



PROGRAMA ANALÍTICO

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL PROYECTO. CÁTEDRA MORAGUES-NIRINO

- Plan de estudios: 2017
- Carga horaria total: 45 hs.
- Carga horaria semanal: 3 hs.
- Duración del dictado: cuatrimestral
- Turnos: 12.30 a 15.30 hs.
- Tipo de promoción: directa

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO SUPERIOR DE GRADO (CSG) NIVEL: 1

2. OBJETIVOS

- Incorporar metodologías de desarrollo de proyecto.
- Comprender el diseño como una actividad proyectual fundamentada.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1:

Definiciones y objetivos del diseño textil y de indumentaria y sus alcances.
Impacto simbólico del diseño como práctica cultural. Diseño local y global.
El diseño como factor de innovación.
El rol del diseñador en el contexto nacional y Latinoamericano. Estrategias de integración del diseño en la empresa. Proyecto, programa y estrategia de diseño.
Contextos del Diseño.
Diseño, arte, artesanía e ingeniería: interrelaciones. Interdisciplinariedad en Diseño.
Relación diseño e Industria Nacional. Las cámaras industriales de indumentaria y textil. Diseño "de autor" y diseño colectivo. Encuestas Nacionales de Diseño de Indumentaria de Autor.
Organismos de promoción y financiamiento del Diseño a nivel local. El Plan Nacional de Diseño. El ProDiseño (INTI). El Centro Metropolitano de Diseño. Fundación ProTejer. PyMEs y programas de vinculación e integración de diseño.

Unidad temática 2:

Teorías del Diseño y su desarrollo histórico. Teorías clásicas del pensamiento del diseño y propuestas de ruptura con el modelo moderno y sus tradiciones teóricas.
Diseño Universal o diseño para todos. Criterios de accesibilidad.



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Eco-diseño y Diseño sustentable. Concepto de ciclo de vida. Consumo sustentable. Comercio justo.
Contradicciones productivas: diseño sustentable, los ciclos de moda y la lógica de la producción industrial.
Diseño Para el Desarrollo Local: el diseñador como Gestor de los procesos productivos.

Unidad temática 3:

El proceso metodológico del proyecto. Modelos y esquemas en los procesos de diseño.
Las etapas del proyecto.
Conceptualización. De la idea al problema. Condicionantes, necesidades y requisitos del proyecto. Definición estratégica. Análisis de valor.
Metodologías de investigación. Análisis morfológico. Diseño participativo y centrado en el usuario. Concepto de usabilidad. Observación crítica. Trabajo de campo. Herramientas para análisis de usuarios
Estrategias de pensamiento creativo y desarrollo de propuestas: tormenta de ideas, biomimética, pensamiento lateral. Métodos de selección de alternativas.
Desarrollo. Prototipado. Sistemas de producción. Verificación. Normas legales. La ley de talles. Normativa de etiquetado para el Mercosur.

Unidad temática 4:

Proyecto e introducción al sistema: Principios del diseño sistémico: diseño de unidades de prendas y su relación prenda- conjunto. Diseño de textiles coordinados. Generación y armado de estrategias en términos de sistematicidad de baja complejidad. Relaciones posibles de interacción entre ambas disciplinas: indumentaria y textil.

Modalidad de Enseñanza:

Las clases poseen una modalidad teórico-práctica. Para cada unidad se prevé una clase teórica, con apoyatura didáctica audiovisual y eventual participación de especialistas o diseñadores invitados.
Se realizarán diversos ejercicios breves, con el objetivo de aplicar e integrar los contenidos en una producción de tipo proyectual.

Modalidad de Evaluación:

La estrategia de evaluación es de niveles de exigencia creciente y promoción directa.
Se deberán presentar cuatro ejercicios, de distintos grados de complejidad, consistentes en la aplicación de los contenidos teóricos correspondientes a cada unidad.

Aprobación de cursado:

Para esta instancia, se tendrá en cuenta la entrega y aprobación de los ejercicios propuestos en clase en tiempo y forma, así como el cumplimiento del 75 % de asistencia.

Aprobación de final: promoción directa.

Bibliografía:

- "Apuntes para la sostenibilidad", Fundación Ecología y Desarrollo, Zaragoza , 2008
- Ariza, R. | Ramírez, R. "Herramientas para mejorar la gestión del diseño en PYMES", INTI | PROGRAMA DE DISEÑO, 6º Jornadas de Innovación y Desarrollo, noviembre 2007
- Becerra, Paulina y otros. A través de las experiencias. Valores y diseño en los sistemas de comercialización y consumo. Bs As, IMDI, 2006



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- Becerra, P y Cervini, A. Sistema del producto. En www.cmd.gov.ar, Servicios, lecturas, descargar cuadernillo
- Best, Kathryn. Management del diseño. Barcelona, Ed. Parramón, 2007
- Blanco, Ricardo. "Las transformaciones de los paradigmas del diseño industrial hacia el siglo XXI". En Temas de la Academia Nacional de Bellas Artes, Bs As, 2004.
- Bonsiepe, Gui. Teoría y Práctica del Diseño Industrial.- Ed. Gustavo Gili
- Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires, Ed. Infinito, 1998.
- Borja de Mozota, B. "El diseño de la innovación, dos retos para la profesión del diseño", Revista TdD Nro 23, 2006.
- Brown, T. "Design Thinking" en Harvard Business Review, noviembre de 2008-Capaz, Salvador y Gomez, Tomás. Ecodiseño. Editorial Alfaomega. Universidad Politécnica de Valencia.
- Cervini, Analía ; Kayser, Juan. Identidad estratégica. Alternativas globales en mercados locales. Bs As , IMDI, 2004
- Chiapponi, Merardo. Cultura social del producto. Bs As, Ed Infinito, 1999
- COTEC, Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa- Documentos COTEC sobre oportunidades tecnológicas. Madrid, Fundación COTEC para la innovación tecnológica, 2008
- Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen, Barcelona, Gilli, 1972.
- Durán Navarro y otros. Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica. Buenos Aires, Ed. Nobuko. Designio Temas, 2005.
- Fiell, Charlotte; Fiell, Peter. Diseño del siglo XX. Köln, Ed. Taschen, 2000
- Galán, Beatriz. "Presentación, análisis y evaluación de experiencias de diseño a micro, pequeñas y medianas empresas y empresas sociales". CEPRODIG. Primer Congreso de Centros de Producción y Diseño. Universidad Nacional de San Juan, 2000
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, María. Metodología de la investigación. México, Mc Graw Hill, 2010-5ª ed.
- Lidwell, Holden, Butler. Principios universales de diseño. Barcelona, Ed. Blume, 2005
- Maldonado, Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gilli, 1993.
- Martínez, Enrique, "Del dicho al hecho. La gestión del conocimiento productivo". Debates para honrar el Bicentenario, N° 6, INTI, Agosto 2010.
- Marzal, Más, Artacho Ramírez. Diseño de Producto. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Alfaomega., 2004
- Munari, Bruno. El arte como oficio. Ed. Labor, 1994.
- Munari, Bruno. Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual. Barcelona, Ed. GG, 1983.
- Norman, Donald. El diseño emocional. Barcelona, Ed. Paidós, 2004.
- Scheines, Graciela. Juegos inocentes, juegos terribles. Buenos Aires, EUDEBA, 1998.
- Schiffman, León; Kanuk, Leslie. Comportamiento del consumidor. Prentice Hall, Mexico, 1997.
- Torrent, Rosalía y Marín, Joan. Historia del diseño industrial. Madrid, Manuales Arte Cátedra, 2015.
- Zátónyi, Marta. Una estética del arte y del diseño. Buenos Aires, Ed. Nobuko, 1990