



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: Morfología 2

- Plan de estudios: 2018 PLAN NUEVO
- Carga horaria total: 120hs
- Carga horaria semanal: 4hs
- Duración del dictado: anual
- Turnos: Noche
- Tipo de promoción: Directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 2

2. OBJETIVOS

Al hablar del Diseño, he planteado que éste abarca dos aspectos, por un lado, es respuesta a una necesidad primaria, la comunicación, y, por otro, actúa en el campo de lo sensible, de lo poético. El universo en el que se desarrolla es el de la imagen con la riqueza y complejidad que ello implica. Por tanto no podemos soslayar las características que le son propias. «la imagen es siempre modelada por estructuras profundas, ligadas al ejercicio de un lenguaje, así como a la pertenencia a una organización simbólica (a una cultura, a una sociedad); pero la imagen es también un medio de comunicación y de representación del mundo que tiene su lugar en todas las sociedades humanas. La imagen es universal pero siempre particularizada.» (2)

Es considerando lo antes planteado que me propongo como objetivo, atender, paralelamente, al desarrollo racional así como al desarrollo de las capacidades sensibles, la conciencia del ser y del ser en este mundo. Todo lo cual es función de la educación: formar, profesional y humanamente un ser capaz de integrar estas dimensiones.

En consecuencia, será necesario:

- Elevar la capacidad racional del alumno a fin de aportar al manejo de las múltiples variables que involucra el proceso de diseño.
- Alentar una actitud crítica y autocrítica, capaz de evaluar objetivamente su propio trabajo y los datos que intervienen en su formación.
- Incentivar su capacidad sensible para permitir encauzar su interioridad con una finalidad creativa, dirigida a enriquecer con nuevos significados el resultado de su proceso de diseño.
- Introducir al alumno en la aplicación de técnicas creativas que le permitan desbloquear y desarrollar dicha capacidad.
- Concientizar acerca de la profunda e ineludible relación de su quehacer con su sociedad, su espacio y su tiempo. Poder reconocer el mundo al que pertenece, los valores culturales que lo caracterizan, le permitirá un accionar responsable y consciente de las verdaderas necesidades de aquellos hacia quienes se dirige su accionar.
- Como parte de un conocimiento pertinente para operar sobre la realidad futura, se incentivará la capacidad de análisis, síntesis y crítica objetiva en la evaluación de los objetos de diseño orientados a su carrera.
- Por medio de diversas ejercitaciones se introducirá al alumno en los procesos metodológicos de diseño, a fin de lograr la internalización de los mismos.
- Mediante el diálogo permanente sobre el propio trabajo y la activa participación individual en los trabajos grupales se incentivará la capacidad de crítica y autocrítica.



- El conocimiento y valoración de otras expresiones artísticas y del diseño será fuente de enriquecimiento individual que potenciará la propia producción.
- Se alentará la investigación, la consulta bibliográfica, la asimilación crítica de las clases teóricas y la búsqueda en fuentes alternativas de información, valorando los mismos como método de conocimiento y desarrollo de la creatividad.

Se inducirá la internalización de un método operativo racional y explícito que permita operar sistemáticamente, controlar, revisar y optimizar el propio proceso.

- La interconexión funcional entre pensamiento y lenguaje posibilitará grados de libertad, profundidad, economía y fluidez crecientes.

Por lo tanto

- Se profundizará la comprensión de las relaciones existentes entre sujeto, objeto y contexto y la dinámica que las rige.
- Se concientizará acerca del valor ético subyacente en la producción estética.
- Se desarrollarán temáticas con fuerte anclaje en la realidad, con el objetivo de introducir al alumno en el manejo de aquellos condicionantes que ésta implica.
- Se valorará el conocimiento crítico de las producciones de diseño pasadas y presentes, nacionales y extranjeras, que puedan nutrir la propia producción. Entiendo por conocimiento crítico aquel que permite discernir entre aquellas producciones cuya trascendencia se basa en su sólida constitución como producto de diseño de aquellas meramente coyunturales y, aún en aquellas, aceptar sólo aquello que pudiera responder adecuadamente a los condicionantes locales. (2) Jacques Aumont "La imagen" Ed. Paidós Comunicación

Objetivos particulares por nivel: Nivel 2

En el segundo nivel de la materia, ya con los conocimientos básicos adquiridos, el objetivo propuesto es el de lograr en el alumno grados crecientes de autonomía. Si bien las ejercitaciones propuestas continúan teniendo un claro pautado por parte de la cátedra, su resolución demandará al alumno de un mayor compromiso a nivel de la propuesta así como de una mayor independencia en el manejo de las alternativas. Los contenidos desarrollados en el curso tienen relación con los vistos en el curso anterior pero aumentan su nivel de complejidad y profundidad.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1:

- Las formas en la naturaleza y en la cultura.
- Leyes organizativas complejas.
- Manejo de la forma en el plano y en el espacio.
- Imagen gráfica, imagen fotográfica.

Unidad temática 2:

- El concepto de estilo.
- Invariantes formales y conceptuales.
- Conspicua de campo gráfico.
- Concepto de serie.

Unidad Temática 3:

- Composiciones complejas.
- Tiempo y espacio como condicionantes compositivas.
- Desarrollo de argumentaciones visuales.

Unidad Temática 4:

- La no figuración geométrica.
- Conceptos de serie y programa visual.
- De la bi dimensión a la tri dimensión.
- Imagen y materialidad.

Unidad Temática 5:

- La concepción sistémica.
- Argumentaciones visuales complejas.



Modalidad de Enseñanza:

La cursada de la asignatura se centra fundamentalmente en prácticas proyectuales que se desarrollan en el marco del taller. Cada trabajo práctico es acompañado por una clase teórica expositiva en la que se desarrollan sus conceptos centrales.

A lo largo de los cursos existen instancias grupales e instancias individuales en las que los estudiantes realizan prácticas específicas.

Los objetivos, contenidos y desarrollo de cada trabajo práctico se explicitan en guías generadas *ad hoc* y los contenidos teóricos en apuntes de cátedra que complementa la bibliografía.

Cada trabajo práctico incluye clases de desarrollo, instancias de preentrega y entrega en las que se van verificando los avances de cada estudiante.

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: Entrega de trabajos prácticos y asistencia requerida del 75% de las clases.

Aprobación de final: Se deberá entregar y aprobar el 100% de los trabajos prácticos.

Bibliografía:

Rudolf Arheim, *Arte y percepción visual*. Editorial Eudeba

Sven Hesselgren, *El lenguaje de la arquitectura*. Editorial Eudeba

Donis Dondis, *La sintaxis de la imagen*. Editorial Gustavo Gili

Bruno Munari, *Como nacen los objetos*. Editorial Gustavo Gili

Bruno Munari, *Diseño y comunicación visual*. Editorial Gustavo Gili

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas y señales*. Editorial Gustavo Gili

Karl Getsner, *Diseñar programas*. Editorial Gustavo Gili

Atilio Marcolli, *Teoría del campo*. Xarait Ediciones y Alberto Corazón Editor

R. G. Scott, *Fundamentos del diseño*.

Jaques Aumont, *La imagen*. Editorial Paidós

Grupo U, *Tratado del signo visual*. Editorial Cátedra

Dra. Marta Zátanyi, *Diseño. Análisis y teoría*. CP67

Dra. Marta Zátanyi, *Una estética del arte y del diseño, de imagen y sonido*. CP67

Tom Wolfe, *La palabra pintada*. Ed. Anagrama

Nelly Schnaith, *Los códigos de la percepción, del saber y de la representación en una cultura visual*. (artículo revista Tipográfica nº 4)

Umberto Eco, *La estrategia de la ilusión*. Ed. Lumen

Umberto Eco, *La estructura ausente*. Ed. Lumen

Umberto Eco, *La definición del arte*. Ed. Martinez Roca

Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados*. Tusquets

Pierre Francastel, *Pintura y sociedad*. Ensayos Arte Cátedra

Wucius Wong, *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Editorial Gustavo Gili

Wolf y Kuhn, *Forma y simetría*. EUDEBA

Johannes Itten, *Arte del color*. Editorial Bouret

Josef Albers, *La interacción del color*. Editorial Alianza

Apuntes de cátedra

Percepción

Forma

Color

Síntesis