

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: DISEÑO TEXTIL II  
Cátedra: NELIDA CLARA IZZA

Carga horaria: 120

Curso: Cuatrimestral

---

**Docentes:**

Clara Izza- Titular

Verónica Etcheverry  
Docente

Pablo Andretta  
Docente

Jimena Masi  
Ayudante



---

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO TEXTIL II**  
**Cátedra: NELIDA CLARA IZZA**

**Carga horaria: 120**

**Año:**  
**Curso: Cuatrimestral**

---

- El alumno mantiene su condición de regular en la cátedra si no excede del 25 % de inasistencia. Quedando libre con 3 faltas seguidas injustificadas.
- El horario de comienzo de clases es a las 19 hs. La tolerancia máxima será de 15 minutos, pasados los cuales se le computara media falta y ausente pasadas las 19:30 hs. o si se retira antes de la finalización de la clase son autorización del docente.
- El alumno debe adquirir las fichas de los trabajos prácticos.
- El trabajo en el taller es obligatorio, lo mismo que las correcciones y las enchinchadas, no se aceptaran entregas de trabajos que no tengan el seguimiento del docente.
- No se aceptaran correcciones de trabajos sin color, queremos que el alumno desde las primeras ideas piense en color y presente los elementos necesarios para que el docente pueda lograr una interpretación clara del diseño.
- Los alumnos que corrijan al comenzar la clase deben permanecer en el taller participando de las correcciones de sus compañeros.
- Las entregas de los trabajos realizados en la casa se hacen siempre al comenzar la clase, completo y con rótulo.
- Para poder obtener el promedio es necesario tener todas las entregas realizadas.
- No se aceptaran trabajos fuera de la fecha de entrega.
- Mientras transcurre la clase teórica o visita a fábrica, pedimos que permanezcan en silencio y con los celulares apagados.
- Para una mejor organización haremos una cadena telefónica y cada alumno tendrá la responsabilidad de avisar a otro compañero cualquier cambio que se les comunique.
- Los docentes pueden pedir la colaboración de los alumnos para tareas de organización, la falta de cumplimiento con esa responsabilidad se tendrá en cuenta en la nota de concepto, así como su participación en clase.
- Todas las medidas fueron pensadas para una mejor organización y rendimiento del trabajo de docentes y alumnos, se basa en nuestra experiencia y durante el año nuevas circunstancias tal vez muestren la necesidad de aclarar más puntos, por lo que dejamos abierta esa posibilidad.

## **OBJETIVO GENERAL**

La cátedra tiene como objetivo desarrollar un diseñador profesional del textil con conciencia de su responsabilidad en la creación, desde la vinculación con el usuario y la empresa hasta los lineamientos del mercado, las determinantes productivas y las necesidades de comunicación.

Debe orientar al estudiante a focalizar el campo de actividad en el que preferirán manifestarse en el futuro, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y afinidades; y tratar de prepararlos para que el contacto con la inserción laboral sea fluido, evitando choques o desubicaciones.

Lejos de aportar "respuestas" se propone la apertura de un campo de reflexión y análisis en las distintas actividades, para que cada integrante encuentre "su" propio espacio a desarrollar y adquiera el METODO que le permita en el futuro seguir buscando, aprehendiendo, enriqueciéndose en persecución de mejores objetivos para el desarrollo de su profesión.

Entendiéndose a Diseño como Asignatura Troncal de la carrera donde se efectúa la Síntesis de los conocimientos obtenidos además en las otras disciplinas, propenderá a la Integración de los mismos.

## **OBJETIVOS DE DISEÑO TEXTIL II**

Guiar al estudiante en la estimación del campo de actividad a desarrollar en el futuro a través de la ejercitación en los distintos rubros del diseño para la superficie:

Textil para Indumentaria.

Textil para el Hogar y la Decoración.

Revestimiento mural en papel.

Estimular el desarrollo de procesos creativos adecuados a la demanda del mercado, de acuerdo a su capacidad, habilidad y afinidad, de modo de prepararlo para la inserción laboral. Con idoneidad, destreza y responsabilidad necesarias para abordar la vida profesional teniendo en cuenta el sistema social, cultural y tecnológico de la sociedad a la que pertenece.

Propender a un exigente nivel de representación coherente con la propuesta de Diseño para su clara interpretación, a efectos de la reproducción industrial.

Entrenarlo en la detección de los estilos y la topología de producto más adecuada para la generación de proyectos según las necesidades del usuario.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Editorial Joana Korte  
Imágenes de diseño : 1960-1990  
Finnish Association of Designers Ornamo, 1991  
DECADA DEL 60. DECADA DEL 70. DECADA DEL 80.
- Jackson, Lesley  
The sixties : decade of design revolution  
London : Phaldon Press, 1998.  
DISEÑO. HISTORIA. SIGLO XX. DECADA DE 1960. INDUMENTARIA.  
DISEÑO INDUSTRIAL. ARQUITECTURA. DISEÑO GRAFICO. DISEÑO TEXTIL.
- Harry N Abrams  
Kimono: Japanese Desings / introduction by Arlene Raven – New Cork, 1986  
DISEÑO TEXTIL. INDUMENTARIA. TRAJES NACIONALES. KIMONOS. JAPON. TRAMAS
- JAPANESE style: Textile desing patterns 2.  
The Best in international textile desing Kyoto, Kyoto Shoin , 1989.  
JAPON. KYOTO. DISEÑO TEXTIL. NATURALEZA. ARTE JAPONES.
- BEYOND the Tanabata Bridge: tradicional Japanese textiles.  
William Jay Rathbun. London: Thames and Hudson, 1993.  
JAPON. HISTORIA. DISEÑO TEXTIL. TECNICA. ESTAMPADO. TELAS ESTAMPADAS. TEJIDOS PLANOS. TRAMAS.  
TEXTURAS. METODOS. FOLKLORE. ARTESANIAS. TEÑIDO. TELÑAS PINTADAS. KIMONOS. INDUMENTARIA.  
ACCESORIOS. TEJIDOS AUTOCTONOS.
- Color sourcebook II : a complete guide to contemporary color schemes.  
Rockport Publishers, 1989.  
Mas de 500 modelos dentro de los esquemas: pop, retro-modern, posmodern.  
COLOR-DISEÑO TEXTIL.
- Color sourcebook a complete guide to using color in patterns  
Rockport Publishers, 1989.  
Mas de 500 modelos dentro de los esquemas: natural, oriental y high-technology colors.  
COLOR-DISEÑO TEXTIL.
- Burdek, B.E.: El concepto de una Teoría Disciplinar del Diseño: La definición de las funciones del Producto.  
Editorial: Gustavo Gilli, Barcelona, 1994
- Millan De Palavecino, Delia: Arte del Tejido en la Argentina.  
Editorial Culturales Argentina. Subsecretaria de Cultura. Ministerio de Cultura y Educación. Bs.As. 1981
- Vance, Peggy  
William Morris : wallpapers.  
London : Studio Editions, 1989.  
PAPELES DECORATIVOS-MORRIS, WILLIAM-MORFOLOGIA-ARTS AND CRAFTS-DISEÑO GRAFICO-DISEÑO TEXTIL.
- Juracek, Judy A.: Sofá surfaces, visual research for artists, architects, and designers.  
W. W. Norton, London, c 2000.  
TEXTURAS, TELAS, MATERIALES, METAL, CORTINAS, TELAS DE TAPICERIA, TAPICES, ALFOMBRAS, TEJIDOS,  
BORDADOS, FLORES, ANIMALES, CUEROS, PAPELES.
- Middleton, Andrew: Alfombras, tradiciones, técnicas y diseños.  
La Isla, Buenos Aires, 1997
- Gantzhorn, Volkmar: The Christian Oriental Carpet  
Benedikt Taschen, Alemania, 1991
- Morris, William: William Morris Full-Color Patterns and Designs  
Dover Publicaciones, Inc, New York, 1988

---

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL**

**Asignatura: DISEÑO TEXTIL II**  
**Cátedra: NELIDA CLARA IZZA**

**Carga horaria: 120**

**Año:**  
**Curso: Cuatrimestral**

---

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

1. Análisis de estructuras de Diseños Florales. Composición, raport. Análisis de Flores.
2. Años '60 y su aplicación a diseños para decoración.
3. Indumentaria Masculina. Aplicación Ropa Deportiva/Urbana
4. Carta de color. Zonas Argentinas.
5. Carpeta modulares y Carpetas pieza única.
6. Tendencias Verano 2008 / 2009. Indumentaria Femenina. Floral

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 1**

**TEMA:**

**Análisis de Estructuras de Diseños Florales.  
Análisis de Flores Naturalistas.**

**DESCRIPCIÓN:**

**1. Análisis de Estructuras de Diseños Florales.**

Realizar una recopilación de materiales textiles/gráficos florales en los cuales aparezcan diversas composiciones (incluido el Report). Profundizar dicho análisis a través de pautas fijadas por la cátedra.

REGULARIDAD  
SIMPLICIDAD  
UNIDAD  
ECONOMIA  
EXAGERACION  
ESPONTANEIDAD  
ACENTO  
ASIMETRIA  
INESTABILIDAD  
AUDACIA  
TRANSPARENCIA  
DISTORSION  
PROFUNDIDAD  
ACTIVIDAD  
YUXTAPONICION  
ANGULARIDAD  
REPRESENTACION  
VERTICALIDAD  
SECUENCIABILIDAD

IRREGULARIDAD  
COMPLEJIDAD  
FRAGMENTACION  
PROFUSION  
RETICENCIA  
ELABORACION  
NEUTRALIDAD  
SIMETRIA  
EQUILIBRIO  
SUTILEZA  
OPACIDAD  
REALISMO  
PLANO  
PASIVIDAD  
SINGULARIDAD  
REDONDEZ  
ABSTRACCION  
HORIZONTALIDAD  
ALEATORIEDAD

**2. Análisis de Flores.**

Realizar la representación naturalista con técnica húmeda de dos flores, una simple y una compleja, con dos detalles de cada una.

**PRESENTACIÓN:**

Se presentarán en láminas de 35 x 50 cm, con el análisis correspondiente de acuerdo al listado anteriormente propuesto, y sobre calcos donde se realizará el esquema de referencia de cada muestra, marcando las diferencias y /o características, como así también tipo de report.

Se entregaran las láminas de las representaciones naturalistas en técnica húmeda, en lámina de 35 cm x 50 cm.

**CRONOGRAMA:**

00/00  
00/00

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 2**

**TEMA:** Años '60 y su aplicación a diseños para decoración

**DESCRIPCIÓN:**

1. Investigar los acontecimientos relevantes y las propuestas formales de la década del '60.
2. Estudiar el mercado de textiles para decoración, destacando tipos de diseño, medidas, terminaciones, costuras, calidad y composición de las telas, etc.
3. Recopilar y seleccionar un estilo floral en láminas de 35 x 50 cm, agrupándolas de acuerdo a algún criterio en común como: especie, color, morfología, sensación, etc.

A partir de la investigación anterior, se desarrollarán 2 diseños coordinados para tapicería. Dichos diseños se realizarán tomando como base 2 de las estructuras analizadas en el ejercicio anterior, designadas por la cátedra, y los lineamientos básicos del estilo. La representación será floral gráfica.

**Medida de ancho de tela para cortinas:** 3 mts.

**Medida de ancho de tela para tapicería:** 1.60 mts.

**Sistema de estampado:** rotativo con cilindro de 64.2 cm de circunferencia

**Cantidad de colores:** 8 como máximo

**PRESENTACION:**

Diseños en escala 1:1  
Una variante de color para los 2 diseños  
Especificación de medidas y tipo de report  
Cruces de report  
Top y dirección de estampado  
Telas propuestas para la materialización (adjuntar muestras)  
Láminas de la investigación de la década  
Láminas de investigación de diseños para decoración.  
Láminas de flores elegidas.  
Ambientación

**CRONOGRAMA:**

00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 3**

**TEMA:** Textiles para Ropa Deportiva masculina.  
Tribus Urbanas. Grandes Urbes o Metrópolis.

**DESCRIPCIÓN:**

1. Recopilación y análisis de información en el mercado de Ropa Deportiva masculina.
2. Análisis de Textiles de Alta Performance, textiles inteligentes de alta tecnología, propiedades y ventajas, tipo de tela, composición (adjuntar muestras).
3. Análisis de confección para dichas telas, tipo de costuras, hilos, accesorios para la prenda terminada, tipo de cierres, broches, etc. Adjuntar muestras.
4. Análisis de la subcultura y asociaciones basadas en un mismo estilo de vida o actividad. (ej: skinheads, hippis, góticos, punks, skaters, grafiteros, sk8, brake dance, nuevas tribus)

1-¿A que grupo pertenece?

2-¿Que elementos los distinguen y diferencian del resto?

3-¿Por que razón pertenecen a este grupo en particular?

4-¿Qué tipo de ideología y códigos posee su comunidad?

5-¿Qué provoca en su comunidad un rechazo al resto de estas?

6-¿A que tipo de grupos rechazan y por qué?

7-¿De que tipo de espacios se apropian?

8-¿Que cualidades poseen estos espacios?

9-¿Qué aspectos positivos y negativos presentan estos lugares para su comunidad?

- Registro fotográfico de sus expresiones de arte, reuniones y lugares que visitan.
- Croquis de sus espacios

5. Análisis del color y subcultura. Identidad.

6. Desarrollo de una Serie de 3 diseños coordinados estampados para indumentaria teniendo en cuenta la topología de la indumentaria, target, tribu, ciudad, colores.

7. Trabajo en equipo: Realizar la materialización en muestras de 50 cm x 70 cm aprox., de 1 textil intervenido, teniendo en cuenta la identidad de la subcultura elegida.

**Medidas de ancho la tela :** 1,50 mts.

**Medidas para diseño paneau:** según prenda

**Cantidad de colores:** 6 como máximo

**PRESENTACIÓN:**

Presentación de todo el análisis en láminas de 35 x 50 cm.

Lamina de la tribu urbana elegida y descripción según preguntas designadas en TP.

Láminas de investigación de textiles de alta tecnología

Análisis de las telas y muestras.

Análisis de los avios y muestras.

Materialización de muestra intervenida.

Una variante de color para los 3 diseños

Fotomontajes.

**CRONOGRAMA:**

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00



**PROGRAMA DE ESTUDIO: 1er cuatrimestre**

**TRABAJO PRÁCTICO N °4**

**TEMA: Carta de color.**

**DESCRIPCIÓN:**

Elaborar una carta de color que represente a una zona determinada de la República Argentina según sus características físicas, flora, fauna, folklore, arte, indumentaria, etc.

Previamente realizar una investigación y un acopio de imágenes en láminas de 35 x 50 cm.

**Zonas propuestas:**

- Mesopotámia
- Noroeste
- Pampa Húmeda
- Andes Patagónicos
- Patagónia Oceánica

**La evaluación del trabajo comprende :**

Profundización de la investigación.  
Seriedad de la propuesta  
Manejo del color  
Calidad de la propuesta gráfica para la carta

**Cantidad de colores: de 8 a 12 según las necesidades**

**TRABAJO GRUPAL**

**CRONOGRAMA:**

00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00

- Teórica de Color a cargo de:  
**Susana Marengo**  
**Artista Plástica**

**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1º cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 5**

**TEMA:** Carpetas Decorativas.  
Carpetas por módulos y Carpetas de pieza única.

**DESCRIPCIÓN:**

- Análisis de los diferentes tipos de alfombras, construcción y materiales.
- Selección de temas propuestos por la cátedra y realización de lámina de inspiración.
- Temas:
  - 1) Oriente: Japón, China, India, Arte Islámico
  - 2) Arquitectura de Buenos Aires
  - 3) La galaxia y el cosmos
  - 4) Fenómeno del ambiente natural: Arte Sagrado: Diseños en los campos de cultivo.
  - 5) Tecnología
  - 6) Huellas
- Desarrollo de una colección de 3 diseños coordinados en diferentes formatos, orientada hacia un perfil de mercado definido, elección de usuario y target.
- Uso de diferentes formatos compositivas para la construcción. Creativo uso de las formas, color y materiales.
- Desarrollo y materialización de los diseños en escala real.

**Medidas según modelos:** A definir por el alumno. Tamaño mínimo 1mt. x 1 mt.

- A) Pieza de morfología única, sistema de encastre, para repetición continua.
- B) Carpeta: según propuesta de diseño, con piezas (2 ó mas) de encastre sin repetición.
- C) Carpeta calada. Pieza única. Riqueza en la forma perimetral y en diseño de caladura.

**Cantidad de colores:** según diseños.

**PRESENTACIÓN:**

Presentación de todo el análisis en láminas de 35 x 50 cm.  
Lámina de Imagen del usuario y target  
Lamina de elementos inspiradores  
Laminas de diseños y su construcción  
Fotomontajes de los 3 diseños

**MATERIALIZACIÓN DE LOS DISEÑOS:** Soporte de goma.

Materiales alternativos para prototipo:

Alfombra  
Fieltro  
Polar  
Paño lenci  
Trapos  
Etc.....

**TRABAJO INDIVIDUAL**

**CRONOGRAMA:**

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00

00/00



**PROGRAMA DE ESTUDIO:** 1er cuatrimestre

**TRABAJO PRÁCTICO N° 6**

**TEMA:** Tendencia Verano 2008/2009 para Indumentaria Femenina. Floral.

**DESCRIPCIÓN:**

1. Analizar las tendencias correspondientes al período Verano 2008/2009 a través de medios gráficos especializados en tendencias y en estudios del color además de revistas de moda de difusión común.
2. Elección de Flores adecuadas para el target elegido y perfil del usuario.
3. Estudio adecuado del color que represente la idea rectora de la colección.
4. Representación de los diseños en técnica húmeda, floral naturalista textil.
5. Desarrollo de una Serie de 5 Diseños coordinados estampados para indumentaria femenina, vestidos, blusas etc.
6. Variante de color.
7. Muestra de textiles intervenidos según tipología de la indumentaria.

**Medidas de la tela** 1,60 mts. de ancho

**Cantidad de colores:** 8 como máximo.

**PRESENTACIÓN:**

Presentación de todo el análisis en láminas de 35 x 50 cm.

- Láminas de tendencia.
- Lámina de flores seleccionadas.
- Lámina de imagen del usuario y target.
- Selección de las telas a estampar y muestras.
- Variantes de color
- Geométrales con fotomontaje de los textiles.
- Muestra de textil intervenido

**CRONOGRAMA:**

00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00  
00/00