



UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre de la asignatura: Tipografía 2

Carga horaria:

- Total: 120 hs
- Semanal: 4 hs

Año y/o semestre de cursado: Segundo año, anual.

OBJETIVOS:

Objetivos generales de la materia Tipografía:

Lograr el desarrollo de un pensamiento proyectual tipográfico, que vincule una sólida formación teórico-técnica con la resolución de problemas complejos de comunicación. Lograr que el alumno asuma con decisión y compromiso, tanto los aspectos creativos, comunicacionales y técnicos, como la administración del tiempo y los esfuerzos, desarrollando su propia metodología de trabajo, acercándolos a la realidad profesional.

Objetivos generales de Nivel 2

Lograr el manejo eficiente de los signos tipográficos en su puesta en acción. Verificar la importancia de la tipografía como canal de comunicación, desarrollando las posibilidades expresivas del diseño tipográfico y tomando plena conciencia de su potencial en la comunicación, interpretación y reproducción de mensajes.

Objetivos específicos de Nivel 2

Profundizar los conceptos teórico-técnicos exponiendo a los alumnos a el conflicto de la resolución de problemas más complejos. Desarrollar trabajos con características especiales vinculándolos a áreas de trabajo e intereses diferentes: editoriales, corporativos, digitales, interactivos, periodísticos, etc. Hacer experiencias de diseño con protagonismo tipográfico en equipos de trabajo con divisiones de tareas y responsabilidades, emulando las características de la realidad profesional.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





CONTENIDOS

Contenidos tipográficos teóricos, técnicos e instrumentales:

Sintaxis y comunicación

Estructura del texto.
Reglas ortográficas y técnicas.
Mecanismos de lectura y conceptos generales de legibilidad de textos.
Legibilidad y puesta en página.
Elementos funcionales de la pieza gráfica.
Evaluación y administración del volumen textual.
Vínculo entre el texto y la imagen.
Niveles de comunicación
Énfasis y jerarquías tipográficas.
Reconocimiento y optimización de los recursos tipográficos.
Traducción gráfica y visual de conceptos lingüísticos abstractos.
Recorridos visuales de la pieza gráfica.
Relato gráfico.

Módulo tipográfico

Visualización del espacio tipográfico.
El programa tipográfico y la construcción del módulo.
Desarrollar, construir y manejar la estructura tipográfica.
La grilla como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.
Planificación, programación y diseño de una edición completa.

Tipografía e información gráfica

Necesidades proyectuales y de comunicación.
Información gráfica, infografía y mapa conceptual.
Desarrollo de proyectos con contenidos reales.
Vínculo entre contenidos tipográficos y no-tipográficos.
Producción y edición de contenidos textuales e iconográficos.
Segmentación y edición de información.
Elementos persuasivos e informativos.

Tipografía y espacio

Lo conceptual y experimental en piezas tipográficas.
Espacio tipográfico bi y tridimensional.
Función expresiva y comunicativa de la letra: como texto y como forma o imagen.
Dimensión espacial del objeto gráfico
La tipografía como articuladora del discurso visual.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Recorridos visuales y espaciales de la pieza gráfica.
La estructura tipográfico-compositiva.

Tipografía y medios digitales

Conceptos de legibilidad general y su aplicación a la lectura en pantalla.
Niveles de comunicación a partir de énfasis y jerarquías tipográficas.
Categorización, exhibición y administración de contenidos tipográficos.
Concepto de "Contenido" e "Interfaz de usuario".
Tipografía en movimiento: el espacio y el tiempo
Herramientas y aplicaciones para medios digitales.
Construcción y manejo de la estructura tipográfica en medios digitales.
Experimentar la interacción tipografía-imagen.

Ediciones masivas

Desarrollo de estrategias de trabajo en equipo para llevar adelante proyectos de manera conceptual y de gran escala.
Necesidades de la edición, de diseño y de comunicación.
Ediciones masivas.
Código editorial y audiencia: manejo y reconocimiento de los mecanismos, modelos y tipologías particulares del diseño editorial.
Correspondencia entre propuesta periodística y propuesta gráfica.
Problemas de legibilidad general y puesta en página de contenidos en gran formato.
Desarrollo, construcción y manejo de la estructura y el programa tipográfico en ediciones masivas.
La grilla editorial como herramienta sistemática para el desarrollo de contenidos tipográficos.
Planificación, programación y diseño de los recursos tipográficos de una edición completa.
Generación de elementos y piezas gráficas con identidad propia y subordinada.
Secuencia de páginas y manejo de los ritmos en las ediciones.
Mecanismos y tecnologías de producción.
Diseño de maquetas editoriales con contenido real.
Sistematizar y verificar el funcionamiento de las decisiones de diseño.

Contenidos históricos, teóricos y críticos de la tipografía

Concepto de Vanguardia y Revolución como ruptura del orden establecido
Crítica del saber Institucionalizado y afirmado por el discurso académico de mediados del siglo XX.
Estudios de género: cuestionamiento del canon, los criterios de selección tipográfica, relaciones de poder, heteronormativas y "heterotipografía"
Análisis histórico de la tecnología y su vínculo con la industria tipográfica.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA, Argentina.
54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





Influencia de los movimientos artísticos de fin de siglo XIX y siglo XX con el desarrollo tipográfico, desde lo formal, tecnológico e industrial.

Análisis de las Revoluciones Democráticas en la historia de la escritura y la tipografía: la creación del alfabeto, la imprenta, Internet y los ordenadores personales.

Análisis del mundo del texto tipográfico, sus formas, soportes y objetos.

Análisis de diversos ejemplos locales e internacionales en relación al mundo del lector. Competencias, convenciones, ritmos y prácticas de lectura que determinan socialmente al lector.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Básica:

Aguilar, Gonzalo. Vanguardias en Altamirano, C. (comp.). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Paidós, Buenos Aires, 2002.

Aicher, Otl. *Analógico y digital*. Gustavo Gili, España, 2000.

Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto. *Revistas que hacen e hicieron historia: (cómo nacieron, su evolución, cómo se hacen hoy)*. Sol90Media, Barcelona, 2008.

Bierut, M.; Helfand, J.; Heller, S. y Poynor, R. (eds.). *Fundamentos del diseño gráfico*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.

Bonsiepe, Gui. *Del Objeto a la Interfase*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.

Darnton, Robert. *Los filósofos podan el árbol del conocimiento: la estrategia epistemológica de la Enciclopedia en La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. Fondo de cultura económica, México, 1987.

Gerstner, Karl. *Diseñar programas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Hurburt, Allen. *Layout: The design of the printed page*. Watson-Guptill Publications, USA, 1980.

Hutt, Allen y James, Bob. *Newspaper Design Today: A Manual for Professionals*. Lund Humphries Publisher, Londres, 1989.

Kristof, Ray y Satran, Amy. *Interactivity By Design*. Adobe Press, USA, 2001.

Laurel, Brenda (Ed.). *Art of Human-Computer Interface Design*. Addison-Wesley Pub Co, 1990.

Montesinos, José Luis Martín y Hurtuna, Montse. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Editorial Campgrafic, Valencia, 2003.

Mosley, J. *Trajano redivivo: en Sobre los orígenes de la tipografía moderna*. Campgrafic, Valencia, 2010.

Müller Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili, México, 1992.

Poynor, Rick. *No más normas. Diseño gráfico y posmoderno*. Gustavo Gili, México, 2003.

Ruder, Emil. *Manual de diseño tipográfico*. Gustavo Gili, México, 1992.

Spiekermann, Erik, Ginger, E. M. *Stop Stealing Sheep & find out how type works*. Adobe Press, Mountain View, California, 1993.

Vandendorpe, Christian. *Del papiro al hipertexto*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar





UBA, FADU.

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Bibliografía Complementaria:

- Dahl, Svend. *Historia del libro*. Alianza Universidad, Madrid, 1985.
- Douglas, Martin. *El diseño en el libro*. Ediciones Pirámide, Madrid, 1994.
- Fawcett-Tang, Roger. *Diseño de libros contemporáneo*. Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- Fidler, Roger. *Mediamorfosis*. Granica, Buenos Aires, 1998.
- Fiell, Charlotte y Fiell, Peter. *Graphic design for the 21st century*. Taschen, Alemania, 2003.
- Gotz, Veruschka. *Color & Typo for the screen*. Rotovision, Berlín, 1998.
- Heller, Steven y Fink, Anne. *Covers & Jackets*. PBC International Inc., Nueva York, 1993.
- Leslie, Jeremy. *Nuevo diseño de revistas 1 y 2*. Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- Maldonado, Tomás. *Crítica de la razón informática*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- Meggs, Philip B. y McKelvey, Roy (Eds). *Revival of the fittest, digital versions of the classic typefaces*. Nueva York, 2000.
- Mok, Clement. *Designing Business: Multiple Media, Multiple Disciplines*. Adobe Press, USA, 1996.
- Nielsen, Jakob. *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*. New Riders Publishing, 1999.
- Sagastizábal, Leandro y Esteves Fros, Fernando (comp.). *El mundo de la edición de libros*. Paidós, Buenos Aires, 2002.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde su origen hasta nuestros días*. Alianza Forma, Madrid, 1990.
- Siebel, Thomas y House, Pat. *Cyber-Rules*. Granica, Barcelona, 2000.

Secretaría Académica

Pabellón III, Ciudad Universitaria.
C1428EGA, CABA. Argentina.

54.11.4789.6386
planificacionarq@fadu.uba.ar
fadu.uba.ar

