



PROGRAMA

♦ ♦ Propuesta de la Cátedra

Considerar el Taller de Diseño como el espacio de formación proyectual donde debe realizarse la síntesis del conocimiento disciplinario a través de sus tres cursos anuales.

Vincular en la materia los conocimientos generados en las distintas asignaturas en una tarea integradora que contribuya a la reflexión totalizadora de la información.

La propuesta alienta tres funciones que consideramos fundamentales: el aprendizaje, la experimentación e investigación y una clara conciencia de la tarea que debe desempeñar el diseñador en su contexto social.

El trabajo proyectual está encaminado hacia problemáticas próximas a la realidad y de complejidad creciente según los niveles del curso.

El objetivo didáctico es el de orientar respecto a estructuras de conocimiento, procesos, metodologías y producción de diseño, la solución de problemáticas comunicacionales dentro de un espacio pedagógico libre en el que normalmente el proceso de aprendizaje se considera más importante que el resultado, lo que se contradice con la realidad de la praxis profesional.

Es nuestra intención que proceso y resultado lleguen a niveles de logro equivalentes y así insertar al alumno en forma real y consciente en el mercado duro y competitivo que lo espera.

La propuesta pedagógica considera dos variables de acción:

- a. en relación con los alumnos.
- b. en relación con el equipo docente.

En relación con la materia y los alumnos se desarrolló la propuesta abordando:

Objetivos generales de la materia, objetivos específicos, desarrollo de trabajos prácticos, guías bibliográficas, elaboración de apuntes, mecanismos de evaluación y estimulación de la reflexión crítica como pensamiento organizador.

El diseño del programa. El proceso de diseño como metodología multidireccional. El proyecto gráfico y su vinculación a las disciplinas del mercado, el marketing, la sociología, la psicología, la economía de mercado. La evolución tecnológica y su incidencia en los medios masivos de comunicación.

En relación con el equipo docente

La formación permanente del equipo docente es la única garantía de cohesión e idoneidad de un grupo de trabajo académico.

Reuniones de cátedra, seminarios internos, grupos de estudio, preparación de apuntes, discusión permanente acerca de los procesos y resultados de las ejercitaciones permiten evaluar y verificar los objetivos alcanzados.

La cátedra se organiza como estructura abierta y participativa.

Es nuestra modalidad el trabajo de parejas docentes por cada grupo de alumnos. Esto permite la posibilidad de más de un discurso, hecho que enriquece no sólo la corrección para él alumno, sino también que establece un diálogo fructífero entre los mismos docentes.

La predeterminación de funciones permite economizar esfuerzos y organizar la tarea.

Distintos encuentros con el equipo de asesores pedagógicos de la fadu han posibilitado el afianzamiento del grupo.

Cada pareja docente elabora una síntesis teórica que es discutida en el grupo y luego volcada a los alumnos de acuerdo con cada ejercitación.

La reflexión permanente acerca de la enseñanza-aprendizaje permite ajustar y optimizar el cumplimiento de los objetivos.

En el primer nivel del Taller las parejas docentes rotan al finalizar cada etapa del programa, lo que permite mantener el contacto entre la totalidad de alumnos y docentes.

La concepción del Taller es la de establecer desarrollos crecientes de reflexión y operación proyectual.

Preparación de clases teóricas introductorias a cada tema, generación de esquicios cortos que manifiesten las dificultades del alumno en la conceptualización de las temáticas, e implementación de ejercicios prácticos de las mismas.

Estimular mecanismos metodológicos de conocimiento, desde la intuición al rigor sistemático.

Generar conciencia universitaria de la disciplina y su función en nuestro medio.

Mantener una actualización permanente de estrategias pedagógicas y de incentivación.

Manejar la bibliografía con el criterio más amplio posible, desde los textos más específicos a la materia hasta todos aquellos que contribuyen a la formación integral del profesional del Diseño Gráfico.



Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

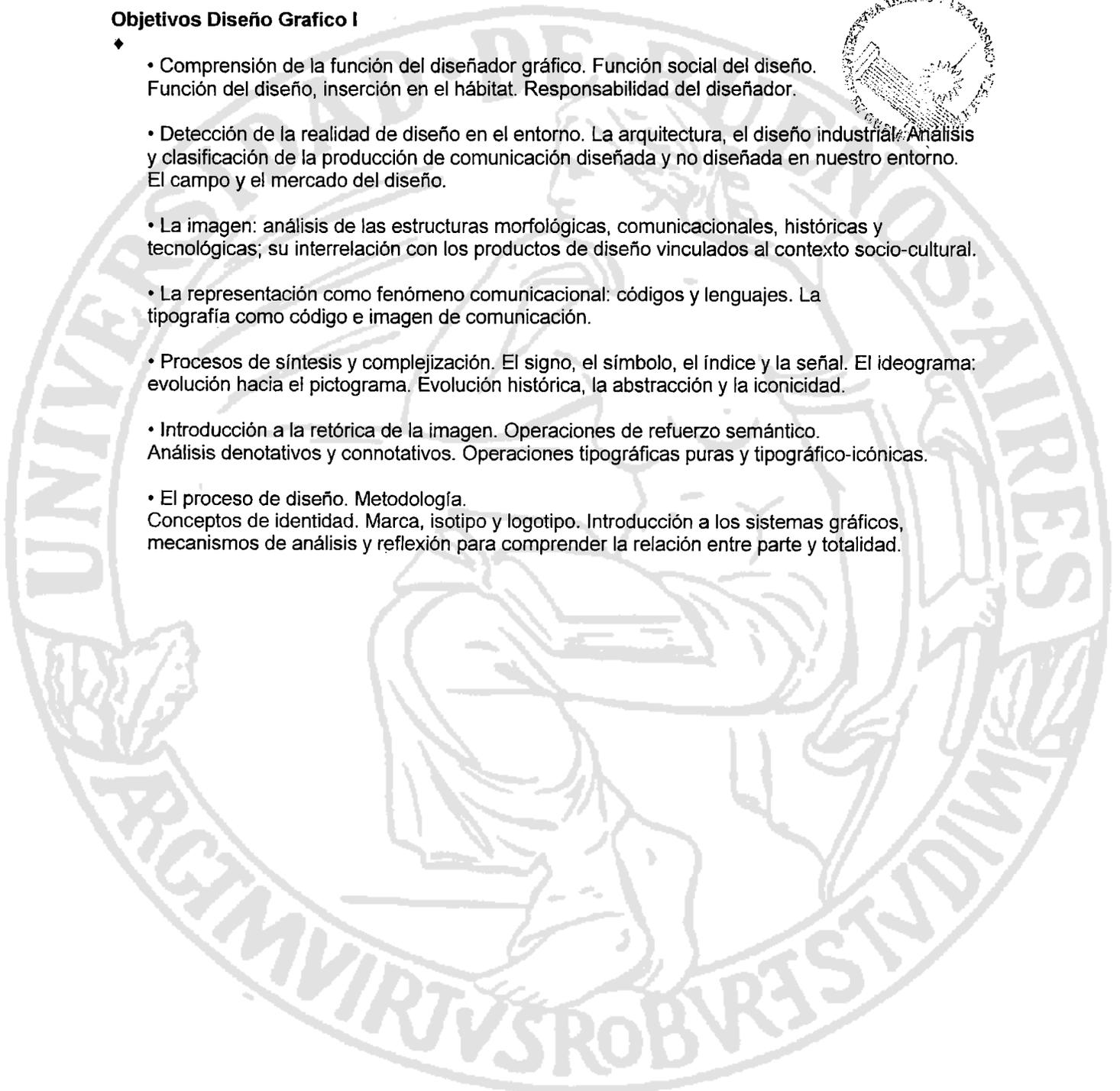
Curso: anual

Carga horaria: 240 hs

Objetivos Diseño Grafico I



- Comprensión de la función del diseñador gráfico. Función social del diseño. Función del diseño, inserción en el hábitat. Responsabilidad del diseñador.
- Detección de la realidad de diseño en el entorno. La arquitectura, el diseño industrial. Análisis y clasificación de la producción de comunicación diseñada y no diseñada en nuestro entorno. El campo y el mercado del diseño.
- La imagen: análisis de las estructuras morfológicas, comunicacionales, históricas y tecnológicas; su interrelación con los productos de diseño vinculados al contexto socio-cultural.
- La representación como fenómeno comunicacional: códigos y lenguajes. La tipografía como código e imagen de comunicación.
- Procesos de síntesis y complejización. El signo, el símbolo, el índice y la señal. El ideograma: evolución hacia el pictograma. Evolución histórica, la abstracción y la iconicidad.
- Introducción a la retórica de la imagen. Operaciones de refuerzo semántico. Análisis denotativos y connotativos. Operaciones tipográficas puras y tipográfico-icónicas.
- El proceso de diseño. Metodología. Conceptos de identidad. Marca, isotipo y logotipo. Introducción a los sistemas gráficos, mecanismos de análisis y reflexión para comprender la relación entre parte y totalidad.



Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

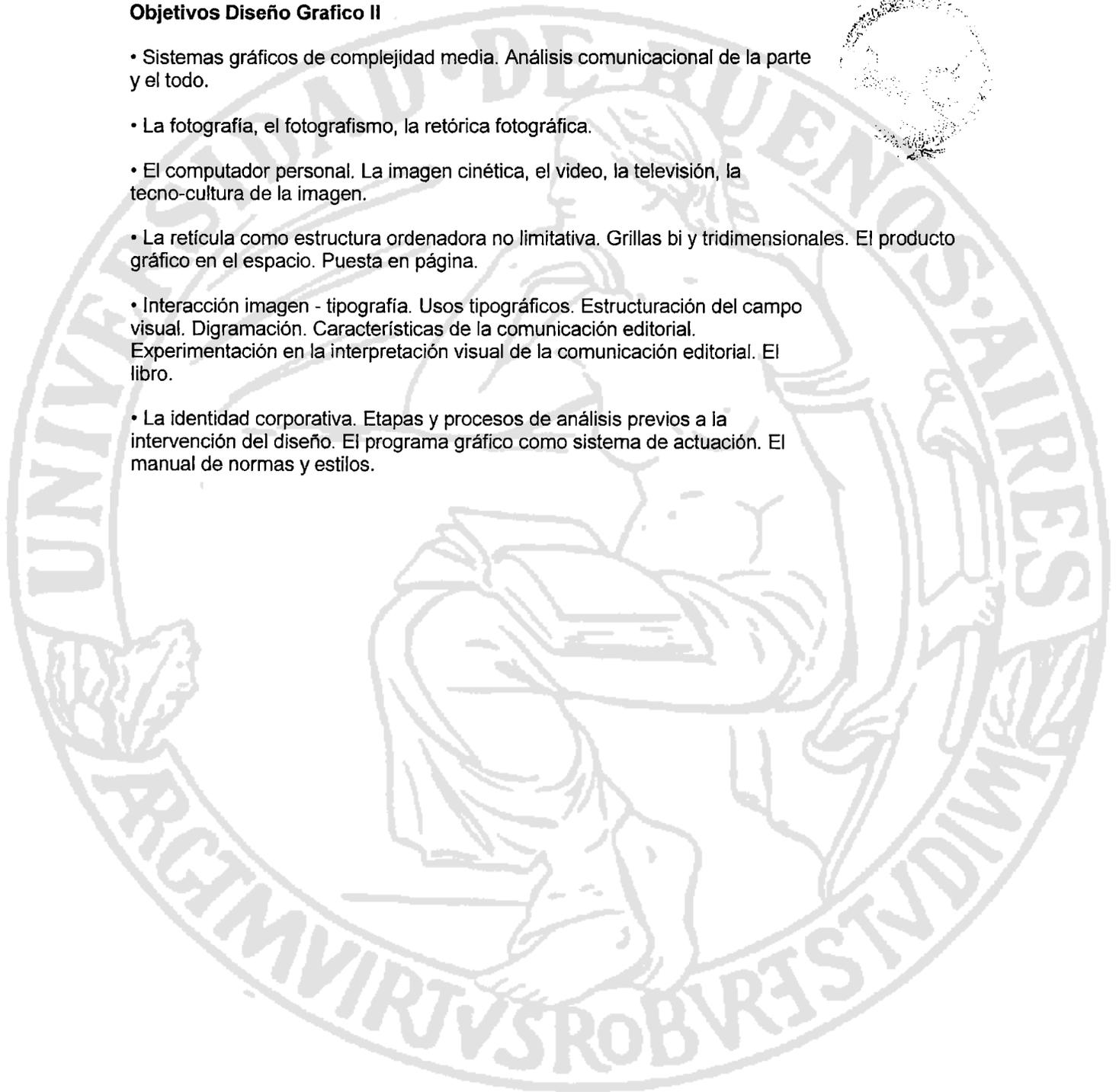
Promoción: Directa

Curso: anual

Carga horaria: 240 hs

Objetivos Diseño Grafico II

- Sistemas gráficos de complejidad media. Análisis comunicacional de la parte y el todo.
- La fotografía, el fotografismo, la retórica fotográfica.
- El computador personal. La imagen cinética, el video, la televisión, la techno-cultura de la imagen.
- La retícula como estructura ordenadora no limitativa. Grillas bi y tridimensionales. El producto gráfico en el espacio. Puesta en página.
- Interacción imagen - tipografía. Usos tipográficos. Estructuración del campo visual. Digramación. Características de la comunicación editorial. Experimentación en la interpretación visual de la comunicación editorial. El libro.
- La identidad corporativa. Etapas y procesos de análisis previos a la intervención del diseño. El programa gráfico como sistema de actuación. El manual de normas y estilos.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

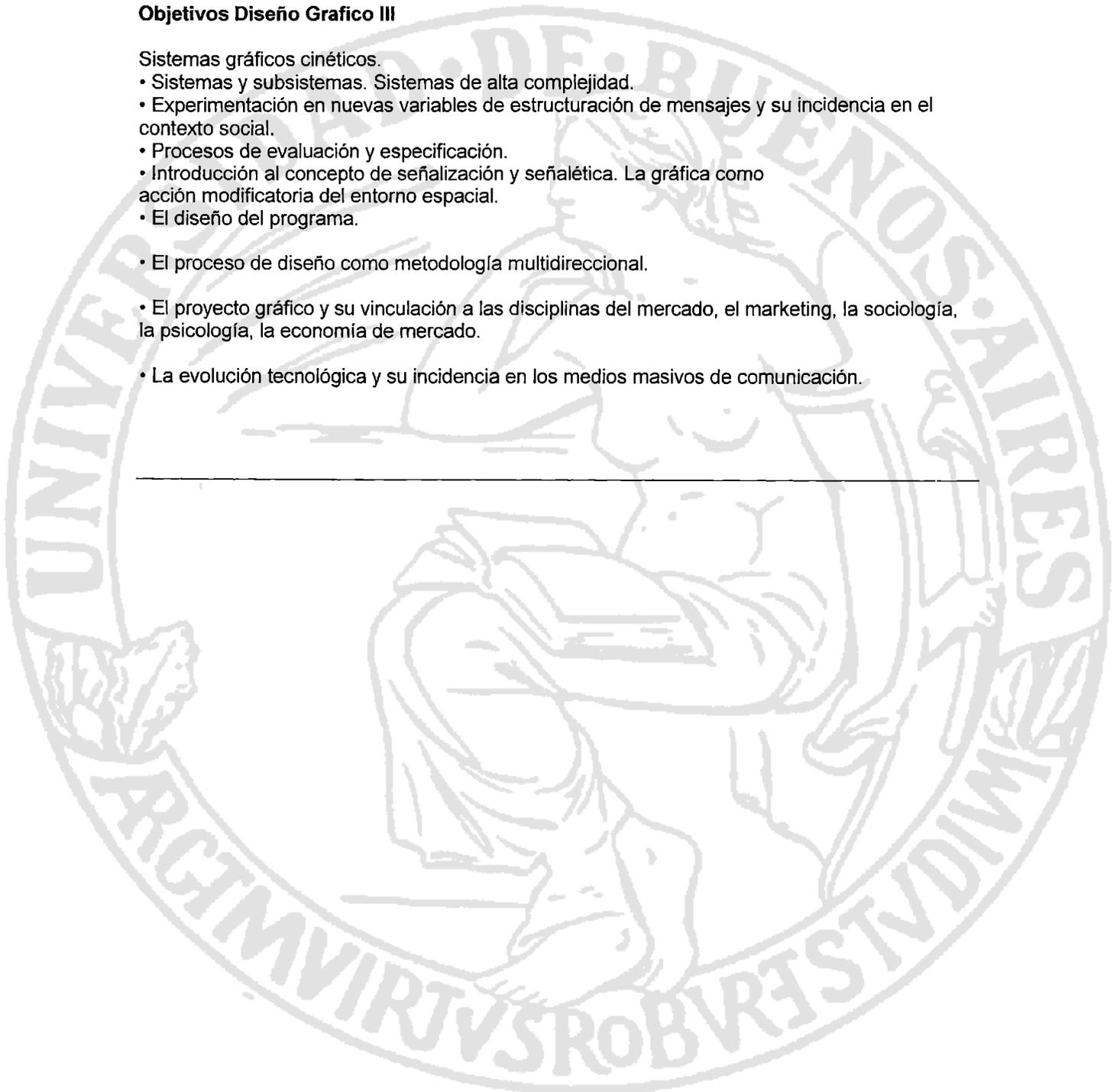
Curso: anual

Carga horaria: 240 hs

Objetivos Diseño Grafico III

Sistemas gráficos cinéticos.

- Sistemas y subsistemas. Sistemas de alta complejidad.
 - Experimentación en nuevas variables de estructuración de mensajes y su incidencia en el contexto social.
 - Procesos de evaluación y especificación.
 - Introducción al concepto de señalización y señalética. La gráfica como acción modificatoria del entorno espacial.
 - El diseño del programa.
 - El proceso de diseño como metodología multidireccional.
 - El proyecto gráfico y su vinculación a las disciplinas del mercado, el marketing, la sociología, la psicología, la economía de mercado.
 - La evolución tecnológica y su incidencia en los medios masivos de comunicación.
-



◆ BIBLIOGRAFIA

- Aicher, Otl y Krampen, Martin, "Sistemas de signos en la comunicación visual". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- Aicher, Otl, "El mundo como proyecto". Editorial Gustavo Gili.
- Aiga, American Institute of Graphic Arts, "Símbolos de señalización". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- Argan, Giulio Carlo, "El arte moderno". Fernando Torres, editor. "Archigraphia."
- Arheim, R., "Arte y percepción visual". Salvat.
- "Art Book". Editorial Pigmalión. Madrid, 1985.
- "Art Directors Index to Illustration, Graphics and Design."
- Ballinger, Raymond, "Layout". New York.
- Ballinger, Raymond, "Lettering art in modern use".
- Barthes, Roland, "Lo obvio y lo obtuso". Editorial Paidós.
- Barthes, Roland, "Fragmentos de un discurso amoroso". Editorial Siglo XXI.
- Barthes, Roland, "Mitologías".
- Bayer, Herbert y otros, "Seven designers look at trademark design".
- Biesele, I. G., "Graphic Design International". Creative work of selected colleges of design from twelve countries."
- Bonsiepe, Gui, "El diseño de la periferia".
- Buenos Aires, Municipalidad, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, "Sistema de identificación visual". Buenos Aires, 1971.
- Carter, D., "Logo International". New York, 1984.
- Chaves, Norberto, "La imagen corporativa".
- Colombo, F., "Televisión: la realidad como espectáculo". Editorial Gustavo Gili.
- Dobrow, L., "When advertising tried harder; the sixties, the golden age of american advertising".
- Dondis, Donis, "La sintaxis de la imagen". Introducción al alfabeto visual.
- "El Diseño en España, antecedentes históricos y realidad actual".
- "En torno al video." Editorial Gustavo Gili. Colección Punto y línea. Barcelona.
- Ehmer, H., "Miseria de la comunicación visual". Editorial Gustavo Gili.
- Fletcher, Alan, "Graphic Design".
- Frascara, Jorge, "Diseño gráfico y comunicación". Editorial Infinito.
- Frutiger, Adrian, "Signos, símbolos, marcas, señales". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- Gerstner, Karl, "Diseñar programas". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- Gill, Bob, "Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre el diseño gráfico. Incluso las de este libro". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- González Ruiz, Guillermo, "Estudio de diseño". Emecé editores.
- "Graphic Annual."
- "Graphic Design in Japan."
- "Graphic Packaging."
- "Graphic Posters."
- Grater, "Introducción al diseño urbano en áreas residenciales".
- Harper, D., "Diseño, obra y uso". Editorial Gustavo Gili Diseño.
- Herdeg, Walter, "Archigraphia, architectural and environment graphics".
- Hoffmann, Armin, "Curso de diseño gráfico".
- Holscher, Eberhard, "Dibujo utilitario en Alemania".

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

Curso: anual

Año: .

Carga horaria: 240 hs

Henrion, F., "Topographic design: examples of visual communication by leading graphic designers".

Hurlburt, Allen, "Diseño foto/gráfico". Editorial Gustavo Gili.

Igarashi, Takenobu, "Design for communication, design for environment, design for design". Tokio, 1983.

"Jica Annual, Japan Creators Association."

Jones, John Christopher, "Métodos de diseño". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Jones, John Christopher, "Diseñar el diseño". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Kandinsky, Vasily, "De lo espiritual en el arte".

Kandinsky, Vasily, "Punto y línea sobre el plano".

Kandinsky, Vasily y Marc, Franz, "El jinete azul". Ediciones Paidós.

Kinner, "El diseño gráfico en la arquitectura".

Kuppers, Harold, "Fundamento de la teoría de los colores".

Lambert, Frederick, "Letter forms. Forme de caracteres. Forme tipografiche."

Laseau, P., "La expresión gráfica para arquitectos y diseñadores". Editorial Gustavo Gili.

Laus adgfad, Agrupación fad de directores de arte, diseñadores gráficos e ilustradores. Barcelona.

Ledesma, María del Valle, "El Diseño Grafico una voz pública" Editorial Argonauta

Lewis, John, "Typography: Basic principles. Influences and trends since the 19th century". London, 1963.

"Lettering art."

Lobach, Bernd, "Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales".

Llovet, Jordi, "Ideología y metodología del diseño" Editorial Gustavo Gili.

Magnus, G., "Manual para dibujantes e ilustradores". Editorial Gustavo Gili.

Mayer, Manfred, "Proyectos elementales de proyectación y configuración. Curso básico de la Escuela de Artes Aplicadas de Basilea". Editorial Gustavo Gili.

Mac Cormick, Ernest, "Ergonomía, factores humanos en ingeniería y diseño".

Mac Lean, Rudy, "Manual de tipografía". Editorial Blume.

Marmorì, G., "Iconografía femenina y publicidad". Editorial Gustavo Gili.

Meggs, Phillip y otros, "Typography: form and communication".

Meggs, Phillip, "Historia del Diseño Gráfico". Editorial Trillas.

Morgan, "Marketing para la pequeña empresa de diseño".

Müller Brockmann, Josef, "Sistemas de retículas: una manual para diseñadores gráficos". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Müller Brockmann, Josef, "Gestaltungsprobleme des grafikers".

Munari, Bruno, "¿Cómo macen los objetos?". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Munari, Bruno, "Diseño y comunicación visual". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Murray, Ray, "Manual de técnicas para directores de arte y diseñadores". "Official graphic art in Switzerland."

Peninou, Georges, "Semiótica de la publicidad". Editorial Gustavo Gili.

Porter, T., "Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas".

Pruett, M., "Computer Graphics, 118 computer-generated designs".

"Publicidad española de los 80". Madrid, 1986.

Rand, Paul, "Thoughts on design".

Ricard, André, "Diseño. ¿Por qué?". Editorial Gustavo Gili.

Rosellini, R., "Un espíritu libre no debe aprender como esclavo". Editorial Gustavo Gili.

Rosen, Ben, "Type Typography, the designers type book".

Ruder, Emil, "Manual de diseño tipográfico". Editorial Gustavo Gili Diseño.

Sanders, "Manual de producción del diseñador gráfico".

Satué, Enric, "Historia del diseño gráfico". Alianza Editorial.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

Curso: anual

Año:

Carga horaria: 240 hs

Scott, Robert, "Fundamentos del diseño".

Schmittl, W., "Corporate design international". Zürich, 1984.

"Shigeo Fukuda". Tokio, 1979.

Sontag, Susan, "Sobre la fotografía". Editorial Sudamericana.

"The Annual of the Fourth Exhibition of the Designers and Art Direction Association."

"The new graphic art". Suiza, 1959.

Williams, Christopher, "Los orígenes de la forma".

Wong, Wucius, "Fundamentos del diseño bi y tridimensional".



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III
Cátedra: Wolkowicz
Promoción: Directa

Curso: anual

Año:
Carga horaria: 240 hs

REVISTAS

"Communication Arts."

"Eye."

"Graphis."

"Idea."

"Novum."

"Print."

"Raf."

"Ray gun."

"Step by step."

"Tipo/gráfica."

"Wired."



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

Curso: anual

Año:

Carga horaria: 240 ns

◆ **Pautas de evaluación**

- El alumno será evaluado en dos variables a lo largo del curso:
- En su proceso de aprendizaje y evolución durante la cursada
- En la entrega de cada esquicio y trabajo práctico propiamente dicho.
- Se realizarán evaluaciones parciales y dos generales al finalizar cada cuatrimestre.
- Cada una de las instancias evaluatorias tendrá una devolución que le permita al alumno corregir sus falencias y estar al tanto de su nivel en relación al taller y a lo esperado por la cátedra.

◆ **Reglamento de Cátedra**

- Total de asistencia requerida: 75%
- Tipo de asistencia requerida: asistencia a teóricas y trabajo en el taller
- Porcentaje de Trabajos Prácticos: 75%

◆ **Listado de docentes**

Ferro Julio	Diseño 1	Adjunto
Conci Damian	Diseño 1	JTP
Szalsman Paula	Diseño 1	Ay 1°
Pablo Nuciforo	Diseño 1	Ay. 2°
Benkei Perez Colman	Diseño 1	Ay. 2°
Paula Galli	Diseño 1	Ay. 2°
Viviana Sgubini	Diseño 1	Ay. 2°
Jerónimo De Carolis	Diseño 1	Ay. 2°
Pablo Yivoff	Diseño 1	Ay. 2°
Micaela Costa	Diseño 1	Ay. 2°
Gabriela Fernandez	Diseño 1	Ay. 2°
Carla Prioletta	Diseño 1	Ay Ad-H
Gabriela Alonso	Diseño 1	Ay Ad-H
Diego Durañona	Diseño 1	Ay Ad-H
Fernanda Estraviz	Diseño 1	Ay Ad-H
Calisto Hernandez	Diseño 1	Ay Ad-H
Leandro Kitaigorodsky	Diseño 1	Ay Ad-H
Andres Mendilaharzu	Diseño 1	Ay Ad-H
Carolina Santantonin	Diseño 1	Ay Ad-H
Mariana Sofer	Diseño 1	Ay Ad-H
Bettina Melnizki	Diseño 1	Ay Ad-H

Juan Pablo Cambariere	Diseño 2	Adjunto
Broner Rodrigo	Diseño 2	JTP
Burroni Ana	Diseño 2	Ay 1°
Malarino Julio	Diseño 2	Ay 1°
Vinograd Gabriela	Diseño 2	Ay 1°
Vezirian Andrea	Diseño 2	Ay 1°

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Asignatura: Diseño Grafico I/II/III

Cátedra: Wolkowicz

Promoción: Directa

Curso: anual

Año:

Carga horaria: 240 hs

Achoyan Daniela	Diseño 2	Ay 1°
Flores Romina Alicia	Diseño 2	Ay 2°
Ten Jovina Ines	Diseño 2	Ay 2°
Mrad Javier	Diseño 2	Ay 1°
Grinbaum Diego	Diseño 2	Ay 1°
Carlos Carpintero	Diseño 2	Ay 1°
Patricio Kolar	Diseño 2	Ay Ad-H
Joaquin Croxatto	Diseño 2	Ay Ad-H
Mariana Paolin	Diseño 2	Ay Ad-H
Ignacio Fernandez	Diseño 2	Ay Ad-H
Alejandro Kim	Diseño 2	Ay Ad-H
Mariano Angel Di Camillo	Diseño 2	Ay Ad-H
Carrere Fabian	Diseño 3	Adjunto
Diana Sorkin	Diseño 3	Ay 1°
Fernando Jeger	Diseño 3	Ay 1°
Gumersindo Serrano Gomez	Diseño 3	JTP
Tonet Lucas	Diseño 3	Ay 1°
Luciana Amado	Diseño 3	Ay Ad-H