

1. FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

El objetivo fundamental de las materias del área Morfología es la capacitación del alumno en la producción y el análisis de las formas.

Es objetivo interactuante con el primero el desarrollo y reafirmación de los sistemas de dibujo y las técnicas de modelado tridimensional operantes en la práctica de diseño industrial.

La concepción morfológica generada por la cátedra entiende a la Forma como resultado de un proceso de producción. Esto implica la necesaria inserción de la Forma en un medio cultural específico y, consecuentemente, el carácter significativo de la Forma.

La significación de la Forma puede distinguirse en dos niveles: significación entitativa y significación contextual. Este curso trata sobre el primero de los niveles y, por lo tanto, asume la estructuración interna de la Forma, es decir, lo que ella significa con anterioridad a toda correlación con las conductas o las evocaciones que luego suscita. Se trata del modo cultural con que se produce la aprehensión de la realidad circundante, del modo en que se recortan y categorizan las Formas en tanto entes.

La conceptualización y operatividad sobre las formas que se desprenden de lo antedicho se aplica, en este curso, a las Formas Elementales. Se entiende por Formas Elementales a aquellas que resultan descriptibles sobre la base de la triortogonalidad espacial, a para ser más rigurosos, las que se derivan de una línea o tradición histórica cuyo fundamento -y también cuyo límite- está establecido por los Elementos de Euclides. Esta tradicionalidad tiene orígenes y consecuencias que van mucho más allá del ámbito puramente geométrico, constituyéndose en una estructura referencial insoslayable para el conocimiento de las Formas de nuestra cultura.

2. CONTENIDOS

2.1. SIGNIFICACION ENTITATIVA DE LA FORMA

Concepto de significación. Significación entitativa y contextual.

La aprehensión de la realidad: su determinación cultural. Disposiciones físicas, percepciones sensibles y objetivaciones geométricas.

La estructuración interna de la Forma como codificación de la experiencia.

2.2. PRODUCCION Y LECTURA DE FORMAS ELEMENTALES

La estructura triortogonal como determinante de las Formas Elementales. Rectas, planos y prisma.

Producción y lectura de las Formas a partir de oposiciones espaciales. La Forma como síntesis.

Estructura abstracta y estructura concreta de la Forma.

2.3. PRINCIPIOS DE GENERACION DE FORMAS ELEMENTALES

Sistemas generativos. Caracterización de los planos gramatical y productivo: unidades, reglas y realizaciones.

Constitución sistemática. Ruptura y confirmación de la Forma. Construcción de series generativas.

Aplicaciones en los productos de diseño.

2.4. ORGANIZACIONES DE FORMAS ELEMENTALES

Concepto de organización. Multiplicidad y legalidad.

La red triortogonal: función reguladora de las relaciones entre Formas Elementales.

Organizaciones cerradas y abiertas: redundancia y aleatoriedad.

Organizaciones homogéneas y heterogéneas: motivos, totalizadores y vínculos.

Organizaciones isométricas y homeométricas.

Aplicaciones en los productos de diseño.

2.5. CUALIDADES SENSIBLES DE LAS FORMAS

Sistemas clasificatorios del color. Desarrollo de las variables de valor y saturación.

Acromías y monocromías. Principios de selección combinación.

Sistema Clasificador de la textura. Desarrollo de las variables de tamaño, direccionalidad y densidad.

Principios de selección y combinación.

Aplicaciones en los productos de diseño.

2.6. NIVEL OPERATIVO DE LOS SISTEMAS DE DIBUJO

Desarrollo de las normas que posibilitan la producción.

Normatividades específicas de las proyecciones ortogonales concertadas, las perspectivas paralelas y las perspectivas cónicas.

La construcción del espacio figurativo de cada sistema.

Rol prefigurativo de los sistemas en la práctica de diseño.

Instancias cualitativas y métricas.

2.7. TECNICAS DE GRAFICACION Y MODELADO

Técnicas gráficas: soportes, instrumentos y materiales.

Procedimientos lineales y superficiales. Control de las cualidades sensibles.

Técnicas de modelado tridimensional: herramientas y materiales. Elementos lineales, superficiales y volumétricos. Control de las relaciones espaciales.

Grados de generalidad y especificidad propios de cada técnica.

Rol de las técnicas en el proceso de diseño y en la presentación del producto.

3. ACTIVIDADES PEDAGOGICAS

3.1. CLASES TEORICAS

Atenderán tanto al nivel conceptual como al nivel operativo.

Se dictarán clases teóricas para establecer los criterios fundantes y la normatividad general; se aportará también guía metodológica y bibliográfica para posibilitar la profundización por parte del alumno.

Asimismo se referirán los conceptos a la producción de diseño industrial como confirmación de su pertinencia y como realimentación reflexiva y crítica sobre la práctica proyectual.

3.2. REALIZACION DE PRACTICAS

La internalización de los conceptos y la capacitación para operar la logrará el alumno mediante la realización de prácticas.

Se distinguen prácticas de análisis, destinadas al conocimiento de contenidos objetivos parciales, y prácticas de síntesis.

Estas últimas suponen un contexto de diseño, donde los instrumentos conceptuales no entran en juego aisladamente sino interrelacionados, tal como acontece en la actividad proyectual.

Cada curso contendrá grupos de prácticas, cada uno de los cuales tendrá una sucesión pautada de etapas que irán incorporando e integrando los distintos conceptos y técnicas específicas.

Se tendrá en cuenta el nivel de capacitación individual del alumno como así también el desarrollo de la interacción e integración en el trabajo en equipo; habrá, en consecuencia, etapas de elaboración individual y etapas de elaboración grupal.

Por otro lado, las prácticas tienden a una totalización a nivel de todo el curso, como generalización del conocimiento e intercambio de experiencias; en tal sentido se ha planificado el desarrollo de posibilidades alternativas.

REGLAMENTO DE LA CURSADA

Se requiere la asistencia al noventa por ciento de las clases teórico/prácticas y la aprobación del noventa por ciento de los trabajos prácticos.

CRITERIOS DE EVALUACION

Ver ítem 3.2 (Realización de prácticas).

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

Los trabajos prácticos implementados en el curso requieren a los alumnos el diseño de propuestas de presentación bidimensional (láminas, paneles) y/o tridimensional (maquetas, prototipos).

Se estructuran y ordenan numéricamente según los ítems enunciados en el punto 2 (Contenidos), modificándose parcialmente cada año luego de evaluar los resultados obtenidos.

Asimismo se incorporan nuevos trabajos prácticos en cada nuevo curso.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ARNHEIM, R. El Arte y Percepción Visual. Ed. Eudeba
ARNHEIM, R. El Pensamiento Visual. Ed. Eudeba
BERGER, J. Modos de Ver. Ed. Gustavo Gilli
CUATRECASAS El Hombre, Animal Optico. Ed. Eudeba
CIRLOT, J.E. Morfología y Arte Contemporáneo. Ed. Labor
CHOMSKY, N. Aspectos de la teoría de la Sintaxis. Ed. Aguilar
DÓBERTI, R. Nociones de Semiología Basadas en la Propuestade LuisPrieto Ed.Arquitectura UBA
- DOBERTI, R. y colaboradores Sistema de Figuras en Summa N° 38
DORFLES, G. Símbolo, Comunicación y Consumo. Ed. Lumen
DI PIETRO, D. Geometría descriptiva. Ed. Alsina
ECO, U. La estructura ausente. Ed. Lumen
FRANCASTEL, P. Pintura y Sociedad. Ed. Emecé
GEIGER, M. Estética. Ed. Argos
GUILLAUME, P. Psicología de la forma. Ed. Argos
GHYKA, M.C. Estética de las Proporciones en la Naturaleza y en las artes. Ed. Poseidón
HESSELGREN, S. Los medios de Expresión de la Arquitectura. Ed. Eudeba
HAWK, M. Teoría y Problemas de Geometría descriptiva. Ed. Mac Graw Hill
JANNELLO, C. Textura. Ed. Fac. de Arq. y Urbanismo U.B.A.
KOFFKA, K. Principios de Psicología de la Forma. Ed. Paidós
KOHLER, W., KOFFKA, K. y SANDER, F. Psicología de la Forma. Ed. Paidós
MANFREDI, L. Geometría Descriptiva. Ed. O. Andrés
MOHOLY-NAGY, L. La nueva visión. Ed. Infinito
MUNARI, B. Diseño y Comunicación Social. Ed. G. Gilli
MOLES, A. Teoría de los Objetos. Ed. G. Gilli
MUCHIELLI, R. Introducción a la Psicología Estructural. Ed. Anagrama
POSTELS, T. Fundamentos de Perspectiva. Ed. Víctor Lerú
PIAGET, J. La Epistemología del Espacio. Ed. Ateneo
PRIETO, L. Mensajes y Señales. Ed. Seix Barral
PRIETO, L. Lengua y Comunicación en "Lenguaje y Comunicación Social" Ed. Nueva Visión
RUESH y BATESON Comunicación Ed. Paidós
RUESH y KESS Comunicación no verbal en Cuaderno Summa. Ed. Nueva Visión
SAUSSURE, F. Curso de Lingüística General. Ed. Losada
SIERP, A. Perspectiva Aplicada. Ed. V. Lerú
VERNON, M. Psicología de la Percepción. Ed. Hormé
VAN LIER, H. Las artes del espacio. Ed. Hachette
WOLF y KUHN Forma y Simetría. Ed. Eudeba