



## PROGRAMA ANALÍTICO

### 1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

#### ASIGNATURA: Historia del Diseño Industrial I (HDI I)

---

- Plan de estudios: 2019
- Carga horaria total: 60
- Carga horaria semanal: 4
- Duración del dictado: Un cuatrimestre
- Turnos: Tarde (días lunes)
- Tipo de promoción: Mixta

#### UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

---

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL Segundo año de la carrera

### 2. OBJETIVOS

Objetivos Generales de la cátedra

- Incorporar críticamente la dimensión sociocultural en las cronologías de la historia del diseño.
- Generar categorías analíticas propias, independientes y situadas en la construcción de conocimiento histórico del diseño.

Objetivos Específicos de HDI I

- Problematicar los cánones establecidos para la disciplina, como insumo para la actividad proyectual.
- Identificar la dimensión histórica de todo discurso descriptivo o crítico sobre los objetos, sus usos y prácticas involucradas.
- Abordar las alternativas metodológicas propias de la investigación histórica orientada a la práctica del diseñar.

### 3. CONTENIDOS

Hemos recurrido al concepto de cultura material desarrollado en el campo antropológico, como noción básica para abarcar y “amalgamar” los principales productos considerados de las sociedades del pasado. En él se inscriben los objetos de uso cotidiano –siempre en relación con su usuario- como el entorno construido que los involucra.

Asimismo, es de interés, confrontar la noción de cultura material a la de cultura intelectual, primero y de “cultura virtual”, después. En todos los casos, son estas piezas las llaves o vías de acceso al pensamiento y a las condiciones de producción, consumo y uso en cada momento histórico. Se propone un esquema preliminar basado en cinco corpus conceptuales de complejidad y extensión creciente. A su vez, todos los ítems han sido revisados desde un enfoque culturalista basado en tres ejes:

- El contexto de producción sociocultural
- Los objetos de arquitectura y de la cultura material
- La producción científica y artística

A un nivel esquemático, el desarrollo de títulos para el programa de dictado propuesto es el siguiente:

#### UNIDAD TEMÁTICA 1. INTRODUCCIÓN. CULTURA MATERIAL Y CULTURA VIRTUAL

1. El mundo de los objetos, el mundo del lenguaje.
2. Lo construido, lo creado, lo actuado, lo pensado.



3. Sociedad y cambio tecnológico
4. ¿Diseñar qué? ¿Diseñar para quién?
5. Lenguaje disciplinar, instrumentos de aproximación al fenómeno histórico en diseño. Definiciones de los objetos de estudios. Fuentes y narraciones.

## UNIDAD TEMÁTICA 2. CULTURA MATERIAL ENTRE LAS REVOLUCIONES INDUSTRIALES

1. El mundo de los objetos en la cultura occidental desde fines del siglo XVIII hasta fines del siglo XIX.
2. La irrupción de la máquina.
3. La industrialización de la sociedad.
4. Rupturas y continuidades con el pasado.
5. El dispositivo tecnológico y la reforma social.
6. El arte laico.
7. El ascenso de nuevos paradigmas científicos y culturales: evolución, mecanización, metabolización.
8. Organos y funciones, máquinas y dispositivos.
9. El habitar en Occidente hasta la segunda mitad del siglo XIX.
10. Vida cotidiana, formas y conductas.

## UNIDAD TEMÁTICA 3. LA REVOLUCIÓN DE LA CULTURA MATERIAL EN EL CAMBIO DE SIGLO

1. El mundo de los objetos en la cultura occidental, entre fines del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX.
2. La idea de progreso continuo y la cultura de la paz.
3. El discurso intelectual de la sociedad.
4. La producción industrial, Frederick Taylor y Henry Ford.
5. El imperio del paradigma evolucionista.
6. Arte nuevo, arte universal y arte nacional.
7. La emergencia de las "escuelas de diseño".
8. Las vanguardias figurativas.
9. Rupturas y continuidades entre la arquitectura y el universo material de la vida cotidiana.
10. La cultura de la guerra.
11. El habitar en occidente entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX

## UNIDAD TEMÁTICA 4. IDEOLOGÍA Y CULTURA MATERIAL EN LOS MOVIMIENTOS DE VANGUARDIA

1. Europa y América hasta la Primera Guerra Mundial. Un mundo optimista.
2. El maestro, el discípulo, el taller y el producto.
3. El siglo XX y la construcción del conocimiento. El cabaret y la universidad. Rupturas con la tradición y tradiciones rupturistas.
4. El ascenso de las vanguardias figurativas y la edad de los manifiestos. Modernismos e historicismos. El arte nuevo y el diseño total
5. Las industrias del futuro, la electricidad, los automóviles y el cinematógrafo.
6. La unión entre arte e industria. El final del futuro.

## UNIDAD TEMÁTICA 5. EUROPA DE ENTREGUERRAS

1. Sociedades opulentas y sociedades morales.
2. La crisis económica, y la estética de la austeridad. 1914: primer *annus horribilis*.
3. El inicio de la tradición racional. Tabla rasa con el pasado y producción del mundo moderno.
4. El final de los historicismos: desde el canto de cisne del siglo XIX hasta el grito en el cielo de la vanguardia de los '20.
5. Las artes decorativas. Enseñar a diseñar: escuelas de diseño, la aventura creativa. 1929: segundo *annus horribilis*.

### Modalidad de Enseñanza:

- **Teóricas semanales.** Proponemos dos modalidades de teórica. Aquellas que se ajustan al recorte temporal, exponiendo cada una de las unidades temáticas, y las que presentan un tema teórico transversal a todas o varias unidades temáticas temporales.



- **Seis seminarios de lectura** que abordan temas teóricos de interés para la propuesta de la cátedra: Historia, Metodología de la investigación, Prácticas Sociales y Teoría del Habitar, Diseño, Objetos. Los alumnos tienen acceso a un dossier bibliográfico que cuenta con los textos obligatorios que deben traer leídos para discutir en clase. Luego vuelcan los contenidos de los textos y de la discusión en mapas conceptuales o preguntas específicas que refuerzan los ejes temáticos propuestos para cada seminario. Se incluye el conocimiento biográfico de cada autor.

- **Tres trabajos prácticos. (TP)**

TP1: Se trabaja en grupos de tres o cuatro alumnos. Cada grupo se ocupa de una Unidad Temática (entre la 2 y la 5). Realizan la búsqueda de material bibliográfico que resulte pertinente para informarse de los contenidos específicos de la época abordada, y lo vuelcan en láminas que condensan la información para realizar una presentación oral frente a sus compañeros. Metodológicamente se propone adquirir los conocimientos básicos para realizar una búsqueda bibliográfica interdisciplinaria que aporten a la temática. Asimismo se incorporan pautas básicas para abordar la forma correcta de utilizar internet. En forma individual, se pide la elección y análisis de un objeto correspondiente a la época.

TP2: Es de modalidad individual. El alumno elige un tema de su preferencia dentro del recorte cronológico de las Unidades Temáticas. Puede hacer esta búsqueda desde varios puntos de entrada: un tema teórico, una época específica, un objeto en particular, una práctica social específica, etc. Una vez elegido el tema, comienza la búsqueda de fuentes primarias y secundarias que puedan aportar al conocimiento general del tema. Se pretende que esta búsqueda no sea únicamente dentro de lo específicamente disciplinar, sino que puedan abordarse fuentes de otras disciplinas tales como la sociología, antropología, economía, historia general, etc. Una vez terminada la búsqueda se solicita que realicen una clasificación y ordenamiento de la misma, de acuerdo a los criterios de cada alumno.

TP3: Es de modalidad individual. El alumno comienza el trabajo con las fuentes presentadas en el TP2. Se busca en este trabajo que se problematice el tema de su propia selección. Se pretende que pueda titular el trabajo, presentar un índice que denote las preguntas e inquietudes respecto al tema, y que se seleccione y analicen objetos en los que las propuestas teóricas puedan verse reflejadas. El producto final es la presentación de una lámina que condensa la presentación del tema, su problematización y las fuentes utilizadas.

### **Modalidad de Evaluación:**

La materia es de promoción mixta. Esta modalidad admite dos opciones de aprobación:

- 1) se podrá promocionar obteniendo NIVEL + en las evaluaciones de los tres trabajos prácticos, los trabajos bibliográficos, y la participación en las discusiones propuestas en el taller y durante las teóricas.
- 2) el alumno podrá aprobar con nota NIVEL la etapa de cursada, cumplimentando los tres trabajos prácticos, los trabajos bibliográficos, y la participación en las discusiones propuestas en el taller y durante las teóricas, presentándose luego a la instancia de un examen final, en las fechas propuestas por la institución.

En ambos casos, para la aprobación final de HDI I el alumno deberá estar en condiciones de:

- Situarse cronológica y contextualmente en la etapa histórica propuesta para la materia. Deberá poder identificar, discutir y comparar las particularidades disciplinares y culturales que definen las periodizaciones historiográficas establecidas.
- Dar cuenta del contenido de la bibliografía mínima obligatoria propuesta por la cátedra. Estará en condiciones de identificar las ideas básicas expuestas por los autores e identificar el contexto cultural de dicha producción bibliográfica.
- Abordar y comprender el estado general de un tema determinado, mediante la búsqueda, clasificación y articulación de las fuentes disponibles.
- Se considerarán incluidos en este apartado, para la aprobación de la materia por promoción o examen final, los criterios particulares de evaluación de cada Trabajo Práctico.

### **Bibliografía:**



## Marco teórico

Appadurai, A. ([1986] 1991). *La vida social de las cosas*, Editorial Grijalbo. México.

Baudrillard, J. (1974). La moral de los objetos. Función-signo y lógica de clase. En VVAA. *Los objetos*. Serie Comunicaciones Editorial Tiempo Contemporáneo. Argentina.

----- (2004). El sistema de los objetos. México. Siglo XXI Editores.

Bermudez J. y Hermanson, R. (1999). "Cultura virtual & cultura material: una lectura arquitectónica", Revista Morphia Nº 2, Buenos Aires.

Breyer, G. (2007). *Heurística del diseño*, Editorial Nobuko, Buenos Aires.

Cancino Salas, R. (2010). "Perspectivas sobre la cultura material", Anales de Desclasificación, vol. 1, Nº 2.

Casado Galván, I. (2009). Cultura material y renovación metodológica de la historia. Contribuciones a las Ciencias Sociales.

Chartier, R. (2007). *La historia o la lectura del tiempo*, Gedisa, Barcelona.

Duby, G; Ariès, P. (1991.) *Historia de la vida privada*, Taurus, Madrid.

Fernández, R. (2004). Construcciones Históricas. Argumentos sobre el estado del conocimiento Histórico de la arquitectura, Instituto de Historia de la Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República, Montevideo.

Frampton, K. (1991). *Historia Crítica de la Arquitectura Moderna*. Barcelona. Gustavo Gili.

Geertz, C. (1988). *Interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona.

----- (1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Paidós Ibérica. Madrid.

Giedion, S. (1978). *La mecanización toma el mando*, Gustavo Gili, Barcelona.

Hall, E. (1972). *La dimensión oculta*, Siglo XXI Editores, México.

Hauser, A. (1957). *Historia social de la literatura y el arte*, Guadarrama, Madrid.

Hobsbawm, E. (1998). *Sobre la Historia*, Crítica, Barcelona.

Iglesia, R. E. J. (2010) *Habitar, Diseñar*. Buenos Aires. Editorial Nobuko.

Kuhn, T. (1996). *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Le Goff, Jacques y Nicolas Truong. (2005.) *Una historia del cuerpo en la Edad Media*, Paidós, Buenos Aires.

Merleau-Ponty, M. (1999). *Fenomenología de la percepción*, Editorial Altaya, Barcelona.

Michitaro, T. (2007). *Gestualidad Japonesa*. Hidalgo Editores, Buenos Aires.

Montaner, J.; Hereu, P.; Oliveras, J. (1994). *Textos de arquitectura de la modernidad*. Editorial Nerea. Barcelona

Norman, D. (1990). *La psicología de los objetos cotidianos*. Madrid: Nerea.

Pijoan Soteras, J. (1931). *Summa Artis, Historia general del arte*, Espasa Calpe (varios tomos) Madrid.



Pizza, A. (2000). *La construcción del pasado. Reflexiones sobre historia, arte y arquitectura*, Celeste Ediciones, Madrid.

Sennet R.(1997). *Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Alianza Editorial, Madrid.

Zatonyi, M. (1990.) *Una Estética del arte y el diseño de imagen y sonido*, Editorial Nobuko.

---- (2003). *Arquitectura y Diseño, Análisis y Teoría*, Nobuko, Buenos Aires.

## Referencia disciplinar

AA. VV (1969). "El diseño en la República Argentina". *Revista summa N° 15*, número especial, febrero. Buenos Aires: Ediciones summa.

Aguirre, J.M. (2013). *Diseño: aprendizaje, enseñanza y ego-axialidad*. Córdoba: Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba

Alemaný, E.M. (2007). *Diseño argentino: creadores de influencias = Argentine design: influencing creators*. Buenos Aires: Papers Editores.

Belini, C. (2017), *Historia de la industria en la Argentina. De la Independencia a la crisis de 2001*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Bernatene, M. (2005). "Reflexiones epistemológicas y perspectivas de renovación académica, científica y cultural para el Diseño Industrial". La Plata: Revista Arte & Investigación N°5 –S.de C. y T.– FBA, UNLP.

— (2015). *La historia del diseño industrial reconsiderada*. Universidad Nacional de La Plata

Blanco, R. (1995). *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Ediciones FADU, UBA, Buenos Aires.

— (2005). *20 años de cátedra Blanco*. U.B.A.-FADU. Diseño Industrial. Buenos Aires: La Crujía.

— (2006). *Crónicas del diseño industrial*. Buenos Aires: Ediciones FADU- UBA.

— (2007). *Notas sobre el diseño industrial*. Buenos Aires: Nobuko.

— (2011). *Diseño Industrial Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Franz Viegener.

— (2014). *Diseño industrial argentino. Siete experiencias*. Buenos Aires: Diseño.

— (2016). *Diseño argentino, permanencias*. Buenos Aires: Diseño.

Bonsiepe, G. (1975). Diseño Industrial, tecnología y subdesarrollo. Buenos Aires: Cuadernos Summa Nueva Visión Año 3, N° 1.

— (1978). Apuntes sobre un mito. Buenos Aires: *Revista Summarios Bauhaus* N° 17.

— (1998) *Del Objeto a la Interfase*, Editorial Infinito, Buenos Aires.

Bozzano, N. (1998). *Proyecto, Razón y Esperanza. Escuela Superior de Diseño de Ulm*. Buenos Aires: Eudeba.

Bürdek, B. (1994). *Diseño, Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili, Barcelona.



- Campi, I. (2013). *La Historia y las teorías historiográficas del Diseño*, Editorial Designio. México.
- Cassese, N. (2008). *Los Di Tella: una familia, un país*. Buenos Aires: Aguilar.
- Chiapponi, M. (1999). *Cultura social del producto - Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Buenos Aires: Infinito.
- Churba, A. (2008). *Churba. 30 años de diseño*. Buenos Aires: Infinito.
- Cochran, C.C. y R. E. Reina. (2011). *Torcuato Di Tella y SIAM: Espíritu de empresa en la Argentina*. Carapachay: Lenguaje Claro Editora.
- Crispiani, A (1995) "Las teorías del buen diseño en la Argentina. Del Arte Concreto al Diseño para la Periferia" Crítica N° 74 IAA FADU.
- (2011). *Objetos para transformar el mundo: Trayectorias del arte concreto-invencción. Argentina y Chile, 1940-1970*. Universidad Nacional de Quilmes Buenos Aires: Prometeo.
- Cross, Nigel. (1999). *Métodos de Diseño*, Limusa Wiley, México D.F.
- Deambrosis, F. (2011). *Nuevas visiones*. Buenos Aires: Infinito.
- De Ponti, J. (2012). *Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970)*. Rosario: Prohistoria.
- (compilador). (2016). *Diseño, materialidad y semiótica: lecturas sobre objetos de YPF (1920-1970)*. La Plata: Dicere.
- Devalle, V. (2008). *Las carreras de diseño en las universidades argentinas, una historia de los comienzos*, en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° IX, pp. 128 – 129. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires: Paidós.
- Eirín, G. (1994). *Diseño Industrial. Experiencia pedagógica del Arq. Ricardo Blanco*. Mendoza: Ediunc.
- Feltrup, S. y Trabucco, A. (2014). *Reflexiones sobre el diseño industrial contemporáneo, una visión multidisciplinar*. Buenos Aires: Diseño.
- Fernández, S. y Bonsiepe, G. (coordinadores). (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía*. San Pablo: Blücher.
- Gaite, A. (2013). *Caminitos del diseño*. Buenos Aires: Nobuko.
- Galán, B. (comp.) (2011). *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en Argentina y Latinoamérica*. Buenos Aires: Wolkowicz.
- Gay, A. (1994). *El diseño industrial en la historia. Desde sus orígenes hasta la HfG de Ulm*. Córdoba: TEC Centro de Cultura Tecnológica.
- Gay, A. y Samar, L. (2004). *El diseño industrial en la historia*. Córdoba: TEC Centro de Cultura Tecnológica.
- González Ruiz, G.(1994) *Estudio de Diseño*. Emecé, Buenos Aires.
- Iglesia, R.E.J. (2016). *25 casos de diseño "grosso". Argentina (1920-1981)*. Buenos Aires: Diseño.



- Kahn, L. (1984). *Forma y Diseño*, Ediciones Nueva Visión.
- Kogan, H. (2004). *Diseño Industrial Argentino*. Buenos Aires: CommTools.
- Levisman, M. (2015). *Diseño y producción de mobiliario argentino, 1930-1970*. Buenos Aires: ARCA, Fundación IRSA.
- Lobach, B. (1981). *Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Loos, A. (1897) *Escritos 1. El Croquis*. Barcelona.
- Maldonado, T. (1977). *Vanguardia y racionalidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- (1993). *El Diseño Industrial reconsiderado*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Memelsdorff, F. (2011). *Estrategias y diseño. Diálogo entre empresas y diseñadores*. Buenos Aires: Wolkowicz.
- Miguel, P. (2013). *Emprendedores del diseño: aportes para una sociología de la moda*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Eudeba.
- Míguez, A. (2011). *Fundamentos del diseño industrial*. Buenos Aires: Eudeba.
- Mitsuko Alemany, E.M. (2007). *Diseño argentino: creadores de influencias = Argentine design: influencing creators*. Buenos Aires: Papers Editores.
- Möller, R. (1969). "Crónica del diseño industrial en la Argentina". En *Summa N° 15*, pp. 22 – 25, número especial, febrero. Buenos Aires: Ediciones summa.
- Montaner, J. M. (2002). *Las formas del Siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Munari, B. (1983) *¿Como Nacen los Objetos?* Gustavo Pili, Barcelona.
- Muzi, C. (2007). *Genealogías del Sur. Conductas de diseño*. Buenos Aires: MALBA.
- (coordinador). (2008). *Diseño en Proceso*. Buenos Aires: MALBA.
- Neumarkt, A. y G. Portaluppi (2016). *Diseñar autos: vida y pasión de Gustavo Fosco*. Florida: Wolkowicz Editores.
- Offenhenden, C.; Bracuto Verona, G. y Sanguinetti, M. (2011). *Aportes del Diseño. Una herramienta para mejorar el desempeño empresarial*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de diseño.
- Picabea, F. y Thomas, H. (2015). *Tecnología y política, historia del rastrojero y la moto Puma*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial La Página S.A.
- Prignano, A. O. (2007). *El inodoro y sus conexiones: la indiscreta historia del lugar de necesidad que, por común, excusado es nombrarlo*. Buenos Aires: Biblos.
- Quiroga, W. (editor). (2012). *Feria de América. La vanguardia invisible*. Mendoza: Fundación del interior.
- Rey, J. A. (2009). *Historia del CIDI. Un impulso de diseño en la industria argentina*. Buenos Aires: Red amigos de CMD.
- Rodríguez, G. (1997). *Manual de Diseño Industrial*. Gustavo Gili. México D.F.
- Salinas Flores, O. (1990). *Historia del Diseño Industrial*. Editorial Trillas, México, DF.



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Sabugo, M., Gregorio, G. e Iglesia, R. (1978). *Buckminster Fuller*. Buenos Aires: Espacio

Schvarzer, J. (2000). *La industria que supimos conseguir. Una historia político-social de la industria argentina*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Sottsass, E. (1974). *El Diseño Industrial*. Salvat: Barcelona.

Selle G. (1975). *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gilli

Taboada, E. y Nápoli, R. (1977). *El diseño industrial*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Tedeschi, P. (1962). *La génesis de las formas y el diseño industrial*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Teitelbaum, M.A. (2010). *Los creadores de un estilo. Minimalismo y Modernismo Clásico 1915- 1945*. Buenos Aires: Lariviere.

Torrent, Rosalia; Marin, Joan M. (2005). *Historia del diseño industrial*. Ediciones Catedra, Madrid.

Thomas, H. y Buch, A. (Ed.) (2008). *Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2008.