



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: TEORÍA Y ESTÉTICA DE LOS MEDIOS – Cátedra Speziale

- Plan de estudios: 2018 (1er cuatrimestre)
- Carga horaria total: 60 hs.
- Carga horaria semanal: 10 hs.
- Duración del dictado: 4 hs.
- Turnos: martes noche
- Tipo de promoción: con Examen Final

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 3

2. OBJETIVOS

En la materia *Teoría y Estética de los Medios* nos proponemos examinar y discutir nociones conceptuales que posibiliten la comprensión y la investigación sobre la cultura, los medios de comunicación y las producciones audiovisuales en su relación con el diseño y con los usos que sus receptores hacen de ellos. La aparición de nuevos soportes de comunicación exige nuevas concepciones e interpretaciones sobre las formas tradicionales de la comunicación audiovisual. Por ello, se considerará un panorama general de los medios audiovisuales y sus manifestaciones artísticas - susceptible a ser ampliado en otras instancias - que sirva como punto de partida para enmarcar dos actividades fundamentales: revisar conceptos teóricos interdisciplinarios que propicien un análisis reflexivo sobre los medios, sus modos de representación y el rol que juegan las audiencias en ellos; y establecer relaciones entre las prácticas sociales de producción cultural, las matrices de percepción y las formas de consumo que surgen en la actualidad.

Las producciones simbólicas y las manifestaciones culturales vinculadas a esta disciplina requieren de un análisis integral que permita desarrollar una sensibilidad estética y una lectura crítica de sus objetos de estudio para brindarles al Diseñador de Imagen y Sonido nociones conceptuales que sustenten sus propias realizaciones. Por ello, los contenidos se apoyan en tres ejes principales: el diseño audiovisual, la ecología de los medios y las estéticas contemporáneas. El diseño audiovisual es una disciplina de las artes tecnológicas que se despliegan tanto en el espacio como en el tiempo. Se pondrá énfasis en las prácticas del diseño para generar preguntas sobre los medios en relación al hacer proyectual. Estudiar estas diversas posiciones al interior del campo disciplinar, junto con las tensiones que de ellas se desprenden, es necesario para la comprensión de las matrices culturales, las representaciones audiovisuales y su impacto en las subjetividades en nuestro complejo mundo contemporáneo.

La materia se propone explorar la compleja relación que existe entre los procesos y fenómenos comunicacionales, las transformaciones culturales y la constitución de subjetividades e identidades particulares. Para ello, se ofrecerá a los estudiantes, a partir de un abordaje transdisciplinario, distintas perspectivas, teorías y modelos de conocimiento en torno a los medios de comunicación audiovisual con el objetivo de promover el análisis, la reflexión y el debate sobre cómo pueden ser entendidas las matrices perceptivas y sus producciones simbólicas en el marco de un mundo contemporáneo que se encuentra en constante transformación. Se espera que al finalizar el curso, los estudiantes:



- Conozcan las características fundamentales de las estéticas contemporáneas aplicadas a los medios y a las artes audiovisuales articulando los distintos enfoques de las matrices de percepción, de representación y de comunicación de los diferentes contextos socio-históricos.
- Se familiaricen con las discusiones propias de la ecología de los medios, de los estudios de cultura visual, del análisis de la cultura y, más en general, de la teoría de la comunicación.
- Desarrollen el análisis y la investigación sobre los medios y las artes audiovisuales desde una perspectiva interdisciplinaria para poder proyectarla en su propio campo profesional.

Como expectativas de logro

1. Conocer y comprender los medios de comunicación a partir de distintas posiciones teóricas.
2. Vincular las teorías sobre los medios con la metodología de análisis e investigación propia del campo del diseño audiovisual para generar nuevas investigaciones sobre el mismo.
3. Problematicar las herramientas conceptuales existentes en torno a los medios para aplicarlas creativamente en el propio proceso de producción audiovisual.
4. Adquirir el dominio del lenguaje específico del área disciplinar.
5. Integrar la teoría con la actividad profesional.

3. CONTENIDOS

MÓDULO TEMÁTICO I: DISEÑO AUDIOVISUAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS.

Unidad 1. Estudios Culturales y Teorías de los Medios Masivos de Comunicación

La materialidad audiovisual, los medios, los soportes tecnológicos y los formatos. Lo audiovisual: ¿medio o dispositivo? Teorías de la comunicación y de los medios masivos. Contexto socio-cultural y modos de ver y representar el mundo. Revolución Cultural. Industrias culturales y Estudios Culturales: circulación de los bienes simbólicos. Codificación y decodificación. Cultura Mainstream. Medios contemporáneos y sociedad del espectáculo.

Unidad 2. Teoría y Ecología de los Medios.

Marshall McLuhan: Ecología de los medios. Concepciones subyacentes sobre los lenguajes de los medios. Los medios como "extensiones de los sentidos". La visualidad de la palabra. La era de la oralidad, la era de la escritura y la era de la imprenta. Edad de la electricidad, cambios en las configuraciones sensibles y en las matrices perceptivas. Una revisión sobre la fotografía, el cine y la televisión como medios específicos. Los medios como entretenimiento según Neil Postman. La publicidad en los medios. Mensajes subliminales y comunicación inadvertida. Vida de consumo: estrategias de las corporaciones y marcas. La basura, el desgaste y la contaminación del medio ambiente, como flagelo de la vida de consumo. Sociedad Zombie. El advenimiento de la Era Digital e Internet: el fin de la especificidad de los medios. La Cultura de la Conectividad. Big Data y la revolución de los datos masivos.

Unidad 3. Recorridos contemporáneos de la Estética: Relaciones, repartos y desvíos.

¿Qué es lo contemporáneo? Más allá del debate Modernidad/Posmodernidad: ¿Altermodernidad? ¿Hipermodernidad? Matrices culturales. Los medios y la percepción de lo Real / Virtual. Imaginarios de virtualidad y velocidad. Palimpsestos de los medios. Estética de los medios audiovisuales: pensar los procedimientos, instrumentos y materiales que constituyen una obra. Estetización de lo banal. Lo intempestivo y la implosión en la obra de arte. La estética, la política y el reparto de lo sensible según Jaques Rancière. La imagen intolerable y la imagen pensativa. El espectador emancipado.



MÓDULO TEMÁTICO II: LOS MEDIOS HÍBRIDOS: CARTOGRAFÍA DE SUS USOS Y PRÁCTICAS.

Unidad 4. Entre técnica y estética. Las Poéticas Tecnológicas: una genealogía posible.

El atlas de Aby Warburg: formas de representación en la cultura occidental – los *pathosformel* y el *Mnemosyne*. Estética relacional de Nicolás Bourriaud. La forma relacional y los espacios-tiempos de intercambio. Descolonización de las matrices perceptivas. Archivo / hibridación / identidad / apropiación. El gesto estético y la post-producción. Las poéticas tecnológicas y políticas de representación: la construcción de imágenes como operatoria política. Resistencias narrativas digitales: estética de las guerrillas mediales. Intervenciones artísticas en los medios: una comunidad de productores y traductores. El lugar del diseñador/artista audiovisual.

Unidad 5. Las tecnologías, los sujetos y los medios audiovisuales. Productores y traductores: ¿resignificaciones emancipadas?

Cultura de la convergencia. Los sujetos: espectadores, lectores, actores, receptores, usuarios. Henry Jenkins: dinámicas de convergencia / divergencia; localización / deslocalización; productores / consumidores; ¿*prosumidores*? Casos específicos: las minorías, las tribus urbanas, los Fans, los Gamers. Cambios en los procesos de producción de sentido: reescrituras, storytelling y narrativas transmedia. Medios alternativos, para la democracia. Videojuegos: entre el diseño, el arte, la narrativa y el entretenimiento. Estructuras narrativas interactivas: del vacío de los clásicos a la complejidad del Heavy Rain. Centro / periferia: la dimensión de la identidad y el territorio

Unidad 6. Cuerpo, Cultura Audiovisual y Territorios Trans-mediáticos contemporáneos.

Cuerpo y territorio en la escena *posmedia*. Internet y el espectáculo de la intimidad: la inscripción del cuerpo en los medios. Noción de visibilidad y subjetividad: la invención de sí mismo en las redes sociales. Lo singular y la autobiografía. El cuerpo intervenido: el cyborg. Lo orgánico y lo inorgánico, cuerpos-máquinas, presencias y ausencias. Cultura de la Movilidad. Estéticas de la inmovilidad (dispositivos móviles / cuerpos inmóviles). La pose y el erotismo. El cuerpo, la sexualidad y los medios: discursos, censuras y puesta en escena. La cultura de la música, sus prácticas creativas y las sub-culturas: la generación beat, los teddy-boys, los mods y los rockers, los hippies y la psicodelia, la música electrónica y la cultura rave. El movimiento punk y el situacionismo: *Hazlo tu mismo*. El Rock Nacional y el Rock Chabón. Cultura de lo inmediato y de lo efímero. Las utopías realizadas y metáforas de futuro posible.

Modalidad de Enseñanza:

La materia tiene un enfoque teórico-práctico, basado en la exposición dialogada de los conceptos específicos, lecturas bibliográficas y etapas de análisis, reflexión y debate sobre las nociones propuestas por los autores.

Durante el desarrollo de la cursada se dictarán, en una primera instancia, clases teóricas que permitirán establecer el marco conceptual de trabajo. En cada unidad se incorporan y discuten nociones, que luego se vuelcan en ejemplos de análisis concretos. En una segunda instancia, el grupo se dividirá en comisiones de trabajos prácticos donde los estudiantes harán una puesta en común de la bibliografía. Se incentivará la discusión sobre las líneas teóricas a partir de preguntas disparadoras y materiales simbólicos que facilitarán los ejes de la discusión en cada clase.

Actividades

- El curso contará con clases teóricas, clases teórico-prácticas y clases prácticas en comisiones.
- Audiovisión y análisis de obras audiovisuales.
- Trabajos grupales de cuatro estudiantes para realizar tareas de investigación, análisis y discusión donde se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos a partir de una guía de actividades específicas para cada núcleo temático.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado:



- Aprobación de 1 (un) parcial presencial individual, donde el estudiante acredite la lectura crítica y en profundidad de la bibliografía teórica obligatoria de las unidades 1, 2 y 3.
- Aprobación de 1 (un) trabajo práctico grupal que integren los conceptos de las unidades teóricas.
- Entrega de la totalidad de esquicios individuales y grupales realizados durante la cursada.
- Asistencia presencial al 75% a las clases teóricas y prácticas.

Aprobación de final:

- Examen final oral individual sobre todos los contenidos detallados en el Programa Analítico de la asignatura de acuerdo con las fechas previstas en el Calendario Académico de la Facultad.

Bibliografía:

Módulo I / Unidad 1

- Debord, Guy, *La sociedad del espectáculo*, Buenos Aires, La Marca Editora, 2010.
- Grimson, Alejandro. *Mitomanías argentinas. Cómo hablamos de nosotros mismos*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2013.
- Hall, Stuart, "Encoding/Decoding TV Discourse" en *Culture, Media, Language*, Hutchinson, London, 1980. (Traducido al español por Silvia Delfino)
- Martel, Frédéric. *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*, Barcelona, Taurus, 2012.
- Zubietta, Ana María. *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y problemáticas*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 2000

Unidad 2

- Bauman, Zygmunt. *Vida de consumo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007
- Mayer-Schönberger, V. y Cukier, K. *Big Data, La revolución de los datos masivos*, Madrid, Turner Noema, 2013.
- McLuhan, Marshall, "El medio es el mensaje" en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós, 1996 (1964).
- Piscitelli, Alejandro, "La Mirada de Marshall McLuhan" en *Internet la imprenta del SXXI*. Ed. Barcelona, Gedisa S.A. 2005.
- Platón (2003 [370 AC]). *Diálogos. Obra completa en 9 volúmenes. Volumen III: Fedón. Banquete. Fedro*. Madrid, Editorial Gredos, 2003 (370 AC).
- Postman, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 2001 (1985).
- Quevedo, Luis Alberto y Ramírez, Ignacio. "Entre plazas y pantallas" en *Le Monde Diplomatique*. Año XVII, Edición 193, julio 2015, Capital Intelectual S.A., Buenos Aires
- Stiletano, Marcelo. "La TV y la política, según Sartori" en diario La Nación. Buenos Aires, 9 de abril de 2017.
- Tungate, Mark. *El universo publicitario. Una historia global de la publicidad*. Barcelona, Gustavo Gilli, 2008.
- Van Dijck, José. *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2016.

Unidad 3

- Bourriaud, Nicolás, *Estética relacional*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2008.
- Bourriaud, Nicolás, *Postproducción*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2004.
- Rancière, Jacques, *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial, 2010.

Módulo II / Unidad 4

- Beltin, Hans, *Antropología de la imagen*. Buenos Aires, Katz Editores, 2007.
- Burucúa, José Emilio (comp.), *Historia de las imágenes e historia de las ideas. La escuela de Aby Warburg*, Buenos Aires, CEAL, 1992. Cap 1.
- Didi-Huberman, Georges, *Entrevista. Un conocimiento por el montaje*. Disponible en: <http://www.revistaminerva.com/articulo.php?id=141>

Unidad 5



- Costa Sanches, Carmen. "Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso" en *Historia y comunicación social*, Vol. 18. N° Esp. Dic. 2013. PP.: 561-574
- Jenkins III, Henry, *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.
- Jenkins Henry; Ford, Sam y Green, Joshua. *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona, Editorial Gedisa, 2015.
- Murray, Janet H., "¿Hamlet en la holocubierta?", en *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Barcelona, Paidós, 1999 (1997).

Unidad 6

- Aguilar García, Teresa, *Ontología Cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*, Barcelona, Gedisa, 2008.
- Foucault, Michel. *Historia de la sexualidad. 1-la voluntad del saber*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2003 (1976).
- Frith, Simon, *Ritos de la interpretación. El valor de la música popular*, Buenos Aires, Paidós, 2014
- Hebdige, Dick, *Subcultura: el significado del estilo*, Barcelona, Paidós, 2004.
- Lemos, André, "Cultura de la movilidad" en *Nomadismos Tecnológicos. Dispositivos móviles. Usos masivos y prácticas artísticas*, Beigelman, G. y La Ferla, J (eds.), Buenos Aires, Ariel, 2010.
- Quevedo, Luis Alaberto, "Portabilidad y Cuerpo" en *Seminario sobre Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Comunicaciones Móviles en América Latina*, FLACSO, Buenos Aires, 2007
- Reynolds, Simon, *Después del rock. Psicodelia, postpunk, electrónica y otras revoluciones inconclusas*. Buenos Aires, La caja negra, 2010.
- Semán, Pablo, "Vida, apogeo y tormentos del "rock chabón"" en: *Versión. Estudios de Comunicación Política*, UAM-X, México, No. 16, 2005. pp. 241-255.

Filmografías y Videografías:

Largometrajes

- Ashby, Hal, *Desde el Jardín* (Being there, 1979)
- Banksy, *Exit Through the Gift Shop* (2010)
- Buñuel, Luis, *Belle de jour* (1967)
- Dannonitzer, Cosima, *Comprar, tirar, comprar* (2011)
- Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo* (La société du spectacle, 1973)
- Herzog, Werner, *Lo and behold* (2016)
- Hoppe, J., Lange, H. y Maeck, K., *B Movie: Lust & Sound in West Berlin (1979-1989)* (2015)
- Jonze, Spike, *Ella* (Her, 2013)
- Levinson, Barry, *Mentiras que matan* (Wag the dog, 1997)
- Pajot, Lisanne y Swirsky, James, *Indie Games : The Movie* (2012)
- Roddam, Franc, *Quadrophenia* (1979)
- Temple, Julien, *La mugre y la furia* (The Filth and the Fury, 2000)
- Winterbottom, Michael, *24hs. Party People* (2002)

Cortometrajes y Series

- Brooker, Charlie, *Black Mirror 1x01 "The National Anthem"* (2011) y *3x06 "Hated in the Nation"* (2016)
- Loading.ar (UBAWebTV) Cap 1 y 2
- Weiner, Matthew y Taylor, Alan, *Mad Men 1x01 "El humo ciega tus ojos"* (Smoke gets in your eyes, 2007)

Bibliografía Recomendada (No Obligatoria)

- Agamben, Giorgio, *Profanaciones*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2009 (2005).
- -----, "¿Qué es lo contemporáneo?", en *Otra parte* n° 20, otoño 2010.
- -----, "los seis minutos más bellos de la historia del cine" en *Profanaciones*, Barcelona, Anagrama, 2005.
- Alonso García, Luís. *La oscura naturaleza del cinematógrafo. Raíces de la expresión aurovisual*, Valencia, Ediciones de la mirada, 1996.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Barbero, Jesús Martín, "Estética de los medios audiovisuales", en Xiraux, Ramón y Sobrevilla, David (comps.) *Estética. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía*, Madrid, Trotta, 2003.
- Baudrillard, Jean, "Understanding Media", en AA.VV., *Análisis de Marshall McLuhan*, Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1982 (1967).
- Bellour, Raymond, "La utopía video" y "La memoria que arde" en *Entre imágenes. Foto. Cine. Video*. Buenos Aires, Colihue, 2009.
- Benjamin, Walter. *Imaginación y sociedad. Iluminaciones I*, Madrid, Taurus, 1980.
- -----, "La obra de arte en la era de la reproducibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos I*, Madrid, Taurus, 1982.
- -----, *Dirección única*, Madrid, Alfaguara, 1987.
- Block de Behar, Lisa, *Medios, pantallas y otros lugares comunes*, Buenos Aires, Katz Editores, 2009.
- Bourriaud, Nicolás, "El uso de los objetos" en *Postproducción*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2004.
- Carr, Nicholas. *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Buenos Aires, Taurus, 2011.
- Casciari, Hernán. "La luna, a retazos y en liquidación" en *El nuevo paraíso de los tontos*, Barcelona, Plaza & Janes Editores, 2010 (2006).
- Cerchiara, Débora y Powell, Tomas, "Rompiendo la decepción. Entrevista exclusiva, más allá del punk, con Malcolm McLaren" en *Barzón* N° 06, agosto, 2008.
- Debray, Régis. *El socialismo y la imprenta: un ciclo vital*, New Left Review, Vol. 46, Madrid, Akal, 2007
- de Certeau, Michel, *La invención de lo cotidiano. I. Artes del hacer*. México, Universidad Iberoamericana, 2000.
- De Kerchove, Derrick, "La biología de la interactividad" en *Inteligencias en conexión*, Barcelona, Grijalbo, 1997.
- Dubois, Philippe. *Video, Cine, Godard*, Buenos Aires, Libros del Rojas, 2001.
- Echeverría, J. "Democracia y sociedad de la información", en Martínez, José Tono, *Observatorio siglo XXI. Reflexiones sobre arte, cultura y tecnología*. Buenos Aires, Paidós, 2002.
- Farocki, Harun. *Desconfiar de las imágenes*. Buenos Aires, Caja Negra, 2013.
- Fernández Gonzalo, *Filosofía zombie*, Barcelona, Anagrama, 2011
- Ferres i Prat, Joan, *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós, 1996.
- Glanz, James. "¿Cuánta electricidad consumen los gigantes de Internet?" en The New York Times, Traducción de Gabriel Zadunaisky para el Diario La Nación, publicado el 30 de septiembre de 2012.
- Haraway, Donna, "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century" en *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*, New York; Routledge, 1991. (Traducido al español por Manuel Talens)
- Home, Stewart, *El asalto a la cultura*, Virus Editorial, Barcelona, 2002.
- Horkheimer, Max y Adorno, Theodor W., "La industria cultural", en *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila Editores, 1974.
- Jenkins, Henry, *Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona, Paidós, 2009.
- Krauss, Rosalind, "La escultura en el campo expandido", en *La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos*. Madrid, Alianza, 1996 (1985).
- Ladly, Martha, "Portátiles y lúdicos: dispositivos afectivos y entornos sensibles" en *Nomadismos Tecnológicos. Dispositivos móviles, usos masivos y prácticas artísticas*, Beiguelman, G. y La Ferla, J, Buenos Aires, Ariel, 2010.
- Machado, Arlindo, *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*, Buenos Aires, Libros del Rojas, 2000.
- Manovich, Lev. "La interfase" en *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós, 2006.
- Marino, Iván, *Los Desastres. Políticas de representación*. Badajoz, MEIAC, 2008.
- McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin, *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos*, Barcelona, Paidós, 1998.
- McLuhan, Marshall y Powers, B.R., *La aldea global*, Barcelona, Gedisa, 2005.
- Morin, Edgar, "Para comprender a McLuhan", en VV. AA., *Análisis de Marshall McLuhan*, Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1982 (1969).
- Morley, David, *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires, Amorrortu, 1996.
- Ong, Walter, *Oralidad y escritura. Las tecnologías de la palabra*, México, FCE, 1996 (1982).
- Rancière, Jacques, "Problemas y transformaciones del arte crítico", en *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Museu d'Art Contemporani, 2005.
- -----, *El destino de las imágenes*. Buenos Aires, Prometeo, 2011.
- Scolari, Carlos, "Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan" Barcelona: Deusto, 2013.
- Sibilia, Paula, *La intimidación como espectáculo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica., 2008



- Speziale, Anabella, "Poesía - video: un recorrido para la experiencia poética" en *Becarios UBA en la FADU / trabajos de investigación*, Snoj, María Verónica (ed.), Buenos Aires, Secretaría de Investigaciones FADU, 2010.
- -----, "Pantallas en loop. La oscura naturaleza del collage audiovisual en vivo" en *AAVV Actas del Congreso, II Congreso de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, Buenos Aires, ASAECA, 2010.
- Vaidhyathan, S. "Los métodos de Google. La fe en la aptitud y la tecnología", en *La googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos)*, Buenos Aires, Océano, 2012.
- Williams, Raymond. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Barcelona, Paidós, 1980.
- -----, "Efectos de la tecnología y sus usos", en *Televisión. Estudios culturales y tecnologías*. Buenos Aires, Paidós, 2011 (1974).
- Wolton, Dominique, "Las nuevas tecnologías, el individuo y la sociedad", en *Internet. ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Gedisa, 2000.

Filmografías y videografías recomendada (No obligatoria)

Largometrajes

- Caouette, Jonathan, *Tarnation* (2003)
- Cronenberg, David, *Videodrome* (1983)
- Cronenberg, David, *eXistenZ* (1999)
- Fincher, David, *Perdida* (Gone Girl, 2014)
- Gandini, Erik, *Plusvalía: Aterrorizados hacia el consumo* (Surplus: Terrorized Into Being Consumers, 2003)
- Godard, Jean-Luc, *Histoire(s) du cinéma: une vague nouvelle* (1988)
- Gordon-Levitt, Joseph, *Entre sus manos* (Don Jon, 2013)
- Guerrilla de la Comunicación, *Uno de cada diez dentistas recomienda chicles con azúcar* (2002)
- Ishii, Katsuhito, *El Sabor del Té* (The taste of tea, 2004)
- Nygard, Roger, *Trekkies* (1997)
- Romero, Georges, *La noche de los muertos vivientes* (Night of the living dead, 1968)
- Sapir, Esteban, *La antena* (2007)

Cortometrajes

- Aravena, Claudia, *11 de septiembre* (2005)
- Burroughs William y Balch Antony, *The cut ups* (1966)
- Carri, Albertina, *Barbie también puede eStar triste* (2002)
- Deren, Maya, *Meshes of the Afternoon* (1943)
- Duchamp, Marcel, *Anemic Cinema* (1926)
- Frampton, Hollis, *Nostalgia* (1971)
- Furtado, Jorge, *La isla de las flores* (Ilha das Flores, 1989)
- Godard, Jean-Luc, *Yo te saludo Sarajevo* (Je vous salue Sarajevo, 1994)
- Greenaway, Peter, *The Tulse Luper Suitcases* (2003-2011) en <http://www.tulselupernetwork.com/basis.html>
- Laurette, Mattieu, *Apparition: Jacques Rancière is so cool* (2009) en <http://globaldemix.blogspot.com.ar>
- Man Ray, *La estrella de mar* (L'Etoile de mer, 1928)
- Marino, Iván, *Los desastres*, (2007-2008) en <http://ivan-marino.net>
- Marker, Chris, *La jetée* (1962)
- Morrison, Bill, *Trinity* (2000)
- Vasulka, Woody, *Art of memory* (1987)