



Titular; Lic. Susana Villarroel

BIBLIOTECA

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Elena Marcaide

OBJETIVOS:

1. Generales:

Introducir al alumno en la reflexión teórica a partir de la presentación de las categorías básicas del análisis sociológico, previa explicitación de las reglas de empleo de dichas categorías;

Hacer interactuar los conceptos sociológicos con los relacionados al // Diseño Industrial, fundamentalmente a partir de la realización de trabajos de experimentación (en Trabajos Prácticos).

2. Específicos:

Abordar el conocimiento del hombre, su comportamiento en grupos y su relación con el mundo de los objetos;

Valorar la incidencia de lo social en el quehacer proyectual, los niveles de sociedad, cultura y personalidad.

BIBLIOGRAFIA

Obligatoria y recomendada.

Las especificaciones en particular de Sección, Artículo, y/o página de cada material. se aclarará en clase.

BOLILLA 1

Las Ciencias Sociales: Sociología, Antropología, Psicología, Política.

La Sociología como ciencia y la Sociología empirista.

El hecho Social.

Ideas-Elemento de la Sociología.

El objeto de estudio. El sentido común y la sabiduría convencional.

BOLILLA 2

El sociólogo. Su rol profesional. Incumbencias.

La imaginación sociológica.

La investigación social. Métodos y técnicas.

La investigación básica, aplicada y la investigación - acción. Sus alcances.

El marketing. Las investigaciones de mercado.

El problema de la relevancia.

La interdisciplina.

BOLILLA 3

Conceptos básicos. Acción social. Praxis. Relación social. Tipos de acción y de sujetos sociales.

La pareja actor - situación.

Los mecanismos de constitución de los sujetos sociales en las sociedades contemporáneas.

BOLILLA 4

La conducta social. Niveles.

Conducta individual, interpersonal y de grupo.

Contribución de los psicólogos.

Métodos de la psicología social. Ejemplos. Trabajos de campo.

El papel de la percepción.

BOLILLA 5

La ideología y la teoría sociológica.

Condiciones socio-históricas en torno al surgimiento de las Ciencias Sociales.

Las revoluciones burguesas. La Revolución industrial y el surgimiento de la categoría "ciudadano".



BOLILLA 6

Noción del concepto y categoría "Clase Social" y de estratificación social.
Análisis de los mismos desde los enfoques estructural, funcionalista y marxista.
Enfoques sobre el cambio social. Contradicciones y conflictos. Tipos.
Los movimientos sociales.

BOLILLA 7

De la historia de la industria y de la empresa.
La sociedad industrial contemporánea.
Sociología de la industria y de la empresa.
El poder y el conflicto social. Industria y Sociedad.

BOLILLA 8

Cultura e ideología. Prácticas de razonamiento de sentido común y vida cotidiana.
El papel de los medios de comunicación colectiva en las sociedades contemporáneas.
Relaciones de sentido y de poder.

BOLILLA 9

El Diseño como metaproducto. La cadena diseñador-objeto-usuario. Proceso comunicacional. Calidad del mensaje.
El objeto y el producto. Atributos del objeto.
Los centros innovadores y la periferia receptora. Evaluación.
La industria y la tecnología dependiendo del diseño y el diseño dependiendo del avance tecnológico. noción de irracionalidad en el proceso industrial.
El proyecto. Los objetos. El objeto como vehículo ideológico.
Artesanía vs. industria.
El consumo masivo y lo efímero. La falsificación.
Valores, normas, usos y costumbres que condicionan las modas, tendencias, gustos preferenciados.
El diseñador y el sociólogo.