

DISEÑO INDUSTRIAL 4.

OBJETIVOS Y CONTENIDOS.

- Investigación de programas de diseño adecuados a los intereses culturales y comunitarios de nuestro país y sus tendencias de evolución.

Proceso proyectual

- Desarrollo de proyectos de complejidad cultural.
- Resolución tecnológica avanzada.
- Tipología de temas: estructuración compleja
- Representación: Comunicación integral del producto. Documentación técnica y de producción. Prototipos. Matricería.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS ESPECÍFICOS

2-0 Sistema

- 2-0 Concepto de sistema . Verificación del nivel de aprendizaje
- 2-3 Profundización de los aspectos sistémicos del diseño, operativos y culturales.

4- Reformulación del programa

- 4-0 Reformulación del programa. Verificación del nivel de aprendizaje
- 4-3 Enunciación precisa de objetivos de diseño reformulado
- 4-4 Reformulación estratégica del programa de diseño.
- 4-5 Detección y formulación de nuevos problemas.

7- Diseño

- 7-0 Diseño de producto .Verificación del nivel de aprendizaje
- 7-5 Diseño de producto referido a un programa reformulado.
- 7-6 Profundización de los aspectos culturales y sistémicos del diseño.

8- Tecnología

- 8-0 Conocimiento tecnológico .Verificación del nivel de aprendizaje
- 8-3 Resolución tecnológica avanzada. Matricería.

9- Representación

- 9-5 Técnicas avanzadas de representación gráfica, presentación de producto y documentación técnica.

10-Maqueta

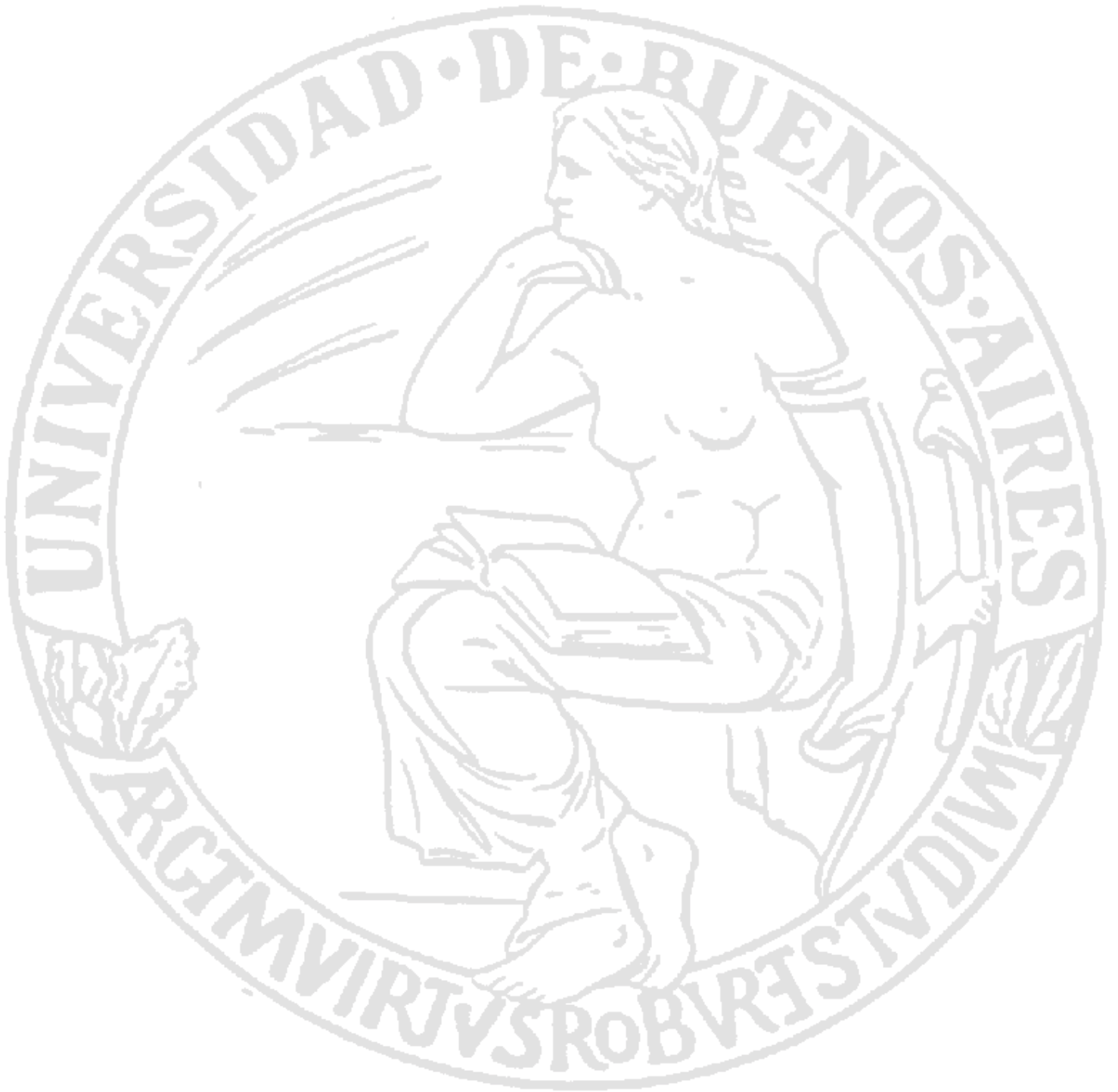
- 10-3 Realización de prototipos.

11-Escala

- 11-3 Escala habitáculo.

12- Tems. Tipologías

12-2 Productos con envoltente (complejidad alta, sin referentes)



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño Industrial
Cátedra: Arq. Reinaldo Leiro

Año académico
Curso: 1,2,3,4.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Diseño 1

- Innovación, Invento, arte y diseño.
- Función cultural del producto industrial. Funciones primarias y secundarias.
- Sistematización de los objetos.

Diseño 2

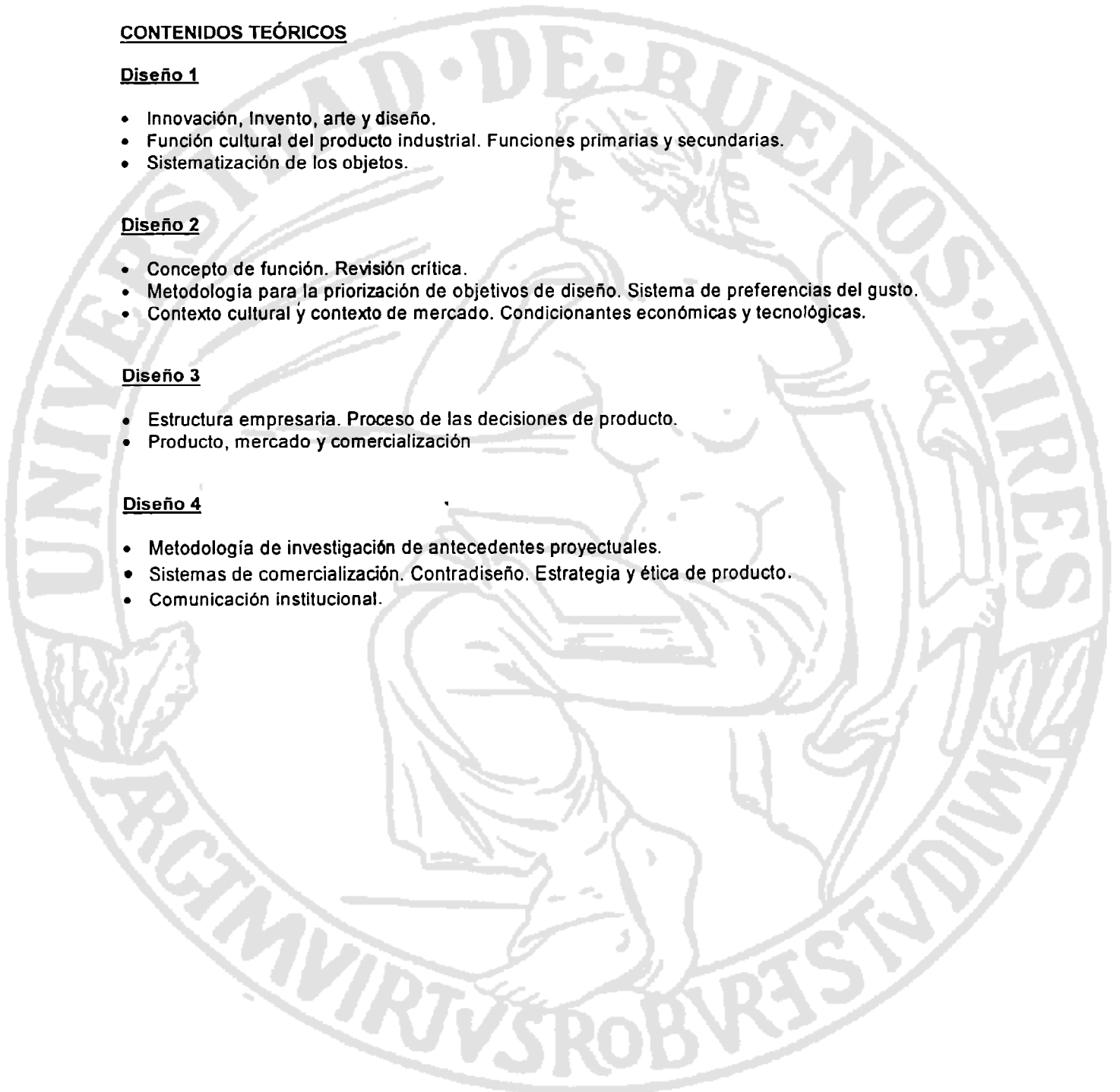
- Concepto de función. Revisión crítica.
- Metodología para la priorización de objetivos de diseño. Sistema de preferencias del gusto.
- Contexto cultural y contexto de mercado. Condicionantes económicas y tecnológicas.

Diseño 3

- Estructura empresaria. Proceso de las decisiones de producto.
- Producto, mercado y comercialización

Diseño 4

- Metodología de investigación de antecedentes proyectuales.
- Sistemas de comercialización. Contradiseño. Estrategia y ética de producto.
- Comunicación institucional.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño Industrial
Cátedra: Arq. Reinaldo Leiro

Año académico
Curso: 1,2,3,4.

BIBLIOGRAFIA

Diseño 1

- Giedion, S - *La mecanización toma el mando*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Maldonado, T - *El diseño industrial reconsiderado*. Ediciones G.Gili S.A C.V. Mejico 1993
- Ricard, A. - *Diseño. Porqué?* Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Munari, B - *Como nacen los objetos*. Ediciones G.Gili, Barcelona

Diseño 2

- Maldonado Tomás - *Vanguardia y racionalidad*. Ediciones G.Gili, Madrid
- Llovet, J. - *Ideología y metodología del diseño*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Baudrillard, J. - *Crítica de la economía política del signo*. Ediciones SigloXXI, Mejico. Madrid.
- Powell, Dick - *Técnicas de presentación*, Edición Herman Blume,
- Burdeck, B. - *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Lindinger, H. - *La scuola di Ulm*. Ediciones Costa y Nolan, Genova.
- Droste, Magdalena - *Bauhaus*. Edición del Archivo y Museo del Diseño del Edición Bement Taschen Verlag. Bauhaus.

Diseño 3

- Guidot, Raymund. - *Historie du Design 1940-1990*. Ediciones Hazan, Paris.
- Maldonado, T Aires. - *Ambiente humano e ideología*. Ediciones Nueva Visión, Buenos
- Bonsiepe, G. - *El futuro de la modernidad*. Ediciones Jucar, Madrid Barcelona.
- Moles, A. - *Teoría y práctica del diseño industrial*. Ediciones G.Gili, Barcelona
- Baudrillard, J. - *Teoría de los objetos*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Branzi, A. - *El sistema de los objetos*. Ediciones Siglo XXI, Mejico
- Eco, U. - *La casa calda*. Idea Books, Milán..
- Aicher, O. - *Tratado de semiótica*. Editorial Lumen, Barcelona.
- Chiapponi, M. - *Estrategia de la ilusión*. Editorial Lumen, Barcelona.
- *El mundo como proyecto*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- *Cultura Social del Producto*. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.

Diseño 4

- Marchan Fizz, S - *La estética en la cultura moderna*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Chavez, N. - *La imagen corporativa*. Ediciones G.Gili, Barcelona.
- Drucker, P. Aires. - *La sociedad postcapitalista*. Editorial Sudamericana, Buenos
- Toffler, A. - *El cambio del poder*. Plaza & Janes Editores S.A. Barcelona.
- Minsky, M - *La sociedad de la mente*. Ediciones Galápago, Buenos Aires.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- Montmollín, M - Introducción a la ergonomía. Editorial Aguilar, Madrid
- Diffrient - Tilley - Bardagjy - Human scale 1/2/3. The MIT Press, Cambridge
- Diffrient - Tilley - Bardagjy - Human scale 4/5/6. The MIT Press, Cambridge
- Diffrient - Tilley - Bardagjy - Human scale 7/8/9. The MIT Press, Cambridge
- Bohigas O. - *Proceso y estética del diseño*. LaGalla Ciencia. Barcelona
- Linton, R. - *Estudio del Hombre*. Fondo de Cult. Económica, México.
- ICSID - *Design for disaster relief*. ICSID Working Group 5
- Loewy, R. - *Diseño Industrial*. Editorial Blume, Barcelona.
- Ferebee, A. - *A history of design from the victorian era to the present*.
Van Nostrand, New York.
- Catálogo exposición - *50 años de la Bauhaus*. Museo Nac. de Bellas Artes, Bs.As.
- Russel-Garner-Read - *A Century of chair Design*. Academy Editions, Londres.
- Garner, P. - *Twentieth-Century Furniture*. Phaidon Londres
- Archer. B. - *Método sistemático para diseñadores*. Rev. Design nº 172-188. Londres.
- White, D. - *Teoría de la decisión*. Alianza Edit. Madrid.
- Gerardin, L. - *La Biónica*. Edic. Guadarrama. Madrid
- Cross, Elliot y Roy - *Diseñando el futuro*. Edit. G. Gili, Barcelona.
- Elliot y Cross - *Diseño, tecnología y participación*. Edit. G. Gili, Barcelona.
- Vale, B. y R. - *La casa autónoma*. Edit. G. Gili. Barcelona.
- Wingler, H. - *La Bauhaus*. Edit. G. Gili Barcelona.
- Kransberg y Pursell - *Historia de la tecnología*. Edit. G. Gili, Barcelona
- Centro Progetti Tecno.G. Giugiaro
- *Nascita del progetto*. Tecno Milan.
- Pentagram - *Living by design*. Whitney New York.
- Grassi, Pansera - *Atlante del Design italiano*. Edit. Fabbri, Milan.
- Gandilis et altri - *Muebles Thonet*. Edit. G. Gili, Barcelona.
- Busch, A. - *Product design*. PBC internacional, Nueva York.
- Mellini, A. - *Progetto Infelice*. Rd.
- Beget et altri - *Estructuralismo y estética*. Edit. Nueva visión, Bs. As.
- Bernal, J. - *Ciencia e industria en el siglo XIX*. Novo Curso.
- Boarstin, D. - *The Image*. Pelikan
- Buckminster Fuller - *Operating manual for the spaceship Earth*. Pocket Books
- Papanek, V. - *Design for the real work*. Bantam books.
- Gray, J.- *How animals move?*. Pelikan Books.
- Riviére, M. - *La moda. Comunicación o incomunicación?* Edit. G. Gili, Barcelona.
- Jones, Ch. - *Métodos de diseño*. Edit. G. Gili. Barcelona.
- Numford - *Técnica y civilización*. Alianza Edit. Madrid.
- Numford - *El mito de la máquina*. Emecé Edit., Bs. As.
- Mc. Cormick, E. - *Ergonomía*. Edit. G.Gili, Barcelona.
- Edholm, O. - *La biología del trabajo*. Edic. Guadarrama, Madrid.
- Lucie Smith, E. - *Breve historia del mueble*. Edic. del Serbal, Barcelona

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño Industrial Año académico:
Cátedra: Arq. Reinaldo Leiro Curso: 1,2,3,4.

- Packard, V. - *Los buscadores de prestigio*. Eudeba Bs. As.
Alexander, Ch. - *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Edit. infinito Bs. As.
Portoghesi, P. - *Después de la arquitectura moderna*. Edit. G.Gili, Barcelona.
Alexander, Ch. - *La estructura del medio ambiente*. Edit. Tusques, Barcelona.
Pignatari, D. - *Información, lenguaje, comunicación*. Edit G. Gili, Barcelona.
Eco, Umberto - *La definición del Arte*. Novocurso.
Las Escuelas del arte de vanguardia. 1900/1933. De. dirig. por Hans M. Wingler. Madrid. Taurus 1980.
Heskett, J. - *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona Ediciones del Serbal, 1985.
William, Ch. - *Los orígenes de la forma*. G.Gili, Barcelona 1984.
Winkler, E. - *El conocimiento del hombre expedición por la antropología*. Barcelona, Planeta. 1985.
Cross, Nigel - *Diseñando el futuro*. Barcelona. Gili 1980.
Lobach, B. - *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. G.Gili. Barcelona. 1981.
Thompson, D'arcy - *Sobre el crecimiento de la forma*. Madrid, Blume 1980
Wentworth.-
Vigotsky - *Pensamiento y lenguaje*. La Pléyade. Bs. As.1964.
Newel A. Simon - *Human Problem Solving.*, Prentice Hall, 1972
Englewood Cliffs
Michele D. - *On Machine intelligence*. Edimburgo 1984.
Gardner - *La nueva ciencia de la mente*. Paidós. Barcelona.
Boden M. - *Inteligencia artificial y hombre natural*. Tecnos, Madrid.
Betchel B. - *Filosofía de la mente. Una panorámica de la ciencia cognitiva*. Tecnos, Madrid 1988.
Frisby J.B. - *Del ojo a la visión*. Alianza, Madrid 1987.
Stenberg R. Detterman - *Que es la inteligencia*. Pirámide Madrid 1988.
Zubiri X- *Inteligencia y logos*. Madrid 1982.
Wurwitsch Aron - *El campo de la ciencia*. Alianza editorial, Madrid 1979.
Bruner J.S. Goodnow - *A study on thinking*. Wiley and Son, Nueva York 1956.
Austin G A (autores id) - *El proceso mental en el aprendizaje*. Narcea Madrid, 1978.
Tuma, D. Erlbaum R. - *Problem solving and education. Issues unteaching and learning*. Hillsdale, Nueva Jersey 1980.
Mayer R.E. - *Pensamiento, resolución de problemas y cognición*. Paidós Barcelona 1986.
Marina J.A. Lopez Penas - *Diccionario de los sentimientos*.
Papert Seymour - *Desafío a la mente*. Galápagos Buenos Aires 1985.
Perkins D.N. Reynolds - *Las obras de la mente*. FCE 1988.
Furth Hans - *El conocimiento como deseo*. Alianza, Madrid 1992
Johnson Laird, Philip - *Mentals models*. Harvard University Press, Cambridge 1983.
Gruber H, Terrel E, - *Contemporary approaches to creative thinking*. Wertheimer M Atherton Press , Nueva York 1962.
Guilford- *La naturaleza de la inteligencia humana*. Paidós Buenos Aires, 1986.
Wickelgren, W, A. - *How to solve problems: elements of a theory of problems and problem solving*. Freeman, San Francisco 1974.
Gordon, William- *Siméctica. El desarrollo de la capacidad creadora*. Herrero Hnos. Sucs. S.A. Méjico D.F.1965.

REGLAMENTO DE CURSADA

- Asistencia : 75% de las clases incluidas en cada cuatrimestre del Plan de Labor de la FADU correspondientes a fechas hábiles.
- No superar dos (2) inasistencias consecutivas.
- Entrega del 100% de los trabajos monográficos y de diseño.
- Cada trabajo se considerará cumplido, cuando se entregue el total de los elementos solicitados por la Cátedra en la fecha y horario establecido.
- El régimen de la asignatura es de promoción directa, sin examen final, requiriéndose como mínimo una calificación de aprobado

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Los objetivos pedagógicos y contenidos de cada curso implican el conocimiento adecuado de las correspondientes a los cursos anteriores, requisito sin el cual resulta imposible llevar a cabo un proceso progresivo de aprendizaje.
- El criterio de evaluación referido a la promoción de cada curso se define teniendo en cuenta:
 - los trabajos realizados y especialmente el trabajo final por ser éste el que sintetiza y representa el nivel de aprendizaje alcanzado.
 - el interés, la dedicación y el proceso de evolución del alumno.
- El criterio de evaluación de cada trabajo se determina en *relación al nivel correspondiente* a esa etapa del aprendizaje y esta referido a los siguientes parámetros:
 - Comprensión del problema a resolver.
 - Calidad de la propuesta proyectual del alumno.
 - Calidad del desarrollo de la propuesta.
 - Calidad de la presentación del trabajo.

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Normas generales de presentación

Las normas de entrega tienen como objetivo uniformar criterios que regulen la manufactura de la documentación de los trabajos prácticos a fin de :

- Ampliar la gama de posibilidades de conformación de piezas gráficas y poder decidir cantidad, tipo y calidad de información según el criterio del alumno y/o el plantel docente.
- Agilizar la comunicación de las propuestas y sus resoluciones como así también el análisis y la evaluación de las mismas.
- Conformar módulos tipológicos de las áreas propuestas y sus resultados para ser utilizados tanto como material de archivo con fines pedagógicos, como de difusión (se entregará también con cada trabajo una hoja tamaño A4 , la cual tendrá una foto 10x15 cm o render que defina bien el producto, detallando una breve memoria descriptiva).

Reglas básicas de modulación y submodulación

La Cátedra toma las dimensiones de 500 mm x 700 mm (en disposición vertical), como módulo patrón. El módulo patrón puede ser intervenido en:

- Submodulación A: lo que conformará 2 módulos de 500 mm x 350 mm (disposición apaisada)
- Submodulación B: lo que conformará 4 módulos de 250 mm x 350 mm (disposición vertical)
- Submodulación C: aplicación del módulo patrón a una pieza de 1000 mm x 700 mm (disposición apaisada vertical)

Normas de Implementación

- El alumno podrá decidir el formato y la cantidad de piezas que conforman su presentación, tomando en cuenta que esta debe conformar uno o más Módulos Patrones completos en la totalidad de su trabajo (a excepción de que el docente disponga otra partición).
- En todos los casos el panel será un soporte rígido y se completará con las normas de Rotulado.

Normas de Rotulado

Todos los cursos de la Cátedra disponen de un rótulo particularizado. Sólo se debe consignar:

- Nivel
- Nombre de la Cátedra
- Nombre del Alumno
- Nombre del Docente
- Nombre del Trabajo
- Año del Curso

Todos los paneles llevarán su rótulo correspondiente en la base de la cara frontal.

Asimismo deberán llevar rótulo todos los contenedores que conformen la entrega: maquetas, carpetas, memorias, cajas de maquetas.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño Industrial
Cátedra: Arq. Reinaldo Leiro

Año académico:
Curso: 1,2,3,4.

Consideraciones complementarias

- Las carpetas de información auxiliar serán de formato A4.
- No se reciben textos manuscritos
- Los planos técnicos responderán a las normas I.R.A.M. en su confección, formato y plegado.
- No se aceptarán originales en papel vegetal, en rollo o cualquier otro formato (excepto aclaraciones del docente).
- Las propuestas tridimensionales (maquetas de estudio o finales), serán entregadas en cajas blancas que guarden correspondencia con su contenido. Deberán ser resistentes a la manipulación, apilamiento, etc. Se evitarán los apéndices, caladuras, embalajes frágiles (bolsas, etc.) y envoltorios, situaciones todas ellas que atentan contra la seguridad y el resguardo de las piezas.
- Las correcciones diarias se harán sobre hojas de 350 mm x 500 mm (para presentar luego anillada con la entrega).

