

Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

Curso: Anual

## PROGRAMA

### ♦ Propuesta de la Cátedra

El concepto es aprender realizando.

Diseñar y experimentar.

Visualizar y analizar.

Corregir y volver a realizar.

Romper el discurso de camino único.

Transformar las ideas informes en objetivos precisos.

Apuntalar al constructor de ideas audiovisuales.

Ayudar a su crecimiento profesional.

### ♦ Objetivos

Capacitar a los futuros diseñadores de Imagen y Sonido para la realización técnica y artística a través de los medios audiovisuales, su crítica y conceptualización, posibilitando la inclusión del egresado en el mercado laboral.

Que los alumnos capitalicen los recursos técnicos como elemento estético, comunicacional y fundamentalmente creador.

Fomentar el trabajo en equipo, incentivar la responsabilidad, la solidaridad y el cumplimiento de un rol en función de un grupo, como parte integrante de un todo.

Que los alumnos adquieran una conciencia crítica y una actitud ética frente a los medios masivos de comunicación.

Que los alumnos amplíen y refuercen los conocimientos adquiridos los años anteriores.

Apuntalar la participación activa de los alumnos.

Que adquieran una visión crítica sobre el trabajo propio.

Que elaboren sus proyectos con síntesis narrativa y claridad conceptual.

Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

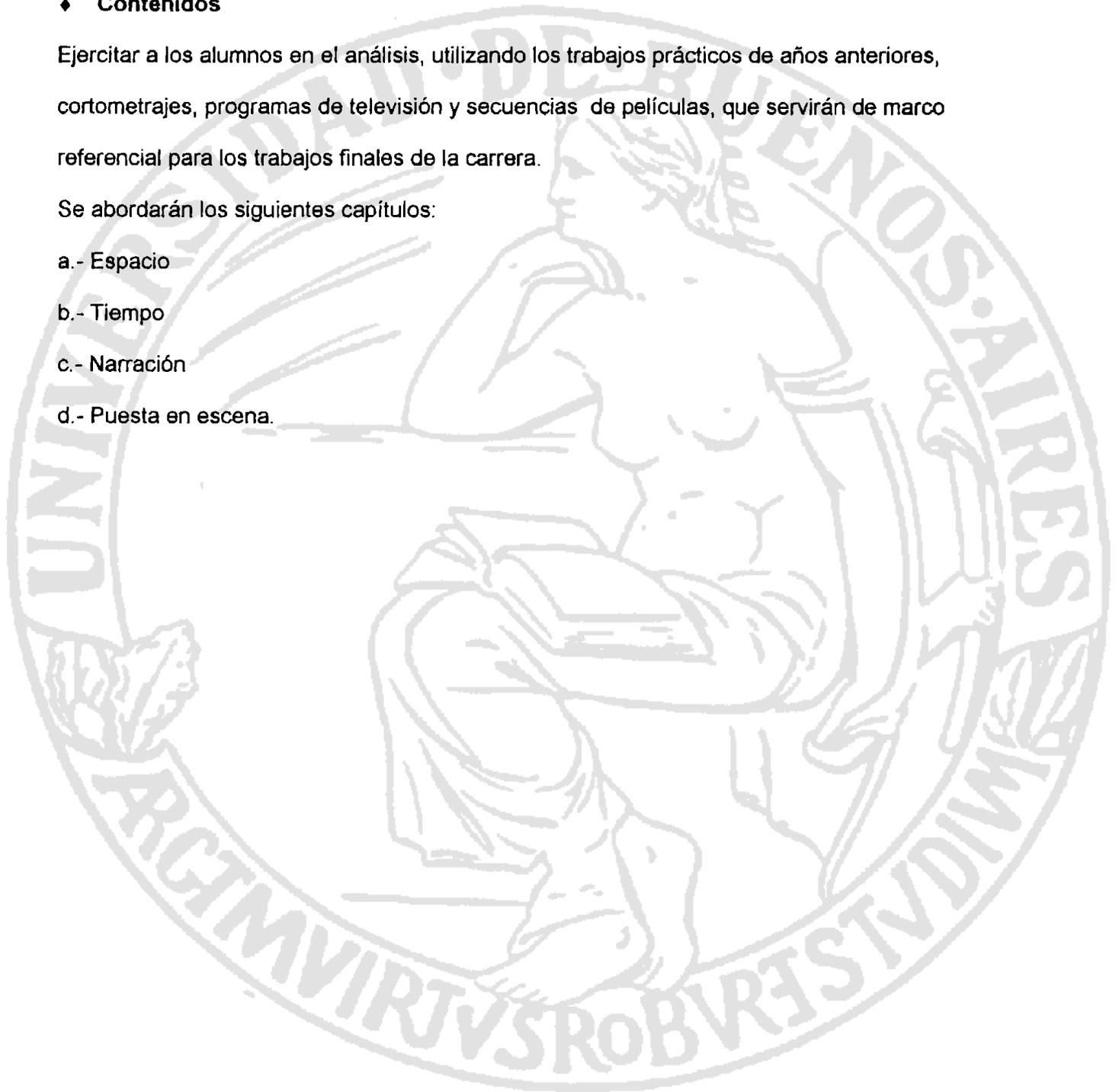
Curso: Anual

♦ **Contenidos**

Ejercitar a los alumnos en el análisis, utilizando los trabajos prácticos de años anteriores, cortometrajes, programas de televisión y secuencias de películas, que servirán de marco referencial para los trabajos finales de la carrera.

Se abordarán los siguientes capítulos:

- a.- Espacio
- b.- Tiempo
- c.- Narración
- d.- Puesta en escena.



Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

Curso: Anual

## GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

### ♦ TP.n° 1. Video

Ejercicio de 3 minutos de duración, individual, de ficción, que deberá cumplir los siguientes

requisitos:

- a) Aprobación de idea.
- b) Aprobación del guión.
- c) Story board.
- d) Plan de trabajo y propuesta estética.
- e) Aprobación puesta en escena.
- f) Entrega material bruto.
- g) Entrega off line.
- h) Entrega final.

Cronograma:

Entrega de ideas: 12 de Abril de 2004.

Entrega de guiones: 26 de Abril de 2004.

Grabaciones durante Mayo de 2004.

Entregas finales Junio 2004.

Este TP. se realiza para que cada alumno ejercite la responsabilidad de dirigir un proyecto, proyectando desde la idea, hasta el producto audiovisual final, el proceso de diseño, construcción y análisis del material.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**

**Asignatura: Diseño Audiovisual III**

**Cátedra: Kofman**

**Promoción: Directa**

**Carga horaria: 240 horas.**

**Año Académico: 2004**

**Curso: Anual**

◆ **TP nº 2- Spot solidario**

Spot de 1 minuto de duración para Institución de Bien Público.

Se hace una búsqueda de Instituciones de Bien Público.

Se las invita a dar a conocer su campo de acción, sus necesidades y sus requerimientos.

Se evalúa si las necesidades de las Instituciones son: recaudar fondos, alertar sobre una problemática en particular, concientizar, llamar la atención comunitaria, buscar voluntarios, etc.

Se confecciona la idea y se trabaja con la Institución elegida como si fuera un cliente de una agencia de publicidad.

El trabajo debe durar un minuto como máximo y tener calidad broadcasting.

Este es el séptimo año consecutivo que la Cátedra realiza este TP con resultados ampliamente satisfactorios a juicio de las Instituciones, alumnos, y la Carrera.

Varios de los spots realizados en años anteriores han sido emitidos por TV abierta (Fundación Juanito, Telefó), Programa Amanecer y Fundación Flexer, (Subtv). También para el Comedor Los Piletones de Margarita Barrientos, Biblioteca Argentina para Ciegos, y el periódico Diagonal, éste último fue emitido por Crónica TV.

Este TP se enmarca en:

Que los alumnos se acerquen a un trabajo solidario.

Que los alumnos manejen y se ajusten a la variable del tiempo.

Que los alumnos se entrenen en la síntesis y la claridad.

Que los alumnos se acerquen a la dinámica de un trabajo por encargo previamente a su inserción en el mercado laboral.

Entrega off line 2-8-2004.

Entrega on-line 30-8-2004

Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

Curso: Anual

---

♦ T.P. nº 3- Proyectos: "Tango" Fílmico o vídeo.

Presentación individual de proyectos de ficción para realizar cortos en 16 mm.

La misma consta de:

- 1.- Idea.
- 2.- Argumento
- 3.- Escaleta.
- 4.- Guión.

La entrega es individual.

La pre-entrega es el 15-7-2004.

Se seleccionarán los proyectos para elevar a la Carrera.

Entrega final: 2-8-2004.

♦ TP. nº 4- Realización: "Tango". Fílmico o vídeo.

Realización de un cortometraje de 10 minutos de duración, en material fílmico 16 milímetros, con postproducción en digital y entrega en formato Beta Pal, o en el caso de no ser seleccionado, en vídeo.

Elaboración de los proyectos elegidos por la Carrera. Se evaluará cada rubro

- story board
- elenco artístico
- equipo técnico
- locaciones
- desglose
- plan de producción.

Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

Curso: Anual

#### ◆ Bibliografía

El cine o el hombre imaginario. E. Morin. Ed. Seix Barral.

Voces sobre Kieslowski. Vs. Autores. Fadu.

Esculpir en el tiempo. A. Tarkovski. Ed. RIALP.

La audiovisión. M. Chion. Ed. Paidós.

El cine y la música. T.W. Adorno y H. Eisler. Ed. Fundamentos.

La linterna mágica. I. Bergman. Ed. Tusquets.

Introducción a la Realización Cinematográfica. Rodolfo Kuhn. Ed. JC.

Dirección de cine y video. M. Rabiger. Ed. IORTV.

#### ◆ Pautas de evaluación

- a) Comprensión conceptual.
  - b) Actitud ante el aprendizaje.
  - c) Puntualidad y disciplina.
  - d) Evolución y reflexión.
  - e) Crítica y autocrítica.
1. Trabajos grabados 30%
  2. Trabajos escritos 20%
  3. Concepto. 20%
  4. Evolución 10%
  5. Participación. 10%
  6. Asistencia 10%

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Asignatura: Diseño Audiovisual III

Cátedra: Kofman

Promoción: Directa

Carga horaria: 240 horas.

Año Académico: 2004

Curso: Anual

---

◆ **Reglamento de la Cátedra**

Establecido el horario de comienzo del dictado de la clase, se otorgan 15 minutos de tolerancia para el ingreso a clase, que una vez vencido, significa llegada tarde, que se descuenta de la asistencia en porcentual al horario de arribo. Si el alumno llega al finalizar la clase, se le computa inasistencia.

Los trabajos prácticos requeridos gozan de un descuento porcentual a su incumplimiento.

Se procederá a informar mensualmente el porcentaje de asistencia.

◆ **Listado de docentes**

TITULAR - Teodoro Luis Kofman

ADJUNTO- Fermín Miguel Alvarez Rivera

J.T.P. - Roberto Angel Gómez

AYUDANTES AD HONOREM- Emiliano Penelas-