

Diseño Industrial 4

Objetivo general del año

Gestión de Diseño
Diseño sustentable

Objetivos pedagógicos específicos

Metodología de investigación de antecedentes proyectuales.
Metodología de la innovación.
Detección y formulación de nuevos problemas.
Análisis y clasificación de la información.

Programa de diseño

Enunciación precisa de objetivos de diseño.
Investigación de programas de diseño adecuados a los intereses culturales y comunitarios de nuestro país, región y sus tendencias evolutivas.
Vinculación del alumno con el medio productivo y estructura gerencial.
Profundización de los aspectos sistémicos del diseño, operativos y culturales.
Aplicación de principios de diseño sustentable.
Estrategia de producto.
Comunicación institucional.

Proceso Proyectual

Gerenciamiento de diseño
Desarrollo de proyectos de complejidad cultural.
Implementación del proyecto con productos provistos por proveedores.
Manejo de alternativas proyectuales.
Resolución tecnológica avanzada.
Comunicación integral del producto.
Documentación técnica y de producción.

Tipologías de temas

Estructuración mediana y compleja.
Proyectos con proyección social y cultural.

Representación

Técnicas avanzadas de representación gráfica, presentación de producto y documentación técnica.
Representación tridimensional.
Comunicación de proyecto.

Contenidos teóricos

Metodología de investigación y antecedentes proyectuales.
Sistemas de comercialización.
Contradiseño.
Estrategia de producto
Comunicación institucional.
Diseño sustentable.

Trabajos Prácticos

Desarrollo de trabajos simultáneos.
Coloquios de nivelación. Teóricas.

Trabajo Práctico Horizontal 1

Se desarrollará por los cuatro niveles de la materia los días 20, 23 y 27 de marzo.

Trabajo Práctico Nro. 2

Tema: Gestión.

Introducción al posicionamiento del producto.

(Estrategia de producto, percepción de calidad, capital marcario, intervención profesional).

Alternativas trabajo Práctico A (Grupal)

Tema: Gerenciamiento de diseño.

Alternativas trabajo Práctico B (Individual)

Tema: Gestión. Producto y embalaje

