

OBJETIVOS

1.

Capacitar al alumno en la comprensión del espacio en relación al hombre, la manera de comprenderlo, operar con él y comunicarlo.

Los sistemas de representación geométrica serán un medio y nunca un fin y su aprendizaje estará en función de la complejidad de lo representado.

No siendo posible representar sistemáticamente lo que no se conoce, la enseñanza de cualquier nivel de complejidad.

La aplicación de los sistemas y métodos auxiliares requerirán la distinción entre objeto y modelo que lo simula destacando la importancia de la pertinencia del modelo en relación al problema planteado y la utilización de métodos auxiliares para la resolución de problemas pertinentes específicos.

Reconocimiento de que los sistemas de representación geométrica operan como lenguajes en los niveles diferentes.

1.1.

Como representación de la realidad o realidad futura (idea) es decir como modelo comunicacional y esto con las limitaciones en cuanto a su capacidad de significar por sí toda la realidad.

1.2.

Como generadores de operaciones de diseño.

La geometría del espacio se aprenderá desde el campo de la Geometría Generativa Diferencial y la Geometría Generativa de Identidad Simultánea y bajo un enfoque sistemático, ésta también en su carácter de generadoras de operaciones de diseño, tanto a nivel gráfico como espacial (objetual o de formas arquitectónicas).

Quiere decir esto que el dibujo y su sistematización geométrica simplifican que el "dibujar" (diseñar) es una actividad proyectual básica e ineludible a partir de la cual se determinan las ideas precisándolas y realimentándolas.

Será también fundamental comprender que una forma es mucho más que una estructura euclidiana y en este nivel operar con las variables de la circunstancia contextual como condicionante.

CONTENIDOS.

1.

Proyecciones ortogonales: la enseñanza de las proyecciones concertadas, entendidas como variables del Método Monge, enfatizando solo la parte que es aplicable a la arquitectura.

2.

Axonometría: no como un sistema proyectivo, sino "operativo" y como modelo válido para la lectura y expresión de las organizaciones espaciales.

3.

Perspectiva: aprendizaje del método general con gran generalidad y de los métodos auxiliares.



1.

OBJETIVOS.

La constitución de las formas arquitectónicas está determinada por la existencia de Códigos no explícitos que operan como desencadenantes y límites de operaciones de diseño.

A su vez esos Códigos otorgan a la forma carácter comunicacional y con ello significación específica.

Ese significado depende del Código en el que sea considerado y de su circunstancia contextual inmediata.

El reconocimiento y discusión de esta teoría es el objetivo teórico.

2.

ETAPA ANALÍTICA.

Reconocimiento de los códigos y práctica de lectura en formas arquitectónicas.

Reconocimiento del carácter estructural de algunos de ellos y del valor de códigos sociales de los restantes.

Reconocimiento de la capacidad de comunicación intrínseca y estructural de las formas aún más allá de la intensiones del diseñador.

Formas en general y formas arquitectónicas.

3.

ETAPA PROYECTUAL.

El objetivo específico es ejercitar a los alumnos en la utilización consciente de los Códigos de acuerdo a sus propios esquemas de jerarquización.

CONTENIDOS

1.

La semiología y sus divisiones reconocidas.

Semántica, Pragmática y sintaxis.

Arquitectura y lenguaje.

2.

Introducción el concepto de semántica arquitectónica.

3.

Las organizaciones formales, su valor como código.

4.

La segmentación y el englobamiento y las operaciones de simetría como determinante estructural de las organizaciones formales complejas.

5.

El valor formal de la función a cualquier nivel del sistema de formas.

6.

El valor formal de la relación espacios concretos de arquitectura y su función de uso en sistemas cerrados.

7.

Reconocimiento del valor de Código Social del significado de las formas finales de arquitectura.

Reconocimiento del valor de Código Social significativo de los elementos componentes de una obra de arquitectura y de la posibilidad de utilización como condensadores de significados.

OBJETIVOS

Los objetivos de la materia se dan en dos campos distintos que presentan una intersección. El de la significación en los modelos gráficos y su profunda conexión con la semiología y la lingüística.

Así opera sobre la polaridad objetivo- subjetivo y requiere la ejercitación con códigos significativos intrapersonales, códigos sociales en todo proceso creativo o comunicacional.

También lo es el de la significación de las formas arquitectónicas y su valor de códigos múltiples.

Esto presupone el abandono de toda fórmula simplista que pretenda limitar la creación de formas arquitectónicas al campo de la geometría, asumiéndolo en su verdadera complejidad.

DESARROLLO

Significación- comunicación.

Determinación del mensaje- Subjetividad y objetividad en la comprensión de la realidad.

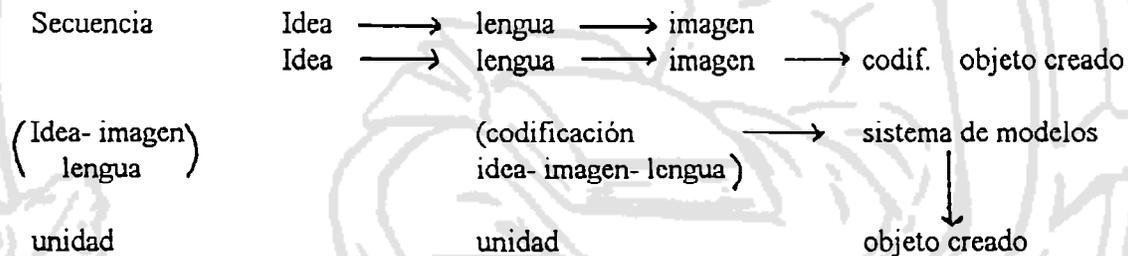
Necesidad y límites de la comunicación.

Canales de transmisión de los mensajes. Códigos expresivos en la representación gráfica.

Lenguaje e imagen. Desencadenantes de los procesos creativos: importancia y límites.

Códigos expresivos intrapersonales y sociales. Su relación pragmática y validez.

Interpretación en el proceso creativo del dibujo- idea y su sistematización para transformarlo en un mensaje gráfico de valor pragmático.



La eliminación de incertidumbres.

La creación de incertidumbres que generan nuevas interpretaciones.

Desencadenantes a partir de **códigos sociales**.

Objetos creados sobre **códigos sociales** y/o intrapersonales.

El dibujo ("diseño") como generador- informador de los procesos de diseño.

Su sistematización para su utilización como generador- verificador de los mismos reconociendo su carácter de operaciones básicas.

Contexto y determinantes contextuales.

La variable contextual como determinante de la interpretación de la forma.

Los sistemas de formas complejas y su variable contextual en el tiempo.

Los modelos sociales y los modelos formales consecuentes.

Teoría de los grupos intelectuales dominantes.

Contexto y determinantes contextuales.

Su libertad creativa como valor irrenunciable y la dependencia hacia los grupos intelectuales dominantes.

Referencia contextual arquitectónica y los prediseñadores.

Sociedad y libertad creativa.