



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL I - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Diseño Industrial 1
- Carga horaria total: 180 horas
- Carga horaria semanal: 6 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 10:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL I

2. OBJETIVOS

La asignatura Diseño Industrial 1 es el estadio inicial del Taller de Diseño Industrial, la asignatura que reúne y le da carácter proyectual a los contenidos vertidos por las otras asignaturas, mientras construye el enfoque metodológico propio del diseño.

En Diseño 1, se introduce a los estudiantes en los fundamentos del acto de proyectar. Por lo tanto, los objetivos del curso son sinérgicos con esos fundamentos. En ese sentido, se busca entrenar al alumno en el reconocimiento de las variables funcionales, de uso, morfológicas y tecnológicas presentes en el ecosistema objetual que nos rodea para, a partir de eso, formular sus estrategias de diseño. Se introduce al alumno en el conocimiento de las estructuras analíticas y sistemáticas de los procesos proyectuales y capacitar para la obtención de un adecuado nivel de presentación y comunicación de las ideas.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: Investigación y análisis aplicado al diseño: Análisis de un objeto de Diseño existente elegido por el alumno y en el que se profundizan las miradas del diseño y el análisis del proyecto a través de paneles de comunicación.

Unidad temática 2: Diseño de Objetos desde su configuración: Objetos lineales, laminares y volumétricos. Materialización del proyecto a través de maquetas de estudio, materiales y procesos productivos aplicados al proyecto.

Unidad Temática 3: Diseño a través de los sentidos: El diseño como experiencia sensorial. Exploración y comunicación a través de un producto de diseño relacionado a la música. Maquetas de Presentación. Comunicación 3d- Audiovisual.

Unidad Temática 4: Metodología de Diseño: Problemas y Estrategias de diseño. Trabajo a partir de herramientas proyectuales para la resolución de un proyecto a partir de un programa de diseño.



Unidad Temática 5: Trabajo final. Concreción de Diseño. Definición de las herramientas proyectuales aplicadas al proyecto final. Desarrollo del Producto a nivel de Maqueta Funcional o de Primera Instancia de Prototipo.

Modalidad de Enseñanza:

Las clases de taller son la base del ejercicio proyectual: Los alumnos realizan un trabajo de experimentación y avances de proyecto a través del seguimiento de los docentes.

En cada trabajo practico se desarrollan clases teóricas como introducción al tema y haciendo hincapié en los aspectos fundamentales tratados en cada ejercicio. Los alumnos tienen acceso a las teóricas a través de una plataforma virtual. Se fomenta el trabajo grupal y de vinculación entre los alumnos. En algunos ejercicios los trabajos se desarrollan y entregan conjuntamente en grupos de 2-3 alumnos.

En algunas oportunidades se realizan esquicios como trabajo complementario y de experimentación dentro del ámbito de taller.

Modalidad de Evaluación:

Para evaluar estos los procesos de aprendizaje, se establece un criterio que considera:

a) La actitud y aptitud del alumno, demostradas durante la cursada. La actitud se refiere al compromiso con su propio aprendizaje y con las propuestas de la cátedra (asistencia, participación en clase, comportamiento proactivo en los procesos grupales, etc.). Mientras que la aptitud es considerada como la capacidad de incorporar los contenidos del curso, alcanzando los objetivos del mismo, lo que se verifica en la producción en el taller.

b) El resultado de los proyectos desarrollados. Para evaluar cada proyecto, se tendrán en cuenta los objetivos específicos de cada Trabajo Práctico.

Como criterio general de evaluación de prácticos, se considerarán los niveles alcanzados en tres variables: **desarrollo** (entendiéndolo como la capacidad del alumno de lograr que el proyecto evolucione, contrastando el resultado final con su propio punto de partida); **concreción** (el nivel alcanzado por el proyecto del alumno en relación a los objetivos propuestos por la cátedra para el ejercicio); y, por último, la **calidad de presentación** (referida a los elementos de la entrega, que son los que deben reflejar los niveles de desarrollo y concreción alcanzados).

Al concluir la cursada se calificará al alumno considerando los niveles de cada trabajo práctico realizado, incorporándole a esa evaluación la de la actitud demostrada durante el año. En ese momento, el alumno, en lo que hace al aprendizaje del proceso proyectual, deberá verificar una correcta relación entre análisis, desarrollo y propuesta. En relación al conocimiento de la disciplina, será fundamental una adecuada comprensión de los conceptos que irán configurando el universo del diseño. Y en cuanto a su formación profesional, los trabajos deberán tener una inmejorable calidad en su presentación y cumplimiento de los tiempos de desarrollo.

Bibliografía:

Baudrillard, Jean. *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1999 (1969).

Becerra, Paulina y Cervini, Analía. *En torno al producto*, Buenos Aires, IMDI-CMD, 2005.

Blanco, Ricardo. *20 años. Cátedra Blanco*, Buenos Aires, CommTools, 2005.

Blanco, Ricardo. *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Buenos Aires, Ediciones FADU, 2005.*

Blanco, Ricardo. *Notas sobre Diseño Industrial*, Buenos Aires, Nobuko, 2007.

Blanco, Ricardo y Nápoli, Roberto. *Sur, diseño y después*, Buenos Aires, Red Argenta, 2008.

Bonsiepe, Gui. *El diseño de la Periferia*. México, Gustavo Gili, 1985.

Breyer, Gastón; Doberti, Roberto y Pando, Horacio. *Bases conceptuales del diseño*, Buenos Aires, Ediciones de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, 2000.

Bürdek, Berrnhard E. *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.

Campi, Isabel. *La idea y la materia*. Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Cervini, Analía y Kayser, Juan. *Identidad estratégica*, Buenos Aires, IMDI-CMD, 2004.

Chiapponi, Medardo. *Cultura social de producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1999.*

De Bono, Edward. *El pensamiento lateral*, Buenos Aires, Paidós, 1998.

Galán, Beatriz (comp.). *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2012 en Argentina y Latinoamérica*. Buenos Aires, Wolkowicz editores, 2011



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Lebendiker, Adrián y Cervini, Analía. *Diseño e innovación para pymes y emprendedores. Tomo 2: Nuevos productos para ganar clientes.* Buenos Aires, Clarín Pymes/Gloc, 2010.

Leiro, Reinaldo J. *Diseño, estrategia y gestión.* Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2006.

Maldonado, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado,* Barcelona, Gustavo Gili, 1993

Maldonado, Tomás. *Hacia una racionalidad ecológica,* Buenos Aires, Infinito, 1999.*

Manzini, Ezio. *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial.* Barcelona, Celeste Ediciones. 1992.

Manzini, Ezio. *La materia de la invención.* Barcelona, Ediciones CEAC, 1993 (1986).

Morace, Francesco. *La estrategia del colibrí.* Madrid, Editorial Experimenta, 2010.

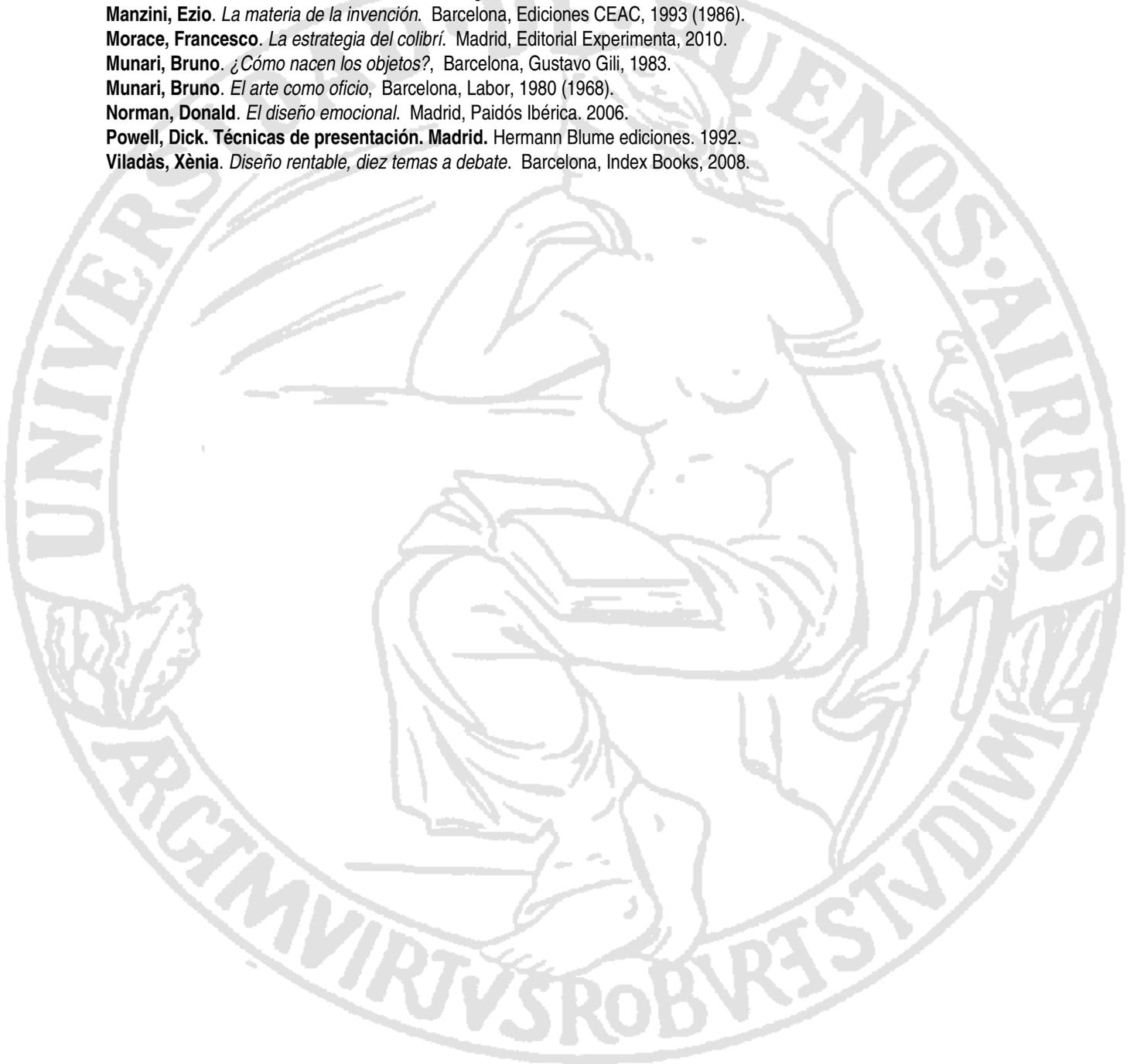
Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?,* Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

Munari, Bruno. *El arte como oficio,* Barcelona, Labor, 1980 (1968).

Norman, Donald. *El diseño emocional.* Madrid, Paidós Ibérica. 2006.

Powell, Dick. **Técnicas de presentación.** Madrid. Hermann Blume ediciones. 1992.

Viladàs, Xènia. *Diseño rentable, diez temas a debate.* Barcelona, Index Books, 2008.





PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL II - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Diseño Industrial 2
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CÍCLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL II

2. OBJETIVOS

La dimensión social de la práctica proyectual hace de Diseño 2 el campo de conocimientos. El campo de las necesidades físicas y sociales son los disparadores de la práctica proyectual. El alumno debe entender que el Usuario es el verdadero actor del diseño.

Ubicar al diseño industrial en su verdadera dimensión social, ya sea como práctica o como teoría. Interesa que el alumno desarrolle un conocimiento de la influencia de lo contextual en la determinación del programa para la configuración del objeto. El alumno deberá operar con los conceptos metodológicos adecuados para el mejor ordenamiento de los procesos proyectuales. Concientizar al estudiante de los principios de pertinencia y tipicidad, operando con alternativas y conjuntos. Detección y formulación de nuevos problemas de diseño. Obtención de un nivel comunicacional y representativo gráfico y tridimensional adecuado a cada propuesta y a cada etapa de la misma.

Características de Maquetización / Modelo funcional / Prototipo

3. CONTENIDOS

Concepto de función. Las funciones primarias, secundarias, etc. Los entornos de uso, medio ambiente y producción. Producto único. El producto como conjunto de subsistemas funcionales. Conjunto de productos. Desarrollo de los conceptos de línea, familia y sistema de productos. Morfogénesis. Concepto de alternativas proyectuales. Su generación. Optimización, racionalidad y producción. Principios de sustentabilidad. Lo existente como inicio proyectual.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos
Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Maldonado Tomás. "Vanguardia y racionalidad". Ediciones G.Gili, Madrid
2. Ch. Jones. "Métodos de Diseño". G. Gilli.
3. Powell, Dick. "Técnicas de presentación", Edición Herman Blume, Madrid.-Burdeck,
4. Bernhard Bürdek . "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial" Edic. Gili, Barcelona.
5. Lindinger, H. "La scuola di Ulm". Ediciones Costa y Nolan, Genova.
6. Droste, Magdalena. "Bauhaus. Edición del Archivo y Museo del Diseño del Bauhaus". Edición Bement Taschen Verlag.
7. Gui Bonsiepe. "Teoría y práctica del diseño industrial". Gustavo Gilli
8. Bernard Lobach. "Diseño Industrial". Gustavo Gilli
9. Edward de Bono. "El uso del pensamiento lateral". Paidós
10. Bruno Munari. "¿Cómo nacen los objetos?". Gustavo Gilli
11. Ricardo Blanco. "Notas sobre Diseño". Editorial Nobuko.



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL III - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Diseño Industrial 3
- Carga horaria total: 260 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Anual. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL III

2. OBJETIVOS

Es esta asignatura proyectual, se profundizan los aspectos semánticos del producto, y su metodología de aplicación en productos de complejidad relativa.

Profundizar a través de la práctica proyectual la reflexión necesaria sobre los modos de producción del diseño industrial. Desarrollar los criterios de conocimiento y evaluación de los referentes textuales y contextuales del proceso de diseño. Desarrollo de proyecto de complejidad tecnológica/operativa. Ampliar los criterios proyectuales como mecanismos operativos en base a los conceptos de **estrategias** y **objetivos** de diseño. A nivel de representación, interesa que el alumno logre una adecuada relación entre la expresión elegida y la racionalidad de diseño propuesta. Prototipo 2D.

3. CONTENIDOS

Los productos de uso personal, grupal o social. La incidencia del objeto en el cuerpo social. Productos de tecnología nueva o alternativa. Relaciones entre comercialización y producción. Estrategias proyectuales. Nuevos objetivos de diseño. Operaciones textuales y contextuales. Lo metodológico y lo aleatorio.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas. Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Gui Bonsiepe. "Diseño Industrial, artefacto y proyecto". A Corazón Editor
2. Jordi Llovet . "Ideología y metodología del diseño". G. Gili
3. Witold Rybczynsky. "La Casa". Emece
4. Gui Bonsiepe. "Del objeto a la interfase". Editorial Infinito
5. Maldonado, T. "Ambiente humano e ideología". Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
6. Bonsiepe, G. "Teoría y práctica del diseño industrial". Ediciones G.Gili, Barcelona
7. Moles, A. "Teoría de los objetos". Ediciones G.Gili, Barcelona.
8. Baudrillard. "El sistema de los objetos". Ediciones Siglo XXI, Mejico
9. Eco, U. "Tratado de semiótica". Editorial Lumen, Barcelona.
10. Aicher, O. "El mundo como proyecto". Ediciones G.Gili, Barcelona.
11. Ricardo Blanco. "Ricardo Blanco, Diseñador". Editorial FV.
12. Ricardo Blanco: Permanencia en el diseño industrial argentino. Editorial Nobuco



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL IV - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Diseño Industrial 4
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas
- Duración del dictado: Cuatrimestral. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 8:30 a 12:30 hs.
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL IV

2. OBJETIVOS

Es la materia que le permite al alumno encontrar su expresión tanto en el tema a desarrollar como el enfoque proyectual.

Orientar al alumno en una actitud reflexiva acerca de los principios de identidad cultural desarrollados a través de los objetos de uso. Investigación de programas de diseño adecuados a los intereses comunicativos del país y sus tendencias en evolución. Desarrollo de proyectos de complejidad cultural. Obtener los máximos niveles de expresión proyectual entendiendo al diseño industrial como una operación cultural.

3. CONTENIDOS

Nuevas relaciones perceptuales en el objeto. La movilidad y la espacialidad. La identidad cultural y la identificación. Productos de sistemas técnicos complejos. Prototipo 3D. Sistemas de productos. Nuevos materiales y nuevos procesos.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas.
Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos
Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

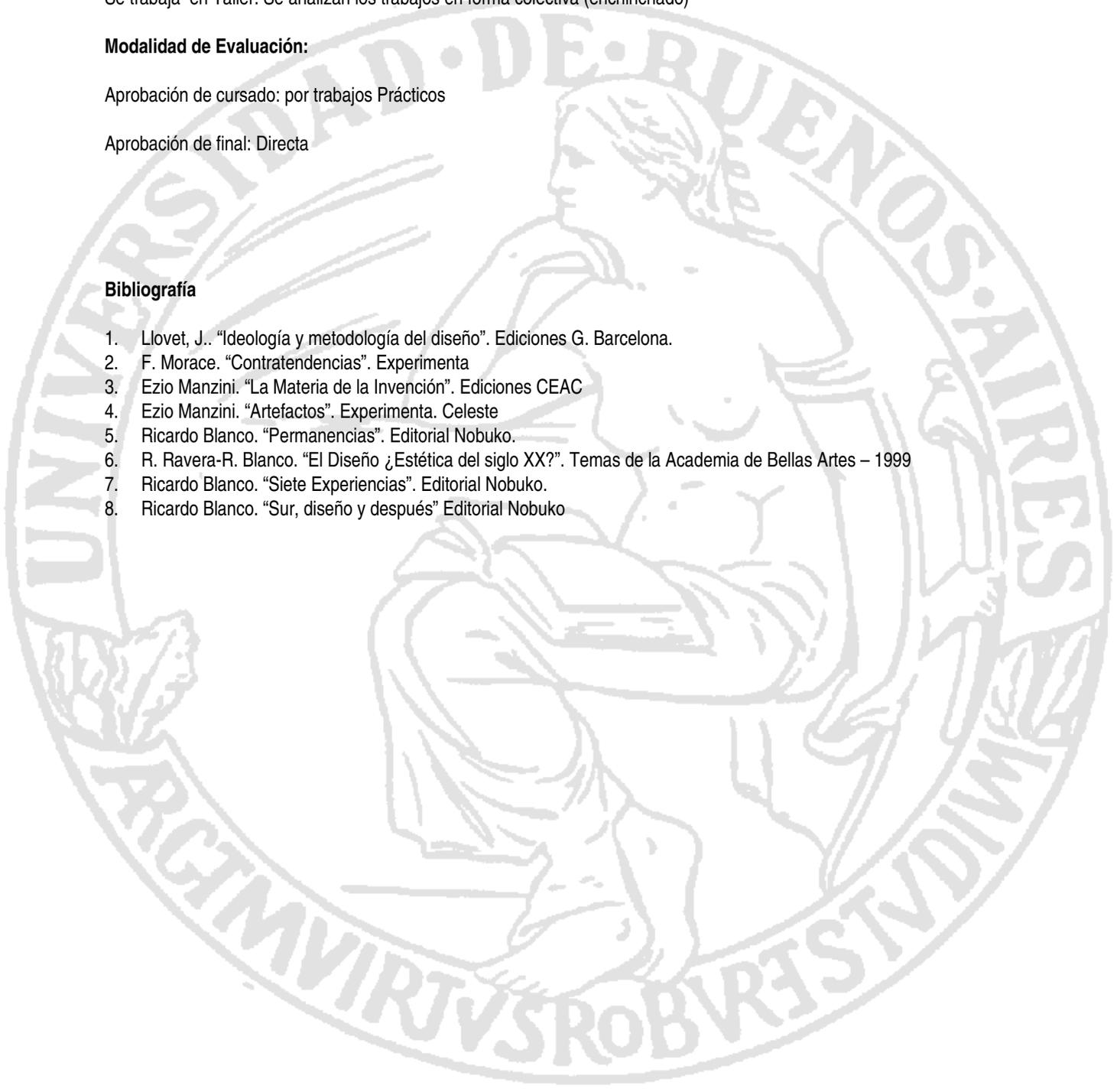
Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Llovet, J.. "Ideología y metodología del diseño". Ediciones G. Barcelona.
2. F. Morace. "Contratendencias". Experimenta
3. Ezio Manzini. "La Materia de la Invención". Ediciones CEAC
4. Ezio Manzini. "Artefactos". Experimenta. Celeste
5. Ricardo Blanco. "Permanencias". Editorial Nobuko.
6. R. Ravera-R. Blanco. "El Diseño ¿Estética del siglo XX?". Temas de la Academia de Bellas Artes – 1999
7. Ricardo Blanco. "Siete Experiencias". Editorial Nobuko.
8. Ricardo Blanco. "Sur, diseño y después" Editorial Nobuko





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL V - Cátedra BLANCO

- Plan de estudios: Diseño Industrial 5
- Carga horaria total: 130 horas
- Carga horaria semanal: 8 horas. Lunes de 8:30 a 12:30, Jueves de 08:30 a 12:30 hs.
- Duración del dictado: Cuatrimestral
- Turnos: mañana
- Tipo de promoción: directa.

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL V

2. OBJETIVOS

Desarrollar los conceptos metodológicos de la innovación como principio proyectual. Proponer al alumno el desarrollo de conceptos y procesos de generación de un mundo objetual prospectivo en lo tecnológico, perceptivo y operativo. Lograr niveles profesionales en la presentación de ideas y concepciones de diseño.

3. CONTENIDOS



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Es la asignatura de culminación de la Carrera de Diseño Industrial, no sólo el proyecto es lo importante sino que es fundamental la tesis que lo sustenta.

La innovación. Lo simbólico. Relación forma ideología. La expresión y el autor. Gestión de diseño. Comunicación institucional. Prototipos 3D.

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas y prácticas. Los alumnos tienen acceso a las teóricas impresas. Se refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos mediante trabajos prácticos. Se trabaja en Taller. Se analizan los trabajos en forma colectiva (enchinchado)

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: por trabajos Prácticos

Aprobación de final: Directa

Bibliografía

1. Marchan Fizz, S. "La estética en la cultura moderna". Ediciones G.Gili Barcelona.
2. Chavez, N. "La imagen corporativa". Ediciones G.Gili, Barcelona.
3. Drucker, P. "La sociedad postcapitalista". Editorial Sudamericana, Buenos Aires.
4. Toffler, A. "El cambio del poder". Plaza & Janes Editores S.A. Barcelona.
5. Chiapponi, M. "Cultura Social del Producto". Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
6. Norman Donald. "Diseño Emocional".
7. Sudjic Deyan. "El lenguaje de las cosas".
8. Ricardo Blanco. "Diseño Otro".