



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre de la asignatura: Tipografía 1

Carga horaria:

- Total: 120 hs
- Semanal: 4 hs

Año y/o semestre de cursado: Primer año, anual.

OBJETIVOS:

Objetivos generales de la materia Tipografía:

Lograr el desarrollo de un pensamiento proyectual tipográfico, que vincule una sólida formación teórico-técnica con la resolución de problemas complejos de comunicación. Lograr que el alumno asuma con decisión y compromiso, tanto los aspectos creativos, comunicacionales y técnicos, como la administración del tiempo y los esfuerzos, desarrollando su propia metodología de trabajo, acercándolos a la realidad profesional.

Objetivos generales de Nivel 1

Entender al signo tipográfico como fenómeno sensible y como unidad de un sistema complejo de relaciones convencionales, formales y espaciales. Identificar los aspectos visuales, ópticos, culturales, técnicos, sistémicos y estructurales de la educación tipográfica.

Objetivos específicos de Nivel 1

Conocimiento experimental de la dinámica de la comunicación de la escritura manual como representación gráfica del discurso verbal y origen del sistema de composición tipográfica. Revalorización de los rasgos individuales a través de los múltiples formas de expresarlos y comunicarlos, vinculándolos con las características de estilo de las familias tipográficas. Estudiar la estructura particular de cada signo, sus rasgos compositivos, su relación con otros signos, el armado de conjuntos de signos, palabras, líneas de texto, párrafos y columnas.

CONTENIDOS

Contenidos tipográficos teóricos, técnicos e instrumentales:

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Metodología de trabajo

Identificación del proceso de trabajo.

Reconocer etapas de elaboración, análisis y reelaboración de conceptos.
Desarrollar mecanismos de búsqueda, selección y descarte de elementos.
Desarrollo de una postura crítica sobre el trabajo propio y de los otros.
La observación del conjunto y el detalle.

Escritura y tipografía

Aspectos sensibles, ópticos y geométricos.
Ajuste óptico y estructural en textos manuscritos.
Instrumentos y tecnología en la expresión del signo.
Anatomía de las letras.
Forma y contraforma.
Mayúsculas y minúsculas.
Relación de los trazos. Ojo tipográfico y proporción.
Estructura formal de un signo: identidad, proporciones y equilibrio.
Ensayos de construcción de signos.
Reconocimiento de elementos de identidad y estilo.
Nociones de familiaridad.
Signos tipográficos experimentales.

El espacio tipográfico

Ajuste de espacio entre signos, entre palabras y entre líneas.
Ritmo y armonía.
Sistema de medidas tipográficas.
La medición del espacio.
Interletra, interpalabra e interlínea.
Columnas y márgenes.
Extensión de las líneas de texto.

La familia tipográfica

Componentes de la caja.
Proporciones y ángulos tipográficos.
Clasificaciones básicas.
Elementos no alfabéticos de la caja tipográfica.
Las variables: forma, color-peso, inclinación, condensación-expansión.
Los sistemas complejos.
Las familias seriales.
Características de estilo e identidad.
Relaciones ópticas y unidad de diseño de una familia.
Características distintivas de la identidad de las familias tipográficas.
Características definitorias de la funcionalidad de las familias tipográficas.
Altura de x, terminaciones, tamaño del ojo, características de estilo.
Combinaciones de signos de diferentes familias.
Selección y ajuste de familias tipográficas de características formales diferentes.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Composición tipográfica

Estructura del texto: sintáxis y comunicación.

La columna: sangrías, párrafos, títulos, foliados, epígrafes, notas, viudas, cortes de palabra, marginados.

Reglas ortográficas y técnicas de composición.

Los elementos y reglas de puntuación.

Metodologías de ajuste y corrección de textos.

Pruebas de lectura y composición.

Tipografía y texto

Posibilidades de las aplicaciones para composición de textos.

Nociones de puestas en página

Micro y macro tipografía.

Uso del espaciado.

Jerarquías textuales.

Recorridos visuales.

Niveles de lectura.

Organización de contenidos.

Composición de párrafos y textos simples.

Uso de recursos semánticos.

La tipografía como imagen.

El módulo tipográfico

Conceptos básicos de composición y legibilidad.

Propósito y evolución del módulo.

Anchos de columna e interlineado.

El área tipográfica, los márgenes y la construcción del módulo.

El módulo como programa.

Tipografía e imagen.

El módulo como sistema de identidad.

Tipografía y espacio editorial

Nociones generales de la puesta en página

Programa tipográfico de baja complejidad.

Formas visuales y posibilidades expresivas del texto

La tipografía y su vínculo con la imagen.

Riqueza formal y propuesta conceptual.

Manejo del ritmo interno de las publicaciones.

Reconocimiento de tipologías: afiche, folleto, postales, libros y objetos.

Sistema gráfico y programa tipográfico

Contenidos históricos, teóricos y críticos de la tipografía

Análisis los momentos claves del desarrollo de lo que hoy entendemos por Comunicación.

Diferentes tipos de organización del pensamiento y su papel en la definición del modo de comunicarse de una sociedad.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Los conceptos de: sonido, silencio, ritmo, volumen y cómo ellos operan en culturas orales, quirográficas, tipográficas y electrónicas.

Relaciones de poder que atraviesan el conocimiento.

Las revoluciones tecnológicas y su efecto en el acceso a diferentes herramientas de información y comunicación.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA:

El taller se estructura con un titular a cargo de la materia, un profesor asociado que cumple el rol simultáneo de adjunto del nivel y 4 comisiones de entre 30 y 35 alumnos al frente de un docente con categoría académica de ayudante de 1ª y un docente-ayudante a su cargo, con categoría académica de ayudante de 2ª.

A pesar de la relación docente alumno resultante de la distribución de puntaje (recursos económicos) de que dispone la unidad académica, nuestra cátedra se organiza con dos docentes por comisión. Uno de ellos experimentado y el segundo, en etapa de formación.

Nuestra intención, acordada con los docentes, es que no sólo mejore la relación docente-alumno, sino que además, le permite al alumno tener opiniones no siempre coincidentes respecto al mismo tema. Esto genera una situación de reflexión y puesta en crisis permanente del supuesto saber, que hace que sus propias opiniones sean más relevantes para ellos mismos. Deben tomar partido. No obedecer (creer) sino darse cuenta.

A su vez, esto requiere por parte de los docentes, una permanente interconsulta respecto a la evolución de cada trabajo/alumno para no confundirlos o generarles crisis innecesarias. A esto se suma la posibilidad de consultar en el taller al adjunto o al titular que recorren permanentemente el ámbito de trabajo.

Otra característica particular que tiene el taller es la incorporación de docentes con especialización profesional muy específica y relevante en temas puntuales (WEB, Editorial, Diarios, Revistas), que nos permite que los alumnos enfrenten problemáticas de contenidos programáticos, aplicados a temas específicos. Experimentan en comisiones constituidas por equipos docentes ampliados y enriquecidos por especialistas en esos temas.

Estos, además de su fuerte experiencia puntual, le aportan a los alumnos y a la cátedra una visión muy actualizada de las tendencias en el ámbito laboral y profesional.

En el sentido de la actualización, más allá de la investigación puntual de nuevos materiales bibliográficos y documentales, es muy importante el rol de los profesionales invitados, que vienen a dar charlas específicas, vinculadas con el tema en desarrollo en el taller. Estas charlas son pautadas a comienzos de cada año y coordinada su temática con cada expositor.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Aprobación de cursado: Promoción directa

Realizar y presentar en tiempo y forma la totalidad de los trabajos correspondientes a la materia. En el caso de incumplimiento de este requerimiento el alumno pierde automáticamente su condición de regular en la asignatura.

Debe aprobar el 75% de los trabajos prácticos realizados.

Aprobación de final: Promoción directa

Son calificados los alumnos que hayan satisfecho previamente los requisitos de las condiciones de cursado.

Los alumnos son calificados por la cátedra con una única nota final, de 0 a 10.

La calificación surge de la evaluación que la cátedra realice del trabajo del alumno en las distintas instancias previstas: entregas de trabajos parciales y/o finales.

El sistema de promedios es ponderado, teniendo en cuenta la dificultad y contenidos incluidos en cada trabajo práctico.

Se incluyen en esta evaluación las notas obtenidas en dos parciales de contenido teórico.

También se incorpora una nota adicional, elaborada por el equipo docente en base al rendimiento general del alumno y su compromiso con la materia.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Básica:

Blackwell, Lewis. La tipografía del siglo XX. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

Bringhurst, Robert. Los Elementos del Estilo Tipográfico. Fondo de Cultura Económica, México, 2008.

Gill, Eric. An essay on typography. D. R. Godine Publishe, Nueva York, 1988.

Gray, Nicolete. A History of Lettering. Phaidon, Oxford, 1986.

Hurburt, Allen. Layout: The design of the printed page. Watson-Guption Publications, USA, 1980.

Jury, David. Tipos de Fuentes: Regreso a las normas tipográficas. Index Book, 2004.

Kane, John. Manual de tipografía. Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

Lawson, Alexander. Anatomy of a typeface. D. R. Godine Publisher, Boston, 1990.

Mc Lean, Ruari. Manual de tipografía. Hermann Blume, Barcelona, 1987.

Montesinos, José Luis Martín y Hurtuna, Montse. Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Editorial Campgrafic, Valencia, 2003.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Mosley, J. Trajano redivivo: en Sobre los orígenes de la tipografía moderna. Campgrafic, Valencia, 2010.

Müller Brockmann, Josef. Sistemas de retículas. Gustavo Gili, México, 1992.

Ong, Walter J. Oralidad y escritura. tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.

Ruder, Emil. Manual de diseño tipográfico. Gustavo Gili, México, 1992.

Rüegg, Ruedi. Basic Typography: design with letters. Van Nostrand Reinhold, USA, 1989.

Spencer, Herbert. Pioneros de la tipografía moderna. Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

Spiekermann, Erik, Ginger, E. M. Stop Stealing Sheep & find out how type works. Adobe Press, Mountain View, California, 1993.

Solomon, Martin. El arte de la tipografía. Tellus, Madrid, 1988.

Bibliografía Complementaria:

Fioravante, Giorgio. Diseño y reproducción. Gustavo Gili, Barcelona, 1988.

Meggs, Philip. Historia del diseño gráfico. Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.

McLean, Ruari. Jan Tschichold: A life in typography. Princeton Architectural Press, Nueva York, 1997.

Meggs, Philip B. y McKelvey, Roy (Eds). Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces. Nueva York, 2000.

Mok, Clement. Designing Business: Multiple Media, Multiple Disciplines. Adobe Press, USA, 1996.

Satué, Enric. El diseño gráfico desde su origen hasta nuestros días. Alianza Forma, Madrid, 1990.

Society of Typographic Arts. Hermann Zapf and his design philosophy. Chicago, USA, 1987.

Stone, Sumner. On Stone: The art and use of typography on the personal computer. Publicado en castellano por Index Book, 2002.

Van der Lans, Rudy; Licko, Zuzana; Gray, Mary y Van Nostrand, Reinhold. Emigre (the book). Graphic design into the digital realm. John Wiley & Sons, Nueva York, 1994.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

