



**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

## **PROGRAMA 2018 UBA-FADU Cátedra Brocher**

**Carrera:** DISEÑO DE INDUMENTARIA

**Nombre de la asignatura:** DISEÑO DE INDUMENTARIA I, plan viejo.

### **Carga horaria:**

- Total: 240 Hs.
- Semanal: 8 Hs.

**Año y/o semestre de cursado:** materia anual (primer y segundo semestre).

Promoción directa con entregas aprobadas.

### **Expectativas de logros generales:**

Nuestro objetivo general como docentes universitarios es lograr que los alumnos generen propuestas, relacionando los conocimientos dados con los que ya poseen para poder implementar sus ideas y/o analizar las de otros.

Lograr adaptación a los cambios y problemas inesperados como una forma de vida, dentro del proceso de diseño en equipo (hacia el país, UBA-FADU, docentes, alumnos).

Incentivar la exploración de un solo recurso textil/constructivo para resolver todo el diseño, en un mismo ejercicio.

Plasmear las propuestas innovadoras en pequeñas pruebas de factibilidad (nuevos recursos textiles/constructivos).

Generar diseños a partir de una idea rectora propia del alumno, teniendo en cuenta la coherencia del desarrollo de: tecnología, función, forma/color y significado.

Desarrollar la creatividad en su justo grado para el rubro a tratar (la significación solo puede superar al producto en el caso del vestuario o indumentaria como objeto artístico/filosófico).

Lograr que el alumno resuelva situaciones de problematización de indumentos para otras edades y target distintos al suyo.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





Entender por medio de la explicación y análisis el por qué y para qué de cada tipología específica.

Lograr que los alumnos además de incorporar los objetivos generales de la materia, adquieran elementos para su auto presentación y defensa de su trabajo desde lo específicamente comunicacional.

Concientizar la necesidad de indumentos y accesorios diferenciados según tiempo, horario, espacio y acción del usuario. Construcción o desarrollo de nuevos rubros.

Relacionar interior/ exterior de los indumentos y capas intermedias, revalorizando los interiores.

Reconocer que ante una mayor cantidad de recortes y materiales, mayor es la cantidad de operaciones en la confección y costos finales.

Proporcionar una enseñanza para lograr un nivel profesional de presentación relacionado con las exigencias del mercado actual, utilizando nuevas tecnologías. No excluyente del trabajo a mano.

Lograr abrirse al color desde la sensibilidad y no solo con la racionalidad. Para acceder a propuestas innovadoras y personales.

Reconocer que cuantos más elementos participan de una composición, más difícil será lograr la armonía (unidad, equilibrio, homogeneidad, presencia) que es posible con muchos, pero será más complicado salvo que se los atomice o combine magistralmente.

Tomar contacto directo con las materialidades en el momento de diseñar.

Lograr unidad en la diversidad de tipologías y situaciones dentro de una prenda/conjunto/serie/colección.

Incentivar valoración de la personal imaginación, “fuera del sitio de confort” respetando el temperamento individual. Incentivar la evolución.

Realizar un cuadro de idea válido para todo género y elección sexual.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





### Expectativas particulares a DI 1:

Análisis morfológico objetual transferido a indumentos generados a partir de un elemento laminar: tela o similar.

Diferenciar y dominar el espacio plano del volumétrico. Plano –volumen –estructura.

Diseño sobre estructuras geométricas.

Crear nuevos recursos textiles para generar productos, líneas y series.

Evaluar costos al diseñar. Plantear técnicas constructivas.

Diferenciar lo ridículo de lo correcto; Disfraz VS. Vestuario.

Sensibilización musical en concordancia con lo sociocultural. Conocer y aceptar otras estéticas distintas a sus preferencias.

Resolver movibilidades indumentarias extremas con un criterio estético/práctico; según necesidades de los usuarios.

Descubrir e intervenir en otros universos indumentarios, reales y posibles.

Aprender a sostener y construir el volumen extracorpóreo.

Concientizar que la significación es mucho más amplia que su valoración estética.

Tomar la naturaleza como referente para un diseño de calidad.

### Contenidos:

#### Método de diseño de la cátedra:

Ejercicios de respiración y tono muscular. A B C de la comunicación visual. Niveles de adherencia. Mini clases. Sensación/percepción. Cuadro de idea. Generación de recurso técnico constructivo innovador. Interrelación target/diseño. Diseño sobre estructuras. Constantes y variables. Maquetas. Esquicios. Organigramas. Desarrollo de prototipos. Fotografía para indumentaria. Comunicación oral y corporal. Comercialización. Interacción cibernética constante.

#### Por trabajo práctico:

1- Del objeto al indumento, concientizar nuevos rubros.

Llevar al alumno a resolver problemas de nuevas maneras con imaginación, dentro de ciertos parámetros de comercialización.

Rédito didáctico: diseñar para tener comunión con las articulaciones, y necesidades corporales básicas.

2- llevar al alumno a resolver problemas de nuevas maneras y con excelencia.

Rápida materialización.

Descubrir y experimentar otras molderías y sistemas constructivos seriados.

#### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





Rédito didáctico: búsqueda profunda, fuera de lo establecido. Predisposición a la investigación experimental.

Diseños sobre estructuras geométricas 3D generados por planos.

3- indumentaria con identidad musical, análisis por visualización de un álbum existente. Desde el jazz a la actualidad, en cualquier género musical (rock, pop, soul, electrónica, house, folklore; etc).

Réditos didácticos: interpretar necesidades indumentarias del rubro y target sin caer en resoluciones predeterminadas. Aceptar diferencias socioculturales.

Replantear sus percepciones, incentivar autocorrecciones y abrir criterios a elementos ajenos a sus habituales elecciones.

Sensibilización musical.

Aprender a resolver movilidad corporal en indumentos.

Correcta inclusión del tejido de punto en tipologías de telas planas

4- incentivarles la creatividad e innovación, ampliando horizontes.

Aprender a diseñar volumen extracorpóreo de gran porte.

Ampliar sus visuales mentales.

Descubrir e intervenir en otros universos reales posibles.

Rédito didáctico: diseñar e integrar volúmenes extracorpóreos.

Amplificar en los alumnos, las funciones significativas, del indumento.

Observar la naturaleza como base de datos morfológicos con los cuales trabajar en su futuro laboral.

### **Modalidad de Enseñanza:**

Análisis, observación asistida, lectura, deducción; con la técnica: **Mayéutica** (preguntas para acercarnos a una verdad).

Mediante: re sensibilización de los sentido y su interacción con las ideas. Contacto matérico. Uso de material didáctico innovador. Creación y materialización de recursos técnicos constructivos.

Prácticos: Aula taller, correcciones, esquicios, maquetas, dibujos, láminas, enchinchadas, prototipos, pruebas de factibilidad, catálogo, producción fotográfica. Exposición y defensa de lo diseñado. Desfiles internos. Enseñanza de ejercicios físicos, de respiración y movilidad corporal, como preparación al trabajo.

Teóricos: Mini clases, teóricas ilustradas, profesores invitados, ejemplos de otras disciplinas, no indumentarias. Uso de la Web y nuestro blog como extensión de la enseñanza.

### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Habilitación del uso del celular y otros dispositivos electrónicos como parte del proceso de enseñanza /aprendizaje (dentro y fuera del aula). Bibliografía y apuntes de la cátedra.

En clase los alumnos desarrollan los trabajos prácticos en grupos e individualmente. Aplicando los conocimientos enseñados/aprendidos. Se dividen en módulos con correcciones parciales. Casi todas las clases se enchinchan y corrigen los trabajos que los alumnos desarrollan.

### **Modalidad de Evaluación:**

La evaluación es constante en el proceso de enseñanza / aprendizaje.

Las enchinchadas son de carácter obligatorio, y su presentación es en tiempo y forma. Las hay pre-generales y generales (en ambos casos son parciales). Su calificación es orientativa. Ante varias enchinchadas de bajo nivel o ausencias se desestima la aprobación.

Cada alumno tiene una nota conceptual extraída de la participación en clase, de las mini clases, de su exposición oral, presentación y defensa de ideas, proyectos y diseños. Dicha evaluación es tenida en cuenta para la calificación final.

La nota de aprobación final se termina de componer con la última presentación parcial o la entrega de la totalidad, según decida la cátedra.

Elementos que se evalúan: nivel de diseño alcanzado, participación en clase, oralidad en las presentaciones personales, asistencia y puntualidad, material presentado en las enchinchadas, nivel de dibujo, composición de página, diseño de la totalidad, originalidad, creatividad e innovación, aplicación del método, técnica, ingresos, avíos, costuras, acercamientos, maquetas, adaptación de la línea al target, concordancia entre telas diseños y tipologías, respuesta al cuadro de idea, coherencia y significación lograda en el ejercicio, terminación y fidelidad al figurín en los prototipos.

### **Aprobación de cursado:**

Se da por el promedio de todas las presentaciones parciales, más el concepto.

### **Aprobación de final:**

Promoción directa. La calificación se termina de componer con la última entrega.

#### **Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





- **Bibliografía:**

## Bibliografía general:

Títulos más importantes, a leer por los alumnos, marcados con un asterisco.

- Albers. La interacción del color. Alianza 2006.
- Arheim. El pensamiento visual. Eubeba 1976.
- Arnheim. Arte y percepción visual. Eubeda.
- Atkins. Art – spoke. Abbeville Press 1993.
- Berger, John. Mirar De La Flor 2005.
- Chuhurra, López. Estética de los elementos plásticos. PubliKar.
- Chuhurra. Pensando en el arte Gaglianone 2001.
- Chuhurra. Que es la escultura. Ed. Columbia 1967.
- Colchester, Cloë. The new textiles. Rizzoli International 1991.
- Costa y otros. Las tribus urbanas. Ed. Paidós.\*
- De Bono. El pensamiento práctico Paidós.
- Dondis. La sintaxis de la imagen. G G Diseño.
- Gombrich. Gombrich esencial. Debate.
- Hollen. Introducción a los textiles. Limusa Noriega 1994.
- Ittem, Johannes Design and form VNR 1973.
- Laver. Breve historia del traje y la moda. Cátedra.
- Luri. El lenguaje de la moda. Paidós.
- Moholí-Nagy, Lászó La nueva visión Infinito.
- Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili S.A 1979.
- Pierantoni, El ojo y la idea Paidós.
- Schemmer, Oscar. Escritos sobre arte Paidós 1987.
- Schemmer, Oskar y Karin V. Maur. O. Schlemmer Prestel- Verelag 1930.
- Schlemmer. Oskar Schlemmer” Prestel Verlang.
- Scott. Fundamentos del diseño. Limusa 1998 \*.
- Yajima, Isao, Figure drawing for fashion Grafhis-SHA.

## Material didáctico:

Amplificador, reproductor y grabador inalámbrico PYLE PWA 60U

Amplificador inalámbrico PWMA50

Proyector de bolsillo 3M MP180, de última generación, led.2012

Archivo digital de diseño contemporáneo (procedencias múltiples).

Hoberman Sphere 1993 Desing Science Toys Ltd. N. Y.

### Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.

C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386

planificacionarq@fadu.uba.ar

fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Magnetic Roger's Estructure 1993 Idem.  
Vector flexor, 1996 Da Mert Company U. S. A.  
Space clusters 1994 Bilding kits, U. S. A.  
Spider – Fatttish, 1993, desing: Claus Fleischhauer, Berlin/ Germany.  
Kalos + Eidos + kalos 1997 Pomegrandte U.S.A.  
Tensegrity, 1998 Integrety Structures, Washington DC U. S. A.  
Metro – Modolor, 1987 Le Cobusier, Paris.  
Tangle t.m., 1982 San Francisco, U. S. A. by Richard X. Zawitz.  
Polyonzo t.m. ( multi-dimensional sculture) Desinged by H. J.  
Fleischer, 1993 by the O.R.B., Canada.  
Kubicon Roumzeller, Germany.  
Color Cube, 1998 Spittin' Image Software, Canada.  
Geometrical patterns by M. C. Escher, 1971, harry N. Abrams Inc. Publishers N.Y.

- Bibliografía específica por trabajo practico:

TP 1:

Carré, de editorial Hermes, París, 1998. (A mostrar e interpretar en clase por la cátedra).

Fernández, P diseño de moda por ordenador + CD ROM. 2009, Anaya multimedia.

Kazuko, Sato. Issey Miyake Making Things SCALO 1999.

-CINEMATECA: “El artista”, “El ciudadano”, “Nebraska”.

-WEB: SITIO DE VENTA: máquinas expendedoras de autoservicio. [http://vishopmag.com/marketing/25/6356?](http://vishopmag.com/marketing/25/6356?fb_action_ids=596054077084918&fb_action_types=og.likes&fb_source=aggregation&fb_aggregation_id=288381481237582)

[fb action ids=596054077084918&fb action types=og.likes&fb source=aggregation&fb aggregation id=288381481237582](http://vishopmag.com/marketing/25/6356?fb_action_ids=596054077084918&fb_action_types=og.likes&fb_source=aggregation&fb_aggregation_id=288381481237582)

TP 2:

(A mostrar e interpretar en clase por la cátedra).

Geometrical patterns by M.C. Escher, 1971, harry N. Abrams Inc. Publishers N.Y.

Crespi/Ferrario (Tramas), del Léxico Técnico de las Artes Plásticas\*, Ed. EUDEBA.

Doczi, G. El Poder De Los Limites, Ed.Troquel \*.

Elam. K. GEOMETRY OF DESING, Ed. Princeton Architectural Press 2001.

Joost Elffers M.C. Escher, Ed.Abrams.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





TP 3:

a/v La historia de la música. Volumen V. Codex SA.1968.

Atkins, Art Spoke Abbeville 1993.

a/v Display, Commercial Space & Sing Design Vol. 25. Rikuyo-sha 1997.

Glen, 10 Years of Peter Glen ST Inc 1994.

Hattori, Haruhisa, Display Graphic-SHA 1988.

Spencer, Charles, Erté Clarkson N.Poter 1970.

-WEB: YouTube: ceremonia de apertura de los juegos olímpicos de Londres 2012.

TP 4:

Butterfly, Editorial Running Press Book Publishers, Marcus Schneck

(A mostrar e interpretar en clase por la cátedra).

- Bibliografía Complementaria:

*De la creación del método de enseñanza, actualizada.*

- Bradley Quinn Techno fashion Berg 2007.
- Carvajal, G. Diseño Como Poética. Academia Nacional De B A 2005.
- Crespi, I / Ferrario, J. Léxico Técnico De Las Artes Plásticas Eudeba 1985 \*.
- Croatto, Artemio. Cidue Showcase. GFP/PN Italia.
- Doczi, G. El Poder De Los Limites Troquel \*.
- Elam. K. Geometry of desing Princeton Architectural Press 2001.
- Escher M. C. The graphic work Taschen 1990.
- Le Corbusier Le modulator L'Architecture D'Aujord' Hui.
- Le Corbusier. Le Modulator AA.
- M.Dietz/M.Mönninger Japan Desing Taschen 1992.
- Peiner, Wolfgang y otros. Mode i raum i objekt AMD,Hamburg 2005.
- Saunders, M/ O'Maller, C. Andreas Vesalius Dover NY 1950.
- Strauss, Walter The human figure by Albert Durer Dover 1972.

**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar





**UBA, FADU.**

Universidad  
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo

Bibliografía pedagógica: *sólo para el equipo docente.*

- Benedito, V. Introducción a la Didáctica Barcanova, Barcelona. 1987.  
Contreras, D. La didáctica y los procesos de enseñanza aprendizaje Akal, 1990.  
Nerici, I. Hacia una didáctica general. Kapeluz Bs. As. 1969.  
Perez Gomez, A. Los procesos de enseñanza-aprendizaje Morata, Madrid 1z. 1992.



**Secretaría Académica**

Pabellón III, Ciudad Universitaria.  
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386  
planificacionarq@fadu.uba.ar  
fadu.uba.ar

