



RESUMEN ACTIVIDAD CURRICULAR

Carrera: *Diseño Gráfico*

Nombre de la asignatura: *Comunicación 1, Cátedra Ledesma*

Carga horaria:

- Total: hs. 60 horas
- Semanal: hs. 4 horas

Año y/ o semestre de cursado: *Primer año*

Objetivos:

La propuesta de la asignatura Comunicación 1 cuestiona lugares construidos y cristalizados del discurso del diseño, para rever esas posiciones en debates más amplios desde donde construir nuevos conocimientos. Concretamente se trabajará con teorías semióticas y comunicacionales que favorezcan la discusión de conceptos fuertemente arraigados entre los diseñadores, con el objetivo de analizar sus implicancias a la hora de producir significaciones. Fomentamos que el estudiante haga propios los modelos analíticos de las piezas de diseño, que luego serán utilizados para idear la producción en el taller y en su futura práctica profesional. Para ello se analiza el desarrollo de un tipo de conocimiento particular inscripto en la dinámica social de los signos, apelando a conceptos de iconicidad, géneros discursivos y enunciación. Teniendo en cuenta estos principios, y articulando las problemáticas, la asignatura Comunicación 1 se propone:

- Configurar la conciencia del diseñador como un ser reflexivo, que conoce y aplica teoría, mostrando su capacidad de operación sobre la comunicación y su influencia en el cambio social.
- Fomentar que el estudiante se reconozca como futuro operador cultural, capaz de influir en la construcción de imaginarios sociales.
- Identificar los diferentes agentes que intervinieron en la conformación teórica del campo del diseño, advirtiendo asimismo la complejidad de campo de la comunicación visual.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





- Incrementar el horizonte conceptual a partir del conocimiento de teorías diversas, mostrando al estudiante cómo estos conceptos provenientes de otras disciplinas son útiles para el análisis y la producción de diseño gráfico.
- Favorecer la creatividad, iniciativa y autonomía estudiantil en relación con su propio aprendizaje y con la continuidad de su formación futura.
- Desarrollar el espíritu crítico, abriendo el campo de la reflexión a partir lecturas y teorías que cuestionen nociones propias de sentido común.
- Avanzar sobre los debates que complejizan las relaciones entre textos e imágenes, el problema del iconismo y las relaciones entre cultura, sociedad e identidad visual.

Contenidos:

1. Teorías sobre los signos icónicos: representación y significación

Abordaje semiótico de la comunicación. La iconicidad. Fundamentos de la semiótica peirceana. Conceptos de primeridad, segundidad y terceridad. Dos conceptos claves: significación y representación. La significación a través del interpretante. Interpretante inmediato, dinámico y final. Representación: el problema del objeto. Objeto dinámico y Objeto inmediato. Semiosis infinita. Tipos de signo: ícono, índice y símbolo.

2. Iconicidad y visualización de la información

El giro icónico. Lugar del diseño gráfico en la organización de la información. El Infodesign. Su carácter diagramático. Teorías sobre el Diseño de Información. La sociedad de la información. Comunicar visualmente: complejidad de la información. Casos testigo. El campo del Diseño de Información. Validez del concepto. Entidad y legitimidad del Diseño Gráfico frente a otras prácticas productoras de signos visuales. Reflexiones sobre el Diseño de Información y su desarrollo teórico.

3. Semiosis social: producción y reconocimiento

La noción de *dispositivo*. Modos de producción, circulación y consumo. La dimensión espacial y temporal del dispositivo. Procesos de producción de sentido y dimensión significante.

4. Estrategias enunciativas y efectos de sentido

La semiosis social. La enunciación y el contenido. Variantes enunciativas. Entre la producción y el reconocimiento. Huellas de la enunciación en el enunciado. Conceptualización de Eliseo Verón. Contratos de lectura. Tipos de contrato:

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





cómplice, pedagógico y objetivo. Estrategias enunciativas. Los *efectos de sentido*. El ethos del emisor, pathos del receptor.

Modalidad de Enseñanza:

Cada encuentro consta dos momentos diferenciados en sus espacios y estrategias.

En la clase teórica la Prof. Titular expone los ejes conceptuales de cada unidad temática. Se desarrollará tanto el contexto histórico y las principales líneas conceptuales de cada unidad, como su aplicación en el análisis de casos reales.

En los trabajos prácticos los estudiantes se agrupan en comisiones coordinadas por los docentes. Los trabajos prácticos están compuestos por el conjunto de actividades programadas para su ejecución autónoma por parte de los alumnos, representando precisamente por ese desafío de autonomía la instancia más crítica del aprendizaje. Los trabajos prácticos tendrán una estructura tal que orienten al alumno hacia la necesidad de una lectura investigativa y reflexiva. Los trabajos prácticos se desarrollarán teniendo como referente principal la bibliografía temática presentada, considerando al libro y los medios de comunicación herramientas indispensables en la formación universitaria.

Se realizará entonces la lectura y el análisis de material bibliográfico. Se propondrá la búsqueda y comparación de distintos puntos de vista sobre las temáticas expuestas y existirán instancias de opinión y exposición individual y/ o en grupos.

Para el logro de esta propuesta dinámica se trabaja promoviendo el debate y la discusión de los temas propuestos y se fomentará la utilización del libro, entendiendo al mismo como objeto de diseño y en un concepto amplio las fuentes de información disponibles.

La asignatura tiene una progresión temática espiralada. Cada unidad recicla información de modo recursivo e integrador, asegurando al final del curso la construcción coherente de un andamiaje conceptual articulado.

Modalidad de Evaluación:

- Aprobación de cursado: asistencia y aprobación de 2 exámenes parciales.
- Aprobación de final: examen final integrador de la asignatura.

Bibliografía:

Bibliografía Básica:

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





- AUMONT, J. 1990. "El papel del dispositivo" en *La Imagen*. Barcelona: Paidós.
- BONSIEPE, G. 2005. "Proyecto, investigación y discurso", en *Tipográfica*, año 18, Nº 64, págs. 31-32. Buenos Aires. El giro icónico.
- CAIRO, A. 2008. *Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamut.
- FISHER, R. VERÓN, E. 1986. Teoría de la enunciación y discursos sociales en "Théorie de l'énonciation et discours sociaux", Énonciation Manières et territoires, Ophrys, Paris.
- LEDESMA, M. .2010. "El giro icónico". Ponencia presentada en el Primer simposio internacional interdisciplinario Aduanas del Conocimiento. "La traducción y la constitución de las disciplinas entre el Centenario y el Bicentenario".
- LÓPEZ, M. y ROSOLIA. 2008. "Contálo de otra manera: el periódico Argentina Arde" en *Piquete de Ojo. Visualidades de la crisis 2001-2003*, Ledesma M. y Siganevich P. (comps). Buenos Aires, FADU/ Nobuko.
- MATELLART, A. 2005. *Historia de la sociedad de información*. Paidós Comunicación 132.
- PEIRCE, Ch. S. 1986. "División de los signos" en *Obra lógico-semiótica*. Madrid: Taurus. Armando Sercovich, traducción de Ramón Alcalde y Mauricio Prelooker.
- TRAVERSA, O. 2001. "Aproximaciones a la noción de dispositivo" en *Signo y Señal* nº 12, 233-247. Buenos Aires: Revista del Instituto de Lingüística.
- VERÓN, E. 1987. "El sentido como producción discursiva" Cap. 5. En *La Semiosis Social*. Buenos Aires: Gedisa.
- . 1984. "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica" en: *Fragmento de un tejido*, 2004. Barcelona: Gedisa.
- . 1985. "El análisis del 'Contrato de Lectura', un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media", en "Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications", IREP, París.
- . 2004. "Diccionario de lugares no comunes (1979)" en *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa.
- VITALE, A. 2004. "La semiótica de Peirce" en *El estudio de los signos. Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Eudeba.

□ Bibliografía Complementaria:

- AICHER, Otl. 1992. *El mundo como proyecto*. México. Ed. GG
- ARFUCH, Leonor, María LEDESMA y Norberto CHAVES. 1997. *Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos* (Buenos Aires: Paidós).
- BAJTIN, Mijail Mijailovich. 1979, *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI, 1985
- BONSIEPE, Gui. 1999. *Interfase. Mutaciones del Diseño*. Buenos Aires. Ed. Infinito.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





- BÜRDEK, Bernhard E. 1994 *Diseño, Historia, Teoría y práctica*, Barcelona, Ed. G. G.
- CANGLINI, Nestor Garcia. 1990. *Culturas Híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Mexico. Grijalbo
- CAVALO, G / CHARTIER R. 2001. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus).
- CHARTIER, Roger. 1992. *El mundo como representación* Barcelona, Ed Gedisa.
- . 1995. *Sociedad y escritura en la Edad Moderna: la cultura como apropiación*. Instituto Mora. México.
- . 1996. *El orden de los libros*. Barcelona. Ed Gedisa
- . 2000. *Las revoluciones de la cultura escrita*- Gedisa - Barcelona 1995.
- ECO, Umberto. 1968. *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona, Ed. Lumen.
- . 1975. *Tratado de Semiótica General*, Barcelona, Ed. Lumen , 1977.
- . 1979. *Lector in fábula*, Barcelona, Ed. Lumen, 2º ed. 1987.
- . 1988. *De los espejos y otros Ensayos*, Barcelona, Ed. Lumen.
- FRUTIGER, Adrián. 1985. *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona. Gustavo Gili
- GOMBRICH, E. H. 1979. *El sentido del orden*, Madrid. Ed. Debate.
- . 1999. *Norma y Forma- estudios sobre el arte del renacimiento*, Madrid. Ed. Debate.
- . 1995. *La historia del arte*, Hong Kong. Ed. Sudamericana. Buenos Aires.
- . 1988. *Meditaciones sobre un caballo de juguete y otros ensayos sobre la teoría del arte*, Madrid. Ed. Debate
- GOMBRICH, E. H. HOCHBERG, J. Y BLACK, M. 1970. *Arte, Percepción y Realidad*, Barcelona, Ed. Paidós Ib., 11º 1973.
- GUBERN, R 1992. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea* (México: Gili).
- . 1974. *La imagen y la cultura de masas*, Barcelona , Ed. Bruguera.
- LEDESMA, M. 2003 *Diseño gráfico una voz pública* (Buenos Aires: Argonauta).
- LOWE, Donald. 1982. *Historia de la percepción burguesa*, México Ed Fondo de Cultura.
- LLOVET, Jordi. 1979. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona GG.
- VILCHES, Lorenzo. 1991. *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión* (México: Paidós).
- VIRILIO, Paul. 1989. *La machine de vision* (París: Galilée). Trad. española por Mariano Antolín Rato, *La máquina de visión* (Madrid: Cátedra, 1989).
- ZUNZUNEGUI, Santos. 1989. *Pensar la imagen*, Madrid: Cátedra, 1989.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

