

Asignatura: Tipografía III

Año:2004

Cátedra: Gonzalez

Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 120 hs

Objetivos generales

El contenido anual de la materia se articula alrededor de cuatro bloques que marcan instancias fundamentales del desarrollo de la tipografía hasta la actualidad:

Tipografía e impresos

Tipografía y movimiento

Tipografía y pantalla

Tipografía, Reflexión y proyecto

En nivel III se incorpora el estudio del signo tipográfico en sí mismo a la mirada de la tipografía como vehículo de comunicación presente en los niveles I y II de la cátedra.

Desde un espacio de análisis y reflexión se aborda el devenir de la tipografía con sus nuevos usos y formas.

En los distintos trabajos prácticos se abordarán aspectos formales (las partes y el todo), aspectos semióticos (los lenguajes de la forma) y aspectos funcionales (el uso).

El proceso de aprendizaje

Tipografía e impresos

Se plantea a partir del desarrollo de la capacidad de observación destinada a aumentar la percepción y comprensión del signo tipográfico, y de la capacidad analítico-crítica derivada de las prácticas de taller.

Tipografía e impresos

Tipografía y movimiento

Tipografía y pantalla

Tipografía, Reflexión y proyecto

Tipografía e impresos

III.1 Observar problemáticas tipográficas puntuales en los distintos procesos comunicacionales.

Tipografía e impresos

III.2 Estudiar el comportamiento de la tipografía en sus detalles.

Tipografía y movimiento

III.3 Afianzar conceptos relativos al carácter tipográfico.

Tipografía y pantalla

III.4 Reflexionar sobre el contexto actual del diseño y uso tipográfico.

Tipografía, Reflexión y proyecto

III.5 Interpretar, reorganizar y diseñar contenidos informativos.

Tipografía e impresos

III.6 Estudiar el comportamiento diferenciado de los medios mecánicos, manuales y electrónicos; de la escritura y la tipografía.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Tipografía III

Año:2004

Cátedra: Gonzalez

Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 120 hs

Contenidos

Sistema tipográfico. Procesos de lectura en diferentes medios.

Tipografía y diseño de información.

Tipografía y movimiento. Tipografía y sonido. Tipografía y TV.

Tipografía e interacción. Hipertexto. El texto HTML. Cascading Style Sheets. (css). El pixel como unidad de medida. Cuerpos tipográficos relativos.

Nuevas variables tipográficas. La legibilidad, el sonido, el tiempo.

Postcript. Formatos tipográficos: Type 1, True Type, Multiple Master. Open Type, Mapa de bits. Kerning. Hinting.

La adaptación tipográfica a los nuevos medios.

Tipografías de baja resolución. Pixel fonts. Diseño de fuentes.

Metodología didáctica

Enunciado y explicación de cada ejercicio con sus pautas de evaluación. Clases teóricas de instrumentación.

Análisis grupal de trabajos.

Normas generales del taller

Horario: miércoles de 19 a 23 h

Regularidad

El alumno deberá cumplir con el 75 % de asistencia para no perder su condición de regularidad.

Será considerado libre si tuviese más de 2 (dos) inasistencias consecutivas. (Reglamentación materias anuales FADU / UBA)

El 100 % de la ejercitación propuesta debe ser realizada y entregada en tiempo y forma según lo pautado por la cátedra para mantener la regularidad de la asignatura.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Tipografía III

Año: 2004

Cátedra: Gonzalez

Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 120 hs

El último trabajo práctico no puede ser desaprobado ya que concentra los conocimientos adquiridos durante la cursada.

Si el alumno lo desaprobara y el promedio reflejara una nota igual o mayor a 4 (cuatro), deberá presentar la carpeta completa y quedará a consideración de la cátedra la aprobación del año.

Sólo se podrá desaprobar 1 (un) trabajo práctico en el año.

Los trabajos no podrán ser recuperados.

La evaluación

Se considerarán los siguientes aspectos:

Comprensión y desarrollo de la ejercitación.

Concepto (trabajo, asistencia y participación en clase).

Calidad de presentación de los prácticos.

Las diferentes instancias previstas en los prácticos serán evaluadas.

La calificación

La nota final en cada trabajo práctico surge de promediar 2 (dos) notas.

La primera a partir de evaluar el concepto del alumno, el proceso de trabajo y la presentación del trabajo práctico.

La segunda es la nota del práctico tomado desde el resultado.

Cada trabajo práctico será evaluado con una nota del 1 al 10, siendo 4 el puntaje mínimo necesario para su aprobación.

Asignatura: Tipografía III

Año:2004

Cátedra: Gonzalez

Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 120 hs

Bibliografía

Apple computer Macintosh Human Guidelines,
Addison-Wesley Publishing company, 1992.

Barret, E. Contextual media, Multimedia and interpretation,
Boston, MIT Press, 1995.

Bierut, Drenttel, Heller, Holland Looking Closer: Critical Writings on Graphic Design
Ed. Allworth Press, 1994.

Looking Closer 2: Critical Writings on Graphic Design
Ed. Allworth Press, 1997.

Bonsiepe, G. Del objeto a la interface, Ed. Infinito, 1999.

de Bono, E. ... El uso del pensamiento lateral, Buenos Aires, Ediciones La Isla, 1974.

Bringhurst, R. The Elements of Typographic Style, Ed. Chronicle Books, 1997.

Carter, Day, Meggs Typographic Design: form and communication,
New York, Ed. Van Nostrand Reinhold, 1985.

Carter, Rob Dise-ando con Tipografía IV. Tipografía experimental.
Buenos Aires, Ed. Documenta S.R.L., 1999.

Costa, J. La Esquemática, Barcelona, Ed. Paid-s, 1998.

Emigre Graphics design into the digital realm,

New York, Ed. Van Nostrand Reinhold, 1993.

Friedl, Ott, Stein When, Who, How, K&N, K&Nemann, 1998.

Gill, Martha E-zines: dise-ño de revistas digitales, M&xico, Ed. G. Gili, 2000.

Helfand, J.; Maeda, J. Six essays (+2) on design and new media,
New York, William Drentel, 1997.

Heller, Meggs, Philip Texts on Type: Critical Writings on Typography, Ed. Allworth Press, 2001.

Landow, G. Hipertexto, Ed. Paid-s, 1995.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Tipografía III

Año:2004

Cátedra: Gonzalez

Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 120 hs

Lupton, Ellen - Miller, J. Abbott Design Writing Research: Writing on Graphic Design

Londres, Ed. Phaidon Press Inc., 1999.

Maldonado, T. Lo real y lo virtual, Ed. Gedisa, 1992.

Nunberg, Eco El futuro del libro, Ed. Paydos, 1998.

Tufte, E. The Visual Display of Quantitative Information,
Ed. Graphics Press, 1983.

Wildbur, Burke Information Graphics: Innovative Solutions in Contemporary Design

London, Ed. Thames and Hudson, 1998.

Woolman, Bellantoni Type In Motion: Innovations in Digital Graphics

Ed. Rizzoli International Publications, 1999.

