles: configuración, color, textura y brillo en productos.
Color en producto y en línea de productos. Programa de color.
Definición de lectura del producto. Selección y justificación de propuestas cromáticas. Métodos para el análisis y el procesamiento de la información del mercado.
Técnicas gráficas específicas. Nociones básicas de sombras.
Técnicas para la simulación de terminaciones superficiales.

2.3. SIGNIFICACION DE LA FORMA

Elementos del circuito de comunicación. Connotación y denotación.
Significación entitativa y contextual.
Significación contextual de la forma: Correspondencia codificada con usos y evocaciones. Imagen y producto e imagen y mensaje.
Contextualización del producto.
Inserción en el sistema de la producción y del sistema del habitar.

2.4. SISTEMA DEL HABITAR O DEL CONSUMO

Nivel operativo: Normas implícitas y explícitas que regulan el habitat.
Función y conducta social codificada.
Estructura paradigmática y sintagmática del habitat. Connotación y denotación. Estética de la coherencia.
Nivel justificativo: El producto y la lógica social. Replanteo del concepto de necesidad. Modelos explicativos alternativos.
Nivel significativo: Habitat e ideología. Historicidad del sistema del habitar. La "naturalización" de la codificación y la acción de diseño: alteración y transgresión.

2.5. NIVEL SIGNIFICATIVO DE LOS SISTEMAS DE DIBUJO

El dibujo como instrumento de conocimiento y exploración.
Dibujo y naturalidad. Dibujo y proyecto. Dibujo e ideología.

3. BIBLIOGRAFIA

3.1. BASICA

BALLY, Charles et al

-Ferdinand de Saussure -Curso de lingüística general - Ed. Planeta-Agostini, 1980 (trad. de Mauro Armiño).

BAUDRILLARD, Jean

-El sistema de los objetos - Ed. Siglo XXI - Méjico - 8a. Edición 1985 - (título original: Le systéme des objects - Ed. Gallimard, Paris, Francia, 1a ed. 1968)

CATEDRA MUÑOZ - Apuntes:

Color y Diseño

Significación de la forma

CEADIG - FADU - UBA

DI PIETRO, Donato

-Geometría Descriptiva - Ed. Alsina - Buenos Aires, Argentina - 8a ed. 1975

DOBERTI, Roberto

-Justificaciones - Summarios 27 - Buenos Aires, Argentina - Enero 1979

-Conformar y habitar - Revista Módulo - Costa Rica

-La significación de las formas - CEADIG FADU- UBA - Buenos Aires, Argentina

-Norma, Justificación y Significado: un ordenamiento estructural - CEADIG FADU - UBA - Buenos Aires, Argentina
-Lineamientos para una Teoría del Habitar - CAPBA (Colegio de Arquitectos Provincia de Buenos Aires), Argentina
-El dibujo sistemático: acción, teoría y sentido - FADU UBA - Buenos Aires, Argentina

ECO, Umberto

-La estructura ausente - Introducción a la semiótica- Ed. Lumen - Barcelona, España - 1978 (trad. de Francisco Serra Cantarell, título original: La struttura assente, Casa Editrice Valentino Bompiani & CSpA, 1a ed. 1968)

LLOVET, Jordi

-Ideología y metodología de diseño - Una introducción crítica a la teoría proyectual - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1979

SELLE, Gert

-Ideología y Utopía del Diseño - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1975 (trad. de Eduardo Subiratis Rüggeberg, título original: Ideologie und Utopie des Design. Zur gesellschaftlichen Theorie der industriellen Formgebung - Verlag M. DuMont Schauberg - Colonia, Alemania - 1a ed. 1973)

3.2. DE CONSULTA

ARIES / DUBY (Dir.)

-Historia de la vida privada - Ed. Taurus, Alfaguara - Argentina - 1991 (trad. Francisco Pérez Gutiérrez y Beatriz García, título original: Historie de la vie privée - Editions du Seuil - Paris, Francia - 1a ed. 1987)

ARLT, Roberto

-Silla en la vereda, del libro Aguafuertes Porteñas - Ed. Losada

BAUDRILLARD, Jean

-La crítica a la economía política del signo - Ed. Siglo XXI - Méjico - 1a Edición 1974 - (trad. de Aurelio Garzón del Camino, título original Pour une critique de l'économie politique du signe - Ed. Gallimard, Paris, Francia, 1972)

BERGER, John

-El sentido de la vista, Ed. Alianza - Madrid, España - 1990 - (trad. de Pilar Vázquez Alvarez, título original: The Sense of Sight - Pantheon Books, Random House inc. - 1a ed.1985)

BCNSIEPE, Guy

-Debates, el diseño de la periferia - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España

CALVINO, Italo

-Un rey escucha, del libro Bajo el Sol Jaguar - Ed. Tusquets - Bs.As., Argentina - 1990 (trad. de Aurora Bernárdez, título original: Soto il sole giaguaro, 1a ed. 1990)

-Las ciudades invisibles - Ed. Minotauro - Bs.As., Argentina - 2a ed.1984 - (trad. Aurora Bernárdez, título original: Le Città Invisibili, 1a ed. 1972)

CNPQ -

-Estrutura e Estetica do Produto - MCT - LDP/DI-SC - Assessoria Editorial Brasilia - Brasil - 1986

DOBERTI, Roberto

-La Morfología: un nivel de síntesis comprensiva - Summarios 9/10 - Buenos Aires, Argentina - Julio / Agosto 1977

-El diseño de la lógica del diseño - Summarios 44 - Buenos Aires, Argentina - Junio 1980

ECO, Umberto

-Tratado de Semiótica General - Ed. Lumen - Barcelona, España - 5a ed.1991 (trad. de Carlos Manzano, título original: A Theory of Semiotics, Valentino Bompiani & CSpA, 1a. ed. 1976)

-Obra Abierta - Ed. Ariel - Barcelona, España - 1990 (trad. Roser Berdagué, título original: Opera Aperta, Casa Editrice Valentino Bompiani & CSpA, 1a ed. 1962)

-Como se hace una tesis - Ed. Gedisa - Barcelona, España -1993 (trad. Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibañez, título original: Come si fa una tesi di laurea, Ed. Tascabili Bompiani, 1a ed. 1977)

FERRATER MORA, José

-Diccionario de Filosofía de bolsillo - Compilado por Priscilla Cohn - Ed. Alianza - Madrid, España - 1a ed. 1983 (1a ed. en Argentina 1992)

FOUCAULT, Michel

-Las palabras y las cosas - Ed. Siglo XXI, Méjico -17a ed.1986 (trad. Elsa Cecilia Frost, título original: Les mots et les choses, une archéologie des sciences humaines, ed. Gallimard, Paris, Francia, 1a ed. 1966)

-La arqueología del saber, Ed. Siglo XXI, Méjico -14a ed.1990 (trad. Aurelio Garzón del Camino, título original: L'archéologie du savoir, Ed. Gallimard, Paris, Francia, 1a ed. 1969)

HALL, Edward

-La dimensión oculta - Ed. Siglo XXI - Méjico - 11a ed. 1987- (trad. Félix Blanco, título original: The hidden dimension, Anchor Books, 1a ed. 1966)

LÁRREA, Quim et al.

-"La invasión del objeto" (Editorial) - Revista ARDI No 21, Mayo/Junio 1991, España

MOLES, Abraham

-Teoría de los objetos - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España -

NORMAN, Donald A.

-La psicología de los objetos cotidianos - Ed. Nerea - Madrid, España - 1990 (trad de Fernando Santos Fontenla, título original: Psychology of Everyday Things, Basic Books, 1a ed.1988)

PANOFSKY, Erwin

-La perspectiva como forma simbólica - Ed. Tusquets - Barcelona, España - 3a ed. 1980 (trad. Virginia Careaga, título original: Die perspektive als "Symbolische Form" Vorträge der Bibliothek Wasburg, Berlin, Alemania, 1a ed. 1927)

PRIETO, Luis

-Mensajes y Señales - Ed. Seix Barral - Barcelona, España - 1967 (trad. de César U. Guiñazú con la colaboración del autor, título original: Messages et Signaux, Presses Universitaires de France, Paris, Francia, 1a ed. 1966)

Revista

-STEP-BY-STEP GRAPHICS, VOL 7 - No 2 (número dedicado a color), 1991, USA

RICARD, Andre

-Diseño, por qué? - Ed. Gustavo Gili (GG) - Barcelona, España - 1982

RUSSEL, Dale

-Colour in Industrial Design - Design Council, Gran Bretaña, 1991

RYBCZYNSKI, Witold

-La casa, Historia de una idea - Ed. Emecé - Buenos Aires - Argentina - 1991
(trad. Fernando Santos Fontenla, título original: Home. A short history of an idea, 1a ed. 1986)

SABZON, José

-Saussure y los fundamentos de la lingüística - Ed. Centro Editor de América Latina - Bs.As., Argentina - 1990

SALVAT, Manuel(eds)

-Lingüística y significación - Biblioteca Salvat de Grandes Temas No 13-

STOCKTON, James

-Designer's Guide to Color - Chronicle Books, USA - 1984 (1a ed. 1983
Kawade Shobo Shinsha Publishers)

TABOADA / NAPOLI

-El significado del diseño industrial - Pueblos, hombres y formas en el arte No 96 - Centro Editor de América Latina

D. ACTIVIDADES PEDAGOGICAS EN LOS TRES CURSOS:

1. CLASES TEORICAS:

Atenderán tanto al nivel conceptual como al nivel operativo.

Se dictaran clases teóricas para establecer los criterios fundantes y la normatividad general: se aportará también guía metodológica y bibliográfica para posibilitar la profundización por parte del alumno.

Asimismo se referirán los conceptos a la producción de diseño industrial como confirmación de su pertenencia y como realimentación reflexiva y crítica sobre la práctica proyectual.

Los alumnos realizarán reelaboraciones de las clases teóricas como verificación de la comprensión de los conceptos básicos desarrollados y de la lectura de los mismos en los objetos que los rodean.

2. REALIZACION DE PRACTICAS:

La internalización de los conceptos y la capacitación para operar la logrará el alumno mediante la realización de prácticas.

Se distinguen prácticas de análisis, destinadas al conocimiento de contenidos objetivos parciales, y prácticas de síntesis.

Estas últimas suponen un contexto de diseño, donde los instrumentos conceptuales no entran en juego aisladamente sino interrelacionados, tal como acontece en la actividad proyectual.

Se desarrollarán grupos de prácticas, cada uno de los cuales tendrá una sucesión pautada de etapas que irán incorporando e integrando los distintos conceptos y técnicas específicas.

Se tendrá en cuenta el nivel de capacitación individual del estudiante como así también el desarrollo de la interacción e integración en el trabajo en equipo; habrá etapas de elaboración individual y etapas de elaboración grupal.

Por otro lado, las prácticas tienden a una totalización a nivel de todo el curso, como generalización del conocimiento e intercambio de experiencias; en tal sentido se ha planificado el desarrollo de posibilidades alternativas.

E. REGLAMENTO DE LA CURSADA

a. Asistencia:

- Se deber cumplir con el 80% del total de clases.
- 3 faltas seguidas, sin comprobantes. será causa de quedar libre.

b. Trabajos Prácticos y Reelaboraciones Teóricas:

- Se deberán aprobar en su totalidad y en forma completa con la entrega en fecha.
- En caso que el trabajo sea insuficiente existen dos instancias:
 1. **Trabajos a rehacer:** Son aquellos que presentan problemas menores de corrección que deberán ser corregidos o rehechos clase por medio de la devolución del mismo. Si esto no se cumple el trabajo pasa a recuperatorio.
 2. **Trabajos a recuperar:** Son trabajos que son insuficientes porque no cumplen ni con los objetivos ni con las especificaciones del práctico o que son entregados fuera de término. Solo un 20% del total de los trabajos prácticos puede recuperarse en una fecha al final del cuatrimestre correspondiente. Superado ese porcentaje se pierde automáticamente la regularidad. Aunque el trabajo entregado fuera de término sea correcto se pierde una de las posibilidades de recuperatorio.
- A fin de año se entregará la totalidad de los trabajos prácticos y de las reelaboraciones teóricas.

c. Pautas de trabajo:

- Se trabajar en papel opaco tamaño A3, salvo que se especifique lo contrario en la guía del trabajo práctico.
 - El rótulo se ubicará al dorso del trabajo, en el ángulo inferior izquierdo.
 - Se acordará en cada nivel el formato de entrega de las reelaboraciones teóricas, como asimismo el modo de entrega grupal.
 - Las entregas se realizarán en sobre blanco con banda de color correspondiente a cada docente
-

F. CRITERIOS DE EVALUACION

Los criterios de evaluación incluyen los desempeños deseables en cuanto a la aptitud demostrada y a la actitud manifiesta.

Consideramos prioritaria la verificación de los objetivos del curso en general a través de la evaluación del desarrollo de los trabajos prácticos en particular y del trabajo del taller.

Por esto consideramos fundamental la participación activa en el mismo, no solo en relación a la producción individual sino al intercambio con otros alumnos y con el docente. Para promover esto se prevén correcciones grupales en distintas etapas del desarrollo.

Se requiere calidad, rigor y precisión en la presentación final del trabajo, organizada siguiendo un orden que el alumno o el grupo propone.

Se tiene en cuenta la evolución de cada alumno a lo largo del año aunque esto no es suficiente si no alcanza el nivel de capacitación requerido para pasar al siguiente nivel.

Se proponen instancias de trabajo individual y grupal. Consideramos relevante desarrollar la capacidad de adaptación al desempeño grupal ya que reiteradamente deberá integrar grupos de trabajo en el ejercicio profesional. A su vez se espera que el alumno cuente con voluntad de acceder al aprendizaje, de iniciar un camino de búsqueda donde la perseverancia será importante ya que deberá pasar por momentos de frustración que se superarán con los logros sucesivos.

Se promueve el desarrollo de una actitud crítica, activa e investigadora, tanto en docentes como en alumnos, brindándoles bibliografía y datos para que fundamenten y justifiquen sus opiniones.

Todo esto debe darse en el marco de una actitud responsable que garantice el cumplimiento de la dinámica del taller y desarrolle en el alumno la capacidad de organizar su tiempo para cumplir en tiempo y forma con el trabajo requerido. Esto supone un compromiso por parte del alumno con su formación, con el contenido que va a tener su título profesional universitario.

G. GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Los trabajos prácticos se adaptan al desempeño de cada curso. Por esta razón no se incluyen las guías de los mismos sino sus objetivos y la cantidad de clases previstas para los mismos.

MORFOLOGIA

DIBUJO:

Sistemas: Perspectivas Paralelas, Cónicas, Método Monge.

Técnicas 2D: pasteles, rendering

La intención que guía la enseñanza del dibujo en la cátedra es entenderla como un medio de prefiguración más que de "re-presentación". Se lo plantea como un medio de exploración de formas que permite discutir y operar sobre algo que solo tiene existencia en la idea del alumno y en el dibujo.

No se los considera como instrumentos neutros ya que se verifica en cada dibujo que parte del objeto es realzada y cual negada.

Las técnicas de representación propuestas (en 2D) permiten simular distintas terminaciones superficiales - brillantes y mates - que otorgan una mayor aproximación a la imagen final del objeto presentado.

Cantidad de clases: 7

CONCRECIÓN DE FORMAS:

El objetivo de este trabajo es transformar las formas de la geometría en productos concretos donde los conceptos de estructuración interna, modulación y lecturas son fundamentales. Se incorpora asimismo la noción de espacio virtual y concreto. Se reconocen a las formas geométricas como punto de arranque, no como un fin en si mismas.

Cantidad de clases: 4

DISCONTINUIDAD:

En una segunda etapa se verifica la modificación en la lectura de una propuesta a partir del uso selectivo de la discontinuidad sobre los componentes, donde se los realza o se los oculta.

Cantidad de clases: 2

MAQUETAS:

Las maquetas propician una mejor visualización de la espacialidad de las propuestas.

Se trabaja sobre sus tres etapas fundamentales: planificación, construcción y terminación.

Cantidad de clases: 1 y consultas

COLOR:

En este primer curso el objetivo del trabajo con color se limita a sensibilizarse a sus variables y a su interacción. Se trabajan monocromías, acromáticos + color y policromías.

Cantidad de clases: 2

TEXTURAS:

El objetivo es sensibilizar al alumno a las distintas texturas que lo rodean e incorporar una sistemática que ahonde en el conocimiento de sus variables y que permita su clasificación.

Cantidad de clases: 1

ESQUICIOS:

En los esquicios se produce una aproximación a la transferencia de los conocimientos incorporados en la materia a los productos de diseño. Se plantea una acción doble: realizar un análisis cuya conclusión es la producción.

Cantidad de clases: 1

SERIES:

Se reconocen las características que rigen una familia de figuras, de acuerdo al "Sistema de Figuras" del Arq. Roberto Doberti, y se transforma selectivamente una propuesta.

Cantidad de clases: 3

ORGANIZACIONES HETEROGENEAS:

El objetivo es trabajar con conjuntos de formas, comprender sus modos de ordenación y de vinculación.

Se reconocen las operaciones de simetría como punto de arranque pero se hacen más flexibles sus normas, conservando el sentido ordenador de las mismas.

Cantidad de clases: 4

COLOQUIO:

Evaluación teórico práctica.

Cantidad de clases: 1

MORFOLOGIA 2

DIBUJO DE SUPERFICIES

Se dibujan algunas de las superficies tradicionales y se reconocen sus curvas notables.

Cantidad de clases: 2

DISEÑO DE GENERATRICES Y SUPERFICIES:

El objetivo del trabajo sobre generatrices es capacitar al alumno para precisar su diseño empleando curvas cónicas, de modo de operar con otras líneas

además de la circunferencia.

A partir del conocimiento de sus características y elementos estructurantes el alumno puede combinarlas para lograr los efectos deseados. El ajuste riguroso es necesario ya que las curvas se ubicarán en el espacio e incluso se transformarán, siguiendo el concepto de series, para definir superficies.

El objetivo de la segunda etapa es capacitar al alumno en el diseño, dibujo y maquetización de superficies complejas. Se encadena con el ejercicio anterior ya que se explora, con una misma curva, sus distintas posibilidades generativas.

Cantidad de clases: 6

DIBUJO:

Sistemas: Perspectivas cónicas, nivel justificativo

Técnicas: Rendering sobre superficies espaciales

Se busca comprender el sistema de perspectivas cónicas para poder emplearlo intencionalmente y manejar sus datos con precisión para situaciones particulares.

En cuanto a las técnicas de representación se incorpora el trabajo de rendering a superficies espaciales. Se plantean las técnicas para representar la espacialidad propuesta definida por concavidades, convexidades y caracterizada por la continuidad.

Cantidad de clases: 4

POLIEDROS:

El objetivo es incorporar un nuevo grupo de formas, con regularidades y angularidades particulares, trabajando con distintos modos de concreción.

Se incorpora la noción de sistema constructivo en la racionalización de piezas distintas y en la definición de las posibilidades de crecimiento. A partir del diseño del módulo de base, se define una organización celular.

Los agrupamientos cobran particular interés ya que los componentes no son volúmenes saturados sino que presentan espacios internos que se relacionan a su vez con los de los módulos adyacentes, generando recorridos internos o nuevas formas.

Cantidad de clases: 4

POLIEDROS Y SUPERFICIES:

El objetivo es sintetizar los dos grupos de formas con los que se trabajó en el curso.

Cantidad de clases: 2

MAQUETAS:

Se trabaja sobre la posibilidad de maquetizar con rigor superficies espaciales y volúmenes con limitantes curvas. También maquetas con partes repetidas y desarmables

Cantidad de clases: 2 y consultas

COLOR Y CONTRASTES:

En una primera etapa se busca comprender distintas propuestas cromáticas en productos y los distintos roles que pueden jugar los colores en la lectura de los mismos. Se analiza el contraste cromático, tanto en su tipo -por valor, saturación o tinta- como en su intensidad. Se elabora el programa de color y se producen esquemas cromáticos alternativos. Se reflexiona sobre los cambios operados en la interpretación del producto.

Cantidad de clases: 3

COLOQUIO:

Evaluación teórico práctica.

Cantidad de clases: 1

MORFOLOGIA 3

INTERSECCIONES ENTRE SUPERFICIES:

El objetivo es capacitar al alumno para producir intersecciones entre superficies y comprenderlas como medios para la generación de formas. Se busca visualizar las superficies en una doble lectura, tanto como formas convexas como el espacio cóncavo emergente de la intersección. Se trabaja en una primera instancia en ejemplos de diseño industrial como capacitación en la resolución de intersecciones entre superficies.

Cantidad de clases:5

DIBUJO:

Sistemas: Sombras en los distintos métodos gráficos

Técnicas: Rendering sobre productos

Se incorporan las nociones generales de sombras en los distintos métodos gráficos como un elemento que colabora en la comprensión del objeto dibujado.

En cuanto a la producción de renderings se trabaja con mayor intensidad en los efectos propios de las distintas terminaciones superficiales y de los brillos en productos.

Cantidad de clases:5

COLOR Y LINEA DE PRODUCTOS:

En una primera etapa se busca comprender distintas propuestas cromáticas en líneas de productos y los distintos roles que pueden jugar los colores en la lectura de las mismas. A partir del análisis y del programa de color emergente se producen esquemas cromáticos alternativos. Se reflexiona sobre los cambios operados en la interpretación del producto.

En una segunda etapa se trabaja con la propuesta de aplicación de color para el grupo de objetos al que pertenece. Se propone una metodología para seleccionar colores para distintos usuarios, elaborando un programa de color para la línea de productos.

Cantidad de clases: 3

SIGNIFICACION DE LAS FORMAS:

PARADIGMA Y SINTAGMA

El objetivo es comprender los distintos modos de significación de un producto: en relación a objetos que cumplen la misma función pero de distinto modo - relaciones paradigmáticas, y en relación con su entorno - relaciones sintagmáticas.

En el análisis de uno de los objetos asignados se sintetizan los conocimientos incorporados a lo largo de los tres cursos de Morfología.

En una última etapa se caracteriza uno de los productos para un entorno determinado. Se entiende que se trabaja sobre la imagen del producto, que no se trata de un trabajo de diseño sino de la transferencia del aspecto comunicacional desarrollado previamente.

Cantidad de clases: 8

SIGNIFICACION DE LAS FORMAS:

DISEÑO DE UN TROFEO

El objetivo de este práctico es desarrollar el trabajo final, de síntesis de los tres cursos de Morfología, donde los alumnos operan conjuntamente la configuración, el color, la textura, el brillo y el material para concretar conceptos.

Se propone diseñar un trofeo para una situación particular, definiendo previamente las características o atributos a galardonar. Se evalúa la relación entre el objeto concretado y su base conceptual. El trofeo no debe ser figurativo.

Cantidad de clases: 3

COLOQUIO:

Evaluación teórico práctica.

Cantidad de clases: 1

Nota: La cantidad de clases no incluye la clase de entrega ya que es el día de inicio del trabajo siguiente.
