



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

**PROGRAMA**

• **Propuesta de la Cátedra**

La cátedra se ha afianzado hasta constituirse en la especificidad que hoy le compete y que es **la escritura para formatos televisivos de ficción**. Se trata de que el estudiante atraviese las etapas y modalidades de entrega del guionista del medio televisivo, comprendiendo el medio para el cual está trabajando en su lenguaje específico, las modificaciones que este medio propone a la estructura clásica, la relación directa que existe entre escritura y audiencia, nuevos medios, demanda de mercado y sector de público para el que se está trabajando.

En la actualidad, es indispensable que el guionista conozca el funcionamiento de la industria. Debe moverse hábilmente entre las fórmulas de éxito probado y la necesidad de innovación si quiere captar a un público cada vez más entrenado en las artimañas narrativas a las que recurren los creadores de ficciones.

Se necesita un profundo conocimiento de cómo hacer **ficción a largo plazo**, cómo obtener un buen pitch y generar buenas historias que deleiten a los espectadores con personajes con los que pueda establecer un vínculo lúdico, cuál es la fórmula del éxito de un contenido, de qué manera imprimirle a la escritura un ritmo que resulte atractivo capítulo tras capítulo o mantener la expectativa de un año al otro en un producto que, como el de formato televisivo, se basa en una estética de la repetición: siempre idéntico a sí mismo y siempre distinto.

• **Objetivos (máximo 2 páginas)**

El principal objeto de conocimiento de esta asignatura es la adquisición de la técnica de la escritura audiovisual desde la gestación de la idea para un proyecto televisivo de ficción a largo plazo, el desarrollo estructural del conflicto y las tramas de cada capítulo; la caracterización del personaje protagónico, el juego dramático que se establece con todo el elenco, etc.; la profundización del conocimiento de los géneros narrativos para la creación de un texto literario o guión, el manejo apropiado de un mapa de temporada, el relanzamiento del contenido en una segunda temporada y la diversificación del universo creado para otras pantallas y plataformas audiovisual. Es decir, el estudiante debe adquirir destrezas para diseñar todos los documentos necesarios que deben ser redactados para acompañar lo que posteriormente se convertirá en la biblia de una pieza audiovisual.

**Los objetivos generales que se proponen al estudiante son:**

- Intensificar la práctica del estudiante en el funcionamiento y uso de los elementos dramáticos (adquiridos en el nivel anterior de escrituras) aplicándolos a la resolución de un problema específico como es la resolución de un guión de serie de formato televisivo.
- Iniciar al estudiante en la práctica de la escritura en su modalidad profesional.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación del estudiante a través del estudio de series de formato televisivo representativas de los distintos géneros
- Conocer y aplicar los principales lineamientos de la ficción en el audiovisual, según los distintos formatos y en concordancia con el medio televisivo y la variedad de medios de emisión, y su expansión en las múltiples pantallas disponibles.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

- Comprender el procedimiento de armado de la idea central que se sostenga y se verifique en un proyecto de serie de formato televisivo y plataformas asociadas.
- Poder participar de cada una de las etapas que conforman la creación de un proyecto de serie, desde la generación de la idea o pitch hasta la presentación del piloto y el armado de la biblia.
- Adquirir una comprensión de la función del guionista como parte de la cadena de producción.
- Familiarizarse con el vocabulario técnico específico de la modalidad de escritura de formato televisivo: pitching, teaser, tag, etc.
- Reflexionar críticamente sobre el funcionamiento de lo que la pantalla produce.
- Reconocer las fortalezas y debilidades de cada medio y pantalla para la expansión del universo narrativo creado.
- Vincular en forma efectiva con materiales bibliográficos propios del guión y textos afines de otras disciplinas.

**Los objetivos específicos que se proponen al estudiante son:**

- Ejercitar la labor de escritura grupal, el pasaje de la obra autoral a la escritura en colaboración, propio del sistema de producción para formato televisivo.
- Comprender el diseño integral de contenidos para un proyecto para las múltiples plataformas trasladando el universo narrativo creado.
- Reproducir los formatos específicos del medio televisivo: sit com, serie de media hora, serie de una hora y serie web.
- Comprender la necesidad de trabajar en torno a un concepto central o pitch.
- Dominar la técnica para generar personajes y construir caracteres propios de la narración a largo plazo.
- Poner en práctica la articulación de tramas de resolución a corto y largo plazo.
- Aprender a sostener el relato utilizando la estructura dramática y televisiva.
- Diseñar un proyecto que se desarrolle durante una temporada y pueda ser relanzado en una segunda temporada.
- Exponer con claridad el proyecto recreando la situación de pitching.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

- **Modalidad pedagógica (máximo 1 página)**

- **El trabajo en el aula.**

Todos los contenidos teóricos y prácticos que constituyen los conocimientos que deben ser adquiridos por los estudiantes son explicados a lo largo de cada una de las clases que se dictan durante el cuatrimestre.

Semanalmente el estudiante recibe las correspondientes consignas de los trabajos prácticos a resolver.

La modalidad de trabajo consiste en la explicación, por parte del docente, del tema correspondiente según la planificación. Las clases de exposición teórica se desarrollan con una vasta apoyatura audiovisual, haciendo principal hincapié en un material de visionado obligatorio por parte de todos los estudiantes, especialmente seleccionado ya que posee todas las cualidades y características del proyecto que ellos mismos posteriormente deberán crear y escribir,

Para acompañar el proceso de aprendizaje, mediante la creación de un relato audiovisual, los estudiantes son agrupados en comisiones de corrección reducidas, en ellas desarrollan dos tipos de trabajos prácticos, los de análisis y los de creación.

Para realizar los trabajos prácticos de análisis, el docente a cargo de cada comisión de corrección propone un segundo material de visionado obligatorio y que también reúne todas las cualidades y características que debe reunir el proyecto creativo que realizarán los estudiantes. Clase a clase se irán identificando y analizando el funcionamiento y aplicación de los conceptos explicados en clase en este material.

Los trabajos prácticos de creación se articulan progresivamente con los de análisis, de este modo, se logra atravesar durante el cuatrimestre, todo el proceso creativo que supone la generación de una idea hasta el desarrollo de los documentos que conciernen al área de guión para ser incorporados en una Biblia de proyecto.

- **Contenidos (máximo 2 páginas)**

- **La escritura serial para los medios:**

Su historia: desarrollo de las estructuras vigentes, media hora, una hora, MOW o telefilm.

Origen y vínculo con el proceso de producción.

Su evolución: la radio y el cine como antecedentes.

Su alcance: las grandes cadenas y la producción independiente.

Las marcas de identidad.

- **La serie de formato televisivo como producto cultural de su época.**

Las marcas generacionales, incorporación de públicos en el tiempo

Antecedentes: Yo quiero a Lucy. La comedia de situaciones o living comedies.

La Sit. Com como testimonio de época. Los '60, los '70, los '80, los '90.

Slapstick comedies. Stand up comedies. Pal shows.

El sketch. El gag. Catch phrases. El line by line.

Estructura en dos bloques. Primer bloque: setup - conflicto; segundo bloque: complicación y resolución del conflicto.

Criterio particular de cambio de escena en la Sit. Com. Escenarios fijos y swings (giratorios).



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

- Transficción.
  - Los cambios en la producción televisiva a partir de la aparición de las plataformas digitales.
  - Los cambios en las experiencias de expectación.
  - La transmedia, el crossmedia y la transficción.
  - Características de los proyectos de transficción para el diseño de un sistema intertextual.
- La idea central:
  - Concepto central o pitch.
  - Funcionamiento del pitch.
  - Elementos constitutivos, tema y premisa.
  - Proceso de pitching. Ejemplos.
  - Análisis de series insignias. Los géneros híbridos.
  - Señal, productora, formato, target.
- Concepto de serialidad
  - La dosificación e organización de la información a lo largo del tiempo. El armado de las líneas argumentales
  - La estructura de repetición.
- La estructura televisiva:
  - La creación del episodio de una hora. Características.
  - La comedia de Media hora, Comedia de situaciones (la sit com). Características.
  - La serie web. Características. Tipos de series web.
  - Del paradigma en tres actos a los cuatro bloques televisivos.
  - El planteamiento rápido. El teaser y el tag.
  - La interdependencia de los actos. Y la independencia de los bloques. Finales de bloque.
  - El gancho. Formato en seis bloques.
- Desarrollo del personaje:
  - La creación de caracteres televisivos “la fuerza pop”.
  - Caracteres principales y secundarios.
  - El personaje como función del conflicto
  - La característica dominante. Los caracteres complementarios
  - La motivación, la meta y la acción del personaje.
  - Técnica específica de creación de personajes secundarios.
- Las tramas y subtramas:



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Las tramas y subtramas Trama principal y trama secundaria (Subplot).

Los puntos de giro. El funcionamiento de las tramas en la estructura.

Cero: situación dramática o pitch.

Uno: argumento principal.

Dos: argumento principal alterno.

Tres: subargumento.

Cuatro: subargumento alterno. Relatos de complemento.

Avances y giros de la trama

- Argumento, escaleta, escena y diálogo.

El vínculo del pitch con el argumento del capítulo.

La organización de la trama: la escaleta. Ejemplos de escaletas.

Del bit a la escena.

La escena y sus posibilidades. La finalidad de la escena.

Distintos tipos de escenas: descripción y análisis. Secuencias y cortes entre escenas.

Lugar y tiempo.

- El diálogo:

Para qué sirven los diálogos. La eficacia en el diálogo.

Técnicas de escritura del diálogo, recursos interesantes en la construcción del diálogo.

Problemas posibles.

La relación con la imagen. La relación con las situaciones de contexto.

Silencios, gestos y miradas.

- La estructura de la temporada

Mapa argumental de la temporada completa, biorritmo, puntos de giro.

La escritura novela.

- Programa piloto:

Cómo se crea un programa piloto: el concepto de programa piloto.

Instalación de la serie. Presentación del pitch.

Presentación de los personajes: el pasado, la característica dominante.

Instalación de la premisa dramática y tipo de conflicto.

La Biblia. Presentación de la temporada.

Evolución de la premisa dramática.

- Segunda temporada:

El flashback como resumen y clausura de la temporada anterior.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Como re explicar las reglas del juego cerrando temas anteriores.

Presentación del tema dominante de la nueva temporada.

La introducción de nuevos protagonistas y nuevos elementos más complejos.

Cambio de signo de los personajes.

El mismo juego barajado de nuevo. La serie como universo en expansión.

▪ Géneros narrativos.

Policial, Suspenso, Ciencia ficción, Drama, Comedia, Damedy, Fantástico, Animación, Docuficción.

Características y modalidades narrativas.

Actualización del género.

Relatos de género puro y mixto.

• **BIBLIOGRAFIA**

Las clases de exposición teórica se basan en la siguiente bibliografía:

• Bibliografía obligatoria:

Schrott, Rosa (2015) *Escribiendo series de televisión*. Editorial Manantial, CABA.

Schrott, R. y Negro, M (2017) *Escribiendo series web*. Editorial Manantial. CABA.

• Bibliografía Básica:

Alvarez Berciano, Rosa (1999) *La comedia enlatada, de Lucille Ball a Los Simpsons*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Carlón, M. y Scolari, C. (comps.) (2012) *Colabor\_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa*. La Crujía. Buenos Aires

Castro de Paz, José Luis (1999) *El Surgimiento del telefilm*. Paidós, Buenos Aires.

Comparato, Doc (1992) *De la creación al guión*. Editorial RTVE. Madrid.

Creeber, Glen (2008) *Television Genre Book*, BFI, Londres.

DiMaggio, Madeline (1990) *Escribir para televisión*. Paidós comunicación. Barcelona.

Douglas, Pamela (2007) *Writing the TV Drama Series*, segunda edición. Michael Wiese Productions. California.

Epstein, Alex (2006) *Crafty TV Writing*. Owl Books, New York.

Fulton, Roger y Betancourt, John (1998) *The Sci-fi Channel Enciclopedia of TV Science Fiction*. Warner books, New York.

Hilmes, Michele (2003) *The Television History Book*, BFI, Londres.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Galán Fajardo, E. (2007) **Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales.** Editorial CES Felipe II. Madrid.

Gandolfo, E. (2007) **El libro de los géneros.** Grupo editorial Norma. Buenos Aires.

Iacalle, Charo (2001) **El espectador televisivo.** Editorial Gedisa, Barcelona.

Irigaray, F. y Renó, D. (2016) **Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas.** La Crujía. Buenos Aires.

Jenkins, H. (2008) **Convergence Culture, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.** Barcelona. Paidós

Leung, Linda (2007) **Etnicidad Virtual-, Raza, Resistencia y World Wide Web.** Editorial Gedisa, Barcelona.

Miller, Martin (2012) **Envelope Emmys Panel: Television show runners run with the ball** L.A. Times, junio de 2012.

Parker, P. (2003). **Arte y técnica del guión, una completa guía de iniciación y perfeccionamiento para el escritor.** Robinbook. Barcelona.

Pinel, V. (2009) **Los géneros cinematográficos. Géneros, escuelas, movimientos y corrientes de cine.** Robinbook. Barcelona.

Rodríguez de Fonseca Francisco (2009) **Cómo escribir diálogos para cine y televisión I,** TyB, Madrid.

Salo, Gloria (2003) **¿Qué es eso del formato?** Editorial Gedisa. Barcelona.

Scolari, C. (2008) **Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.** Gedisa. Barcelona.

Scolari, C (2015). **Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones.** Gedisa. Barcelona.

Smith, Evan (1999) **Writing Television Sitcoms.** The Berkley Publishing Group, New York.

Varela, Mirta (2005) **La televisión Criolla.** Editorial Edhasa. Buenos Aires.

Vilches, Lorenzo (1999) **Taller de escritura para televisión.** Editorial Gedisa, Barcelona.

Webber, Marilyn (2005) **Television Scriptwriting the Writer's Road Map.** GGC Publishing, Fairfax.

**Webgrafía:**

BELLÓN SÁNCHEZ DE LA BLANCA , Teresa (2012). Nuevos modelos narrativos. Ficción televisiva y transmediación Revista Comunicación, Nº10, Vol.1, año 2012, PP.17-31. ISSN 1989-600X <http://www.cinelatinoamericano.org/assets/docs/Nuevosmodelosnarrativos.pdf>

HERNÁNDEZ, Paula. Las Webseries: Evolución y características de la ficción española



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

producida para InternetRev. F@ro | Valparaíso, Chile | N° 13 (2011) | pp. 94 – 104 | e-ISSN 0718-4018  
[file:///C:/Users/adminis/Desktop/Nueva%20carpeta/Las%20web%20series%20evoluci%C3%B3n%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/adminis/Desktop/Nueva%20carpeta/Las%20web%20series%20evoluci%C3%B3n%20(1).pdf)

HERNÁNDEZ, Paula y MOALES MORANTE, Fernando. La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red Revista Comunicación, N°10, Vol.1, año 2012, PP.140-149. ISSN 1989-600X [http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2012/106641/comunicacion\\_a2012v1n10p140.pdf](http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2012/106641/comunicacion_a2012v1n10p140.pdf)

LLORET ROMERO, Nuria y CANET CENTELLAS, Fernando. *Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual* "Hipertext.net", núm. 6, 2008. Recuperado el 8 de Febrero de 2013 de <http://www.hipertext.net>

MAGUREGUI, Carina. Narrativas transmedia y cruce de plataformas en Lost. Recuperado el 15 de Septiembre de <http://textodromo.files.wordpress.com/2009/08/lostmaguregui.pdf>

MONTOYA, F, VASQUEZ ARIAS, M y SALINAS ARBOLEDA, H, (2013). Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. Revista Co-herencia Vol. 10, No 18, pp. 137-159. Medellín, Colombia (ISSN 1794-5887)

Simon, David (2000) *The Wire Bible*, septiembre de 2000. <http://kottke.org/09/04/the-wire-bible>

SCOLARI, Carlos Alberto. Transmedia storytelling: más allá de la ficción. Recuperado el 3 de Diciembre de 2012 de <http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/#comments>

SCOLARI, Carlos Alberto. Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media. Recuperado el 3 de Diciembre de 2012 de [http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art\\_id=409](http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=409)

VELASCO, E. (4 de Febrero de 2012). La nueva generación transmedia de Carlos Scolari. Recuperado el 14 de Septiembre de 2012, del Sitio web del IED Madrid Centro Superior de Diseño: <http://iedmadrid.com/la-nueva-generacion-transmedia>

**Series de televisión de seguimiento obligatorio.**

Homeland (2011- ...) Howard Gordon. Alex Gansa.

Flash (2014 - ...) Greg Berlanti, Andrew Kreisberg, Geoff Johns.

Daredevil (2015 - ...) Drew Goddard.

The Knick (2014 - ...) Jack Amiel, Michael Begler.

The last man on the earth (2015 - ...) Will Forte.

Suits (2011 - ...) Aaron Korsh.

Outlander (2014-...) Ronald D. Moore.

Peaky blinders (2013-...) Steven Knight.

Glow (2017-...) Carly Mensch.

**Series web:**

Aim high (Warner, 2011) Thor Freudenthal.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Vera Blum (Telefé, 2013) Maxi Gutiérrez.

Según Roxi (La maldita, 2012) Azul Lombardía.

The walking dead: Cold Storage (AMC, 2012) Dir. Greg Nicotero.

- **Pautas de evaluación**

La evaluación es semanal con devolución del profesor de la comisión a cargo de las diferentes etapas de trabajos de análisis y creativo, y sucesivas reescrituras.

La calificación final promedia los resultados obtenidos en la presentación de los trabajos prácticos de análisis y creativo.

Se evalúa tanto el proceso como el resultado final. Materia de Promoción Directa, sin Examen Final.

- **Reglamento de Cátedra**

Se requiere la asistencia presencial a no menos del setenta y cinco por ciento de las clases y no se admiten más de tres inasistencias consecutivas.

Es de carácter obligatorio la entrega de todos los trabajos prácticos de análisis y de creación. Se podrá realizar hasta una reescritura, luego el trabajo quedará desaprobado.

Desaprobar más del 40% de los trabajos práctico implica no aprobar la asignatura.

- **Consignas de trabajos prácticos:**

**TP. 1. Análisis de pitch.**

**Objetivo:** Lograr identificar los elementos que constituyen el pitch de una serie y su funcionamiento como sostén de un relato a largo plazo.

Reconocer la diversidad de productos derivados de una serie televisiva en la que interviene el equipo creativo de escritura audiovisual.

**Consigna:** Ver la primera temporada completa de la serie que se le asignó para analizar.

Redactar el pitch de la serie en 3 (tres) a 5 (cinco) líneas, recuerde señalar los siguientes datos: dónde, cuándo, quiénes, qué cosa y cómo.

Redactar el logline de la serie (núcleo duro o atractivo central que se expresa en una línea).

Reconozca y redacte el tema y la premisa de la serie.

**TP. 2. Pitch creativo.**

**Objetivo:** Diseñar una propuesta para serie de televisión de ficción: *pitch*, atendiendo a un género narrativo específico. Proponer los recursos necesarios que garanticen un relato serial.

**Consigna:** Diseñe y redacte 3 (tres) propuestas de pitch **de target juvenil** (de no más de 5 renglones cada una), además defina: el formato, la duración, la señal de TV y el horario que sugiere en cada caso.

Ordenar la información de la siguiente manera:

Serie: 1 hora – ½ hora – sitcom

Señal y horario:

Target (rango de edad, clase social, etc.):

Pitch: DÓNDE – CUÁNDO – QUIÉNES – QUÉ COSA – CÓMO-

**TP. 3. Análisis de caracterización de personajes.**

**Objetivo:** Identificar los diferentes aspectos que hacen efectiva la caracterización de los personajes en la producción audiovisual televisiva, entendiendo que de ella dependerá el funcionamiento y la diversidad de las peripecias que se van a desarrollar durante todas las temporadas que perdure en el aire la serie.

**Consigna:** 1) Reconstruir la caracterización de los personajes principales y secundarios de la serie de análisis, teniendo en cuenta cada uno de los **ítems explicados en la exposición teórica** realizada en clase.



## CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Poner especial atención en los rasgos y detalles en los que pensó el guionista para lograr una caracterización diversa e interesante para cada uno de los personajes.

2) Identificar el **motivo** por el cual el protagonista de la serie se ve involucrado en la historia.

3) Justificar el **juego dramático** entre los personajes a través de los motivos que los enfrentan o que los unen en las diversas tramas.

4) Describa qué característica del personaje o personajes protagónicos los hace atractivos para el espectador ¿cuál es su **fuerza pop** –referencia cultural?

### Ítems:

**Fuerza pop** – Carisma, rasgo de penetración social.

**Carácter dominante** – Rasgo diferencial entre los personajes.

**Pena del personaje** – Fuerza que lo empuja dentro de la trama y lo retiene atado a ella.

**Universo del personaje:**

Vida pasada.

Vida presente

Vida personal: cómo se relaciona con quienes lo rodean.

Vida profesional: cómo se gana la vida.

Vida privada: alma del personaje, aquello que sólo conocerá el espectador.

**Fin y motivación.**

**Vínculo con el problema:** Personal - Emocional - Ético

### TP. 4. Marca generacional o de época.

**Objetivo:** Lograr identificar los elementos propios de la marca generacional o de la época, en el material de análisis, a través de un trabajo reflexivo y de análisis. Detectar la incorporación de elementos de la época o paradigma actual.

**Consigna:** De acuerdo a lo explicado en el teórico de historia y evolución de los formatos televisivos de ficción y marca generacional o de época, responda:

1. Verifique en la serie que está analizando:

a) las marcas generacionales señalando los temas y su tratamiento, personajes, concepto de familia, etc.

b) señale cuáles son los aspectos narrativos que le dan actualidad a la serie que analiza ¿cómo puede vincular estos aspectos con su contexto actual?

c) ¿por qué considera que el tratamiento de estos temas y la caracterización de los personajes pueden ser atractivos para los espectadores?

### TP. 5. Caracterización de personajes.

**Objetivo:** Diseñar una caracterización efectiva y concisa de los personajes de la serie, entendiendo que de ella dependerá el funcionamiento y la diversidad de las peripecias que se van a desarrollar durante todas las temporadas que perdure en el aire la serie.

**Consigna:** 1) Diseñar la caracterización de los personajes principales y secundarios de la serie creada teniendo en cuenta cada uno de los ítems que se mencionan en el texto teórico:

- Vínculo con el problema.

- Carácter dominante.

- Pasado.

- Presente: vida personal, vida profesional, vida privada.

- Multidimensionalidad: rasgos fisiológicos, sociológicos, psicológicos.

- Fin y motivación.

2) Incorporar ejemplos que sirvan como referencia, de otros relatos de ficción audiovisual, de los personajes creados. Explique qué aspecto le interesa del personaje citado.

3) Justificar el juego dramático entre los personajes a través de los motivos que los enfrentan o que los unen en las diversas tramas.

**Nota:** adjunte a este material la última versión del pitch de la serie.

### TP. 6. Análisis de funcionamiento de tramas (corto y largo plazo).

**Objetivo:** Lograr identificar el desarrollo eficaz de una trama a corto plazo y de una trama a largo plazo. Verificar la administración de la información.



## CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

**Consigna:** Identificar y reconstruir el recorrido de una trama (línea argumental) en el primer capítulo de la serie de análisis (corto plazo) y otra trama a lo largo de por lo menos 3 (tres) capítulos, desde su inicio hasta su finalización (largo plazo).

Trama a corto plazo – 1º capítulo de la serie.

Identifique una trama que se inicie, desarrolle y resuelva en el primer capítulo de la serie. Enúnciela. Señale de qué manera se desarrolla en cada bloque (apariciones).

Trama a largo plazo – 3 (tres) capítulos.

Identifique una trama que se inicie, desarrolle y resuelva durante varios capítulos o toda la temporada de la serie. Enúnciela.

Señale de qué manera se desarrolla en cada capítulo (apariciones).

### TP. 7. Análisis transmediación y transficción.

**Objetivo:** Lograr identificar la expansión de un universo narrativo a través de la diversidad de producciones que lo desarrollan.

**Consigna:** Investigar y describir la diversificación de productos surgidos a partir de la serie (universo transnarrativo) en otros soportes y formatos, preste especial atención a las producciones que **involucran al grupo creativo** y sólo mencione algunos productos de merchandising.

### TP. 8. Análisis de estructura y líneas argumentales.

**Objetivo:** Comprender la puesta en marcha del concepto central de la serie televisiva y los tipos de argumentos que se ponen en juego a través y en cada uno de los capítulos de la temporada. Identificar la presencia de la estructura dramática y el armado de los bloques.

**Consigna:** En el 1º capítulo de la serie de análisis correspondiente señalar:

¿Cómo hacen los autores para bajar el concepto central –el pitch- a la historia del capítulo? ¿Cuál es el acontecimiento desencadenante que pone en marcha la historia? ¿Cómo se presentan los personajes y sus relaciones?

Cuantificar y jerarquizar los argumentos y/o los relatos de complemento. Enúncielos, de manera sintética, en una frase. (planteo, desarrollo y desenlace).

Analizar el funcionamiento de la estructura en el primer capítulo, teniendo en cuenta y señalando los conceptos dados en la clase teórica de teaser, set up, bloques, punto de resolución aparente, climax y tag.

Identifique el inicio y fin de cada bloque.

### TP. 9. Tramas y acciones principales del primer capítulo de la serie.

**Objetivo:** A través de un proceso creativo diseñar las líneas argumentales y las acciones dramáticas principales necesarias para la construcción de la trama del primer capítulo de la serie, poniendo en marcha la historia y estableciendo el universo.

**Consigna:** 1. Identificar y redactar brevemente todas las líneas argumentales que conformarán la trama del primer capítulo de la serie creativa.

2. Redactar 10 (diez) acciones dramáticas para cada una de las líneas argumentales creadas.

- Es necesario tener en cuenta la creación de los obstáculos que deberán enfrentar los personajes durante el desarrollo del capítulo hacia la concreción de su objetivo o resolución del conflicto planteado.

- Es importante realizar un trabajo creativo sin pensar aún en la problemática de la evolución temporal, el entramado y la distribución en los diferentes bloques.

### TP. 10. Idea serie web.

**Objetivo:** Comprender cómo se expande un universo narrativo. Comprender una plataforma y su lenguaje. Poder focalizar un contenido para públicos diferentes.

**Consigna:** Diseñar un contenido de ficción para la web, derivado del universo narrativo creado para una serie de tv.

1. Definir qué tipo de serie web va a realizar: tradicional o videoblog.

2. La serie web puede diseñarse para:

- ser emitida en simultáneo con la serie televisiva, desarrollando 10 capítulos de 6 minutos de duración.



## CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

- ser emitida al finalizar la primera temporada de la serie televisiva, desarrollando 5 capítulos de 6 minutos de duración.

3. Para diseñar la serie web es necesario decidir de qué tipo será:

Tradicional: Definir línea argumental.

Definir tratamiento del tema y público objetivo.

Videoblog: Definir el contenido a ser relatado en el testimonio.

Definir qué personaje será el testimoniante y por qué.

Definir tratamiento del tema y público objetivo.

### TP. 11. Análisis pre-escaleta.

**Objetivo:** Comprender el procedimiento de realización de la pre-escaleta en un producto terminado, para usarla eficazmente en el proyecto de ficción original grupal.

**Consigna:** Primera etapa: Redactar la **pre-escaleta** de la serie televisiva de análisis teniendo en cuenta: Desglosar, escena por escena, el primer bloque del primer capítulo de la serie de análisis describiendo la o las acciones dramáticas que se desarrollan en cada una de ellas.

Realizar este desglose aplicando la técnica de las tarjetas individuales.

Retome las tramas enunciadas en el trabajo práctico n° 8 e indique qué trama/s se pone en juego en cada escena identificándolas a través de un código de color.

### TP. 12. Acciones dramáticas del 1º capítulo de la serie web.

**Objetivo:** A través de un proceso creativo diseñar las acciones dramáticas necesarias para la construcción del primer capítulo de la serie web reinstalando el universo creado.

**Consigna:** 1. Redactar 5 (cinco) o 6 (seis) acciones dramáticas que planteen, desarrollen y resuelvan el capítulo.

Es necesario tener en cuenta la creación de los obstáculos que deberán enfrentar los personajes durante el desarrollo del capítulo hacia la concreción de su objetivo o resolución del conflicto planteado.

### TP. 13. Pre-escaleta serie creativa.

**Objetivo:** Elaborar la pre-escaleta del primer capítulo de la serie creativa poniendo en práctica el entrecruzamiento de diversas líneas argumentales.

**Consigna:** Enunciar todos los argumentos (tramas) del capítulo que fueron propuestos en el Trabajo Práctico N° 9, identificar cada uno de ellos a través de un color.

Diseñar la pre-escaleta del primer capítulo de la serie creativa describiendo las escenas y la acción o las acciones dramáticas puestas en juego en cada una de ellas **utilizando la técnica de las tarjetas individuales**. Es importante, en esta etapa del trabajo creativo, tener en cuenta el análisis realizado en el Trabajo Práctico N° 11.

Señalar la estructura televisiva indicando los diferentes bloques y puntos de inflexión del relato.

### TP. 14. Análisis escaleta.

**Objetivo:** Comprender el procedimiento de realización de la escaleta en un producto terminado, para usarla eficazmente en el proyecto de ficción original grupal.

**Consigna:** 1. Redactar la **escaleta** de la serie televisiva de análisis (sólo del 1º bloque) incorporando información más detallada y audiovisual en cada una de las escenas señaladas en la etapa anterior (pre-escaleta) y sugiriendo la información que se da a conocer a través del diálogo.

2. Incorporar la duración aproximada de cada escena.

### TP. 15. Análisis de diálogos.

**Objetivo:** Entender el funcionamiento de los diálogos como uno de los elementos fundamentales para el avance de la acción dramática y la caracterización de los personajes.

**Consigna:** 1. Identificar los distintos tipos de diálogos que aparecen desarrollados en la serie de análisis, en todas las escenas hasta el punto de resolución aparente del primer capítulo.

2. Señalar algún rasgo de la caracterización del personaje protagónico que se evidencie a través de su manera de hablar. Citar ejemplos.



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

**TP. 16. Escaleta serie creativa.**

**Objetivo:** Desarrollar las acciones que conforman cada escena, aplicar la estructura televisiva.

**Consigna:** Escribir la escaleta completa del 1º capítulo del proyecto creativo grupal utilizando el sistema de tarjetas.

Desarrolle cada una de las escenas que propuso en la pre-escaleta (Trabajo Práctico N 13) siguiendo el orden y respetando la función asignada.

Recuerde que cada escena se construye siguiendo el modelo de la estructura dramática (3 actos) y que dependiendo del género que se esté trabajando y del lugar que la escena ocupa en el capítulo podrá optar por mostrar la escena completa o uno de sus actos.

Sugerir la información que se dará a conocer a través del diálogo.

**TP. 17. Análisis de argumento.**

**Objetivo:** Lograr la redacción efectiva de las acciones que componen el capítulo, respetando la estructura televisiva y la interacción de las líneas argumentales.

**Consigna:** De la serie de análisis, redactar en una (1) página el argumento perteneciente al primer capítulo, incorporando el espacio y tiempo de la acción, sus protagonistas y la progresión dramática de las distintas líneas argumentales existentes.

**TP. 18. Escritura de diálogos. Serie creativa.**

**Objetivo:** Confirmar la correcta escritura de escena y diálogos dentro del proyecto creativo, para su posterior escritura completa en la instancia final.

**Consigna:** Escribir 2 (dos) escenas del primer capítulo de su serie creativa. Elegir con el docente a cargo las escenas a escribir.

Recuerde escribir en formato audiovisual, de Guion, conservado los encabezados de escena.

No olvide revisar el Trabajo Práctico 5 (Caracterización de Personajes) para aplicar la personalidad de sus personajes en sus palabras, acciones y espacios.

**TP. 19. Guión 1º capítulo de serie web y temporada.**

**Objetivo:** Diseñar una pieza audiovisual que expanda el universo narrativo creado a partir de la serie televisiva, escribir el guion y desarrollo de temporada.

**Consigna:** Construir el guion completo del 1º capítulo de la serie web, duración 6 minutos.

Trabajar a una columna.

Dejar señalado en el guion la ubicación de los títulos de inicio y los créditos finales.

Redactar el argumento de todos los capítulos y señalar la evolución de su estructura dramática en la trama principal.

**TP. 20. Análisis 2º temporada.**

**Objetivo:** Identificar los recursos narrativos utilizados para un relanzamiento efectivo del pitch hacia la segunda temporada.

**Consigna:** Identificar en el primer capítulo de la segunda temporada de la serie de análisis los recursos narrativos puestos en juego:

¿Qué quedó pendiente de la temporada anterior? ¿Qué se resuelve?

¿Qué nuevos conflictos surgen?

¿Cómo reaparece y se vuelve a involucrar en la historia el protagonista?

¿Aparecen personajes nuevos?

**TP. 21. Argumento serie creativa.**

**Objetivo:** Reconocer la importancia de la escritura del argumento para ordenar el sentido del relato dentro de la estructura de un capítulo televisivo.

**Consigna:** Redactar en una página el argumento del primer capítulo del proyecto creativo, señalando el espacio y tiempo en los que se desarrolla la acción, sus protagonistas, la estructura del capítulo y las diferentes líneas argumentales que intervienen.

**TP. 22. Segunda temporada.**

**Objetivo:** Lograr un relanzamiento efectivo del pitch hacia la segunda temporada.



## CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

**Consigna:** Elaborar la propuesta de segunda temporada indicando aquellos elementos dramáticos que será necesario modificar, eliminar o incorporar. Justificar estas decisiones.

Recuerde dar respuesta a preguntas como:

¿Qué quedó pendiente de la temporada anterior? ¿Qué se resuelve?

¿Qué nuevos conflictos surgen?

¿Cómo reaparece y se vuelve a involucrar en la historia el protagonista?

¿Aparecen personajes nuevos?

### TP.23. Argumentos y evolución dramática de la temporada.

**Objetivo:** Lograr el desarrollo argumental completo del proyecto creativo a través de la correcta articulación de los capítulos en su primera temporada.

**Consigna:** Escribir la biblia completa de la primera temporada del proyecto creativo grupal (10 capítulos).

Consolidar una estructura dramática que recorra la temporada a través de la incorporación de los puntos de inflexión propios de los capítulos número: 1, 3, 6, 8 y 10 respectivamente.

Describir en aproximadamente 12 renglones el conflicto principal de cada capítulo (planteo, desarrollo y desenlace).

Señalar la progresión correspondiente a la trama a largo plazo (cuadro Excel).

**Los ítems que componen la carpeta de proyecto son:**

Pitch (última versión)

Pitch (primera versión)

Tag line

Log line

Género, target, señal y horario de emisión.

Universo / Referencias / Locaciones

Personajes

Juego Dramático de los personajes

Acciones dramáticas principales del capítulo

Argumento (1 página)

Guión

Cuadro desarrollo de la temporada indicando argumentos y estructura.

Sinopsis argumentos de la temporada

Propuesta para la segunda temporada

**Serie web:**

Propuesta serie web y Pitch.

Argumento de todos los capítulos-

Guión capítulo 1.

### TP. 24. Guión literario 1º capítulo serie creativa.

**Objetivo:** Lograr un ensamblado final coherente y efectivo de todas las herramientas de escritura adquiridas y que forman parte del capítulo creativo final del proyecto audiovisual.

**Consigna:** Construir el guión completo del 1º capítulo del proyecto creativo grupal.

Completando así con los diálogos el trabajo previo de escaleta.

Trabajar a una columna.

Dejar señalado en el guión la ubicación de los títulos de inicio y los créditos finales, además de **señalar el inicio y fin de los bloques.**

### TP. 25. Biblia. Entrega final y pitching.

**Objetivo:** Lograr el desarrollo argumental completo del proyecto creativo a través de la correcta articulación de los capítulos en su primera temporada.

**Consigna:** Realizar la **Biblia** de la serie creativa, con el siguiente orden.

Los ítems que componen la carpeta de proyecto son:

Pitch (última versión)

Pitch (primera versión)

Tag line



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

Log line

Género, target, señal y horario de emisión.

Universo / Referencias / Locaciones

Personajes

Juego Dramático de los personajes

Acciones dramáticas principales del capítulo

Argumento (1 página)

Guion

Cuadro desarrollo de la temporada indicando argumentos y estructura.

Sinopsis argumentos de la temporada

Propuesta para la segunda temporada

Serie web:

Propuesta serie web y Pitch.

Argumento de todos los capítulos-

Guion capítulo 1.

Una vez finalizada la Biblia, organizar **la Entrega Final** del proyecto creativo y el trabajo de análisis con las siguientes consignas:

La entrega final se compone de 2 carpetas:

- Carpeta de proyecto
- Carpeta de proceso (correcciones) y trabajos de análisis

Los ítems que componen la carpeta de proyecto son:

- Pitch (última versión)
- Pitch (primera versión)
- Tag line
- Log line
- Género, target, señal y horario de emisión.
- Universo / Referencias / Locaciones
- Personajes
- Juego Dramático de los personajes
- Acciones dramáticas principales del capítulo
- Argumento (1 página)
- Guion
- Cuadro desarrollo de la temporada indicando argumentos y estructura.
- Sinopsis argumentos de la temporada
- Propuesta para la segunda temporada
  
- Serie web:
- Propuesta serie web y Pitch.
- Argumento de todos los capítulos-
- Guion capítulo 1.

La carpeta debe respetar las siguientes condiciones de entrega:

- Impresión simple faz
- Tamaño de hoja A4
- Letra Arial 12 o Courier New 11
- Interlineado 1,5
- Anillada
- Índice después de carátula principal
- Cada ítem comienza en hoja nueva.



## CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

- Guion con numeración propia

Enviar copia electrónica de la carpeta A (proyecto) al docente y al jefe de trabajos prácticos, señalar nombre y apellido del docente que corrigió el proyecto y el género narrativo.

### Organizar el Pitching grupal del Proyecto creativo

#### Consideraciones Generales:

- A) Orden: La rutina de pitching, establece el orden de tópicos a exponer.
- B) Exposición: El grupo debe seleccionar 1 o 2 oradores máximo, para exponer en forma oral el proyecto.
- C) Tiempo: La exposición no debe superar los 7 minutos.
- D) Material Audiovisual (OPCIONAL, CONFIRMAR CON SU DOCENTE): este debe acompañar la exposición. Puede ser a modo de power point, Prezi o trailer en video. Esto debe estar incluido en la exposición del pitching. TIEMPO MAXIMO 1 MINUTO.

#### RUTINA DE PITCHING:

1. Nombre serie: Target (segmentos de público y edad de los espectadores) y canal de emisión. Fundamentar brevemente.
2. Enunciación versión final del Pitch. Desarrollar rasgos dominantes de los personajes protagónicos.
3. Enunciación del Logline o frase central de la serie. Fundamentar.
4. Enfoque sobre la temática del género. Fundamentar el abordaje al género dramático desde la historia y los personajes que se han creado.
5. Productos derivados. Exponer las derivaciones en productos (No merchandising) que surjan del proyecto escrito y que incluyan al guionista como generador de contenido. Por ejemplo: juegos, novelas, comics etc. Proponer dos o más productos y exponer brevemente en qué consiste su contenido. Si es posible, establecer el momento en que el producto se lanzaría en relación al desarrollo de la temporada. Por ejemplo: un video juego que se lanza con la emisión del capítulo 3 porque coincide con la incorporación de un nuevo personaje.
6. Puntos fuertes: desarrollar brevemente otros ítems de interés que puede tener el proyecto, como actores que podrán intervenir, escenarios que se podrían mostrar, temas que se abordan y mirada etc.
7. Conclusión final: ¿Por qué el público vería esta serie? Retomar el log line y explicar las razones por las cuales el proyecto sería de interés para el público o por lo menos de un sector -en este caso especificar cuál-.

#### A la hora del pitching:

Enunciar qué tipo de producto es técnicamente ej: "es un proyecto de una serie de una hora de ciencia ficción para adolescentes". En los primeros minutos de exposición debe quedar claro de qué se trata la serie, el pitch y el núcleo duro de la idea y caracterizar la idea (se trata de una venganza, una búsqueda, un viaje, una conspiración, una redención). Recuerde que lo importante es señalar que hace a esta serie única e identificable.

Pensar qué hace a los protagonistas entrañables y por qué están involucrados en la historia (motivación).

¿Cuál es la Fuerza Pop de su serie o del protagonista?

No perder de vista la figura del antagonista.

No es estrictamente necesario presentar y hablar de todos los personajes, lo importante es hacer un mapa del juego dramático que los vincula y de su función en la trama.

Explicación del funcionamiento y "modus operandi" de la serie:

Ejemplo: tramas a largo plazo en una frase, ¿cómo funcionarán los capítulos?

Cuando se mencionan series o películas de referencia se debe puntualizar qué aspecto de las mismas se ha tomado en cuenta. Recuerde que no todo el mundo conoce sus referencias

Intentar generar durante la exposición un ambiente acorde con el género, por ejemplo si se trata de una



**CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura:** Escrituras audiovisuales 2 (EA2)

**Cátedra:** Lic. Rosa Schrott

**Promoción:** Directa

**Carga horaria:** 60 hs.

**Año Académico:** 2018

**Curso:** Cuatrimestral

comedia el humor debe estar presente.

La información audiovisual que acompaña la propuesta debe reflejar una estética vinculada con el proyecto. Si utiliza el prezi o un power point practique el orden. Se recomienda ensayar también la duración de la exposición.

Si se incluye material audiovisual se debe decidir en qué momento es más oportuna su proyección y rentabilizar el uso de esta herramienta de comunicación.

Organizar el orden de exposición de todos los expositores que estén involucrados. No improvisar, si necesita dos expositores decida que va a decir cada uno

Cuidar la ortografía -la omisión de las tildes también es una falta de ortografía-.

Pensar en un cierre para la presentación. Recuerde que al finalizar la misma, podría haber preguntas de un Jurado, docentes o compañeros.

Recuerde que el pitching es una actividad que conjuga la efectividad en la comunicación y la creatividad para hacerlo.

FIRMA DEL TITULAR O ADJUNTO A CARGO