

## **PROGRAMA DE LA MATERIA.**

**Nombre de la asignatura:** Diseño Grafico 1.2.3

**Año académico:** 2008

**Profesores titular y adjuntos:** Titular. Arq. Jorge Filippis  
Adjuntos: Dg. Valeria Ferro y Dg. Teresa Tattoli

### **Breve introducción de la materia:**

Toda materia proyectual se "enseña" a partir de la "experiencia" y no mediante conceptos que se explican en términos de mecanismos concretos. Si bien existe una teoría del diseño, nadie puede decir que se puede aprender a "diseñar" leyendo un texto y es porque cierto tipo de conocimiento (intuitivo) resuelve qué otro tipo de sapiencia pueda entrar en juego y genere fenómenos o experiencias internas que quedan instaladas en el ser permitiéndole "intuir" saber qué hacer, comprender a los otros y comprenderse a uno mismo, gracias a procesos de intuición básica y acceso introspectivo directo a su experiencia interior.

### **Contenidos – unidades:**

Diseño I: Programa y Objetivos

Trabajo Expresivo  
Acercamiento al Signo  
Refuerzo Semántico  
Lenguaje, Módulo y Supermódulo  
Tipograma  
Diseño Editorial  
Sistema de Signos  
Diseño Corporativo

#### **Objetivos**

Ideas básicas sobre el significado y significante de los mensajes, su propósito y destinatario | Conceptos de la Gestalt | El lenguaje de la visión | Percepción | Comunicación | Mensaje y señal | El símbolo | Los signos gráficos | Leyes del lenguaje gráfico | La figura y la síntesis gráficas | El lenguaje pictogramático | La retícula estructurante | La organización reticular | La letra y estructura tipográfica | El refuerzo semántico como particularización signica

#### **Diseño II: Programa y Objetivos**

Sistema de Signos  
Diseño de Afiche Persuasivo  
Diseño de Packaging  
Diseño Editorial  
Diseño de Stand  
Diseño Corporativo

#### **Objetivos**

Ideas básicas sobre el pensamiento sistémico de los significados, significantes, objetivos y destinatarios | Concepto de sistema | La Gestalt: unidad, totalidad, síntesis | La secuencia | El partido | La idea rectora | El plan ordenador | Sistema y subsistema | Retícula gráfica |

Diagramación editorial | Modulación | Niveles de lectura | Organización de los espacios | La mancha tipográfica | Definición de problemas | Articulación de elementos gráficos, tipográficos, fotográficos en un plan visual | El diseño tridimensional | El volumen y la forma corpórea | Sistema de identificación visual | Isotipo y logotipo | Códigos normativos

### **Diseño III: Programa y Objetivos**

Campaña Gráfica  
Signos y Señalética  
Diseño Web  
Diseño Editorial  
Diseño Corporativo

#### **Objetivos**

Ideas básicas sobre las interrelaciones entre sistemas de significados, significantes y entre sistemas de objetivos y destinatario | Conceptos de las interrelaciones entre sistemas | Problemas de diseño | Métodos de diseño | Proceso proyectual | Etapas del diseño | Definición de condicionantes | Partido | Factores determinantes | Recopilación de datos, ordenamiento, evaluación, clasificación y jerarquización operativa | Análisis de contenidos | Tipología de los significados | Sistema de identidad visual | Marca, sistema gráfico | Imagen institucional | Aplicaciones | Manual de normas | Sistema de señalización | Clasificación | Normas de estandarización y normas constructivas | Lenguaje, subsistemas informáticos, tecnología gráfica y de emplazamiento | El pensamiento lateral, la doble entrada | Diseño web | Imagen y sonido | Animación del grafismo | El efecto cinético

#### **. Bibliografía:**

**Diseño Gráfico y Comunicación**, de Jorge Frascara. Editorial Infinito.

**Diseño y Comunicación Visual**, de Bruno Munari. Editorial Gustavo Gilli.

**La sintaxis de la imagen**, de D. A. Dondis. Editorial Gustavo Gilli.

**Punto y línea sobre el plano**, de Vasily Kandinsky. Editorial Barral Labor.

**Fundamentos del Diseño bi y tri-dimencional**, de Wucius Wong. Editorial Gustavo Gili.

**Signos, símbolos, marcas y señales**, de Adrián Frutiger. Editorial Gustavo Gili.

**The book of signs**, de Rudolph Koch

**Sistemas de retículas**, de Muller Brockmann. Editorial GG.

**Diseñar Programas**, de Karl Gerstner. Editorial GG.

**Ideología y Metodología del Diseño**, de Jordi Llovet. Editorial GG.

**Guía completa de la tipografía**, Chistopher Perfect. Ediciones Blume

**Cómo nacen los objetos**, de Bruno Munari. Colección GG Diseño.

**Manual de tipografía**, de Ruary McLean.

**Revista TipoGráfica.**

**Revista Upper & Lower Case.**

**La imagen corporativa**, de Norberto Chaves. Editorial G.G.

**Sistema de signos en la comunicación visual**, de Otl Aicher, Martin Crampen. Editorial G.G.

**El mundo como proyecto**, de Otl Aicher. Editorial Gustavo Gili.

**Estudio de diseño**, de Guillermo González Ruiz. Emecé editores

**Martín Krampen, G. G.**

**Martín Krampen, G. G.**

## MULTIMEDIA links

[Linkodromo / Portal de links de diseño grafico y diseño web](#)

[Papel Continuo: Diseño, arte, música, cultura popular y freakismos retroactivos](#)

[Colors in Motion](#)

[Mosquito](#)

[t.y.p.o.r.g.a.n.i.s.m](#)

### . Metodología de enseñanza:

El triángulo: docente-alumno-conocimiento deben ser "activos", se transforman mutuamente, construyen y se dejan construir, "dialogan". El ayudante enseña y aprende a la vez del alumno, y del conocimiento al que ambos acceden sucede el aprendizaje-enseñanza.

La práctica educativa debe propiciar las condiciones para que los educandos en sus relaciones con sus profesores o entre sí, puedan ensayar la experiencia profunda de asumirse. Lo que importa en la actividad docente, no es la repetición mecánica del gesto, sino la comprensión del valor de los sentimientos, de las emociones, del deseo, de la inseguridad que debe ser superada.

Se inicia así un ciclo donde se aprende el conocimiento ya existente mientras se trabaja la producción del conocimiento aún no existente. Con ello se funda la formación como un proceso permanente.

Enseñar requiere: rigor metódico, reflexión crítica sobre la práctica, respeto a los saberes de los educandos, investigación, corporificación de las palabras con el ejemplo, riesgo y asunción de lo nuevo, aceptación de lo diferente o antagónico, reconocimiento y asunción de la identidad cultural, buen juicio, humildad, tolerancia, respeto a la autonomía del alumno, convicción en la posibilidad de un cambio, alegría y esperanza.

Nuestra concepción metodológica concibe la realidad en permanente movimiento, una realidad histórica siempre cambiante, nunca estática ni uniforme, debido a la tensión que ejercen incesantemente las contradicciones e interrelaciones de sus elementos. Conocer primero la personalidad de los alumnos antes de plantearse influir sobre ella. Estimular la aparición y el desarrollo de diferentes cualidades profesionales de la personalidad en sus relaciones y condicionamiento mutuos.

Crear en todas las actividades educativas un clima favorable y participativo con los alumnos, proclive al aprendizaje y a la interacción personal. Ser capaz el profesor de caracterizar de forma acertada el nivel motivacional de los alumnos para las actividades del proceso. Constatar cómo los conocimientos transmitidos a los alumnos se van personalizando progresivamente e influyen en la regulación de su conducta.

Tener en cuenta los gustos, intereses, motivos y necesidades de los educandos al planificarse diferentes actividades. Favorecer y estimular los éxitos individuales y colectivos de los estudiantes. Incentivar a los alumnos para que apliquen sus conocimientos en la solución de problemas relacionados con su futura profesión, en función de desarrollar la creatividad.

Planificar y ejecutar actividades educativas que propicien la comunicación interpersonal entre los alumnos y con los profesores. Garantizar que los alumnos y profesores ocupen siempre la doble posición de emisores y receptores de la comunicación. Lograr una comunicación ininterrumpida con los estudiantes dentro y fuera del aula en temas de conversación disimiles.

Explotar, de forma integrada, las funciones informativa, reguladora y afectiva de la comunicación. Detectar las posibles barreras de la comunicación que pueden estar limitando el proceso educativo y superarlas. Utilizar métodos educativos que estimulen la interacción grupal, su dinámica y el cambio de roles en los educandos. Detectar las imágenes que tienen los alumnos de sus profesores y de sí mismos y actuar en consecuencia. No utilizar frases o palabras que lesionen la personalidad de los alumnos.

Estar siempre abierto al diálogo con los alumnos.

Planificar las actividades especificando las responsabilidades individuales y colectivas. Orientar con un lenguaje claro y preciso la actividad concreta por ejecutar. Precisar qué tipo de acciones incluye la actividad en cuestión. Aclarar con qué medios los alumnos cuentan para desarrollar la actividad. Analizar con los alumnos las actividades desarrolladas, destacando los éxitos y dificultades individuales y grupales.

El profesor ya no es el poseedor de toda la sabiduría y su función no es la de transmitir, de forma aséptica, el patrimonio cultural que detenta, sino que debe estimular y coordinar un proceso de investigación, donde los alumnos serán los protagonistas activos. Las dificultades no radican, a menudo, tanto en la aceptación de este principio que hace todavía más viva, más dinámica y más estimulante la función docente, sino más bien en la realización de todo esto, en la asunción concreta y operativa. El camino no es simple. Es necesario arrancar con ideas muy claras sobre los objetivos específicos que se quieran alcanzar, lo cual comporta un profundo conocimiento de la propia disciplina, de las posibilidades que ofrece, de los instrumentos didácticos y de los momentos operativos que permitan alcanzar los objetivos establecidos.

Dentro de este proceso, naturalmente, el alumno será el protagonista, con sus exigencias y con su asimilación del estudio, determinadas no sólo por su formación anterior, sino también por la actitud del profesor y por el clima que es capaz de crear. La profesionalidad se determina no sólo por la competencia y la personalidad del maestro, sino también por una serie de condicionamientos históricos y sociales que actúan en profundidad y que se expresan precisamente en su actitud docente y en su modo de vivir esta función.

#### **.Criterios de evaluación: Sistema de Evaluación**

El año se divide en dos cuatrimestres claramente separados.

La evaluación del alumno se basa en promedios, debiendo tener el 90% de los trabajos aprobados y aprobar la entrega final.

#### **Régimen de Asistencias:**

El alumno deberá cumplir un mínimo del 75% de asistencia durante toda la cursada.

El horario de clases es de 19.00 a 23.00 horas, el docente tomará asistencia a las 19.30hs. Al sumar 2 llegadas tarde se contabilizará como 1 falta.

El alumno que falte 3 clases de corrido sin justificación médica, quedará libre.