



# Introducción a los fundamentos del diseño

---

**CAT. : MACCHI**

Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo.

Diseño de Indumentaria y Textil

Propuesta • Obejtivos • Programa • Bibliografía



# Introducción a los fundamentos del diseño

## Introducción ■ Análisis de la imagen; análisis de las imágenes.

¿Es que suponemos acaso una sustancialidad compleja en el acontecer de la visualidad, unos constituyentes factibles en ella de ser descompuestos, aislados y sometidos a la agresión de ácidos y cordiales?

¿Qué supone este análisis ya cuestionable, cuando no complejo y, a veces, sencillamente impracticable?

Bien, digámoslo sin rodeos; supone esto, la pretenciosa y optimista posibilidad de analizar. Naturalmente, en este proceder se otorgan muchas licencias, indultos, presunciones... cargando por descontado abultados y sesudos argumentos; pareceremos, incluso, de una candidez imprudente- habiendo sido ya advertidos de la opacidad invulnerable del objeto, por algunos, de las petulantes fantasías del sujeto, por otros.

Asimismo, cuando se piensa en analizar, se entiende una cierta unidad sistémica en lo analizado que lo vuelve así analizable, una continuidad de las propiedades que será explicada en función de ciertas leyes de la composición de sus elementos. No se analiza aquello que es diverso e impredecible, pretendemos lo sustancial en lo accidental, descubrir aquello que se mantiene cuando todo cambia. Por muy certera que fuese su presencia, el azar es aniquilado en el trabajo del análisis, y en este acto la casualidad abre el espacio a la casuística. No podría ser de otra manera.

Pero el analizar supone también una materia, que aunque no materia, devenga materia analizable.

Cuando se trata de la imagen, tomada en sí misma o como imagen del diseño, en su inaprehensible autonomía sustancial o como un manojo de haces lumínicos, proponer la materialidad nos enfrenta sin duda a múltiples discusiones. Aparecerán aquí los planteos cristalizados sobre la iconicidad de las imágenes, se objetará el carácter polisémico de las imágenes o recordaremos, acaso, la tradición Barthesiana, y hablaremos de una lengua sin referente. No nos convence, todavía, y a pesar de su evidente profundidad y precisión, el sistema del grupo  $\mu$ ; una atomización de partículas elementales que no aparecen en ninguna cámara de burbujas.

Queda, entonces, como única alternativa imaginable, el cercar al objeto rodeándolo, muñado de un andamiaje rico en formulaciones y perspectivas.

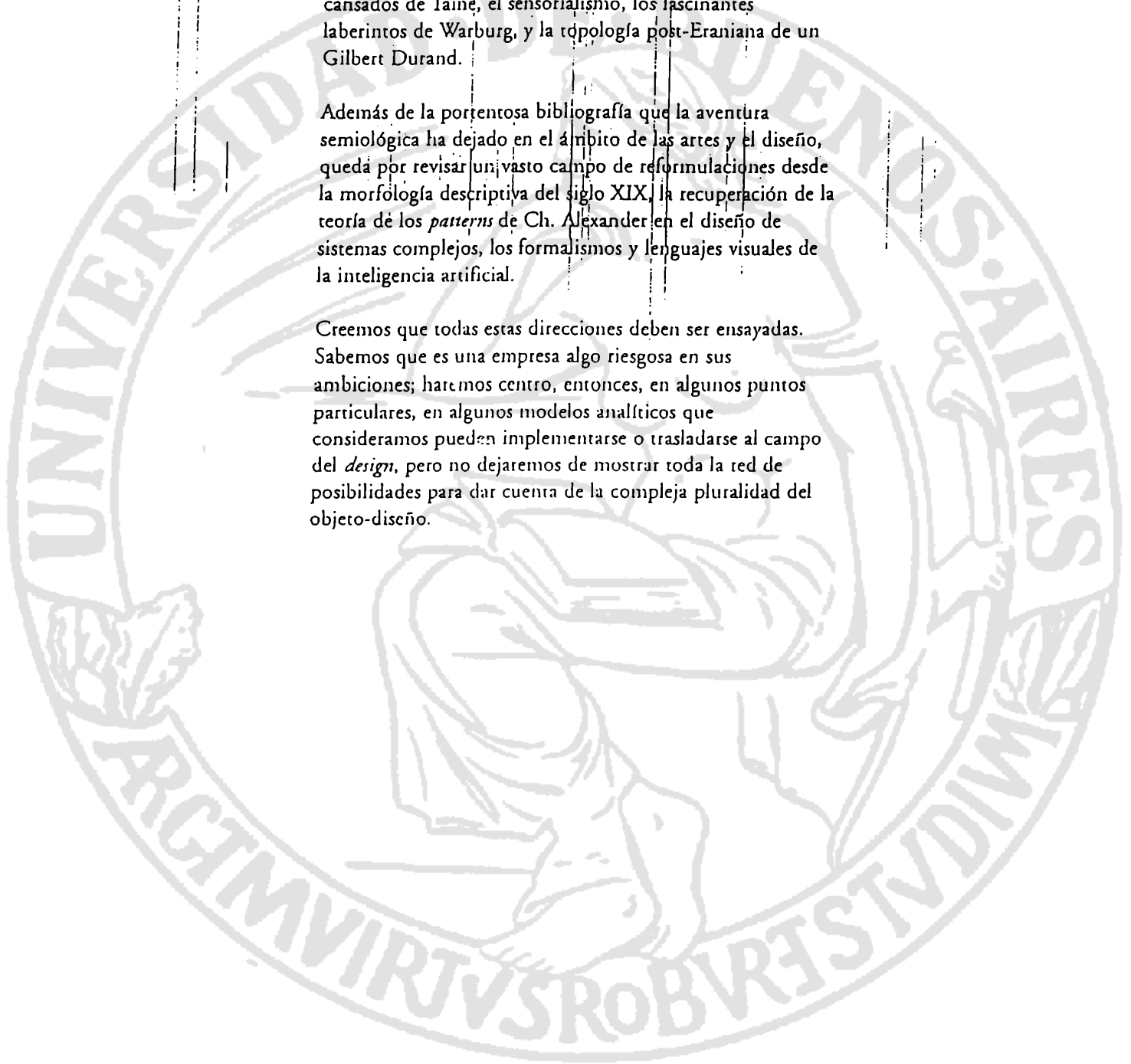


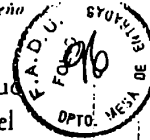
Más allá de estas digresiones, cuyo final dejaremos prudentemente abierto, es evidente que la empresa del análisis de la imagen lleva a costas una carga tan nutrida como

heterogénea. Junto a la herencia reciente de una teoría holomentalista- aquí holos designa lo vacío, no la totalidad - de la imagen como un emergente de los aparatos constructores de la identidad, se reconocen los gestos cansados de Taine, el sensorialismo, los fascinantes laberintos de Warburg, y la topología post-Eraniana de un Gilbert Durand.

Además de la portentosa bibliografía que la aventura semiológica ha dejado en el ámbito de las artes y el diseño, queda por revisar un vasto campo de reformulaciones desde la morfología descriptiva del siglo XIX, la recuperación de la teoría de los *patterns* de Ch. Alexander en el diseño de sistemas complejos, los formalismos y lenguajes visuales de la inteligencia artificial.

Creemos que todas estas direcciones deben ser ensayadas. Sabemos que es una empresa algo riesgosa en sus ambiciones; haremos centro, entonces, en algunos puntos particulares, en algunos modelos analíticos que consideramos pueden implementarse o trasladarse al campo del *design*, pero no dejaremos de mostrar toda la red de posibilidades para dar cuenta de la compleja pluralidad del objeto-diseño.





**Objetivos** ■ No obstante todo lo dicho con anterioridad, es evidente que la adquisición de distintas metodologías o mecánicas para el análisis de la imagen-diseño es fundamental.

Queda claro que las implicancias en la misma idea del análisis, así como la perspectiva analítica utilizada, guardan tanta importancia como los supuestos resultados de este proceso, pero esto no invalida lo acontecido cuando efectivamente se realiza un análisis, en todo caso le da razón y sustento.

En primer instancia, es nuestra intención que los alumnos y diseñadores mejoren la capacidad de observación. La ubicuidad del diseño y lo diseñado en nuestro universo cotidiano ha creado un efecto de superficialidad, una opacidad en el mundo de los objetos que parecen resistirse al análisis, regulados por una doxa, cristalizada en el discurso mediático.

Se debe trabajar en una directriz que extraiga del objeto-diseño todo un campo connotativo, que no cierre su realidad a una mera delimitación formal o funcional empobrecida.

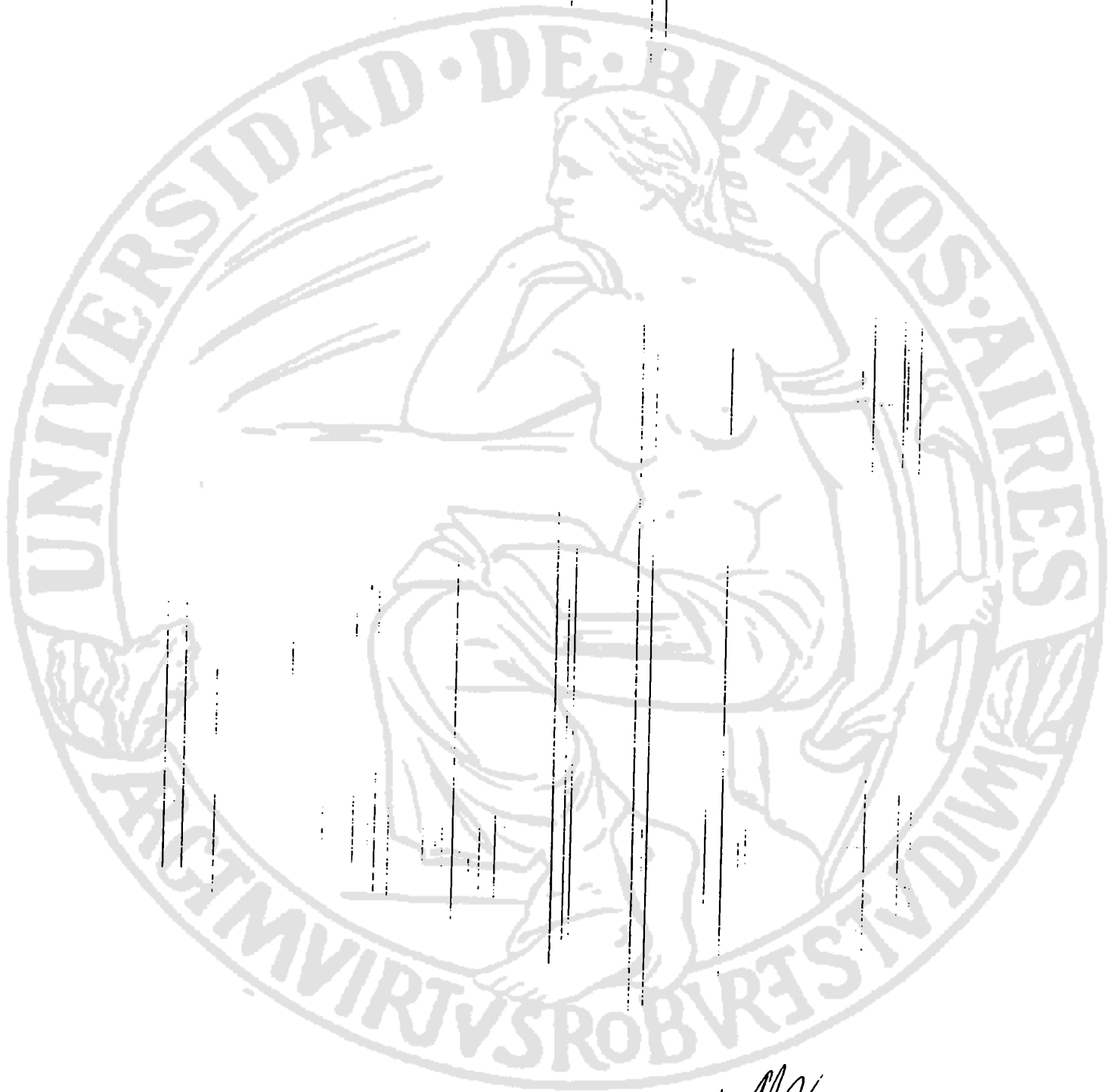
Además, el ejercicio analítico recrea un distanciamiento en relación al diseño, al objeto como producción con una vida independiente en el sistema de las creaciones culturales. Este efecto de distancia permite al alumno, por un lado, desmantelar algunos mitos en relación a la creatividad, entendida como un proceso enteramente inconsciente, azaroso e inexplicable. Asimismo le permitirá visualizar las conexiones con la matriz cultural, las fuentes históricas, alusiones y contenidos latentes.

En el transcurso de estas adquisiciones, los alumnos podrán también comenzar a comprender todas las implicancias del proceso de diseño, colaborando de esta manera en la dificultosa tarea de los talleres de diseño, en los cuales a menudo el alumnado equivocadamente objeta arbitrariedades en la formulación y corrección de los trabajos prácticos.

La adquisición y el desarrollo de distintos métodos de análisis contribuye a formar en el alumno capacidades discursivas y una competencia conceptual que lo habilitará para dar cuenta de su propia producción, reconocer sus influencias, las tendencias culturales y trabajar más claramente en consecuencia a sus objetivos.



Por otra parte, el ejercicio de análisis, al incorporar ideas y conceptos que provienen de la sociología, de la psicología, la historia o las artes plásticas, revaloriza los contenidos de las llamadas materias auxiliares, que muchas veces son percibidas por los alumnos de difícil integración con el taller de diseño.



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.



## Contenidos generales ■

### Unidad I. Introducción

Fenomenología de la imagen. La imagen y sus dominios. Ubicuidad del universo imaginario. Las cotas conceptuales de la imagen. Imagen e identidad. Imagen e imagen del mundo. La imagen como proyección. Imagen y mecanismos de la percepción. La imagen, la visualidad y sus soportes. La imagen y el diseño contemporáneo. La "imagen" en el imaginario del diseño.

Características iniciales de lo imaginario: imagen es conciencia; quasi-observación; anti-existencia del objeto imaginario; espontaneidad de lo imaginario. Etimologías y aproximaciones históricas.

Posibles taxonomías de la imagen. Implosión-diseminación. Abstracción-figuración. Iconicidad, referencialidad y autonomía del universo visual.

### Unidad II. Los dominios de la imagen

Lo común en los lugares comunes. Vida y muerte de la imagen. Sustancialidad de lo visual. La imagen antes de la imagen. Imagen, magia e imaginación. Imagen e idea. Imagen poética, imagen pictórica. Tradición y génesis de la idea de imagen. El problema de las imágenes mentales.

Imagen y percepción. Algunas experiencias ilustradoras. Los experimentos de Kosslyn y Pylyshyn. La imagen y las edades de la mirada. Comunicación y sus transmisiones. Tipologías de la imagen. Escritura, pintura, fotografía e imagen electrónico-digital. Las matrices de A. Moles. El sistema de Elkins. La topología del imaginario según Gilbert Durand. Multiplicidad y complejidad del mundo imaginario.

### Unidad III. Analizar la imagen

Algunos problemas metodológicos. La posibilidad del análisis de las imágenes. La naturaleza del análisis. Observar, inferir, deducir. Los alcances del proceso analítico.

Extrapolaciones: la novela policial, los sueños. Hablar de la imagen. Los primeros intentos. Ekphrasis antigua, descripción de las imágenes y crítica moderna y contemporánea. El escudo de Aquiles, el escudo de Eneas. El mito de Philomela en las metamorphosis de Ovidio. Documentos históricos. Winckelmann, Goethe y las imágenes de Filóstrato y Calístrato.

Hablar de los lugares, de las obras. Diarios de viajeros. Las visiones de Marco Polo. Durer y la fantasmagoría jeroglífica.





#### Unidad IV. Sobre la teoría de las formas

El problema de la forma. Antecedentes históricos. Forma, materia y sustancia en el pensamiento antiguo. La idea de la forma en el arte clásico. Forma y geometría. Cánones y eutimia. Acerca de las proporciones. Ritmo, armonía y número en la tradición occidental.

Antecedentes históricos de la morfología contemporánea. La morfología descriptiva y comparativa. Morfología en las ciencias biológicas. El sistema de Linneo. La morfología transformacional de D'Arcy Thompson. La morfología en el estudio del lenguaje. Ejemplos y discusión.

La filosofía de la percepción, el sensorialismo y la Gestalt.

Conceptos fundamentales de la teoría de las formas.

Invariantes perceptivos. El campo conceptual de la gestalt en el análisis del diseño. Análisis significativo de las formas.

#### Unidad V. Análisis estilístico

Algunos ejemplos históricos. El concepto de estilo. Estilos y géneros. El estilo en la morfología y la estructura de las obras clásicas. Estilo como normativa. Historia del arte e historia de los estilos. Circularidad del concepto de estilo. Las críticas de Kubler. Extensión y crítica del concepto de estilo en torno al Diseño.

Estilo y sintaxis de la imagen. Estilo y estructuración de la obra. Estilo y sesgos morfológicos. Estilo y poética. El estilo del diseñador. Estilo y Sryling.

Estilo e intertextualidad. Determinación de las influencias y citas estilísticas en el diseño contemporáneo. Algunos ejemplos. La arqueología mediática y el Art Déco.

#### Unidad VI. De los íconos y los símbolos

La tradición iconográfica en las artes plásticas.

Simbolismo e iconografía. Los manuales de íconos. Íconos, símbolos y alegorías. De los lapidarios a la tradición del Quattrocento. Los estudios filológicos. El corpus hermético. Figuras y obsesiones del Barroco. Origen del simbolismo occidental. Simbolismo e historicidad. La migración simbólica. Excurso: los estudios de Rudolph Wittkover.

La escuela de Warburg. Los laberintos de la memoria. La historia del arte como historia de la cultura. Simbolismo y creación cultural. La presencia de lo simbólico. Sentido fenoménico, sentido significativo y sentido documental. La obra de Saxl, Panofsky y Gombrich. Su influencia en el análisis del diseño.

Teorías del símbolo. Actualidad de lo simbólico. Distintas perspectivas en el análisis del símbolo. Simbolismo e



imaginación: Chateau, Ricoeur, Brun. Símbolo y signo en E. Kahler. El círculo de Eranos. Las fuentes de lo imaginario según G. Durand. Algunos ejemplos: el simbolismo del color en las artes y el diseño.

#### Unidad VII. Diseño y comunicación

Variables comunicativas del objeto de diseño según A. Moles. El diseño como texto: Diseño y contexto. La textualización del diseño. Llovet y los cuadros de pertinencia. El modelo Jacobsiano aplicado al campo del design contemporáneo. Funcionalidad y funciones en el diseño y la imagen. Diseño: entre el objeto y la imagen. Polaridad y tensiones entre el análisis funcional y el comunicacional. El ciclo vital en el universo de los objetos. La serie, el display, la colección. Sintaxis y lógica de la disposición.

#### Unidad VIII. Poética y retórica

El nacimiento de la retórica. Confusiones persuasivas. Del discurso al texto literario: retórica, poética y estilística. El lugar actual de la retórica. Retórica y análisis cultural; discurso, idiolecto, campos culturales, ideología. Conceptos fundacionales del arte retórico. Las cinco partes de la retórica. La teoría de los lugares comunes. Verdad y verosimilitud. Norma y desviación. Hacia una teoría de las figuras. ¿Una retórica de la imagen? Primeras formalizaciones de la retórica visual. El problema de las figuras en el análisis de la imagen. Figuras del pensamiento: alusión, ironía, personificación, antonomasia.

#### Unidad IX. Hermenéutica e Interpretación de las imágenes

Las variedades de lo indirecto. Indicios de interpretabilidad. Lo extraño, lo ininteligible, lo inquietante. Relaciones entre retórica y hermenéutica. Ética de la interpretación. Delimitación del campo interpretativo. La sobreinterpretación. Estrategias interpretativas. El principio de pertinencia. Indicios sintagmáticos y paradigmáticos. Contradicción, discontinuidad, superfluidad, inverosimilitud y el mensaje fotográfico. Revisión y críticas.





## Metodología ■

Las clases se organizarán alrededor de una agenda de trabajos teórico-prácticos que los alumnos deberán cumplimentar siguiendo las unidades temáticas del programa. Estas unidades temáticas no se homologan linealmente con los contenidos específicos, sino que, siguiendo los contenidos mínimos generales previstos por la asignatura, podrán irse adaptando dinámicamente en función del rendimiento y la performance de los estudiantes en cada clase.

Nos parece esta instancia fundamental, ya que en muchas ocasiones un apego demasiado rígido a los objetivos específicos o a ciertos puntos de la curricula, se ve disuelto por los avatares cotidianos de la práctica docente.

Una composición heterogénea del alumnado en términos de su capacidad de asimilación y acomodación de nuevos *corpus* teóricos, la difícil instrumentación de prácticas o métodos analíticos, la difundida fantasía de la teoría como un agente que pondría en peligro los dominios de la "práctica" de los diseñadores, falencias en la formación cultural, una tradición magra en el ejercicio analítico del mundo y sus manifestaciones, etc.

Todos estos síntomas, por mencionar sólo algunos de los múltiples obstáculos que existen a la hora de garantizar el éxito de nuestra empresa, deben ser asumidos como un componente activo en el transcurso del calendario pedagógico, no sólo como unas condiciones a priori, que podrían ser desmanteladas inmediatamente.

Los ejes primarios del trabajo didáctico son:

1. Clases teóricas, en las que se introducirán los módulos temáticos, la terminología, se delinearán los problemas y perspectivas analíticas y se creará el marco conceptual para la comprensión de los textos de lectura.
2. Clases teórico-prácticas, orientadas a la comprensión y análisis de los textos de lectura obligatoria. En las mismas se trabajará con guías de lectura, cuestionarios y guías de análisis, con el objeto de poner en práctica los modelos teóricos.
3. Documentación, en el sentido del aprendizaje de unos criterios y una metodología en la búsqueda y la observación de fenómenos, prácticas y producciones culturales que prueben ser significativas para la construcción del *corpus* analítico.



4. Esquicios de análisis. En ellos, los alumnos pondrán a prueba en forma progresiva los elementos conceptuales apre­hendidos, ejercitarán su capacidad de observación y análisis, e irán estructurando una logística destinada a evaluar los emergentes del proceso analítico.

5. Discusiones grupales. En ellas, grupos de alumnos con­trastarán y someterán a crítica los hallazgos y resultados de cada uno de los esquicios, los métodos y criterios de docu­mentación utilizados y la eficacia en la puesta en práctica de los modelos teóricos.

La evaluación se organizará en:

a. Calificación progresiva de la evolución clase a clase. Se evaluará aquí la participación, asimilación de los contenidos de teóricas y textos de lectura y la originalidad en la documentación y los análisis propuestos.

b. Parciales escritos, en donde se evaluará en mayor profun­didad la comprensión de los textos y modelos conceptuales.

c. Dos trabajos prácticos de carácter monográfico. En ellos, los alumnos propondrán una metodología exhaustiva de análisis aplicada a la comprensión de tendencias culturales, fuentes históricas y proyecciones del diseño en el campo cultural.

# ibliografía



- INA FRANCH, José  
*Arte y Antropología*  
Alianza Editorial; Madrid, 1982.
- V.V.  
*El libro del humor absurdo*  
Ediciones Siglo XX; Buenos Aires, 1977.
- V.V.  
Cohen, T. Todorov, J. Simeray, C. Bremond, Grupo Durand, L. Lonzi, P. Kuentz, G. Genette)  
*Investigaciones retóricas II*  
Ediciones Buenos Aires; Barcelona, 1982.
- V.V.  
h. Metz, U. Eco, J. Durand, G. Peninou, V. Morin, Du Pasquier, P. Fresnault-Dernelle, J. Bertin, L. arin, Jean-Louis Schefer)  
*Análisis de las imágenes*  
Ediciones Buenos Aires; Barcelona, 1982.
- ZIOSMANOFF, Florent  
*Interactivité: Le message c'est l'utilisation du médium en Nov Art*, Junio-Septiembre de 1994.
- AILEY, D. (ed.)  
*Essays on Rhetoric*  
New York, 1965.
- ALDWIN, C. S.  
*Ancient Rhetoric and Poetic*  
Gloucester, 1959.  
*Medieval Rhetoric and Poetic*  
Gloucester, 1959.
- BALTRUSAITIS, J.  
*Anamorphosis*  
O. Perrin; Paris, 1955.  
*Le Miroir*  
Seuil; Paris, 1978.
- BANHAN, R.  
*Theory and design in the first machine age*  
London, 1960.
- BARTHES, Roland  
*Investigaciones retóricas, I. La antigua retórica*  
Ediciones Buenos Aires; Barcelona, 1982.  
*El grado cero de la escritura*  
Siglo XXI; México, 1968.
- BAUDRILLARD, Jean  
*El sistema de los objetos*  
Siglo XXI; México, 1968.  
*L'échange symbolique et la mort*  
Gallimard, 1976.  
*Crítica a la economía política del signo*  
Siglo XXI; México, 1983.  
*Cultura y simulacro*  
Kairos; Barcelona, 1984.
- BAUER, Hermann  
*Historiografía del arte*  
Taurus; Madrid, 1980.
- BERGER, John  
*Modos de ver*  
Gustavo Gili, s.d.
- BETTELHEIM, Bruno  
*Les blessures symboliques*  
Gallimard, 1971.
- BIOY CASARES, Adolfo y BORGES, Jorge L.  
*Los mejores cuentos policiales, vol. I*  
Alianza, Madrid, 1983 (5ª edición)
- BLÁZQUEZ, José María  
*Imagen y mito*  
Editorial Cristiandad, Buenos Aires, s.f.
- BLOCH, Raymond  
*La adivinación en la antigüedad*  
Fondo de Cultura Económica; México, 1985.
- BOURDIEU, Pierre  
*La distinción*  
Ed. Minuit; París, 1979.  
*"Remarques provisoires sur la perception sociale du corps"* en Actes Recherche en Sciences Sociales; 1977, 14, 51-54.



- AHM, J. M.  
*Corps et politique*  
 Ed. Univ.; París, 1975.
- BROWN, D.  
*Le corps d'amour*  
 Denuël; París, 1968.
- BAIRE, Claude  
*Philosophie du corps*  
 Seuil; París, 1969.
- BARN, Jean  
*Le Retour de Dioniso*  
 Desclée; París, 1969  
  
*La mano y el espíritu*  
 Fondo de Cultura Económica; México, 1975
- BARN, Edward  
*Progress of invention in the nineteenth century*  
 New York, 1900.
- BASTORIADIS, Cornelius  
*El mundo fragmentado*  
 Altamira; Buenos Aires, s.f.
- HAIGNET, A (ed.)  
*La Rhétorique et son Histoire*  
 París, 1988
- HATEAU, Dominique  
*Nouveau cinéma, nouvelle sémiologie*  
 U.G.E.; París, 1978
- HIPOLLA, Carlo y BIRDSALL, Derek  
*The technology of man*  
 Holt, Reinhart and Winston, New York, 1979.
- HIRLOT, Juan Eduardo  
*Diccionario de símbolos*  
 Labor, Barcelona, 1985.
- COHEN, J  
*Estructura del lenguaje poético*  
 Gredos; Madrid, 1970.
- COLONNA, Jean-François  
*Images du virtuel*  
 Editorial Addison-Wesley; París, 1994.
- CURTIUS, E. R.  
*La literatura europea y la Edad Media latina*  
 Fondo de Cultura Económica; México, 1955.
- DELEUZE, Gilles  
*La logique du sens*  
 Minuit, 1969.
- DESCAMPS, Marc Alain  
*Le un et le vêtement*  
 Ed. Universitaires; París, 1972
- DE TORRE, Guillermo  
*Historia de las literaturas de vanguardia*  
 Guadarrama; Madrid, 1971.
- DIJK, Teun van  
*La ciencia del texto*  
 Paidós; Barcelona, 1983.
- DORFLES, Gillo  
*El Kitsch: Antología del mal gusto*  
 Lumen; Barcelona, 1969.
- DUCROT, Oswald y TODOROV, Tzvetan  
*Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje.*  
 Siglo XXI; México, 1974.
- DUMARSAIS, C.  
*Les Tropes*  
 Ginebra, 1967.
- DURANDIN, Guy  
*La mentira en la propaganda política y la publicidad*  
 Paidós; Barcelona, 1983.
- ECO, Umberto  
*La estructura ausente*  
 Lumen; Barcelona, 1986.
- ECO, Umberto et al.  
*Interpretación y sobreinterpretación*  
 Cambridge University Press; Cambridge, 1995.
- EHRENZWEIG, Anton  
*Psicoanálisis de la percepción artística*  
 Gustavo Gili; Barcelona, 1976.
- EHMER, Hermann et al.  
*Miseria de la comunicación visual*  
 Gustavo Gili; Barcelona, 1977.
- El Fisiólogo  
*Selección y notas a cargo de Nilda Guglielmi*  
 Eudeba; Buenos Aires, 1971.



- ELLIOT, Mircea  
*Herreros y alquimistas*  
Alianza editorial; Madrid, 1974.
- Historia de las creencias y de las ideas religiosas*  
Ed. Cristiandad, s.d. IV volúmenes.
- Imágenes y símbolos*  
Taurus; Madrid, s.f.
- Iniciaciones místicas*  
Taurus, s.d.
- Lo sagrado y lo profano*  
Guadarrama; Madrid, 1973.
- Mito y realidad*  
Guadarrama; Madrid, 1973.
- Mitos, Sueños y Misterios*  
Compañía Fabril Editora; Buenos Aires, 1961.
- ELLIOT, Jorge  
*Entre el ver y el pensar*  
Fondo de Cultura Económica; México, 1976.
- FALCON MARTINEZ, Constantino  
*Diccionario de mitología clásica*  
Alianza Editorial; Madrid, 1985, 2 tomos.
- FISHER, S.  
*Body Experience in Fantasy and Behavior*  
Appleton Century Crofts; New York, 1970.
- FISCHLER, Martín y FIRSCHEIN, Oscar  
*The Eye, the Brain and the Computer*  
Addison-Wesley; Reading; Massachussets, 1987.
- FLOCH, J. M.  
*Perisse mythologies de l'oeil et de l'esprit*  
Editions hades-Benjamins; Paris, 1985.
- FONTANIER, P.  
*Les figures du discours*  
París, 1968.
- FOUCAULT, Michel  
*La arqueología del saber*  
Siglo XXI; México, 1997 (18ª ed.)
- Las palabras y las cosas*  
Siglo XXI; México, 1998 (26ª ed.)
- FRIEDHOFF, R. M. & BENSON, W.  
*Visualization: The Second Computer Revolution*  
Harry N. Abrams; New York, 1989.
- GARDNER, Howard  
*La nueva ciencia de la mente*  
Paidós; Barcelona, 1988.
- GENETTE, Gérard  
*Figures II*  
Seuil; París, 1969.
- Palimpsestes*  
Seuil; París, 1969.
- GOMBRICH, E., HOCHBERG, J. y BLACK, M.  
*Historia del Arte*  
Alianza; Madrid, 1979.
- GOMBRICH, Ernst  
*Imágenes Simbólicas*  
Alianza; Madrid, 1983.
- Norma y Forma*  
Alianza; Madrid, 1984.
- El Legado de Apeles*  
Alianza; Madrid, 1982.
- Arte e Ilusión*  
s.d.
- GÓMEZ PIN, Víctor  
*Infinito y Medida*  
Ediciones Juan Granica; Barcelona, 1988.
- GREGORY, Richard L.  
*The Intelligent Eye*  
Weidenfeld & Nicholson; London, 1973.
- GRIMAL, Pierre  
*La mitología griega*  
Paidós; Barcelona, 1989.
- GRODDECK, G.  
*La Maladie, l'Art et le Symbole*  
Gallimard, 1969.
- Grupo  $\mu$  (Jacques Dubois, Jean-Marie Klinkenberg, Philippe Minguet, François Pire y Hadelin Triron)  
*Retórica general*  
Paidós; Barcelona, 1987.
- GUEDJ, Denis  
*La Révolution des Savants*  
Gallimard, 1988.





- GUIPAND, Felix (editor)  
*New Larousse Encyclopaedia of Mythology*  
Crescent Books, New York, 1989.
- GUIRAUD, Pierre  
*La estilística*  
Nova; Buenos Aires, 1956.
- HALL, Edward T.  
*La dimensión oculta*  
Seuil; París, 1971.
- HEFFERNAN, James A. W.  
*Museum of Words*  
The University of Chicago Press, Chicago, 1993.
- HELLER, Steven & CHWAST, Seymour  
*Graphic Style: from Victorian to Post-Modern*  
Harry N. Abrams; Nueva York, 1988.
- HERTZ, R et al.  
*Mélanges de sociologie religieuse*  
Alcan, 1928.
- HOFSTADTER, Douglas R.  
*¿Mecanizar la inspiración?*  
En Investigación y Ciencia No 74, noviembre de 1982.
- JOUSSE, M.  
*L'Anthropologie du geste*  
Resma; París, 1969.
- JUNG, Carl G.  
*Man and his symbols*  
Anchor Books, New York, 1964.
- KAHLER, Erich  
*Nuestro laberinto*  
Fondo de Cultura Económica; México, 1975.
- KERENYI, K., NEUMANN, E., SCHOLEM, G., HILLMAN, J.  
*Arquetipos y símbolos colectivos*  
Anthropos; Barcelona, 1994.
- KERMODE, Franz  
*Formas de atención*  
Gedisa; Barcelona, 1988.
- LAUSBERG, H.  
*Manual de retórica literaria*  
Gredos; Madrid, 1966.
- LECLAIRE, Serge  
*Psychanalyse*  
Seuil; París, 1968.
- LEWIS, C. D.  
*The Poetic Image*  
London, 1947.
- L'HERMITTE, J.  
*L'image de notre corps*  
Nouvelle Revue Critique; París, 1939.
- LOWEN, A.  
*The Language of the Body*  
Colliers; Nueva York, 1958.
- LURIA, A. S.  
*Sensación y percepción*  
Fontanella; Barcelona, 1981.
- LYNCH, K.  
*The Image of the City*  
The MIT Press; Cambridge, MA, 1990.
- LYNN HENRY, Sarah  
*The Perpetual-Motion Painting*  
En The Sciences, May / June 1986.
- McDERMON, Catherine  
*Street Style: British Design in the 80's*  
The Design Council, Londres, 1987.
- MALMBERG, Bertil  
*Teoría de los signos*  
Siglo XXI; México, 1977.
- MALTESE, Corrado  
*Semiología del mensaje objetual*  
Alberto Corazón Editor; Madrid, 1972.
- MANDELBROT, Benoit  
*The Fractal Geometry of Nature*  
W. H. Freeman; San Francisco, 1982.
- MARCHESE, Angelo y FORRADELLAS, Joaquín  
*Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria*  
Ariel; Barcelona, 1986.
- MARTÍNEZ FALCON, Constantino et al.  
*Diccionario de mitología clásica*  
Alianza Editorial, Madrid, 1985.
- MERLEAU-PONTY M.  
*Le visible et l'invisible*  
Gallimard, 1964.
- MILNER, Max  
*La fantasmagoría*  
Fondo de Cultura Económica; México, 1990.