

Objetivos generales

- Consolidar la formación de los futuros profesionales de la Arquitectura, del Urbanismo y del Diseño en la utilización de las herramientas de gerenciamiento de los proyectos en un nuevo contexto profesional y laboral en la República Argentina, en América Latina y en el mundo.
- Facilitar a los alumnos su integración al mercado laboral de la Argentina, de Latinoamérica y del mundo, mediante la incorporación de conocimientos sobre el manejo de nuevas herramientas y técnicas para la gestión de proyectos, la información sobre tendencias globales y la reflexión y análisis sobre escenarios futuros posibles.
- Inducir a los alumnos a incorporar actitudes de capacitación permanente aplicada a la evolución de su carrera profesional, a través de la información y evaluación de las lecciones aprendidas, de las prácticas actuales y de las tendencias impulsadas por las empresas que lideran el mercado global de la Arquitectura, del Urbanismo y del Diseño.

Objetivos académicos

- Incorporar el uso de herramientas estratégicas que habiliten la gestión interdisciplinaria con otras profesiones en las etapas de planificación, coordinación y dirección de proyectos.
- Integrar conocimientos de la economía y de la tecnología que constituyan una interfase adecuada entre el profesional, la empresa y la comunidad.
- Entrenar a los alumnos en las prácticas profesionales utilizadas para contextualizar la aplicación de herramientas y conocimientos a la realidad nacional, regional y global mundial.
- Capacitar a los alumnos en la evaluación de las tendencias de los mercados y las nuevas tecnologías, buscando identificar escenarios, contextos, roles y responsabilidades para el nuevo perfil de profesionales, dirigentes y empresarios exigido por el mundo actual.

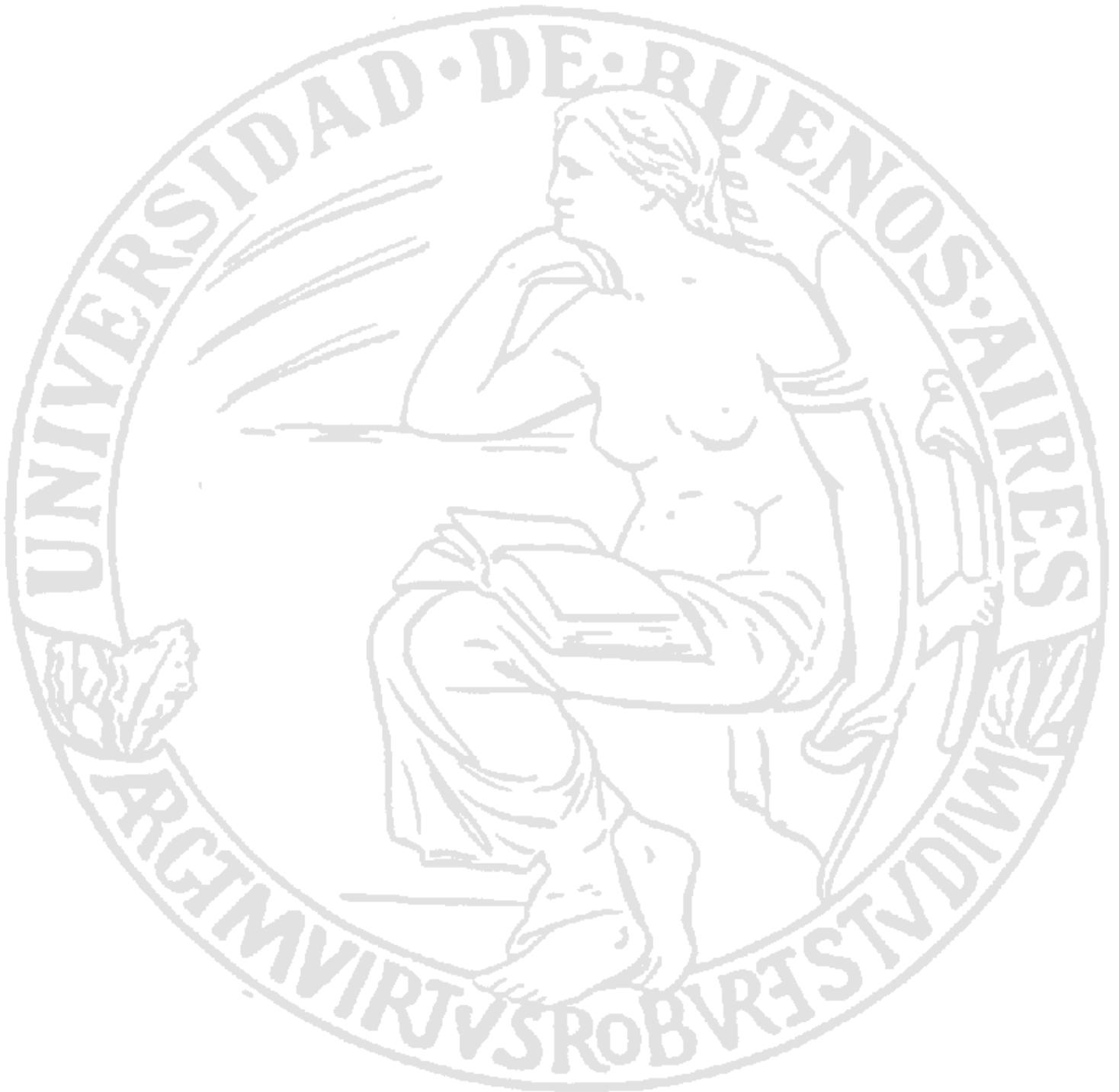
Asignatura: Gestión de Proyectos
Cátedra: Spósito

Promoción: Directa
Carga horaria: 60

Año Académico 2004
Curso: Cuatrimestral

1. **CIRIA** (Construction Industry Research and Information Association) Special Publication 125 - Control of Risk - A guide to the Systematic Management of Risk from Construction.
2. **BS 6079 : 1996 - Guide to Project Management** - Section 4.6.3 Risk Management
3. **HM Treasury Central Unit on Procurement Guidance Note No.41** - Managing Risk and Contingency for Works Projects
4. **Reliability Maintainability and Risk** - David J. Smith published by Butterworth Heinemann ISBN 0 7506 0854 4
5. **Risk Analysis** - Professor G.C.A. Dickson published by Witherby & Co. ISBN 1 85069 014 0
6. **BS6079 Part 3: 2000** – The Management of Project Related Business Risk
7. **AFNOR, Commission de normalisation**, Analyse de la valeur, Caractéristiques fondamentales, norme NF X 50-152, AFNOR, Paris, Mai 1985
8. **AFNOR, Commission de normalisation**, Analyse de la valeur, recommandations pour sa mise en oeuvre, norme NF X 50-153, AFNOR, Paris, Mai 1985
9. **Bureau of Indian Standards, Management and Productivity Sectionial Committee, EC 9**, Guidelines to Establish a Value Engineering Activity, IS: 11810-1986, BIS, New Delhi, India, 1987
10. **American Society for Testing Materials (ASTM) Subcommittee E-06.81 on Building Economics**, Standard Practice for Performing Value Analysis (VA) of Buildings and Building Systems, Standard Designation: E 1699-95, ASTM, Philadelphia, Pa, July 1995
11. **Tassinari, R.**, Le rapport qualité / prix, Les éditions d'organisation, Paris, France, 1985, p. 37
12. **de Bono, E.**, Serious Creativity: Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas, Harpers Business, New York, NY, 1992
13. **Ellegant H.**, "Modern Value Engineering: A Proactive Tool for Project Management", The Project Manager, Summer 1993
14. **Kaufman J. J.**, "Three Day Value Engineering Workshop", McGill University Management Institute, Oct. 1992
15. **Zimmerman L. W., Hart G. D.**, Value engineering (A practical approach for owners, designers and contractors), New York, NY, Van Nostrand Reinhold Ltd., 1982
16. **ASTM Subcommittee E-06.81 on Building Economics**, Standard Practice for Performing Value Analysis (VA) of Buildings and Building Systems, Standard Designation: E 1699-95, ASTM, Philadelphia, Pa, July 1995
17. **Zimmerman L. W., Hart G. D.**, Value engineering (A practical approach for owners, designers and contractors), New York, NY, Van Nostrand Reinhold Ltd., 1982. p.35
18. **AFNOR, Commission de normalisation**, Analyse de la valeur, recommandations pour sa mise en oeuvre, norme NF X 50-153, AFNOR, Paris, Mai 1985
19. **Hays T.**, "Value Analysis: The Reengineering Process", conference presented at the CVAS symposium, 1995.
20. **Thiry M.**, "Value-Added Project Management", paper presented for the IPMA '96 World Congress on Project Management, Paris, France, 1996
21. **Fuerstenberg, G. J.**, "Comparison of VE and TQM", Value World, SAVE, Northbrook, IL, Oct 1994.
22. **Ellegant, H.**, "L'analyse fonctionnelle évite les pièges du TQM", La Valeur n° 56, Association française de l'analyse de la valeur (AFAV), Paris, France, Avril 1993
23. **Ruskin A. M.**, "Managing Design To Cost Engineering Projects", Project Management Journal, Drexel Hill, PA, Project Management Institute, September 1995
24. **Miles, L. D.**, Techniques of Value Analysis and Engineering, McGraw-Hill Book Company, New-York, NY, Second Edition, 1972
25. **Bytheway, C. W.**, "FAST Diagramming", SAVE Proceedings, Northbrook, IL, SAVE, 1965
26. **Cook T. F.**, "Determine Value Mis-Match by Measuring User/Customer Attitudes", SAVE Proceedings, Vol. 21, pp. 145-156, 1986

27. **Zimmerman L. W., Hart G. D.**, Value engineering (A practical approach for owners, designers and contractors), New York, NY, Van Nostrand Reinhold Ltd., 1982
28. **Dell'Isola A.**, Value Engineering in the Construction Industry, 3rd edition, Washington, DC, Smith, Hinchman & Grylls, 1988
29. **Society of American Value Engineers (SAVE)**, Certification Examination Study Guide, Northbrook, IL, SAVE, May 1993



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
 FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
 CARRERAS: ARQUITECTURA, DISEÑO GRAFICO Y DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Gestión de Proyectos
 Cátedra: Spósió

Promoción: Directa
 Carga horaria: 60

Año Académico 2004
 Curso: Cuatrimestral

Docentes:	CLASE Nº 2		Gerenciamiento de Proyectos – El Diseño				Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramientas:
	Lugar:		Desarrollo	Quiénes	Materiales de presentación	Equipos de apoyo		
			Comienzo	Duración minutos				Metas
Presentación		5		Catecra				Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 2
Definición y Factibilidad del Proyecto		25		Catecra	Power Point	Cañon digital		Establecer las pautas para esta etapa del GDP
Determinación del Proyecto a desarrollar		30		Alumnos				Decidir en equipo qué proyecto se desarrollará en el Ciclo
Break – Preguntas		10						Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Las Etapas de Diseño Concept Design Scheme Design Detail Design		35		Catecra	Power Point	Cañon digital		Identificar en las etapas del Diseño los factores estratégicos y su incidencia en el GDP
Las Etapas de Gestión Información de Producción Procurement Ejecución Commissioning & Handover		35		Catecra	Power Point	Cañon digital		Identificar/perfilar acciones estratégicas e incidencia en el GDP
Evaluación conjunta de la clase		10						Consolidar/modificar la modalidad de tratamiento de los temas

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
 FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
 CARRERAS: ARQUITECTURA, DISEÑO GRAFICO Y DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Gestión de Proyectos
 Cátedra: Spósito

Promoción: Directa
 Carga horaria: 60

Año Académico 2004
 Curso: Cuatrimestral

Docentes:	CLASE Nº 3				Objetivo	Horario: 135 minutos netos	Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramientas Expositiva (60) y Taller (55)
	Gerenciamiento de Proyectos El Manejo del Valor						
	Lugar:						
		Desarrollo - Contenidos	Quiénes	Materia de presentación	Equipos de apoyo		Metas
		Contenidos	Quiénes	Materia de presentación	Equipos de apoyo		Metas
Presentación			Cátedra				Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 3
Qué es Value Management			Cátedra	Power Point	Cañon digital		Definir conceptos, establecer pautas y fijar criterios
El Concepto de Valor		45					Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Value Management y Project Management							Aplicación en equipo de las herramientas explicadas al Proyecto elegido
Break - Preguntas		10					
Trabajo en Equipos sobre El Manejo del Valor			Alumnos Cátedra				Integrar técnicas de Value Management al GDP.
Administración del Valor							Observar distintas etapas en el Proceso de Value Management
Técnicas				Power Point	Cañon digital		
Observación de un Estudio de Value Management		40					
Integración del Valor							
Outputs							
Evaluación conjunta de la clase		10					Consolidar/modificar la modalidad de tratamiento de los temas

Docentes:		CLASE Nº 4				Gerenciamiento de Proyectos		La Administración del Valor		Objetivo		Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramienta: Formar criterio	
		Lugar:								Horario:		135 minutos netos	
										Modalidad		Taller sobre Valor aplicado a Proyectos (135)	
Contenidos		Desarrollo		Quiénes		Material de presentación		Equipos de apoyo		Metas			
		Comienza		Duración minutos									
		Presentación		5		Cátedra				Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 4			
		La Administración del Valor en la Organización		45		Alumnos Cátedra		Power Point		Identificar roles y funciones de actores y factores			
		Pensamiento creativo y Trabajo en Equipo								Compartir con los alumnos, responde preguntas y reflexionar			
		Break - Preguntas		10		Cátedra				Dinamizar los grupos en función de equipo			
		La Administración del Valor en la Organización		45		Cátedra				Consolidar/modificar la modalidad de tratamiento de los temas			
Ejercicio Práctico de Creatividad en Equipos													
Conclusiones sobre el Trabajo en Equipos		35		Cátedra									
Evaluación conjunta de la clase		10											

Docentes:		CLASE Nº 5				Gerenciamiento de Proyectos		El Criterio de Valor		Objetivo		Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramienta: Formar criterio	
		Lugar:								Horario:		135 minutos netos	
										Modalidad		Expositiva (105) e Interactiva (30)	
Contenidos		Desarrollo		Quiénes		Material de presentación		Equipos de apoyo		Metas			
		Comienza		Duración minutos									
		Presentación		5		Cátedra				Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 5			
		Análisis y Control del Valor		45		Cátedra		Power Point		Individualizar cada paso en el Proceso de Value Management			
		Evaluación								Relacionar cada paso con el funcionamiento de equipos			
		Desarrollo								Identificar y perfilar las acciones estratégicas y su incidencia en el GcI?			
		Implementación		20		Cátedra		Power Point		Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar			
Tratamiento de un caso		10						Integrar teoría y praxis del Módulo desarrollado					
Break - Preguntas		10		Cátedra									
Evaluación del Módulo de Manejo del Valor		60											
Preguntas, Conclusiones y Propuestas													
Evaluación conjunta de la clase		10											

Docentes:

CLASE N° 6

**Gerenciamiento de Proyectos
Criterio Comercial – Criterio Financiero**

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento
Reconocimiento y aplicación de herramienta:
Formar criterio

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (105) e Interactiva (30)

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienzo	Duración minutos				
Presentación		5	Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 6
El Criterio Comercial			Cátedra			Integrar el Criterio Comercial al Gerenciamiento de Proyectos
El Contrato						Aplicar las herramientas al Proyecto elegido
Procurement		45		Power Point	Cañon digital	Relacionar marco teórico con propósitos prácticos de Proyecto
La Propuesta Financiera						
Optimización de Ingresos						
Break - Preguntas		10				Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Ejercicio de Sinergia		20	Cátedra	Power Point	Cañon digital	Construir criterio trabajando en equipos
El Criterio Financiero			Cátedra			
Introducción y Objetivos						
El Flujo del dinero en los negocios		60		Power Point	Cañon digital	Formar criterio sobre aspectos financieros del Gerenciamiento de Proyectos, mediante la aplicación estratégica de las herramientas
La cuenta de Ganancias y Perdidas						
El Glosario						
Evaluación conjunta de la clase		10				Consolidar/modificar la modalidad de tratamiento de los temas

Docentes:

CLASE N° 9

Gerenciamiento de Proyectos
Administración del Riesgo

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento.
Reconocimiento y aplicación de herramienta:
Formar criterio

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (85) y Taller (50)

Contenidos

Desarrollo	Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo

Metas

Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 9

Integrar el Manejo del Riesgo al Gerenciamiento de lo Proyectos, mediante la incorporación permanente de su principios y criterios

Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar

Construir criterio trabajando en equipos

Conceptualización y Gerenciamiento del Riesgo
Aplicación práctica a Proyecto elegido: trabajo en equipo

Presentación

5

Cátedra

Administración del Riesgo

55

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Introducción y Objetivos
Glosario y Definiciones

10

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Implementación aplicada a un caso

80

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Break - Preguntas

10

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Docentes:

CLASE N° 10

Gerenciamiento de Proyectos
Recursos Humanos

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento
Reconocimiento y aplicación de herramienta:
Formar criterio

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (55) y Taller (80)

Contenidos

Desarrollo	Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo

Metas

Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 10

Desarrollar mecanismos de percepción de actitudes que acompañen las capacidades laborales de los miembros de un equipo de Proyecto.

Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar

Ejercitar la integración y cohesión de los miembros de un equipo y verificar su compatibilidad con el proyecto elegido

Presentación

5

Cátedra

Equipos para la Calidad Total y la Mejora Continua
Elección, Selección y Coaching

55

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Entrenamiento de Líderes de Equipo

10

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Break - Preguntas

80

Cátedra

Power Point

Cañon digital

Recursos Humanos
Aplicación práctica a Proyecto elegido: trabajo en equipo

Docentes:	CLASE Nº 7		Gerenciamiento de Proyectos		Objetivo Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramientas: Aplicación a los Proyectos Fijación de Conceptos 135 minutos netos
	Criterio Comercial – Criterio Financiero		Lugar:		

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Catedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 7
Criterio Comercial y Criterio Financiero en el Proyecto		55	Catedra	Power Point	Cañon digital	Integrar el Criterio Comercial al Gerenciamiento de Proyectos Aplicar las herramientas al Proyecto elegido Relacionar marco teorico con propósitos prácticos de Proyecto
Aplicación práctica y Trabajo en Equipo						Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Break - Preguntas		10				
Evaluación de Módulos Criterio Comercial y Financiero		80	Catedra	Power Point	Cañon digital	Construir criterio trabajando en equipos
Preguntas, Conclusiones y Propuestas						

Docentes:	CLASE Nº 8		Gerenciamiento de Proyectos		Objetivo Instrumentar para el Gerenciamiento Reconocimiento y aplicación de herramientas: Consolidar actitudes laborales Formar criterio 135 minutos netos
	Calidad Total y Mejora Continua		Lugar:		

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Catedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 8
Calidad Total y Mejora Continua – TQ + CI		55	Catedra	Power Point	Cañon digital	Inspirar la modificación de actitudes que conduzcan a la incorporación estratégica del TQ + CI al Gerenciamiento de los Proyectos
Mejorando la Satisfacción del Cliente						
Mejorando Eficiencia y Eficacia						
Break - Preguntas		10				Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Calidad Total y Mejora Continua orientados al Proyecto		80	Catedra	Power Point	Cañon digital	Construir criterio trabajando en equipos
Aplicación práctica y Trabajo en Equipo						

Docentes:

CLASE Nº 11

Gerenciamiento de Proyectos
Negociación

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento
Reconocimiento y aplicación de herramientas:
Estimular actitudes

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (95) e Interactiva (40)

Contenidos

	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienzo	Duración minutos				
Presentación		5	Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 11
Habilidades para la Negociación Introducción a la Negociación y Resolución de Conflictos		55	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Definir conceptos, establecer pautas e inspirar actitudes
Break - Preguntas		10				Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Habilidades para la Negociación Role Playing y Simulaciones		40	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Ponerse en el lugar del otro
El cliente como miembro de equipo		40	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Ejercitar la integración y cohesión de cliente con el equipo

Docentes:

CLASE Nº 12

Gerenciamiento de Proyectos
Negociación

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento
Reconocimiento y aplicación de herramientas:
Incorporar actitudes
135 minutos netos
Expositiva por los alumnos (135)

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva por los alumnos (135)

Contenidos

	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienzo	Duración minutos				
Presentación		5	Alumnos			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 12
Habilidades para la Negociación Presentación del Proyecto a los Docentes		55	Alumnos			Ejercitar las capacidades de exposición del Proyecto elegido Desarrollar roles dentro del equipo, en función del Proyecto. Evaluar y autoevaluar calidades y contenidos de la exposición
Los roles de cada miembro del equipo		10				Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Break - Preguntas		50	Alumnos			
Continuación de las presentaciones de Proyectos		40	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Corregir detalles y asesorar virtudes de cada exposición

Docentes:

CLASE Nº 13

Gerenciamiento de Proyectos
Administración Estratégica

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento.
Reconocimiento y aplicación de herramienta.
Incorporar conductas estratégicas
Aplicación del Pensamiento Circular
135 minutos netos

Horario:

Modalidad

Expositiva (105) y Taller (20)

Contenidos

Presentación	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienzo	Duración minutos				
Administración Estratégica	5		Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 13
Estrategia		55	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar las herramientas de Gerenciamiento de Proyectos : contexto y escenarios actuales incorporando visión estratégica y adaptación al medio.
Benchmarking						
Marketing						
Break - Preguntas		10	Cátedra			Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Administración Estratégica						
Primer análisis estratégico de los Proyectos elegidos		80	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar las herramientas de Gerenciamiento de Proyectos, tomando la capacidad de auto-crítica y asimilación de crítica.
Ejercicio de evaluación y autoevaluación						

Docentes:

CLASE Nº 14

Gerenciamiento de Proyectos
Metodología de Aplicación de Herramientas
1 - DISEÑO

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento
Metodología en la aplicación de herramientas:
135 minutos netos

Horario:

Modalidad

Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)

Contenidos

Presentación	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienzo	Duración minutos				
Analisis de Proyectos elegidos en relación a su Diseño	5		Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 14
Presentaciones focalizadas en Diseño vs. Estrategia		90	Cátedra			Evaluar estratégicamente cualidades de Diseño del Proyecto
Break - Preguntas		10				Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Diseño vs. Estrategia		45	Cátedra	Power Point	Cañón	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:	CLASE Nº 15	Gerenciamiento de Proyectos Metodología de Aplicación de Herramientas 2 - VALOR	Lugar:	Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
	Horario:			135 minutos netos	

Docentes:	CLASE Nº 16	Gerenciamiento de Proyectos Metodología de Aplicación de Herramientas 3 - CRITERIO FINANCIERO	Lugar:	Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
	Horario:			135 minutos netos	

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Catedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 15
Análisis de Proyectos elegidos en relación al Valor		90	Catedra			Evaluar estratégicamente las cualidades de Manejo del Valor de cada Proyecto
Presentaciones focalizadas en Valor vs. Estrategia						
Break - Preguntas		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Administración del Valor vs. Estrategia		45	Catedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:	CLASE Nº 16	Gerenciamiento de Proyectos Metodología de Aplicación de Herramientas 3 - CRITERIO FINANCIERO	Lugar:	Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
	Horario:			135 minutos netos	
Modalidad		Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)			

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Catedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 16
Análisis del Criterio Financiero en los Proyectos elegidos		90	Catedra			Evaluar estratégicamente las cualidades de aplicación del Criterio Financiero en cada Proyecto
Presentaciones basadas en Lo Financiero vs. Estrategia						
Break - Preguntas		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Criterio Financiero vs. Estrategia		45	Catedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:		CLASE Nº 17				Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
		Gerenciamiento de Proyectos Metodología de Aplicación de Herramientas				Horario:	135 minutos netos
		4 – CRITERIO COMERCIAL				Modalidad	Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)
		Lugar:					
Contenidos	Desarrollo	Comienzo	Duración minutos	Quiénes	Materia de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	El Criterio Comercial aplicado a los Proyectos elegidos	90	Cátedra		Evaluar estratégicamente las cualidades de aplicación de Criterio Comercial en cada Proyecto		
	Break - Preguntas	10			Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar		
	Criterio Comercial vs. Estrategia	45	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto	

Docentes:		CLASE Nº 18				Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
		Gerenciamiento de Proyectos Metodología de Aplicación de Herramientas				Horario:	135 minutos netos
		5 – CALIDAD TOTAL Y MEJORA CONTINUA				Modalidad	Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)
		Lugar:					
Contenidos	Desarrollo	Comienzo	Duración minutos	Quiénes	Materia de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Calidad y Mejora Continua aplicadas a los Proyectos	90	Cátedra		Evaluar estratégicamente las cualidades de aplicación de Calidad Total y Mejora Continua en cada Proyecto		
	Break - Preguntas	10			Compartir con los alumnos, responder preguntas y reflexionar		
	Calidad Total y Mejora Continua vs. Estrategia	45	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto	

Docentes:

CLASE Nº 19

Gerenciamiento de Proyectos
Metodología de Aplicación de Herramientas

6 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)

Contenidos

Desarrollo	Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo

Metas

Presentación

5

Cátedra

Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 19

El análisis del Riesgo aplicado a los Proyectos elegidos
Presentaciones basadas en Riesgo vs. Estrategia

90

Cátedra

Evaluar estratégicamente las cualidades de aplicación de Administración del Riesgo en cada Proyecto

Break - Preguntas

10

Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar

Riesgo vs. Estrategia

45

Cátedra

Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:

CLASE Nº 20

Gerenciamiento de Proyectos
Metodología de Aplicación de Herramientas

7 – RECURSOS HUMANOS

Lugar:

Objetivo

Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas

Horario:

135 minutos netos

Modalidad

Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)

Contenidos

Desarrollo	Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo

Metas

Presentación

5

Cátedra

Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 20

Los Recursos Humanos aplicado a los Proyectos
Presentaciones basadas en RRHH vs. Estrategia

90

Cátedra

Evaluar estratégicamente las cualidades de aplicación de Recursos Humanos en cada Proyecto

Break - Preguntas

10

Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar

Recursos Humanos vs. Estrategia

45

Cátedra

Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:

CLASE Nº 21

Gerenciamiento de Proyectos
Metodología de Aplicación de Herramientas
8 – NEGOCIACIÓN

Lugar:

Objetivo
Instrumentar para el Gerenciamiento
Metodología en la aplicación de herramientas

Horario:
135 minutos netos

Modalidad
Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 21
La Negociación aplicada a los Proyectos elegidos		90	Cátedra			Evaluar estratégicamente las capacidades de negociación aplicables en cada Proyecto
Presentaciones basadas en Negociación vs Estrategia						
Break - Preguntas		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Negociación vs. Estrategia		45	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:

CLASE Nº 22

Gerenciamiento de Proyectos
Metodología de Aplicación de Herramientas
9 - PRESENTACIONES

Lugar:

Objetivo
Instrumentar para el Gerenciamiento
Metodología en la aplicación de herramientas

Horario:
135 minutos netos

Modalidad
Expositiva (45), correctiva (45) y Taller (45)

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Introducción		5	Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 22
Presentaciones funcionales a los Proyectos elegidos		90	Cátedra			Evaluar estratégicamente las presentaciones de aplicación cada Proyecto
Presentaciones vs. Estrategia						
Break - Preguntas		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Presentaciones vs. Estrategia		45	Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto

Docentes:	CLASE Nº 23 - Nº 24 y Nº 25		Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas
	Gerenciamiento de Proyectos Talleres de Integración		Horario:	405 minutos netos en 3 clases consecutivas
		Lugar:	Modalidad	Expositiva (135), correctiva (135), Taller (135)
PRESENTACIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS				

Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Presentación		5	Alumnos			Resumen de contenidos y Objetivos de las Clase 23 24 y 25
Facilitación de los Proyectos elegidos		90	Alumnos			Evaluar viabilidad estratégica de gerenciamiento del Proyecto
Presentaciones basadas en Gerenciamiento Estratégico		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Break - Preguntas						Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto
Realidad vs Estrategia		45	Cátedra	Power Point	Cañón digital	

Docentes:	CLASE Nº 26 - Nº 27 y Nº 28		Objetivo	Instrumentar para el Gerenciamiento Metodología en la aplicación de herramientas		
	Gerenciamiento de Proyectos Talleres de Integración		Horario:	405 minutos netos en 3 clases consecutivas		
		Lugar:	Modalidad	Correctiva (405)		
EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS						
Contenidos	Desarrollo		Quiénes	Material de presentación	Equipos de apoyo	Metas
	Comienza	Duración minutos				
Introducción		5	Cátedra			Resumen de contenidos y Objetivos de la Clase 26, 27 y 28
Presentación final de los Proyectos		90	Alumnos			Evaluación Final de los Proyectos
Break - Preguntas		10				Comparar con los alumnos, responder preguntas y reflexionar
Realidad vs Estrategia		45	Alumnos y Cátedra	Power Point	Cañón digital	Integrar concepto teórico y aplicación práctica a cada Proyecto