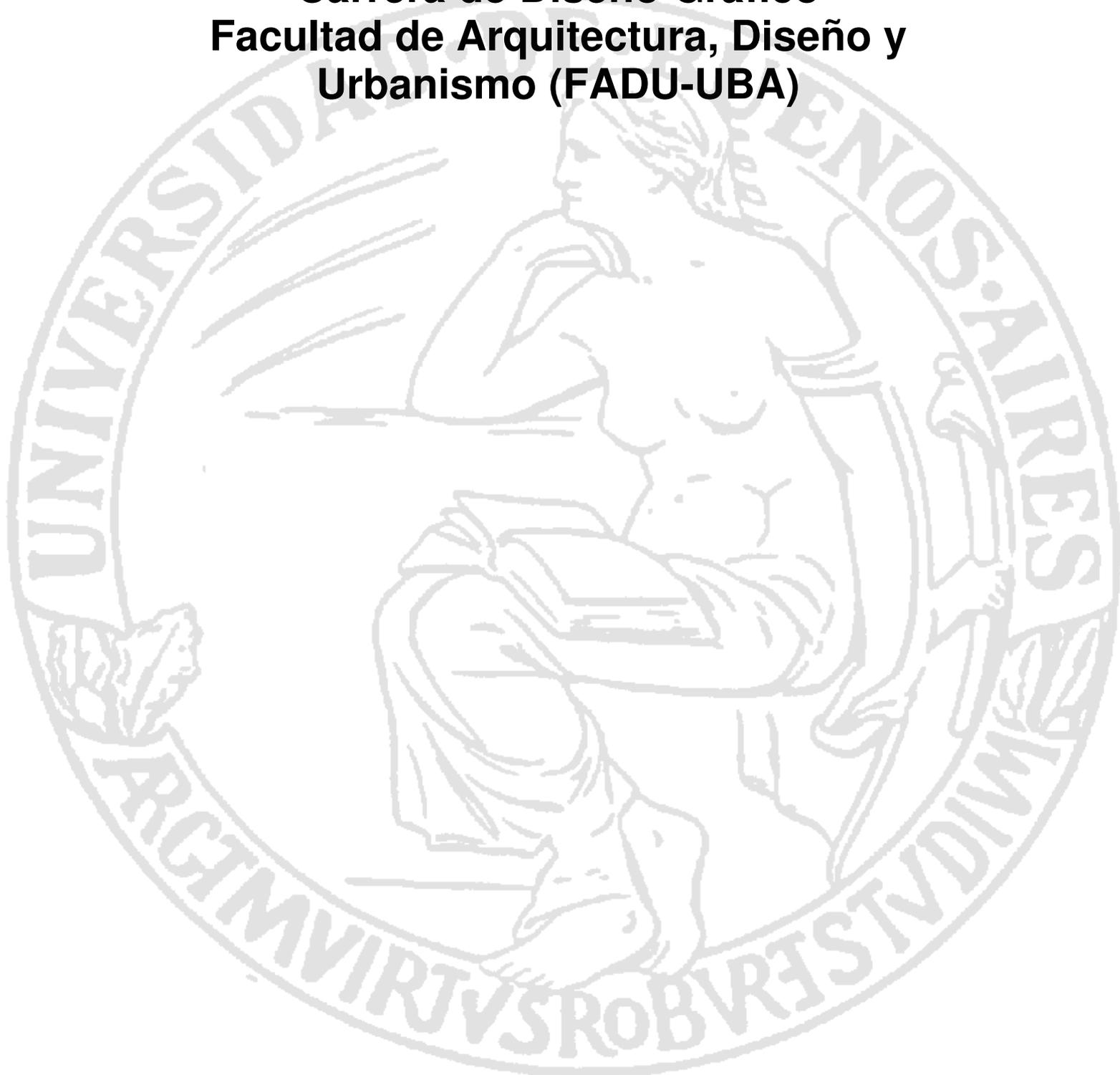


**Historia de la Comunicación Visual I
Cátedra Ex Macchi**

**Carrera de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo (FADU-UBA)**



Historia de la Comunicación Visual I

Prof. Lic. Alejandro Calabrese, Prof. Adjunto (a cargo) (i)

Legajo UBA: 139.588. Es Licenciado en Filosofía, con Orientación en Filosofía de la Cultura, (UBA), 1997, y Profesor de Enseñanza Media y Superior en Filosofía (UBA), 2006. Posgrados: Edición Científica e Investigación, CAYCIT, CONICET, 2005. Gestión y Publicación de Revistas Científicas Universitarias, CAYCIT, CONICET, 2008, y Evaluación y Acreditación de la Calidad Universitaria, Universidad Torcuato Di Tella, 2008. En gestión universitaria se desempeñó como Coordinador de la Oficina de Seguimiento y Evaluación de la Calidad Universitaria, Universidad de Belgrano, 2011-2012, fue Rector de ISCEA, Instituto Superior de Carreras Empresariales y Ambientales (A-890), y delegado regional de Universidad Católica de Salta (UCS) en Bs. As, 2007-2011. En el área de Investigaciones, se desempeñó como Director del Dto. de Investigaciones de ISCEA-UCS entre 2004-2008, y fue Director Editorial de *80/20, Revista en Ciencias Empresariales y Ambientales* (ISSN 1669 5283), Publicación científica internacional con Referato Académico (Sistemas UNIRED, CAYCIT-CONICET, LATINDEX), 2005-2008. Es docente de Historia de la Comunicación visual I y II (DG) (i), Cátedra Macchi, (FADU-UBA) desde 1996, y de las materias Introducción al Diseño Multimedia (DG, DIS), Cátedra Macchi, e Introducción a los Fundamentos del Diseño (DIT), Cátedra Macchi (FADU-UBA) ambas con el cargo de Adjunto (i) desde 2011. Entre 2003-2009 fue Titular de Seminarios de Metodología de la Investigación para todas las Carreras, UCS; Director y Coordinador de Tesis de Grado para Ciencias Empresariales, todas las carreras, UCS, 2003-2009, y Titular de la materia Metodología de Investigación en FFyL, UBA, entre 2003-2006. Fue docente de Metodología de la Investigación para la carrera de Diseño Gráfico (UP), entre 2000-2008. Entre 1983 y 2011 publicó diversos artículos sobre filosofía de la imagen y mediología (entre otros: “El ogro iconocida”, en *Arseverse, Revista Electrónica de Filosofía de la Imagen y Comunicación*, www.arseverse.com, abril de 2001, y “Las metáforas de la imagen”, en *La Nación, Suplemento Cultural*, 16 de enero del 2002. Es autor de varios libros en el campo cultural, entre otros, *El cielo es un alud para los ojos*, Paradiso, 2011.

Historia de la Comunicación Visual I

Plan actual de trabajo docente

Propuesta de la materia:

Los diversos períodos en la historia de la comunicación visual delinearon esquemas perceptivos particulares que el hombre ha ido sedimentando a lo largo de su construcción cultural. Por esto mismo, esta propuesta de contenidos plantea un abordaje complementario y por demás necesario en la historia de dicha comunicación visual (además de las vigentes

propuestas semiológicas y de otras provenientes de las actuales ciencias de la comunicación y del diseño), lo que requiere considerar el lenguaje visual desde una perspectiva donde la historia de las imágenes pueda articularse con una historia de la percepción y de la mirada humana en general. Frente al lenguaje de la escritura y de la oralidad, el lenguaje visual ha sido hasta el presente aquel modo de comunicación privilegiado con el que la cultura mejor y más complejamente ha construido sus esquemas comprensivos de mundo. Como tal, su estudio requiere de nociones teóricas convergentes que, en historia de la comunicación, puedan dar cuenta de esa articulación cultural donde la imagen ha ido delineando, en la historia, un lenguaje visual que se ha expresado desde siempre en relación al mismo eje perceptivo: “sentidos-medios de comunicación-cultura-orden epistémico”, a diferencia del lenguaje escrito y oral, que han denotado algún tipo de ruptura en relación a las imágenes y en referencia a dicho eje de la historia, tal como han desarrollado las teorías de M. Foucault, D. Lowe, y R. Debray. En tal sentido, la materia propone considerar la comunicación visual como un *constructo* cultural de imágenes que, en su decurso histórico, pueden ser analizadas desde el *percepto* de su emisión y recepción, pero a la vez exigen ser comprendidas desde el punto de vista de esquemas culturales de época que, por eventos y períodos, plantearon novedosas relaciones fenomenológicas, mediológicas, sociales, y cognitivas. De ahí que esta materia proponga, explícitamente, considerar simultáneas problemáticas visuales de diverso orden: las históricas (en relación al registro de la imagen y sus fuentes), las mediológicas (en relación a los múltiples medios de comunicación que focalizaron a lo largo del tiempo dichas imágenes), las funcionales (en relación a la naturaleza y función de la visualidad en los diversos períodos históricos), las epistémicas (en relación al tipo de saber que dichas imágenes privilegiaron a lo largo del tiempo), y las sociales (en relación a su modalidad organizacional y a la forma de su difusión): todas problemáticas indispensables para una comprensión cabal de una historia del diseño. Desde este abordaje, sólo el proceso selectivo de identificación de estas configuraciones permitirán comprender por qué una imagen visual pertenece a su época, lo que a la vez dará sentido al proceso cultural de migración o apropiación de las imágenes que una época toma de otra o de otras, lo que ha generado, a partir de la modernidad, los productos visuales resignificados propios de la comunicación en diseño gráfico. Esto supone, en los estudiantes, la adquisición de una matriz teórica y conceptual bien definida que vincule la historia de la comunicación visual a una historia general de la percepción y de la mirada, entendida esta última como aquella cosmovisión transformadora donde las imágenes logran que la visión humana alcance a imprimir nuevos órdenes comunicativos en el mundo (Vattimo, Virilio). En este sentido, todas las expresiones efectivas a las que se ha integrado la imagen visual hasta el presente, requieren que el estudiante de diseño gráfico conozca, comprenda y reinterprete, a la luz de su propio esquema cultural, los órdenes comunicativos visuales precedentes, desde la iconografía de un ídolo, hasta la actual icónica del cliché y del estereotipo, desde la significación del símbolo en el cristianismo, hasta la metacomunicación del signo cinético, de la ley científica hasta el isologotipo de los productos de la industria cultural. De este modo, este plan de trabajo se propone que los alumnos entren en contacto directo con los fundamentos teóricos y una praxis concreta que permita identificar y comprender la inconmensurable multiplicidad de imágenes en la historia.

Objetivo General:

La presente propuesta pedagógica tiene por objetivo general lograr que los alumnos de la carrera de **Diseño Gráfico** adquieran las competencias básicas y destrezas necesarias que posibiliten distinguir, ubicar, escoger y relacionar, crítica y reflexivamente, los fundamentos

por los cuales un determinado campo de imágenes visuales debe identificarse con su respectivo período histórico.

Serán los propósitos orientadores:

- Ofrecer una perspectiva de la imagen visual que tenga en cuenta el medio de comunicación en el que se haya inscripta en la historia.
- Dar cuenta de los fundamentos por los cuales las imágenes visuales requieren de una precisa y justificada comprensión histórica, desde las nociones de jerarquía de los sentidos, medios de comunicación, tipos de cultura y orden epistémico.
- Facilitar, desde una perspectiva situacional, una teoría de la imagen visual que delimite las problemáticas que aparecen en los diversos períodos de la historia de la comunicación.
- Apoyar a los alumnos en la práctica y elaboración de una investigación cualitativa (TP) que permita focalizar la función de las imágenes visuales en relación a su respectivo período histórico, y proveer de un adecuado seguimiento y asesoramiento que permita detectar su aplicación en algún esquema correspondiente a un sistema actual de diseño.

Serán objetivos específicos:

1. Adquirir una información general sobre los principales criterios que deben tenerse en cuenta para identificar el extenso territorio de las imágenes visuales en relación a las diversas problemáticas que plantea un período histórico.
2. Comprender adecuadamente los elementos diferenciales que cada período de la historia de la comunicación formuló para su respectiva cultura de lo visual.
3. Lograr una comprensión general del proceso de construcción cultural que cada período de la historia construyó desde su propia impronta visual.
4. Apropiarse de teorías y prácticas con métodos y enfoques cualitativos que permitan identificar las funciones que cada medio de comunicación tuvo en su época.
5. Conocer cómo se fundamenta la propia mirada cultural de la posmodernidad, con aquellas imágenes visuales que ya se han ido esquematizando a lo largo de la historia, identificando su respectiva migración simbólica en los actuales medios.
6. Reunir información de utilidad que ayude a identificar y seleccionar imágenes visuales de la historia, que favorezcan la toma de decisiones para iniciar un proceso de esquematización en diseño gráfico.

Estructura del curso:

Se implementarán clases teóricas y prácticas de taller. Se buscará desarrollar simultáneamente una progresión de los conocimientos a través de las lecturas recomendadas para los bloques temáticos, y prácticas de identificación y selección de imágenes visuales que relacionen los respectivos medios de comunicación a su orden epistémico. A tal efecto, los alumnos realizarán un trabajo de investigación cualitativa (TPI) pautado, que será acompañado con los consecuentes seguimientos antes de la corrección final. Los alumnos dispondrán de cuadernos impresos con lecturas obligatorias y un listado de bibliografía complementaria. Las clases teóricas pondrán el marco formativo para poder cumplir con

los objetivos planteados, mientras que en los espacios de taller se debatirá e implementarán los textos obligatorios.

Evaluación de la actividad curricular:

La dinámica de clase teórico-práctica llevará 3 (tres) instancias de evaluación: 2 (dos) parciales escritos para la ponderación de los contenidos, y 1 (un) trabajo práctico individual de investigación cualitativa para la identificación y fundamentación de algunas imágenes visuales en relación al tipo de cultura visual que plantean, lo que supondrá una selección, un procesamiento, y una justificación de la información visual y la entrega de los resultados. La materia supone un cursado regular y será aprobada en una instancia de evaluación final con una nota mínima de 4 (cuatro).

Programa de contenidos:

Unidad I: La percepción visual y la mirada en la historia

La mirada humana y las fases de la historia en comunicación visual. La interacción perceptiva entre el sujeto que percibe, el acto de percibir, y el contenido de lo percibido. La jerarquía de los sentidos. Los medios de comunicación. El orden epistémico. La construcción de cultura y de conocimiento desde la visualidad. Las tres crisis de la escritura y las implicancias visuales en la historia. La imagen visual mágico-ritual, la imagen mítico-poética, la imagen analógica, la imagen anagógica, la imagen representativa. Las diversas unidades de sentido visual y sus correspondientes períodos históricos, desde la prehistoria hasta la sociedad burguesa del siglo XX: prehistoria, antigüedad, edad media, renacimiento, sociedad estamental, sociedad burguesa. La construcción de cultura visual: oralidad, quirografía, tipografía, representación en el espacio cartesiano, desarrollo en el tiempo de la fotografía y la cinematografía. Las mediósferas visuales humanas hasta la modernidad: mitósfera, logósfera, grafósfera.

Unidad II: Origen e historia del alfabeto

Las pinturas rupestres. Principios mágico-rituales y empatía. Medios de comunicación de privilegio. Lo sagrado y lo profano. Los primeros símbolos: origen y motivación. La herencia simbólica. La migración simbólica de las imágenes visuales en los diversos medios. La imagen mítica. Antecedentes de la escritura. Sistemas semasiográficos, logográficos y silábicos. El principio de acrofonía y la fonetización. El alfabeto: procedencia y evolución hasta los sistemas completos. Los materiales escriptóreos en la prehistoria y la antigüedad. Los primeros soportes y pigmentos. El papiro, la madera, la arcilla y el pergamino. Estructura y producción: el rollo, el códex y el libro. Las primeras bibliotecas. Escrituras jeroglífica, hierática y demótica. Escritura cuneiforme. El sistema silábico chino. El sistema alfabético griego. La imagen analógica. Precedentes del diseño: el símil de la línea en Platón. La invención del papel.

Unidad II: La iconografía cristiana en el medioevo

La imagen anagógica, principios y estructura. Medios de comunicación de privilegio: la iglesia románica, la espada, la espada. El sistema feudal: modificaciones. Ciudad y desierto; lo propio y lo ajeno. La iconografía cristiana y la organización social de Europa hacia el siglo XIII. El debate iconódulos-iconoclastas. El sentimiento religioso y las iluminaciones. El libro y la Biblia como registros de historia sagrada. La organización monacal y las bibliotecas eclesiásticas. Precedentes del “diseño”: la emblemática medieval. El rol social del “artista”: Villard D'Honnecourt. El papel del Islam en la difusión del saber. Los benedictinos y los monjes irlandeses. Evolución formal de la página escrita: las escrituras latina, merovingia, carolingia, uncial, semiuncial y gótica. La catedral gótica. La difusión del papel en Europa. El libro miniado; los breviarios y los libros de horas.

Unidad III: La perspectiva y las analogías visuales en el Renacimiento

La expansión europea y la organización de las monarquías. Los descubrimientos geográficos. Las nuevas concepciones perceptivas del espacio y el tiempo. Primer campo burgués de percepción: de la cultura quirográfica a la tipográfica. Cambios en los códigos de representación: el ojo de la época. La perspectiva y la imagen analógica. La pintura del Quattrocento. La proporción áurea, el agrupamiento de figuras, la regla de tres simple, el áforo, las retóricas espaciales de similitud y la contigüidad pictórica. La crisis de la Iglesia Católica y la Reforma. El ojo moral. Medios de comunicación privilegiados en la época. La invención de la Imprenta. La página impresa en los siglos XV y XVI. Los Incunables. Los primeros tipógrafos y editores: Dürero, Leonardo, Aldus y la familia Giunta. Grolier, Garamond y Tory. Ratdolt, Caxton y Jenson.

Unidad IV: Los nuevos territorios de la imagen: la ciencia moderna

La representación en el espacio cartesiano: las nuevas coordenadas visuales. El telescopio de Galileo. Newton y la ciencia moderna. La ley matemática como imagen visual. El tiempo objetivado y la medición lineal. La representación. Cultura popular y medios de privilegio en la Francia del 1700 El Despotismo Ilustrado. Racionalidad y sinrazón en “el siglo de las luces”: la Enciclopedia como “máquina de guerra” de las imágenes y la estrategia de la nueva pedagogía racional. La imagen del árbol del conocimiento: orden y la taxonomía. Formulación de los principios teóricos del Neoclasicismo. Precedentes de la esquematización en diseño: El mapa, el plano de Mercator, el cuadro comparativo, la proyectiva, la lógica rameana, la llave, el esquema y la tabla. La ilustración como antecedente de las piezas gráficas. La Revolución francesa; los emblemas simbólicos. El estilo Imperio y la estética estamental. La página impresa en el siglo XVIII: el arte de la viñeta. Bibliófilos y ex-libris. El Clasicismo: Didot, Baskerville y Bodoni. La página impresa durante los siglos XVII y XVIII. El grabado en cobre. Los Elzevir. Las bibliotecas reales. Coleccionistas y polígrafos.

Unidad V: La revolución industrial y las nuevas iconografías maquinistas del tiempo objetivo

Crisis de la economía natural. Nuevas modalidades de producción. Población y cambio tecnológico: hierro, carbón y vapor. Los teóricos de la mecanización. Ciencia e industria: el mito del genio desinteresado y los nuevos medios. El papel del objeto en la sociedad

burguesa: necesidad y producción. Publicidad, privacidad y Diseño. La “información” como “mercancía”; la “mercancía” como “información”. Nuevas técnicas de impresión y reproducción. La Litografía. Resurgimiento del arte del grabado. La ilustración y la sátira política en los siglos XVIII y XIX: Doré, Blake y Daumier. El Romanticismo: indicadores, variables e invariantes. Críticas al maquinismo y alternativas pictóricas. El revival gótico: lo exótico y lo distante. La Hermandad Pre-rafaelista. Crystal Palace; 1851. El movimiento de Arts & Crafts. Morris, la Kelmscott Press, The Savoy. Nuevas teorías de la luz y la percepción. La fotografía y el retrato: códigos de representación y códigos de reconocimiento. El Impresionismo: antecedentes e historia. Tres puntos de inflexión: Van Gogh, Cezanne y Gauguin. Nacimiento del Diseño Gráfico: ámbitos de competencia. La publicidad, el afiche, y el espacio urbano. Las colecciones de bolsillo y las primeras revistas.

Trabajo Práctico de Investigación (TPI):

Se propondrá a los alumnos identificar y seleccionar algunas imágenes visuales por cada período histórico, a partir de las cuales deberán investigar (mediantes fichas técnicas y fuentes) a qué período de la historia pertenecen, reconstruyendo el tipo de cultura visual en la que se inscribieron, el medio de comunicación en el que están insertas, y el orden epistémico del que deben inferirse. Deberán además poder articular una fundamentación de su elección con criterios de historia de la percepción y de mediología.

Palabras-clave: / imagen visual / fuente histórica / período / tipo de cultura / medio de comunicación / orden epistémico /

Bibliografía General:

- ALCINA FRANCH, José, *Arte y Antropología*, Alianza Editorial; Madrid, 1982.
- ANDERSON, Perry, *Transiciones de la antigüedad al feudalismo*, Siglo XXI; México, 1979.
- ARGAN, Giulio Carlo, *Borromini*, Nueva Visión; Buenos Aires, 1961.
- *La arquitectura barroca en Italia*, Nueva Visión; Buenos Aires, s.f.
- *El pasado en el presente, El revival en las Artes Plásticas, la Arquitectura, el Cine y el Teatro*, Gustavo Gilli; Barcelona, s.f. (en colaboración con varios autores).
- ARIÉS, Philippe, *La muerte en Occidente*, Editorial Argos-Vergara; Barcelona, 1982.
- *Historia de la vida privada*, 5 Tomos, Altea, Taurus, Alfaguara; Madrid, 1988.
- ASHTON, T. S., *La Revolución Industrial*, Fondo de Cultura Económica; México, 1950.
- BAJTIN, Mijail, *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza; Madrid, 1988.
- BANDINELLI, Ranuccio, *Organicidad y abstracción*, Eudeba, s.d.
- BARNICOAT, J., *Los carteles: Su historia y lenguaje*, Gustavo Gilli; Barcelona, s.f.
- BARROW, R. H., *Los romanos*, Fondo de Cultura Económica, s.f.
- BARTHES, Roland, *El grado cero de la escritura*, Siglo XXI; México, 1985.
- BAUDRILLARD, Jean, *Crítica a la Economía Política del signo*, Siglo XXI; México, 1981.
- BAUDRILLARD, Jean, *El espejo de la producción*, Gedisa; Barcelona, 1980.
- *El Sistema de los objetos*, Siglo XXI; México, s.f.
- BAXANDALL, Michael, *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*, Ed. Gustavo Gilli; Barcelona, 1978.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, Fondo de Cultura Económica; México, 1965.
- BEGUIN, Albert, *Creación y destino*, Fondo de Cultura Económica; México, s.f.
- BELL, E. T., *Historia de las Matemáticas*, Fondo de Cultura Económica, s.f.

- BENEVOLO, Luis, *Historia de la Arquitectura*, s.d.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Editorial Gustavo Gilli; Barcelona, 1975.
- BERGER, René, *El conocimiento de la pintura*, Noguer; Barcelona, 1976.
- BERMAN, Marshall, *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, Siglo XXI; Buenos Aires, 1989.
- BLAZQUEZ, José María, *Imagen y mito*, Ed. Cristiandad, s.d.
- BLOCH, Raymond, *La adivinación en la antigüedad*, Fondo de Cultura Económica; México, 1985.
- BLUNT, Anthony, *Borromini*, Alianza; Madrid, s.f.
- BONNASSIE, Pierre, *Vocabulario básico de la historia medieval*, Crítica; Barcelona, 1988.
- BOSERUP, Ester, *Población y cambio tecnológico*, Crítica; Barcelona, 1984.
- BOUCHER, François, *Historia del traje*, Montaner y Simón; Barcelona, 1967.
- BOUSSARD, J, *La civilización carolingia*, Guadarrama, s.d.
- BRONOWSKI, Jacob, *Los orígenes del conocimiento y la imaginación*, Gedisa; Barcelona, 1969.
- BRUN, Jean, *La mano y el espíritu*, Fondo de Cultura Económica; México, 1975.
- CARANDELL, José María, *Las utopías*, Salvat, colección Grandes Temas; Barcelona, 1973.
- CAROLL BARK, William, *Orígenes del mundo medieval*, Eudeba; Buenos Aires, 1979.
- CHADWICK, John, *El enigma micénico*, Taurus; Madrid, s.f.
- CHOAY, François, *El urbanismo: Utopías y realidades*, Lumen, s.d.
- CIRLOT, Juan Eduardo, *Diccionario de símbolos*, Editorial Labor; Barcelona, 1985.
- CLARK, Kenneth, *Civilización*, Alianza Editorial; Madrid, 1979. 2 tomos.
- CLARKE, Robert, *El nacimiento del hombre*, Plural; Barcelona, s.f.
- CONRADS, Ulrich, *Programas y manifiestos de la Arquitectura del siglo XX*, Lumen, s.d.
- CORREDOR MATEOS, José y GERALD MIRACLE, Daniel, *La Pintura en el siglo XX*, Salvat, Colección Grandes Temas; Barcelona, 1973.
- COTRELL, Leonard, *El toro de Minos*, Fondo de Cultura Económica, s.d.
 --- *La Trama de los Cielos*, Eudeba, s.d.
- DAHL, Svend, *Historia del libro*, Alianza; Madrid, 1987.
- DANIEL, Glyn, *Historia de la Arqueología*, Alianza Editorial; Madrid, 1981.
- DARNTON, Robert, *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*, Fondo de Cultura Económica; México, 1987.
- DE CRESCENZO, Luciano, *Historia de la Filosofía griega*, Seix Barral; Barcelona, 1987, 2 Tomos.
- DE TORRE, Guillermo, *Historia de las literaturas de vanguardia*, Guadarrama; Madrid, 1971.
- DIAZ PLAJA, Guillermo, *El libro ayer, hoy y mañana*, Salvat, Grandes Temas; Barcelona, 1973.
- DORFLES, Gillo, *Constantes técnicas de las artes*, Nueva Visión; Buenos Aires, 1958.
 --- *Las oscilaciones del gusto*, Lumen; Barcelona, 1974.
 --- *Naturaleza y artificio*, Lumen; Barcelona, 1972.
 --- *Nuevos ritos, nuevos mitos*, Lumen; Barcelona, 1969.
- DUBY, Georges, *Europa en la Edad Media*, Paidós; Barcelona, 1986.
- DUCASSE, Paul, *Historia de la técnica*, Eudeba; Buenos Aires, s.f.
- DURANDIN, Guy, *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Paidós; Barcelona, 1983.
- FINO y HOURCADE, *Tratado de Bibliología*, Librería y Editorial Castellvi S. A.; SF, s.f.
- FRANCASTEL, ASSUNTO, ARGAN y otros, *Arte, Arquitectura y Estética en el Siglo XVIII*, Akal Editor; Madrid, 1980.
- FRIEDLANDER, Walter, *Estudios sobre Caravaggio*, Alianza; Madrid, s.f.
- FRUTIGER, Adrián, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Gustavo Gilli; Barcelona, 1981.
- FUSTER, Joan, *El descrédito de la realidad*, Ariel; Barcelona, 1975.
- GALL, Jean y François, *La pintura galante francesa en el siglo XVIII*, Fondo de Cultura Económica, México, 1953.
- GELB, Ignace, *Historia de la escritura*, Alianza Editorial; Madrid, 1982.
- GIMPEL, Jean, *Contra el Arte y los artistas*, Gedisa; Barcelona, 1979.
- GIMPEL, Jean, *La revolución industrial en la Edad Media*, Taurus; Madrid, 1981.

- *Los constructores de catedrales*, Centro Editor de América Latina, s.d.
- GOMEZ PIN, Víctor, *El drama de la Ciudad Ideal*, Taurus; Madrid, s.f.
- *Infinito y medida*, Plural (ediciones Juan Granica); Barcelona, 1987.
- GOMBRICH, Ernst H, *Historia del Arte*, Alianza; Madrid, 1979.
- *Imágenes Simbólicas*, Alianza; Madrid, 1983.
- *Norma y Forma*, Alianza; Madrid, 1984.
- *El Legado de Apeles*, Alianza; Madrid, 1982.
- *Arte e Ilusión*, s.d.
- GORDON WASSON, HOFMANN Y RUCK, *El camino a Eleusis*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
- GRIMAL, Pierre, *El siglo de Augusto*, Eudeba; Buenos Aires, s.f.
- GUGLIELMI, Nilda, *Memorias medievales*, Buenos Aires, Ministerio de Cultura y Educación, 1981.
- *La ciudad medieval y sus gentes*, Fundación para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Buenos Aires, 1981.
- GUTHRIE, William K. C, *Los filósofos griegos*, F.C.E.; México, 1953.
- HAUSER, Arnold, *Historia social de la Literatura y el Arte*, Guadarrama, s.d. 3 Tomos.
- HERBIG, Jost, *El final de la civilización burguesa*, Crítica; Barcelona, 1983.
- HESS, Walter, *Documentos para la comprensión del arte moderno*, Nueva Visión; Buenos Aires, 1983.
- HISTORIA DE EUROPA SIGLO XXI, 9 Tomos, Siglo XXI; México, s.f.
- HISTORIA UNIVERSAL DAIMON, 12 Tomos, Editorial Daimón; Barcelona, 1973.
- HISTORIA UNIVERSAL SIGLO XXI, 34 TOMOS, Siglo XXI; México, 1971.
- HONOUR, Hugue, *El Romanticismo*, Alianza; Madrid, s.f.
- HUIZINGA, Johan, *El Otoño de la Edad Media*, Alianza; Madrid, 1984.
- HUTIN, Serge, *Las sociedades secretas*, Eudeba; Buenos Aires, 1979.
- *Los Gnósticos*, Eudeba; Buenos Aires, 1976.
- HUYGUE, René, *El Arte y el hombre*, Planeta, s.d.
- JAEGER, Werner, *La teología de los primeros filósofos griegos*, F.C.E.; México, 1952.
- *Paideia*, F.C.E.; México, 1962.
- JAMES, E. O., *Historia de las religiones*, Alianza; Madrid, 1981.
- JANTZEN, Hans, *La arquitectura gótica*, Nueva Visión; Buenos Aires, 1979.
- KIRK, G. S, *El mito. Su significado y funciones en la antigüedad y otras culturas*, Paidós, sd.
- KLINCKOWSTROEM, Carl von, *Historia de la técnica*, Labor; Barcelona, 1980.
- KNOWLES, D, *El monacato cristiano*, Guadarrama, s.d.
- KOYRE, Alexandre, *Estudios de historia del pensamiento científico*, Siglo XXI; Méx, 1978.
- KUHN, Thomas, *La revolución copernicana*, Hispamérica, s.d. 2 Tomos.
- LAFFONT, Robert, et alt, *Cien mil años de vida cotidiana*, Plaza & Janes; Barcelona, 1962.
- LAKATOS, Imre, *Historia de la Ciencia*, Tecnos; Madrid, 1982.
- LEHMANN, Henri, *Las culturas precolombinas*, Eudeba; Buenos Aires, 1969.
- LEROI-GOURHAN, André, *Las raíces del mundo*, Plural (ediciones Juan Granica); Bar, s.f.
- LORTZ, Joseph, *Historia de la Reforma*, Taurus; Madrid, s.f. II volúmenes.
- LOWE, Donald, *Historia de la percepción burguesa*, FCE, México, 1986.
- MACKINTOSH, Alistair, *El Simbolismo y el Art Nouveau*, Labor, s.d.
- MADSEN, S. T, *Art Nouveau*, Guadarrama, s.d.
- MAÑA, Jordí, *El Diseño Industrial*, Salvat, colección Grandes Temas; Barcelona, 1973.
- MASON, Stephen, *Historia de las ciencias*, Alianza Editorial; Madrid, 1984. 3 tomos.
- MASSOTTA, Oscar, *La historieta en el mundo moderno*, Paidós; Buenos Aires, 1970.
- MUMFORD, Lewis, *Técnica y Civilización*, Emecé; Buenos Aires, s.f.
- MURRAY, Peter & Linda, *Diccionario de Arte y artistas*, Instituto Parramón, Barc, 1978.
- NEP, Víctor, *Historia gráfica del Libro y de la Imprenta*, Editorial Víctor Lerú; Bs.As., 1977.
- NISBET, Robert, *Historia de la idea de Progreso*, Gedisa; Barcelona, 1981.

- OROZCO D'IAZ, Emilio, *El Teatro y la teatralidad en el Barroco*, Barcelona, s.d.
- OTTO, Walter, *Los dioses de Grecia*, Eudeba; Buenos Aires, s.f.
- PANOFSKY, Erwin, *Renacimiento y renacimientos en el Arte occidental*, Alianza M, 1979.
 --- *Vida y arte de Alberto Durero*, Alianza; Madrid, 1983
 --- *Estudios sobre iconología*, Alianza; Madrid, 1984.
- PEYRE, Henri, *Qué es verdaderamente el Romanticismo*, Doncel; Madrid, 1972.
- PERNOUD, Régine, *A la luz de la Edad Media*, Plural; Barcelona, s.f.
 --- *La mujer en la Edad Media*, Plural, s.d.
 --- *Los Templarios*, El Ateneo; Buenos Aires, 1981.
- PEVSNER, Nikolaus, *Esquemas de la Arquitectura Europea*, Infinito; Buenos Aires, 1957.
 --- *Los Orígenes de la Arquitectura Moderna y del Diseño*, Gustavo Gilli; Barcelona, s.f.
- PIAGET, Jean y GARCIA, Rolando, *Psicogénesis e historia de la Ciencia*, Siglo XXI; México, 1984.
- PIRENNE, Henri, *Historia económica y social de la Edad Media*, F.C.E., México, 1939.
- PLEYNET, Marcelin, *La enseñanza de la pintura*, Editorial Gustavo Gilli; Barcelona, 1978.
- POIRIER, René, *La epopeya de las grandes construcciones*, Labor; Barcelona, s.f.
- PONTI, Valery, *Historia de las comunicaciones*, Editorial Salvat; Madrid, 1970, 3 tomos.
- POWER, Eileen, *Gente de la Edad Media*, Eudeba: Buenos Aires, 1979.
- PRAZ, Mario, *El pacto con la serpiente*, Fondo de Cultura Económica; México, 1988.
 --- *La carne, la muerte y el diablo en la literatura romántica*, México, 1992.
- PIRENNE, Henri, *Historia económica y social de la Edad Media*, F.C.E., México, 1939.
- PLEYNET, Marcelin, *La enseñanza de la pintura*, Editorial Gustavo Gilli; Barcelona, 1978.
- POIRIER, René, *La epopeya de las grandes construcciones*, Labor; Barcelona, s.f.
- PONTI, Valery, *Historia de las comunicaciones*, Editorial Salvat; Madrid, 1970, 3 tomos.
- ROBINET, André, *El pensamiento europeo de Descartes a Kant*, F. C. E., México, 1984.
- ROMERO, José Luis, *La Edad Media*, Fondo de Cultura Económica; México, s.f.
- RONY, Jérôme-Antoine, *La Magia*, Eudeba; Buenos Aires, 1973.
- RUSKIN, John, *Arte primitivo y pintores modernos*, El Ateneo; Buenos Aires, 1956.
- SAINTE FARE GARNOT, J, *La vida religiosa en el Antiguo Egipto*, Eudeba; Bs.As, 1977.
- SCHMUTZLER, Robert, *El Modernismo*, Alianza; Madrid, s.f.
- SEBASTIAN, Santiago, *Contrareforma y Barroco*, Alianza; Madrid, s.f.
 --- *Arte y Humanismo*, Cátedra; s.d.
- SEMENZATO, Camillo, *El Mundo del Arte*, Grijalbo; Barcelona, 1978. 3 Tomos.
- SHERWOOD TAYLOR, F, *La Alquimia*, Fondo de Cultura Económica; México, 1957.
- SIMSON, Otto von, *La Catedral Gótica*, Alianza; Madrid, s.f.
- SMITH ANDERSON, Mathew, *La Europa del Siglo XVIII*, Fondo de Cultura Económica, s.f.
- STAROBINSKI, Jean, *1789, los emblemas de la razón*, Taurus; Madrid, 1988.
- STERNER, Gabriele, *Modernismos*, Labor; Barcelona, 1977.
- SUMMERSON, John, *El lenguaje clásico de la Arquitectura*, Gustavo Gilli; Bar, 1979.
- TAPIE, Lucien, *El Barroco*, Eudeba; Buenos Aires, s.f.
- THOMAS, Karin, *Diccionario del Arte actual*, Labor; Barcelona, 1978.

- VICENS, Francesc, *Arte abstracto y Arte figurativo*, Salvat, colección Grandes Temas; 1973.
- VIGNAUX, Paul, *El pensamiento en la Edad Media*, F.C.E., México, 1954.
- WALEY, D. P., *Las ciudades-república italianas*, Guadarrama, s.d.
- WEBER, Alfred, *Historia de la Cultura*, Fondo de Cultura Económica; Buenos Aires, 1980.
- WEBER, Max, *Historia Económica General*, Fondo de Cultura Económica; México, 1978.
- WESTHEIM, Paul, *La calavera*, Fondo de Cultura Económica; México, 1983.
- WIND, G., *Misterios Paganos del Renacimiento*, Seix Barral, s.d.
- WITTKOWER, Rudolph & Margaret, *Nacidos bajo el Signo de Saturno*, Cátedra; M, 1982.
- WÖLFFLIN, Heinrich, *El Arte Clásico*, Alianza; Madrid, s.f., Barcelona, 1973.
- *Renacimiento y Barroco*, Paidós Estética; Barcelona, 1986

