



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: ANÁLISIS DE PRODUCTO

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: **60 horas**
- Carga horaria semanal: **2 horas**
- Duración del dictado: **Anual**
- Turnos: **Primer turno, día jueves de 8:30 a 10:30 hs**
- Tipo de promoción: **Directa**

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 1

2. OBJETIVOS

El objetivo central de esta materia es que se constituya en una *herramienta metodológica* que le permita al estudiante de Diseño Industrial contar con un instrumento válido de análisis para trabajar sobre las áreas principales que conforman un producto, con la finalidad específica de obtener un diseño con el mayor nivel de optimización posible. Dentro del contexto de la carrera, la materia Análisis de Producto ha sido concebida como una materia en la cual el alumno es puesto en contacto con productos de última generación existentes en el mercado, cuya exégesis se traduce en una práctica profesional anticipada.

3. CONTENIDOS

Serán temas centrales el análisis de las interrelaciones entre aspectos funcionales, formales y ergonómicos. Entre los formales se partirá de la Teoría de la Percepción, como metodología de análisis, contrastando lo morfológico con los materiales y procesos de manufactura. Entre los funcionales y los estructurales, se determinará la complejidad de un objeto, partiendo del uso de diagramas topológicos.

Entre los objetos a analizar se pueden mencionar a modo de ejemplo: objetos de uso personal, electrodomésticos, automotrices y máquinas herramientas.

Análisis Funcional
Análisis Estructural
Análisis Formal

Modalidad de Enseñanza:

Se dictarán clases teóricas para luego aplicar esa teoría en trabajos en clase.



Los Trabajos Prácticos serán la actividad didáctica fundamental a través de la cual se hará la transferencia de la metodología de análisis.

Se trabajará con ejemplos existentes en el mercado, tanto de producción nacional como extranjera, apuntando siempre a productos de última generación.

La presentación gráfica necesaria para la exposición de las distintas etapas de análisis deberá ser hecha con el máximo de profesionalismo, dándose particular importancia a los dibujos de presentación (a mano alzada o por programas 3D), diagramas topológicos, vistas explotadas, planos de detalles y a las presentaciones de carácter técnico, las cuales deberán ajustarse a Normas IRAM. En cada TP, la Cátedra decidirá la forma de presentación más adecuada, que podrá ser a través de paneles, carpetas o soporte informático. Se realizarán trabajos tanto grupales como individuales, para tener una evaluación completa de cada alumno.

Los contenidos teóricos de la materia serán proporcionados por la cátedra en formato digital.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: **100% de los TP aprobados + 80% de asistencia**

Aprobación de final:

Bibliografía:

Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Ed. EUDEBA

Quarante, Danielle. Diseño Industrial I Elementos Introdutorios y Diseño Industrial II Elementos Teóricos. Ed. CEAC, Barcelona, España.

Nóttoli, Hernán. Grafos-Aplicaciones a la Arquitectura y el Diseño. Ed. Universidad de Belgrano.

Maldonado, Tomás. Vanguardia y Racionalidad . Colección Comunicación Visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1977.

Moles, A. Teoría de los objetos. Título original: Theorie des objets. Traducción al castellano L. Pla Baun. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España. 1975

Grant, Hiram E. Jigs and Fixtures-Non standard clamping devices. Ed. Tata Mc. Graw - Hill

Proceso de Diseño, Fases para el desarrollo de Productos. Ed. Programa de Diseño del INTI, Buenos Aires. Boletín Informativo 141, 1-9-09

Norman, Donald. La Psicología de los Objetos Cotidianos. Ed. Nerea S.A., 1990, Madrid.

Baudrillard, Jean. El Sistema de los Objetos. Ed. Siglo XXI, 1969, México.