

Objetivos: adquisición de conocimientos técnicos básicos y propios del lenguaje fotográfico, por medio de la experiencia proyectual en grupos operativos interdisciplinarios.

Contenidos:

1. Subsistema primario técnico.

1.1. La cámara como sistema, sus elementos componentes, su funcionamiento, el sistema visual humano.

1.2. La luz; sus comportamientos, óptico, físico y actínico.

1.3. Los lentes; funciones ópticas, su diseño, relación de: distancia focal / ángulo de toma/ perspectiva. el diafragma y el obturador.

1.4. Captura de la imagen; materiales sensibles, estructura física y química, sensibilidades efectiva y cromática. Materiales fotoquímicos y captura digital, curvas de contraste y rango dinámico.

2. Subsistema primario comunicacional/ expresivo.

2.1. Breve historia de la fotografía: su uso como medio documental, como hecho dramático. Su relación con los otros medios visuales en arte y comunicación. Escuelas, movimientos, aplicaciones comerciales.

2.2. Función expresiva de la distancia focal: la espacialidad por perspectiva y por nitidez. El encuadre como selección.

2.3. La cámara técnica; movimientos, sus funciones, control de la nitidez, control de la perspectiva, énfasis y "corrección", modificación de las relaciones espaciales.

2.4. Los materiales de captura en función expresiva; la reproducción de lo "real" y sus alteraciones en la representación. Las tramas analógicas y digitales, pixels y tramas estocásticas. Luminancias. Paletas.

2.5. El formato de cámara y la composición; relación formato de cámara/ pieza final, concepto de "generación", resolución, "puesta en página".

2.6. La fotografía de objetos; objetos de diseño industrial, expresados en piezas de: cosmética electrodomésticos, maquinarias, etc.....

2.7. Escenarios y ambientaciones; exteriores, interiores de exteriores. El estudio fotográfico, fondos y escenografías. Fotografía de arquitectura, modelos en escala real y reducida.

2.8. Personajes: el ser humano: lugar, maquillaje y vestuario. La dirección del personaje. Otros seres vivos, su manejo..

2.9. La iluminación: espacialidad, volumen y peso, los ejes X,Y,Z, clima y "poética" de la imagen. Equipos usuales, sus características y cualidades, intensidad, temperatura color, luz continua y destello, puntualidad y difusión. Pincel de luz y fibra óptica.

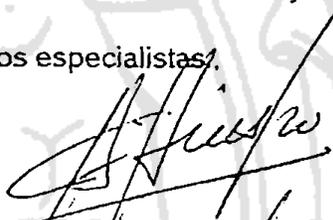
2.10. Gestión comercial: los trabajos; el "mandante", agencia, estudio de diseño o cliente directo. Los encargos: el trabajo de equipo, la preelaboración, bocetos abierto y cerrado, el "brief", el "raff". El presupuesto, origen y monto de gastos y honorarios, Derecho de autor y derecho de uso; territorio, duración y aplicación. Responsabilidad civil.

2.11. Los roles: el diseñador y el fotógrafo profesional, sus relaciones e incumbencias. Promoveremos la reflexión, discusión e investigación en este campo.

Metodología:

Clases teóricas seguidas de ejercitación práctica, experimentando cada elemento expresivo en su potencialidad proyectual, promoviendo como juego de simulación la praxis real de la profesión. Se forman grupos aleatoriamente con representación proporcional de las seis carreras dictadas en la FADU, guiados por docentes fotógrafos profesionales procedentes de distintas áreas del ejercicio de la profesión.

Apoyo de la actividad curricular con clases magistrales de destacados especialistas.



HIGGINS JORGE A.
ADJUNTO.
104.715