

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: DISEÑO Y PRODUCCION TEXTIL

Cátedra: NELIDA CLARA IZZA

Carga horaria: 120

Curso: Cuatrimestral

---

Docentes:

Gisela Pozzetti



## **OBJETIVO GENERAL**

La cátedra tiene como objetivo desarrollar un diseñador profesional del textil con conciencia de su responsabilidad en la creación, desde la vinculación con el usuario y la empresa hasta los lineamientos del mercado, las determinantes productivas y las necesidades de comunicación.

Debe orientar al estudiante a focalizar el campo de actividad en el que preferirán manifestarse en el futuro, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y afinidades; y tratar de prepararlos para que el contacto con la inserción laboral sea fluido, evitando choques o desubicaciones.

Lejos de aportar "respuestas" se propone la apertura de un campo de reflexión y análisis en las distintas actividades, para que cada integrante encuentre "su" propio espacio a desarrollar y adquiera el METODO que le permita en el futuro seguir buscando, aprehendiendo, enriqueciéndose en persecución de mejores objetivos para el desarrollo de su profesión.

Entendiéndose a Diseño como Asignatura Troncal de la carrera donde se efectúa la Síntesis de los conocimientos obtenidos además en las otras disciplinas, propenderá a la Integración de los mismos.

## **OBJETIVOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN TEXTIL**

Establecer un vínculo entre la CREACIÓN y la INDUSTRIA preparándolo para el exitoso desempeño del rol de DISEÑADOR y ESTILISTA, capaz de investigar nuevos materiales y desarrollar procesos innovativos.

Entrenarlo en el estudio de la detección de los factores que pueden influir en las tendencias moda y utilizarlas para NUTIR y ENRIQUECER LA CREACIÓN. Como así la detección de los socio estilos y la tipología de producto mas adecuada para cada uno.

El objetivo final es la concreción de PROYECTOS DE COLECCIÓN DE DISEÑOS de ALTA COMPLEJIDAD fabricables industrialmente destinados a productos para la decoración y blanco hogar, focalizando en la creatividad, la innovación, el estilo y la capacidad técnica de modo que se convierta en un verdadero PORTFOLIO PROFESIONAL.

---

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO Y PRODUCCIÓN TEXTIL**

**Cátedra: NELIDA CLARA IZZA**

**Carga horaria: 120**

**Curso: Cuatrimestral**

---

- El alumno mantiene su condición de regular en la cátedra si no excede del 25 % de inasistencia. Quedando libre con 3 faltas seguidas injustificadas.
- El horario de comienzo de clases es a las 19 hs. La tolerancia máxima será de 15 minutos, pasados los cuales se le computara media falta y ausente pasadas las 19:30 hs. o si se retira antes de la finalización de la clase son autorización del docente.
- El alumno debe adquirir las fichas de los trabajos prácticos.
- El trabajo en el taller es obligatorio, lo mismo que las correcciones y las enchinchadas, no se aceptaran entregas de trabajos que no tengan el seguimiento del docente.
- No se aceptaran correcciones de trabajos sin color, queremos que el alumno desde las primeras ideas piense en color y presente los elementos necesarios para que el docente pueda lograr una interpretación clara del diseño.
- Los alumnos que corrijan al comenzar la clase deben permanecer en el taller participando de las correcciones de sus compañeros.
- Las entregas de los trabajos realizados en la casa se hacen siempre al comenzar la clase, completo y con rótulo.
- Para poder obtener el promedio es necesario tener todas las entregas realizadas.
- No se aceptaran trabajos fuera de la fecha de entrega.
- Mientras transcurre la clase teórica o visita a fábrica, pedimos que permanezcan en silencio y con los celulares apagados.
- Para una mejor organización haremos una cadena telefónica y cada alumno tendrá la responsabilidad de avisar a otro compañero cualquier cambio que se les comunique.
- Los docentes pueden pedir la colaboración de los alumnos para tareas de organización, la falta de cumplimiento con esa responsabilidad se tendrá en cuenta en la nota de concepto, así como su participación en clase.
- Todas las medidas fueron pensadas para una mejor organización y rendimiento del trabajo de docentes y alumnos, se basa en nuestra experiencia y durante el año nuevas circunstancias tal vez muestren la necesidad de aclarar mas puntos, por lo que dejamos abierta esa posibilidad.

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: DISEÑO Y PRODUCCION TEXTIL

Cátedra: NELIDA CLARA IZZA

Carga horaria: 120

Curso: cuatrimestral

---

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

**Tesis:** Colección Diseños para Local Comercial. Decoración integral  
Marca Predeterminada.  
Propuesta de Estilo e Imagen corporativa.

**Tema:** Oriente

Diseños textiles estampados y jacquard  
Revestimiento Mural en Papel  
Revestimiento Mural en Cerámico para Baño y Cocina.  
Materialización de prototipos.

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: DISEÑO Y PRODUCCIÓN TEXTIL

Cátedra: NELIDA CLARA IZZA

Carga horaria: 120

Curso: Cuatrimestral

---

#### TEORICAS Y VISITAS

- Muresco S.A.

Revestimiento Mural en Papel

Pablo Andretta  
Jefe del Depto de Diseño

- Adesal

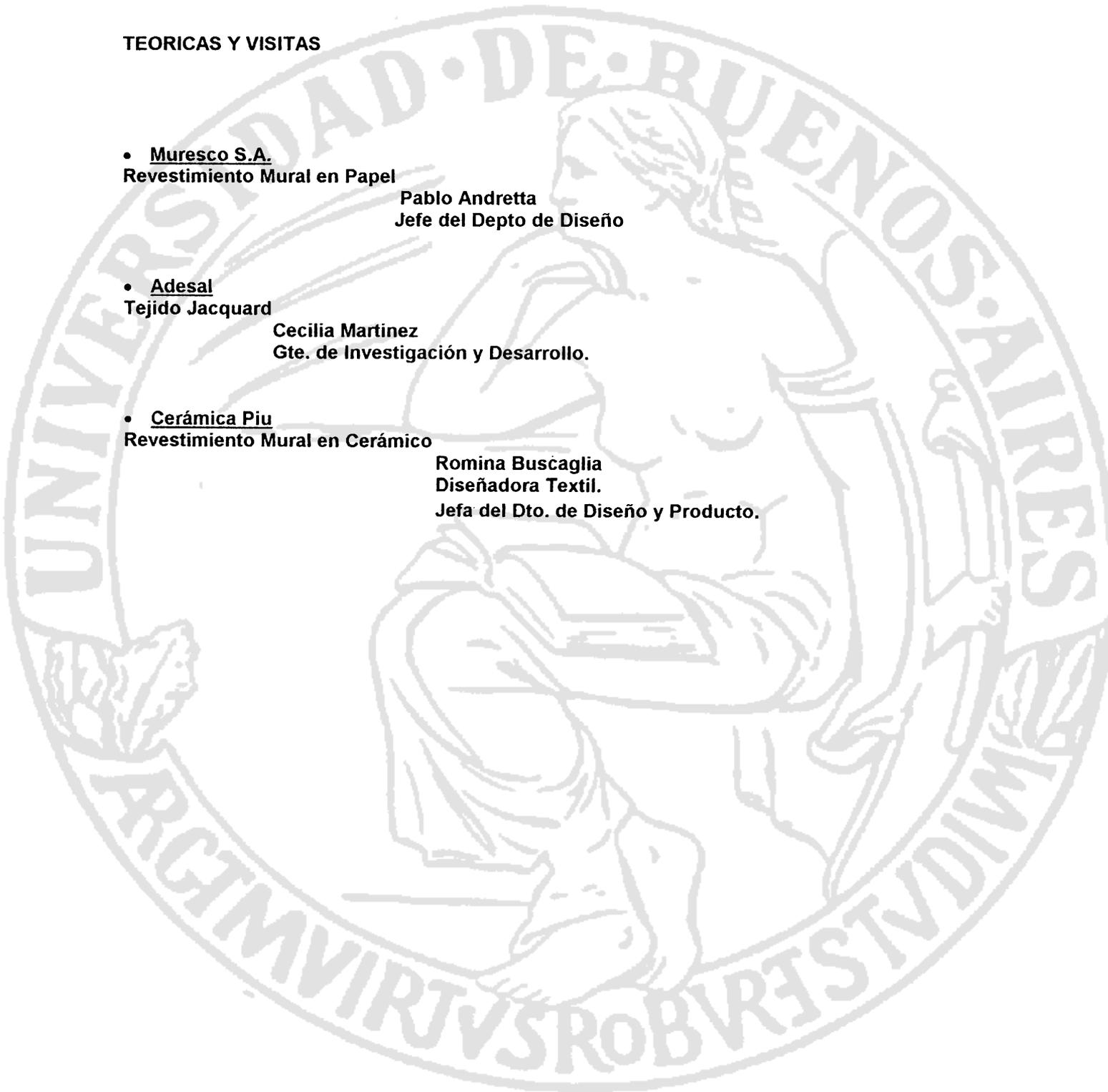
Tejido Jacquard

Cecilia Martinez  
Gte. de Investigación y Desarrollo.

- Cerámica Piu

Revestimiento Mural en Cerámico

Romina Buscaglia  
Diseñadora Textil.  
Jefa del Dto. de Diseño y Producto.



**PROGRAMA DE ESTUDIO: 2° cuatrimestre**

**TRABAJO INDIVIDUAL.**

**TRABAJO PRÁCTICO ÚNICO**

**TEMA: Oriente.**

**DESCRIPCIÓN:**

Serie de Textiles para local de géneros para decoración, revestimiento mural y revestimiento cerámico.

Realizar una investigación de marcas como Marimekko, Tricia Guild, Laura Ashley y hacer un análisis de sus productos, imagen, estilo, target, etc.

Realizar una investigación sobre el mercado de telas para decoración, revestimiento mural en papel y cerámico en la ciudad de Buenos Aires. (Bozart, De Levie, La Europea, Ronchamp, La Compañía, Muresco, Miranda Green, Barugel, Blanstein, Bs.As. Designs.)

Desarrollar los productos para un local por encargo de su dueña, que tiene una imagen y un estilo definido a seguir.

**Para Estampado rotativo**

**Diseños: 6**

**Técnica de producción Estampación Rotativa:**

- Para tela  
Ancho: 300cm.  
Raport: 64,2 y /o submúltiplos: 32,1 – 16 cm.  
Cantidad de colores: máximo 10.  
Tejido base: a proponer por el alumno.
- Para tela  
Ancho: 160cm.  
Raport: 64,2 y /o submúltiplos: 32,1 – 16 cm.  
Cantidad de colores: máximo 10  
Tejido base: a proponer por el alumno.

**Para tejido Jacquard**

**Diseños 4**

**Técnica de producción Tejido Jacquard:**

- Ancho de tela: 140cm.

- Ancho de raport: hasta 70cm y /o submúltiplos: 35 – 17 – 8,75 – 5 cm.
- Cantidad de colores: máximo 6 colores de urdimbre y 3 colores de trama.
- Se recomienda que las líneas del diseño conserven un espesor de no menos de 2 mm

### **Para Revestimiento Cerámico:**

#### **Dos líneas .**

1 línea para cocina

1 línea para baño.

Cada línea consta de 4 diseños:

- Un diseño principal: 20cm x 20 cm
- Una cenefa: 20cm x 10cm
- Un toceto: 7cm x 7cm
- Un listel: 2cm x 20cm.
- 

Cantidad de colores: según la necesidad.

### **Para Revestimiento Mural:**

#### **Dos set .**

1 set para living

1 set para dormitorio.

Cada set consta de dos papeles y una guarda:

- Medidas: Papel ancho 53 cm raport 53 cm o submúltiplo.
- Guarda: ancho  $53\text{cm}/3= 17.7$  cm.

Cantidad de colores: 6 colores como máximo con 3 golpes de intensidad por color.

### **PRESENTACIÓN:**

Diseños montados en láminas de 70 x 100 cm.

Pastillas de color.

Fotomontajes.

Ficha técnica.

Prototipos.

Adjuntar fundamentación teórica y crítica y documentación gráfica escritas a doble espacio en láminas de 35 x 50, en la que se incluirá una simulación de ambientación del producto, muestras de telas y la descripción analítica de tratamientos especiales.

### **CRONOGRAMA**

31/07 Lanzamiento

22/11 ultima clase

30/11 entrega

4/12 jury

14/12 actas

Visita y clases en las siguiente empresas:

- **Adesal (Tejido Jacquard)**

Cecilia Martinez

Gte. de Investigación y Desarrollo.

- **Muresco S.A. ( Revestimiento Mural en Papel)**

Pablo Andretta

Jefe del Dto. De Diseño.

- **Cerámica Piu (Revestimiento Mural en Cerámico)**

Romina Buscaglia

Diseñadora Textil.

Jefa del Dto. de Diseño y Producto.

