



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre de la asignatura: Tipografía 2

Carga horaria:

- Total: 120 hs
- Semanal: 4 hs

Año y/o semestre de cursado: Segundo año, anual.

OBJETIVOS:

Objetivos generales de la materia Tipografía:

Lograr el desarrollo de un pensamiento proyectual tipográfico, que vincule una sólida formación teórico-técnica con la resolución de problemas complejos de comunicación. Lograr que el alumno asuma con decisión y compromiso, tanto los aspectos creativos, comunicacionales y técnicos, como la administración del tiempo y los esfuerzos, desarrollando su propia metodología de trabajo, acercándolos a la realidad profesional.

Objetivos generales de Nivel 2

Lograr el manejo eficiente de los signos tipográficos en su puesta en acción. Verificar la importancia de la tipografía como canal de comunicación, desarrollando las posibilidades expresivas del diseño tipográfico y tomando plena conciencia de su potencial en la comunicación, interpretación y reproducción de mensajes.

Objetivos específicos de Nivel 2

Profundizar los conceptos teórico-técnicos exponiendo a los alumnos a el conflicto de la resolución de problemas más complejos. Desarrollar trabajos con características especiales vinculándolos a áreas de trabajo e intereses diferentes: editoriales, corporativos, digitales, interactivos, periodísticos, etc. Hacer experiencias de diseño con protagonismo tipográfico en equipos de trabajo con divisiones de tareas y responsabilidades, emulando las características de la realidad profesional.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





CONTENIDOS

Contenidos tipográficos teóricos, técnicos e instrumentales:

Sintaxis y comunicación

Estructura del texto.
Reglas ortográficas y técnicas.
Mecanismos de lectura y conceptos generales de legibilidad de textos.
Legibilidad y puesta en página.
Elementos funcionales de la pieza gráfica.
Evaluación y administración del volumen textual.
Vínculo entre el texto y la imagen.
Niveles de comunicación
Énfasis y jerarquías tipográficas.
Reconocimiento y optimización de los recursos tipográficos.
Traducción gráfica y visual de conceptos lingüísticos abstractos.
Recorridos visuales de la pieza gráfica.
Relato gráfico.

Módulo tipográfico

Visualización del espacio tipográfico.
El programa tipográfico y la construcción del módulo.
Desarrollar, construir y manejar la estructura tipográfica.
La grilla como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.
Planificación, programación y diseño de una edición completa.

Tipografía e información gráfica

Necesidades proyectuales y de comunicación.
Información gráfica, infografía y mapa conceptual.
Desarrollo de proyectos con contenidos reales.
Vínculo entre contenidos tipográficos y no-tipográficos.
Producción y edición de contenidos textuales e iconográficos.
Segmentación y edición de información.
Elementos persuasivos e informativos.

Tipografía y espacio

Lo conceptual y experimental en piezas tipográficas.
Espacio tipográfico bi y tridimensional.
Función expresiva y comunicativa de la letra: como texto y como forma o imagen.
Dimensión espacial del objeto gráfico
La tipografía como articuladora del discurso visual.
Recorridos visuales y espaciales de la pieza gráfica.
La estructura tipográfico-compositiva.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Tipografía y medios digitales

Conceptos de legibilidad general y su aplicación a la lectura en pantalla.
Niveles de comunicación a partir de énfasis y jerarquías tipográficas.
Categorización, exhibición y administración de contenidos tipográficos.
Concepto de "Contenido" e "Interfaz de usuario".
Tipografía en movimiento: el espacio y el tiempo
Herramientas y aplicaciones para medios digitales.
Construcción y manejo de la estructura tipográfica en medios digitales.
Experimentar la interacción tipografía-imagen.

Ediciones masivas

Desarrollo de estrategias de trabajo en equipo para llevar adelante proyectos de manera conceptual y de gran escala.
Necesidades de la edición, de diseño y de comunicación.
Ediciones masivas.
Código editorial y audiencia: manejo y reconocimiento de los mecanismos, modelos y tipologías particulares del diseño editorial
Correspondencia entre propuesta periodística y propuesta gráfica.
Problemas de legibilidad general y puesta en página de contenidos en gran formato.
Desarrollo, construcción y manejo de la estructura y el programa tipográfico en ediciones masivas.
La grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.
Planificación, programación y diseño de los recursos tipográficos de una edición completa.
Generación de elementos y piezas gráficas con identidad propia y subordinada.
Secuencia de páginas y manejo de los ritmos en las ediciones.
Mecanismos y tecnologías de producción.
Diseño de maquetas editoriales con contenido real.
Sistematizar y verificar el funcionamiento de las decisiones de diseño.

Contenidos históricos, teóricos y críticos de la tipografía

Concepto de Vanguardia y Revolución como ruptura del orden establecido
Crítica del saber Institucionalizado y afirmado por el discurso académico de mediados del siglo XX.
Estudios de género: cuestionamiento del canon, los criterios de selección tipográfica, relaciones de poder, heteronormativas y "heterotipografía"
Análisis histórico de la tecnología y su vínculo con la industria tipográfica.
Influencia de los movimientos artísticos de fin de siglo XIX y siglo XX con el desarrollo tipográfico, desde lo formal, tecnológico e industrial.
Análisis de las Revoluciones Democráticas en la historia de la escritura y la tipografía: la creación del alfabeto, la imprenta, Internet y los ordenadores personales.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Análisis del mundo del texto tipográfico, sus formas, soportes y objetos.
Análisis de diversos ejemplos locales e internacionales en relación al mundo del lector.
Competencias, convenciones, ritmos y prácticas de lectura que determinan socialmente al lector.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA:

El taller se estructura con un titular a cargo de la materia, un profesor asociado que cumple el rol simultáneo de adjunto del nivel y 4 comisiones de entre 30 y 35 alumnos al frente de un docente con categoría académica de ayudante de 1ª y un docente-ayudante a su cargo, con categoría académica de ayudante de 2ª.

A pesar de la relación docente alumno resultante de la distribución de puntaje (recursos económicos) de que dispone la unidad académica, nuestra cátedra se organiza con dos docentes por comisión. Uno de ellos experimentado y el segundo, en etapa de formación.

Nuestra intención, acordada con los docentes, es que no sólo mejore la relación docente-alumno, sino que además, le permite al alumno tener opiniones no siempre coincidentes respecto al mismo tema. Esto genera una situación de reflexión y puesta en crisis permanente del supuesto saber, que hace que sus propias opiniones sean más relevantes para ellos mismos. Deben tomar partido. No obedecer (creer) sino darse cuenta.

A su vez, esto requiere por parte de los docentes, una permanente interconsulta respecto a la evolución de cada trabajo/alumno para no confundirlos o generarles crisis innecesarias. A esto se suma la posibilidad de consultar en el taller al adjunto o al titular que recorren permanentemente el ámbito de trabajo.

Otra característica particular que tiene el taller es la incorporación de docentes con especialización profesional muy específica y relevante en temas puntuales (WEB, Editorial, Diarios, Revistas), que nos permite que los alumnos enfrenten problemáticas de contenidos programáticos, aplicados a temas específicos. Experimentan en comisiones constituidas por equipos docentes ampliados y enriquecidos por especialistas en esos temas.

Estos, además de su fuerte experiencia puntual, le aportan a los alumnos y a la cátedra una visión muy actualizada de las tendencias en el ámbito laboral y profesional.

En el sentido de la actualización, más allá de la investigación puntual de nuevos materiales bibliográficos y documentales, es muy importante el rol de los profesionales invitados, que vienen a dar charlas específicas, vinculadas con el tema en desarrollo en el taller. Estas charlas son pautadas a comienzos de cada año y coordinada su temática con cada expositor.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Aprobación de cursado: Promoción directa

Realizar y presentar en tiempo y forma la totalidad de los trabajos correspondientes a la materia. En el caso de incumplimiento de este requerimiento el alumno pierde automáticamente su condición de regular en la asignatura.

Debe aprobar el 75% de los trabajos prácticos realizados.

Aprobación de final: Promoción directa

Son calificados los alumnos que hayan satisfecho previamente los requisitos de las condiciones de cursado.

Los alumnos son calificados por la cátedra con una única nota final, de 0 a 10.

La calificación surge de la evaluación que la cátedra realice del trabajo del alumno en las distintas instancias previstas: entregas de trabajos parciales y/o finales.

El sistema de promedios es ponderado, teniendo en cuenta la dificultad y contenidos incluidos en cada trabajo práctico.

Se incluyen en esta evaluación las notas obtenidas en dos parciales de contenido teórico.

También se incorpora una nota adicional, elaborada por el equipo docente en base al rendimiento general del alumno y su compromiso con la materia.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Básica:

Aguilar, Gonzalo. Vanguardias en Altamirano, C. (comp.). Términos críticos de sociología de la cultura. Paidós, Buenos Aires, 2002. Aicher, Otl. Analógico y digital. Gustavo Gili, España, 2000.

Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto. Revistas que hacen e hicieron historia: (cómo nacieron, su evolución, cómo se hacen hoy). Sol90Media, Barcelona., 2008.

Bierut, M.; Helfand, J.; Heller, S. y Poynor, R. (eds.). Fundamentos del diseño gráfico. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.

Bonsiepe, Gui. Del Objeto a la Interfase. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.

Darnton, Robert. Los filósofos podan el árbol del conocimiento: la estrategia epistemológica de la Enciclopedia en La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. Fondo de cultura económica, México, 1987.

Gerstner, Karl. Diseñar programas. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Hurburt, Allen. Layout: The design of the printed page. Watson-Guption Publications, USA, 1980.

Hutt, Allen y James, Bob. Newspaper Design Today: A Manual for Professionals. Lund Humphries Publisher, Londres, 1989.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Kristof, Ray y Satran, Amy. Interactivity By Design. Adobe Press, USA, 2001.

Laurel, Brenda (Ed.). Art of Human-Computer Interface Design. Addison-Wesley Pub Co, 1990.

Montesinos, José Luis Martín y Hurtuna, Montse. Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Editorial Campgrafic, Valencia, 2003.

Mosley, J. Trajano redivivo: en Sobre los orígenes de la tipografía moderna. Campgrafic, Valencia, 2010.

Müller Brockmann, Josef. Sistemas de retículas. Gustavo Gili, México, 1992.

Poynor, Rick. No más normas. Diseño gráfico y posmoderno. Gustavo Gili, México, 2003.

Ruder, Emil. Manual de diseño tipográfico. Gustavo Gili, México, 1992.

Spiekermann, Erik, Ginger, E. M. Stop Stealing Sheep & find out how type works. Adobe Press, Mountain View, California, 1993.

Vandendorpe, Christian. Del papiro al hipertexto. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Bibliografía Complementaria:

Dahl, Svend. Historia del libro. Alianza Universidad, Madrid, 1985.

Douglas, Martin. El diseño en el libro. Ediciones Pirámide, Madrid, 1994.

Fawcett-Tang, Roger. Diseño de libros contemporáneo. Gustavo Gili, Barcelona, 2006.

Fidler, Roger. Mediamorfosis. Granica, Buenos Aires, 1998.

Fiell, Charlotte y Fiell, Peter. Graphic design for the 21st century. Taschen, Alemania, 2003.

Gotz, Veruschka. Color & Typo for the screen. Rotovision, Berlín, 1998.

Heller, Steven y Fink, Anne. Covers & Jackets. PBC International Inc., Nueva York, 1993.

Leslie, Jeremy. Nuevo diseño de revistas 1 y 2. Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

Maldonado, Tomás. Crítica de la razón informática. Paidós, Barcelona, 1998.

Meggs, Philip. Historia del diseño gráfico. Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo



Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Meggs, Philip B. y McKelvey, Roy (Eds). Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces. Nueva York, 2000.

Mok, Clement. Designing Business: Multiple Media, Multiple Disciplines. Adobe Press, USA, 1996.

Nielsen, Jakob. Designing Web Usability: The Practice of Simplicity. New Riders Publishing, 1999.

Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (comp.). El mundo de la edición de libros. Paidós, Buenos Aires, 2002.

Satué, Enric. El diseño gráfico desde su origen hasta nuestros días. Alianza Forma, Madrid, 1990.

Siebel, Thomas y House, Pat. Cyber-Rules. Granica, Barcelona, 2000.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

