

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERAS: DISEÑOS: INDUSTRIAL E INDUMENTARIA Y TEXTIL

MATERIA: COSTOS

CÁTEDRA: ING. H. FEDULLO

AÑO LECTIVO:

CURSO: 1er C. 19-23 HS. Miércoles - 2do C 8:30 - 12: 30 HS Miércoles

PROPUESTA ACADÉMICA

El objetivo perseguido es, introducir a los alumnos en la evaluación económica del producto por ellos diseñados.

El conocimiento del valor económico de un producto, es una restricción importante que debe resolver el diseñador, dado que del precio del producto dependerá la competitividad del producto en el mercado, además de las características de orden estético.

Sucede, además, que el precio del producto depende directamente del valor económico del producto. Es decir el diseñador se enfrenta ante la necesidad de resolver un producto que ya se encuentra condicionado por el valor económico exigido por el cliente.

Al orientar al diseñador en la evaluación económica perseguimos dos objetivos básicos. El primero cumplir con los requisitos económicos del cliente y el segundo dotar al diseñador de un herramienta que le permita encarar el producto desde la restricción económica impuesta, evitando el ejercicio de prueba y error para alcanzar el objetivo económico. De esta forma la labor del diseñador se vuelve más productiva y por lo tanto con mejores resultados económicos y personales al disminuir los términos y plazos de resolución económico proyectual.

Cabe aclarar, que si bien la denominación de la materia es COSTOS, no se persigue formar costistas de carácter contable sino entregarle al Diseñador una herramienta para evaluar económicamente el producto. Herramienta que estará dirigida a resolver los "costos" que el

Diseñador puede evaluar desde el diseño, dejando de lado aquellos que responden a la gestión de la producción o de la empresa.

Por otra parte, en la evaluación económica introduciremos al Diseñador en la tecnología de los materiales y proceso, pero desde una visión económica. Esta visión de la tecnología responde a que cada propuesta proyectual se encuentra sujeta a condiciones tecnológicas de diferentes valores económicos y por lo tanto es aquí donde el diseño se encuentra realmente condicionado por lo económico.

La introducción a la evaluación de los procesos tecnológicos, se contemplaran aquellos de capital intensivo utilizados en grandes escalas de producción o en los sistemas de producción flexible y los de mano de obra intensiva, utilizados en mediana y baja escala de producción.

Introducir al Diseñador en el lenguaje de la contabilidad de costos para facilitar su trabajo interdisciplinario, con profesionales del campo económico - contable.

OBJETIVOS DE LA MATERIA

Los objetivos perseguidos por la cátedra es formar a los Diseñadores en las siguientes temáticas:

1. Metodología de cálculo de los elementos integrantes de la estructura de costos de un producto bajo diseño, vinculándolo cuando la necesidad del conocimiento lo exija, con los factores macroeconómicos.
2. Conceptualización de los costos de gestión de la producción, y de gestión empresarial y costos de no calidad.
3. Propuesta de sistema de información para volcar los cálculos económicos del producto para alcanzar su valor final.

4. Desarrollo de la evaluación económica de diferentes procesos tecnológicos y materiales utilizables por el Diseñador, utilizando la metodología antes indicada. Tanto para el **Diseñador de indumentaria y Textil** como para el **Diseñador Industrial**.
5. Introducción a la contabilidad de costos y las diferentes formas de ordenar la información de la contabilidad de costos que dan lugar a los diversos sistemas de costos.

PROGRAMA TEMÁTICO

MODULO 1.-

METODOLOGÍA DE CALCULO DE LOS FACTORES INTEGRANTES DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS

MODULO 2.-

EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS ASOCIADOS A EL.

MODULO 3.-

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTOS. SISTEMAS DE COSTEO.

PROGRAMA ANALÍTICO

MODULO 1.-

- 1.1.- Introducción a los conceptos de evaluación económica
- 1.1.2.- El producto bajo diseño
- 1.1.3.- Costos relacionados con la gestión productiva
- 1.1.3.- Costos de la no calidad
- 1.2.- Cálculo del valor económico de los recursos humanos
- 1.2.1.- Cuatro economías, n trabajos.
- 1.3.- Metodología de cálculo de la energía eléctrica
- 1.3.1.- Suministro público.
- 1.3.2.- Autogeneración
- 1.4.- Metodología de cálculo del gas natural

1.5.- Cálculo económico del suministro de agua

1.5.1.- Suministro público

1.5.2.- Captación propia

1.6.- Cálculo del valor económico del aire comprimido

1.7.- Cálculo de los costos de importación

1.8.- Cálculo de los costos de compra o adquisición

1.9.- Cálculo de los costos de los medios de producción

1.9.1.- Medios de producción genéricos

1.9.2.- Medios de producción general auxiliar

1.9.3.- Medios de producción específicos

1.9.4.- Medios de producción desgastables

MODULO 2.-

Las evaluaciones económicas contemplaran dos casos:

Capital intensivo (producción en alta escala o sistema de manufactura flexible)

Mano de Obra Intensiva (Mediana y baja escala de producción)

2.01.- Evaluación económica del proceso de confección de un producto

2.02.- Evaluación económica del proceso de tejido con telar de Jacquard

2.03.- Evaluación económica de acabado de telas.

2.04.- Evaluación económica de teñido de telas.

2.05.- Evaluación económica de los procesos de inyección.

2.06.- Proceso de inyección de polímeros

2.07.- Procesos de inyección de metales

2.08.- Evaluación económica de los procesos de extrusión de polímeros y de metales

2.09.- Evaluación económica de los tratamientos superficiales

2.10.- Procesos tecnológicos de la madera

2.11.- Evaluación económica de la uniones

MODULO 3.-

3.1.- Introducción a la contabilidad de costos

3.2.- Sistemas de contabilidad de costos

3.2.1. Históricos

3.2.2. Predeterminados

3.3.- Costo Estándar

3.4 - Costo Directo

3.6 - Costo ABM

3.6.- Costo ABC

BIBLIOGRAFÍA

- *BÁSICA*

MANUAL DE EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PRODUCTO Para Diseñadores industriales

CUADERNOS 1; 2; y 3 Autor: Ing. H. Fedullo

APUNTES DE LA CÁTEDRA

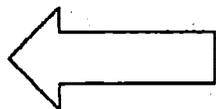
- *COMPLEMENTARIA*

COSTOS PARA EMPRESARIOS, Dr. Carlos Gimenez Editorial Macchi

TRABAJOS PRÁCTICOS

- Los alumnos están obligados, para tener derecho al examen final, a ejecutar y aprobar un trabajo práctico durante el período de cursado de la materia.
- Los mismos deberán ser presentados en hojas IRAM A 4 o múltiplos de las misma para los planos y croquis que demanden un tamaño de hoja mayor, en el logo de la UBA en el margen superior izquierdo de la hoja, en carpetas hojaladas para facilitar la extracción, revisión y corrección de los T.P.
- El trabajo práctico deberá responder al instructivo para tal fin formulado por la cátedra
- Los trabajos son de carácter individual.
- Los trabajos prácticos estarán comprendidos por ejercicios que deberán desarrollarse durante las clases, tipo taller, con el objetivo de evaluar lo dictado en las teóricas y profundizar las mismas a través de ejercicios que se corresponderán con los módulos del programa analítico.
- Durante las clases prácticas se entregarán los ejercicios que deberán desarrollar durante la misma y las dudas serán evacuadas por el docente en forma pública para homogeneizar los conocimientos y lograr que los alumnos adquieran la práctica correspondiente para ejecutar la metodología dictada durante las teóricas.

LOGO DE LA UBA



UNIVERSIDAD ARGENTINA DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO

CARRERA: (indicar la carrera que cursa el grupo o los integrantes del grupo)

N° LIBRETA NOMBRE Y APELLIDO

CURSO LECTIVO:

CUATRIMESTRE N° :

APROBACION

DOCENTES:

TITULAR: ING. H. FEDULLO

J.T.P. ARQ. NORMA ALICIA AUDITORE

