



## PROGRAMA ANALÍTICO. CÁTEDRA MORAGUES-NIRINO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

---

- Plan de estudios: 2018
- Carga horaria total: 45 hs.
- Carga horaria semanal: 3 hs.
- Duración del dictado: cuatrimestral
- Turnos: tarde (12.30 a 15.30)
- Tipo de promoción: directa

#### UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1

### 2. OBJETIVOS

- Incorporar metodologías de desarrollo de proyecto.
- Comprender el diseño como una actividad proyectual fundamentada.
- Conocer la especificidad de la disciplina del diseño de indumentaria y del diseño textil.
- Reflexionar sobre el rol y la responsabilidad del diseñador como productor de cultura.
- Concientizar al alumno sobre el rol del diseñador como integrante de redes sociales productivas
- Fomentar la toma de decisiones fundamentadas en el proceso de diseño
- Analizar la cultura de la imagen y de los objetos como portadora de ideologías, metodologías y teorías sobre el diseño.
- Comprender las condiciones históricas, culturales, estéticas y tecnológicas en relación con las diferentes propuestas del diseño, particularmente en relación a la industria textil indumentaria argentina.
- Considerar las variables del producto en forma conjunta
- Analizar los procesos proyectuales de un diseñador o empresa.
- Aplicar los conceptos de eco-diseño y sustentabilidad en la propuesta conceptual de un producto.
- Aplicar una metodología proyectual determinada en el desarrollo de un producto o serie de productos

### 3. CONTENIDOS

#### Unidad Temática 1

Definiciones y objetivos del diseño textil y de indumentaria y sus alcances.

Impacto simbólico del diseño como práctica cultural. Diseño local y global.

El diseño como factor de innovación.

El rol del diseñador en el contexto nacional y Latinoamericano. Estrategias de integración del diseño en la empresa.

Proyecto, programa y estrategia de diseño.

Contextos del Diseño.

Diseño, arte, artesanía e ingeniería: interrelaciones. Interdisciplinariedad en Diseño.



Relación diseño e Industria Nacional. Las cámaras industriales de indumentaria y textil. Diseño “de autor” y diseño colectivo. Encuestas Nacionales de Diseño de Indumentaria de Autor.  
Organismos de promoción y financiamiento del Diseño a nivel local.

## **Unidad temática 2**

Teorías del Diseño y su desarrollo histórico. Teorías clásicas del pensamiento del diseño y propuestas de ruptura con el modelo moderno y sus tradiciones teóricas.

Diseño Universal o diseño para todos. Criterios de accesibilidad.

Eco-diseño y Diseño sustentable. Concepto de ciclo de vida. Consumo sustentable. Comercio justo. Contradicciones productivas: diseño sustentable, los ciclos de moda y la lógica de la producción industrial.

Diseño Para el Desarrollo Local: el diseñador como gestor de los procesos productivos.

## **Unidad temática 3**

El proceso metodológico del proyecto. Modelos y esquemas en los procesos de diseño.

Las etapas del proyecto.

Conceptualización. De la idea al problema. Condicionantes, necesidades y requisitos del proyecto. Definición estratégica.

Análisis de valor.

Metodologías de investigación. Análisis morfológico. Diseño participativo y centrado en el usuario. Concepto de usabilidad. Observación crítica. Trabajo de campo. Herramientas para análisis de usuarios

Estrategias de pensamiento creativo y desarrollo de propuestas: tormenta de ideas, biomimética, pensamiento lateral.

Métodos de selección de alternativas.

Desarrollo. Prototipado. Sistemas de producción. Verificación. Normas legales. La ley de talles. Normativa de etiquetado para el Mercosur.

## **Unidad temática 4**

Proyecto e introducción al sistema: Principios del diseño sistémico: diseño de unidades de prendas y su relación prenda-conjunto. Diseño de textiles coordinados. Generación y armado de estrategias en términos de sistematicidad de baja complejidad. Relaciones posibles de interacción entre ambas disciplinas: indumentaria y textil.

### **Modalidad de Enseñanza:**

Las clases poseen una modalidad teórico-práctica. Para cada unidad se prevé una clase teórica, con apoyatura didáctica audiovisual y eventual participación de especialistas o diseñadores invitados.

Se realizarán diversos ejercicios breves, con el objetivo de aplicar e integrar los contenidos en una producción de tipo proyectual. Se trabaja en grupos de dos o tres alumnos.

El material de apoyo se encuentra digitalizado y se proporciona a través de una plataforma digital.

### **Modalidad de Evaluación:**

La estrategia de evaluación es de niveles de exigencia creciente.

Para cada instancia de entrega de trabajo práctico, se permite una re-elaboración de los mismos.

### **Aprobación de cursado:**

Por promoción directa.

Realización en tiempo y forma de los trabajos prácticos.

Asistencia all 75 % de las clases.

### **Bibliografía:**

-“Apuntes para la sostenibilidad”, Fundación Ecología y Desarrollo, Zaragoza , 2008

-Ariza, R. | Ramírez, R. “Herramientas para mejorar la gestión del diseño en PYMES”, INTI | PROGRAMA DE DISEÑO, 6° Jornadas de Innovación y Desarrollo, noviembre 2007



# UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

- Becerra, Paulina y otros. A través de las experiencias. Valores y diseño en los sistemas de comercialización y consumo. Bs As, IMDI, 2006
- Becerra, P y Cervini, A. Sistema del producto. En [www.cmd.gov.ar](http://www.cmd.gov.ar), Servicios, lecturas, descargar cuadernillo
- Best, Kathryn. Management del diseño. Barcelona, Ed. Parramón, 2007
- Blanco, Ricardo. "Las transformaciones de los paradigmas del diseño industrial hacia el siglo XXI". En Temas de la Academia Nacional de Bellas Artes, Bs As, 2004.
- Bonsiepe, Gui. Teoría y Práctica del Diseño Industrial.- Ed. Gustavo Gili
- Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires, Ed. Infinito, 1998.
- Borja de Mozota, B. "El diseño de la innovación, dos retos para la profesión del diseño", Revista TdD Nro 23, 2006.
- Brown, T. "Design Thinking" en Harvard Business Review, noviembre de 2008-Capaz, Salvador y Gomez, Tomás. Ecodiseño. Editorial Alfaomega. Universidad Politécnica de Valencia.
- Cervini, Analía ; Kayser, Juan. Identidad estratégica. Alternativas globales en mercados locales. Bs As , IMDI, 2004
- Chiapponi, Merardo. Cultura social del producto. Bs As, Ed Infinito, 1999
- COTEC, Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa- Documentos COTEC sobre oportunidades tecnológicas. Madrid, Fundación COTEC para la innovación tecnológica, 2008
- Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gilli, 1972.
- Durán Navarro y otros. Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica. Buenos Aires, Ed. Nobuko. Designio Temas, 2005.
- Fiell, Charlotte; Fiell, Peter. Diseño del siglo XX. Köln, Ed. Taschen, 2000
- Galán, Beatriz. "Presentación, análisis y evaluación de experiencias de diseño a micro, pequeñas y medianas empresas y empresas sociales". CEPRODIG. Primer Congreso de Centros de Producción y Diseño. Universidad Nacional de San Juan, 2000
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, María. Metodología de la investigación. México, Mc Graw Hill, 2010-5ª ed.
- Lidwell, Holden, Butler. Principios universales de diseño. Barcelona, Ed. Blume, 2005
- Maldonado, Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gilli, 1993.
- Martínez, Enrique, "Del dicho al hecho. La gestión del conocimiento productivo". Debates para honrar el Bicentenario, N° 6, INTI, Agosto 2010.
- Marzal, Más, Artacho Ramírez. Diseño de Producto. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Alfaomega., 2004
- Munari, Bruno. El arte como oficio. Ed. Labor, 1994.
- Munari, Bruno. Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona, Ed. GG, 1983.
- Norman, Donald. El diseño emocional. Barcelona, Ed. Paidós, 2004.
- Schiffman, León; Kanuk, Leslie. Comportamiento del consumidor. Prentice Hall, Mexico, 1997.
- Torrent, Rosalía y Marín, Joan. Historia del diseño industrial. Madrid, Manuales Arte Cátedra, 2015.
- Zátonyi, Marta. Una estética del arte y del diseño. Buenos Aires, Ed. Nobuko, 1990