



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- Plan de estudios:
- Carga horaria total: 60 (SESENTA) HORAS
- Carga horaria semanal: 4 (CUATRO) HORAS
- Duración del dictado: ASIGNATURA CUATRIMESTRAL EN AMBOS CUATRIMESTRES
- Turnos: LUNES DE 14 A 18 HORAS
- Tipo de promoción: EXAMEN FINAL

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL 2

2. OBJETIVOS

- Instalar lógicas de diseño desde las relaciones entre cultura material y sociedad.
- Integrar los procesos de aprendizaje continuo al diseño industrial.
- Enseñar diseño industrial a través de la mirada histórica.

3. CONTENIDOS

Unidad temática 1. La ilusión del porvenir

- Europa y América hasta la Primera Guerra Mundial. Un mundo optimista. El maestro, el discípulo, el taller y el producto. El siglo XIX y la construcción del conocimiento. El cabaret y la universidad. Rupturas con la tradición y tradiciones rupturistas.
- El ascenso de las vanguardias figurativas y la edad de los manifiestos. Modernismos e historicismos. El arte nuevo y el diseño total. Las industrias del futuro, la electricidad, los automóviles y el cinematógrafo. La unión entre arte e industria. El final del futuro.
- Materiales usuales con posibilidades inusuales.



Unidad temática 2. Moral, verdad y razón

- Europa de entreguerras. Sociedades opulentas y sociedades morales. La crisis económica, y la estética de la austeridad. 1914: primer *annus horribilis*. El inicio de la tradición racional. Tabla rasa con el pasado y producción del mundo moderno.
- El final de los historicismos: desde el canto de cisne del siglo XIX hasta el grito en el cielo de la vanguardia de los '20. Las artes decorativas. Enseñar a diseñar: escuelas de diseño, la aventura creativa. 1929: segundo *annus horribilis*.
- Materiales utópicos, posibilidades reales.

Unidad temática 3. El imperio del pragmatismo

- Occidente después de la Segunda Guerra Mundial. Guerra fría y producción industrial. Las marcas como banderas y los países como marcas. Las nuevas “comunidades empresarias” y la idea del diseño transnacional. Los primeros desarrollos nacionales y el diseño como estrategia. La modernización del hogar y la mecanización de la industria.
- América, Europa y Asia. El Japón de la reconstrucción, la profesionalización en Estados Unidos y la Argentina del período peronista y el diseño justicialista. Las vanguardias de posguerra en Italia, Alemania y los países escandinavos. Objeto útil y vida útil.
- Materiales nuevos y tecnologías aplicadas. La obsolescencia programada.

Unidad temática 4. La rebelión y la familia

- Los años '60 en Occidente. Las rupturas políticas y la necesidad de futuro. Los movimientos de “liberación” de conciencia. El papel de los medios de comunicación. Argentina: La *familia Falcón* y *Buenas tardes, mucho gusto*. La cultura pop. *Hippies*, psicodélicos y neofuturistas.
- La moda, la nueva ola y el rock. Lo dinámico, lo aerodinámico y lo hidrodinámico. La modernidad y la “antropofagia” del diseño en América Latina. Argentina en el mundo del diseño ¿Cualquier cosa es diseñable? El pasado ya fue ¿Qué es eso que llaman historia?
- El imperio del plástico. La estética del brillo y de la transparencia.

Unidad temática 5. El regreso de (a) la historia



- Los años 80 y la filosofía de la postmodernidad en un mundo conocido. La guerra de las galaxias y el “final del siglo XX”. Los cambios políticos y sociales en América Latina. Los casos de Argentina, Brasil y Colombia. Lo lindo no siempre vende: punk, neopunk y otras tribus. La casa, ese objeto tecnológico.
- El diseño “clásico” y los clásicos modernos. El diseño y la nueva fe en el futuro. Un final para la fiesta racionalista. Las imágenes corporativas, las imágenes nacionales y el diseño como negocio. Los planteos teóricos del diseño y la revisión de lo diseñado. Las nuevas posibilidades de la vida privada y el universo de los objetos.
- La revolución material: aleaciones, atributos, y propiedades.

Unidad temática 6. Diseñar para Gaia

- Un mundo limitado. La conciencia ecológica: recuperación, reutilización y reciclaje. Lo natural es bello. Un mundo “*new age*.” Animales, vegetales y minerales. Las sociedades diseñadas y el diseño social. La cultura de lo ecológico y el rol del diseño y de los diseñadores en la ecología urbana.
- Los nuevos metabolistas. Diseñar para el ambiente. Las “eco” cualidades y las “eco” calificaciones. Minimalismo, *feng shui* y las avanzadas orientales. Los objetos “fronterizos”: los envases, los alimentos, el mobiliario urbano. El diseño y el ambiente de la ciudad. El diseñador sustentable.
- Los materiales recuperables y los materiales “impensados”.

Unidad temática 7. La era digital

- El mundo de (en) las computadoras. Una comunicación inédita. La web y el vértigo de la información. La recuperación de las tradiciones locales y el discurso de la globalización. Corporalidad, gestualidad y sexualidad. El gen, el átomo y el chip. La digitalización toma el mando.
- Las escuelas de diseño y el desafío informático. Los robots, el biodiseño y la mecatrónica. Lo gracioso, lo rústico y lo *kisch*. El humor como material de diseño. Diseño para la salud y diseño *gourmet*. Apellidos como marcas registradas.
- Materialidad y virtualidad. “Micros” y “nanos”. La condición de lo efímero y la tecnología como exclusión social.

Modalidad de Enseñanza:

- a) Sobre el modelo de aprendizaje.



Entendemos que el aprendizaje es un proceso que se desarrolla tanto en el plano individual, subjetivo como en el de los intercambios colectivos, siendo que cada uno de ellos respondería a lógicas cognitivas y temporales propias. Desde ese punto de vista, el estudiante se incorpora en el medio del aprendizaje como un sujeto capaz de manipular, producir e intercambiar conocimientos disciplinares. De esta manera, la relación docente-estudiante se constituye como un territorio de diálogo. Lejos de posicionarse en el lugar de las respuestas –sino más bien en el de las preguntas–, creemos que los docentes deben señalar caminos posibles, problemáticas y acompañar al estudiante en dichos procesos que, si bien tienen un tiempo formal y burocrático delineado por el marco curricular de la facultad, son, sin embargo, autónomos, propios del estudiante.

b) Sobre el enfoque de la cátedra.

Nuestras clases teóricas y el desarrollo de las actividades de taller están avocadas a la cuestión del **diseño** en términos generales –y del **diseño industrial** específicamente–, desde un enfoque de la **cultura material**, en tanto medio donde se produce y significan los objetos. Nuestra metodología se apoya en la noción de cultura, que posibilita una aproximación al complejo universo de vectores que atraviesa a los objetos en el transcurso de las prácticas humanas. Desde allí es posible historizar los vínculos entre las personas, los objetos y sus sitios: allí se anudan problemas intrínsecos a la disciplina, sus (posibles) historias y su tradición. Para nosotros, esas historias no son objetivas y estables, sino dinámicas, apropiables, moldeables en tanto argamasa para reflexionar acerca de la teoría y la práctica del diseño industrial, en las exigencias del mundo contemporáneo.

El ejercicio de diseño que se plantea en el curso de la materia pretende reunir en la práctica las reflexiones teóricas y los medios técnicos involucrados en el proyecto y la

Modalidad de Evaluación:

Aprobación de cursado: Se evalúan en el curso de la materia las disposiciones y capacidades reflexivas a propósito de los problemas expresados en los trabajos prácticos. En el último trabajo del curso se le solicita al estudiante la elección y el planteo de un tema, una “práctica historizable”, que involucre conjuntos de objetos relacionables. Entre el momento de la firma de trabajos prácticos y el examen final, el estudiante deberá desarrollar dicho planteo en el marco de una investigación específica que podrá consultar con sus docentes todas las veces que considere necesario

Aprobación de final: En el examen final, el estudiante desarrollará el tema elegido, exponiendo por escrito el esquema que su investigación supone: una práctica situada en tiempo y en espacio, los objetos que en ella intervienen y los análisis que de allí se desprenden, debiendo demostrar un manejo gráfico analítico, bibliográfico y narrativo. La exposición escrita será ampliada en la instancia oral.

Bibliografía:

Banham, Reyner, 1960, *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Paidós, Barcelona.

Baudrillard, Jean, 1969, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Bermudez Julio y Robert Hermanson, 1999, "Cultura virtual & cultura material: una lectura arquitectónica", *Revista Morphia* Nº 2, Buenos Aires.

Bernatene, Maria del Rosario (Coordinadora), 2015, *La historia del diseño industrial reconsiderada*, Facultad de Bellas Artes UNLP, EDULP, La Plata

Blanco, Ricardo, 2012, *Diseño Industrial Argentino*, Ediciones Franz Viegener, Buenos Aires.

Blanco, Ricardo, 2003, *Sillopatía*, Editorial Argentina, Buenos Aires.

Blanco, Ricardo, 1995, *Crónicas del diseño industrial en la Argentina*, Ediciones FADU, UBA, Buenos Aires.

Bonsiepe, Gui, 1998, *Del Objeto a la Interfase*, Editorial Infinito, Buenos Aires.

Breyer, Gastón, 2007, *Heurística del diseño*, Nobuko, Buenos Aires.

Bürdek, Bernhard, 1994, *Diseño, Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*, Gustavo Gili, Barcelona.

Bryson, Bill, 2011, *En casa. Una breve historia de la vida privada*, RBA Libros, Barcelona.

Cancino Salas Ronald, 1, 2010, "Perspectivas sobre la cultura material", *Anales de Desclasificación*, vol. 1, Nº 2.

Casado Galván, Ignacio, 2009, *Cultura material y renovación metodológica de la historia*, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, diciembre.

Chartier, Roger, 2007, *La historia o la lectura del tiempo*, Gedisa, Barcelona.

Cross, Nigel, 1999, *Métodos de Diseño*, Limusa Wiley, México D.F.

Devoto, Fernando y Marta Madero, 1999, *Historia de la vida privada en la Argentina*, tres tomos, Taurus, Buenos Aires.

Duby, Georges y Philippe Ariès, 1991, *Historia de la vida privada*, Taurus, Madrid.

Devalle, Verónica, 2009, *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*, Paidós, Buenos Aires.

Eco, Umberto, 1968, *La estructura ausente*, Debolsillo, Buenos Aires.

Fernández, Roberto, 2004, *Construcciones Históricas. Argumentos sobre el estado del conocimiento Histórico de la arquitectura*, Instituto de Historia de la Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República, Montevideo.

Geertz, Clifford, 1988, *Interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona.

Geertz, Clifford, 1994, *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Paidós Ibérica. Madrid.

Giedion, Siegfried, 1978, *La mecanización toma el mando*, Gustavo Gili, Barcelona.

González Ruiz, Guillermo, 1994, *Estudio de Diseño*, Emecé, Buenos Aires.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Grimson, Alejandro, 2011, *Los límites de la cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
- Hall, Edward, 1972, *La dimensión oculta*, Siglo XXI Editores, México.
- Hauser, Arnold, 1957, *Historia social de la literatura y el arte*, Guadarrama, Madrid.
- Hobsbawm, Eric, 1998, *Sobre la Historia*, Crítica, Barcelona.
- Iglesia, E.J. Rafael, 2010, *Habitar, diseñar*, Nobuko, Buenos Aires.
- Kogan, Hugo y otros, 2004, *Diseño industrial Argentino*, CommTools, Buenos Aires.
- Kuhn, Thomas, 1996, *La estructura de la revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Lobach, Bernard, 1981, *Diseño Industrial*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Le Goff, Jacques y Nicolas Truong, 2005, *Una historia del cuerpo en la Edad Media*, Paidós, Buenos Aires
- Maldonado, Tomás, 1993, *El Diseño Industrial reconsiderado*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Merleau-Ponty, Maurice, 1999, *Fenomenología de la percepción*, Editorial Altaya, Barcelona.
- Míguez, Alvaro, 2011, *Fundamentos del diseño Industrial*, Eudeba, Buenos Aires.
- Morteo, Enrico, 2008, *Diseño, desde 1850 hasta la actualidad*, Electa, Barcelona.
- Montaner, Joseph María, 2002, *Las formas del Siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Munari, Bruno, 1983, *¿Como nacen los objetos?*, Gustavo Pili, Barcelona.
- Norman, Donald, 1990, *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid.
- Pi Joan Soteras, José, 1931, *Summa Artis, Historia general del arte*, Espasa Calpe (varios tomos) Madrid.
- Pizza, Antonio, 2000, *La construcción del pasado. Reflexiones sobre historia, arte y arquitectura*, Celeste Ediciones, Madrid.
- Rodríguez, Gerardo, 1997, *Manual de Diseño Industrial*, Gustavo Gili, México D.F.
- Salinas Flores, Oscar, 1990, *Historia del Diseño Industrial*, Editorial Trillas, México, DF.
- Sarmiento Ramírez, Ismael, 2007, *Cultura y Cultura Material. Aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico*, Anales del Museo de América, Madrid.
- Sennet, Richard, 1997, *Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*, Alianza Editorial, Madrid.
- Torrent, Rosalía y Joan Marín, 2005, *Historia del diseño industrial*, Cátedra, Madrid.
- Wilber, Ken, 1996, *Breve historia de todas las cosas*, Kairos, Barcelona.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Zatonyi, Marta, 2003, *Arquitectura y Diseño, Análisis y Teoría*, Nobuko, Buenos Aires.
AA. VV., 2003, *Teoría de la arquitectura, del renacimiento a la actualidad*, Taschen,
Colonia.

