

1. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo fundamental de los tres cursos de morfología es capacitar al alumno en la producción y el análisis de formas.

Se entiende a la forma desde su ``objetividad geométrica`` hasta sus modos de aprehensión. Se definen dos niveles de significación. La significación entitativa es la que se refiere a la estructuración interna de la forma, sus modos de lectura y reconocimiento. La significación contextual estudia los modos de interacción entre la forma y el medio, tanto desde la producción como desde el consumo.

Para hacer esto posible se trabajará con los métodos de dibujo. No se emplearán como meros registros de lo ya producido sino que se entenderán como métodos de prefiguración, como herramientas de conocimiento.

Se emplearán también modelos tridimensionales, como instancia de producción, verificación y presentación de la forma. Asimismo se trabajará con el lenguaje verbal que se complementa e interactúa con los lenguajes gráficos antedichos.

En los sucesivos cursos se avanzará tanto en la complejidad de la temática como en la complejidad de las formas sobre las cuales se operará.

1.1. OBJETIVOS PARTICULARES

El tercer curso completa el trabajo sobre Morfología General, desarrollado en los dos primeros cursos, incorporando el estudio de intersecciones entre superficies.

Asimismo retoma el tema de color en producto, atendiendo tanto al nivel conceptual como operativo y metodológico.

Se trabaja también sobre la Morfología Contextual, nexo del sistema conceptual específico de los cursos anteriores con la producción y el consumo concreto del diseño.

Se analiza - en el nivel significativo - el discurso ideológico del dibujo, que será una de las herramientas fundamentales para el trabajo sobre la significación contextual.

Se pretende en este último curso capacitar al alumno en el plano de la crítica, donde la forma es entendida como producto social, conformadora del habitat y parte constitutiva de nuestro orden cultural.



2. CONTENIDOS

2.1. SUPERFICIES ESPACIALES

Intersecciones entre superficies espaciales. La intersección como figura. Adición y sustracción. Relación entre sistemas generativos involucrados. Generación de superficies por reciprocidad. Superficies espaciales y poliedros. Kyrtóedros.

2.2. MANIFESTACIONES SENSIBLES DE LA FORMA. COLOR EN PRODUCTO.

Interacción de las distintas manifestaciones sensibles: configuración, color, textura y brillo en productos. Color en producto y en línea de productos. Programa de color. Definición de lectura del producto. Selección y justificación de propuestas cromáticas. Métodos para el análisis y el procesamiento de la información del mercado. Técnicas gráficas específicas. Nociones básicas de sombras. Técnicas para la simulación de terminaciones superficiales.

2.3. SIGNIFICACION DE LA FORMA

Elementos del circuito de comunicación. Connotación y denotación. Significación entitativa y contextual. **Significación contextual de la forma:** Correspondencia codificada con usos y evocaciones. Imagen y producto e imagen y mensaje. Contextualización del producto. Inserción en el sistema de la producción y del sistema del habitar.

2.4. SISTEMA DEL HABITAR O DEL CONSUMO

Nivel operativo: Normas implícitas y explícitas que regulan el habitar. Función y conducta social codificada. Estructura paradigmática y sintagmática del habitar. Connotación y denotación. Estética de la coherencia. **Nivel justificativo:** El producto y la lógica social. Replanteo del concepto de necesidad. Modelos explicativos alternativos. **Nivel significativo:** Habitat e ideología. Historicidad del sistema del habitar. La "naturalización" de la codificación y la acción de diseño: alteración y transgresión.

2.5. NIVEL SIGNIFICATIVO DE LOS SISTEMAS DE DIBUJO

El dibujo como instrumento de conocimiento y exploración. Dibujo y naturalidad. Dibujo y proyecto. Dibujo e ideología.

3. Actividades Pedagógicas:

3.1. CLASES TEORICAS:

Atenderán tanto al nivel conceptual como al nivel operativo.

Se dictaran clases teóricas para establecer los criterios fundantes y la normatividad general: se aportará también guía metodológica y bibliográfica para posibilitar la profundización por parte del alumno.

Asimismo se referirán los conceptos a la producción de diseño industrial como confirmación de su pertenencia y como reorientación reflexiva y crítica sobre la práctica proyectual.

Los alumnos realizarán reelaboraciones de las clases teóricas como verificación de la comprensión de los conceptos básicos desarrollados y de la lectura de los mismos en los objetos que los rodean.

3.2. REALIZACION DE PRACTICAS:

La internalización de los conceptos y la capacitación para operar la logrará el alumno mediante la realización de prácticas.

Se distinguen prácticas de análisis, destinadas al conocimiento de contenidos objetivos parciales, y prácticas de síntesis.

Estas últimas suponen un contexto de diseño, donde los instrumentos conceptuales no entran en juego aisladamente sino interrelacionados, tal como acontece en la actividad proyectual.

Se desarrollarán grupos de prácticas, cada uno de los cuales tendrá una sucesión pautada de etapas que irán incorporando e integrando los distintos conceptos y técnicas específicas.

Se tendrá en cuenta el nivel de capacitación individual del estudiante como así también el desarrollo de la interacción e integración en el trabajo en equipo; habrá etapas de elaboración individual y etapas de elaboración grupal.

Por otro lado, las prácticas tienden a una totalización a nivel de todo el curso, como generalización del conocimiento e intercambio de experiencias; en tal sentido se ha planificado el desarrollo de posibilidades alternativas.



4. BIBLIOGRAFIA

4.1. BASICA

- BAUDRILLARD, J. 'El sistema de los objetos' siglo XXI
'Crítica a la economía política del signo' Siglo XXI
- DOBERTI, R. 'La Morfología: Un nivel de síntesis comprensiva' Summarios 9/10, Bs.As.
'El diseño de la lógica del diseño' Summarios 44, Bs.As.
'El dibujo sistemático: acción, teoría y sentido' 'Justificaciones' Summarios
'Conformar y habitar' Revista Módulo N° Costa Rica.
'Morfología de Superficies' Revista Módulo N°26-Costa Rica, 1989
- DOBERTI Y OTROS - 'Sistema de generación de los poliedros semiregulares' Public.Univ.de Rosario, 1982
- 'Curvas Conóidicas' Univ.de Rosario, 1984
- ECO, U. 'La estructura ausente' Ed.Lumen
- FOUCAULT, M. 'Las palabras y las cosas' Siglo XXI
'La arqueología del saber' Siglo XXI
- LLOVET, J 'Ideología y metodología de diseño', GG
CATEDRA MUÑOZ-Apuntes 'Lineas Planas', 'Superficies Espaciales', FAU, UNC
'Color y Diseño', FADU-UBA
- PANOFSKY, E. 'La perspectiva como forma simbólica' Tusquets, Barcelona

4.2. DE CONSULTA

- ARIES/DUBY(Dirección)'Historia de la vida privada' Ed.Taurus
- BONSIEPE, G. 'Debates, el diseño de la periferia' Ed. GG. Barcelona
- CALVINO, I. 'Las cósmicas' Ed. Minotauro, Bs.As.
- CIRLOT 'Morfología' Ed.Omega, Barcelona.
- CNPQ-'Estructura y Estética do Produto' Brasil
- DI PIETRO, D. 'Geometría Descriptiva' Ed.Alsina, Bs.As.
- ECO, U. 'Obra abierta' Ed.Ariel
'Tratado de Semiótica General' Ed.Lumen
'Como se hace una tesis' Ed. Gedisa
- FAVRE/NOVEMBRE 'Color et/und/and communication' Abc Editions. Zurich
- FRANCASTEL, P. 'Pintura y sociedad' EMECE
- HALL, E. 'La dimensión oculta' Siglo XXI
- MALDONADO, T. 'El diseño industrial reconsiderado' GG
- MOLES, A. 'Teoría de los objetos' GG
- MUNARI, B. 'El arte como oficio' Ed.Labor
- NORMAN, D. 'La psicología de los objetos cotidianos' Ed.Nerea
- PENINQU, G. 'Semiótica de la Publicidad' GG
Revista STEP-BY-STEP GRAPHICS, Vol 7 - N°2 (Número dedicado a color), 1991, USA
- RICARD, A. 'Diseño, por que?'
- RUSSEL, D. 'Colour in Industrial Design' Design Council, Gran Bretaña
- RYBCEVNSKI, W. 'La casa. Historia de una idea' EMECE
- SAUSSURE, F. 'Curso de Linguística General' Ed. Planeta de Argentina
- SASSON, J. 'Saussure y los fundamentos de la lingüística' Centro Editor de América Latina. Universidad Abierta.
- SELLE, G. 'Ideología y utopía de diseño' GG
- MARCARANAPOLI 'El significado del diseño industrial'