

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

CARRERA. DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Programa de Contenidos Mínimos: Diseño y Producción Indumentaria

Promoción Directa

Cursado Cuatrimestral

Carga Horaria 120 horas

MATERIA

DISEÑO Y PRODUCCIÓN INDUMENTARIA

Presentación

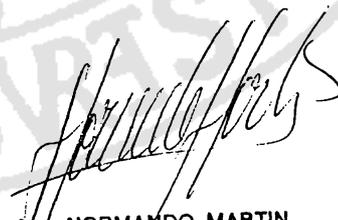
- La complejidad semántica de diversas problemáticas de la vestimenta es abordada desde una mirada analítica y crítica que permite profundizar en el estudio de los condicionantes y en las lecturas posteriores del producto.
- Es la materia que le permite al alumno encontrar su expresión tanto en el tema como en el enfoque proyectual.

Objetivos:

- Acercar al estudiante a la resolución de problemáticas complejas dentro del Sistema de la Indumentaria.
- Orientar al alumno hacia la investigación de programas de diseño adecuados a los intereses comunicativos del país y sus tendencias en evolución.
- Promover los conceptos metodológicos de la innovación como principio de la práctica del diseño.
- Desarrollar en el alumno la idoneidad, responsabilidad y destreza para abordar la vida profesional.
- Incentivar la integración de los progresivos conocimientos adquiridos y desarrollados en las distintas disciplinas de la Carrera.
- Lograr niveles profesionales en la presentación de las ideas y concepciones de diseño
- Capacitar para la obtención de los máximos niveles de expresión proyectual entendiendo al diseño como una operación cultural.

Contenidos.

- Abordaje del Planeamiento y el Proyecto en altos niveles de complejidad comunicacional-formal y técnica.
- Profundización en los condicionantes del mercado y del diseño de producto industrial. Nuevos materiales y procesos innovativos.
- Aspectos claves en torno a la Imagen de Marca en el Diseño de Producto.
- Criterios de armado de Colección.
- Productos de alta complejidad. Colección para distintos usos y usuarios



Ato. NORMANDO MARTIN  
COORDINADOR ADJUNTO  
DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL  
FADU / UBA