

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI

PROGRAMA

NIVEL 2 : FORMA-FUNCION-TECNOLOGIA

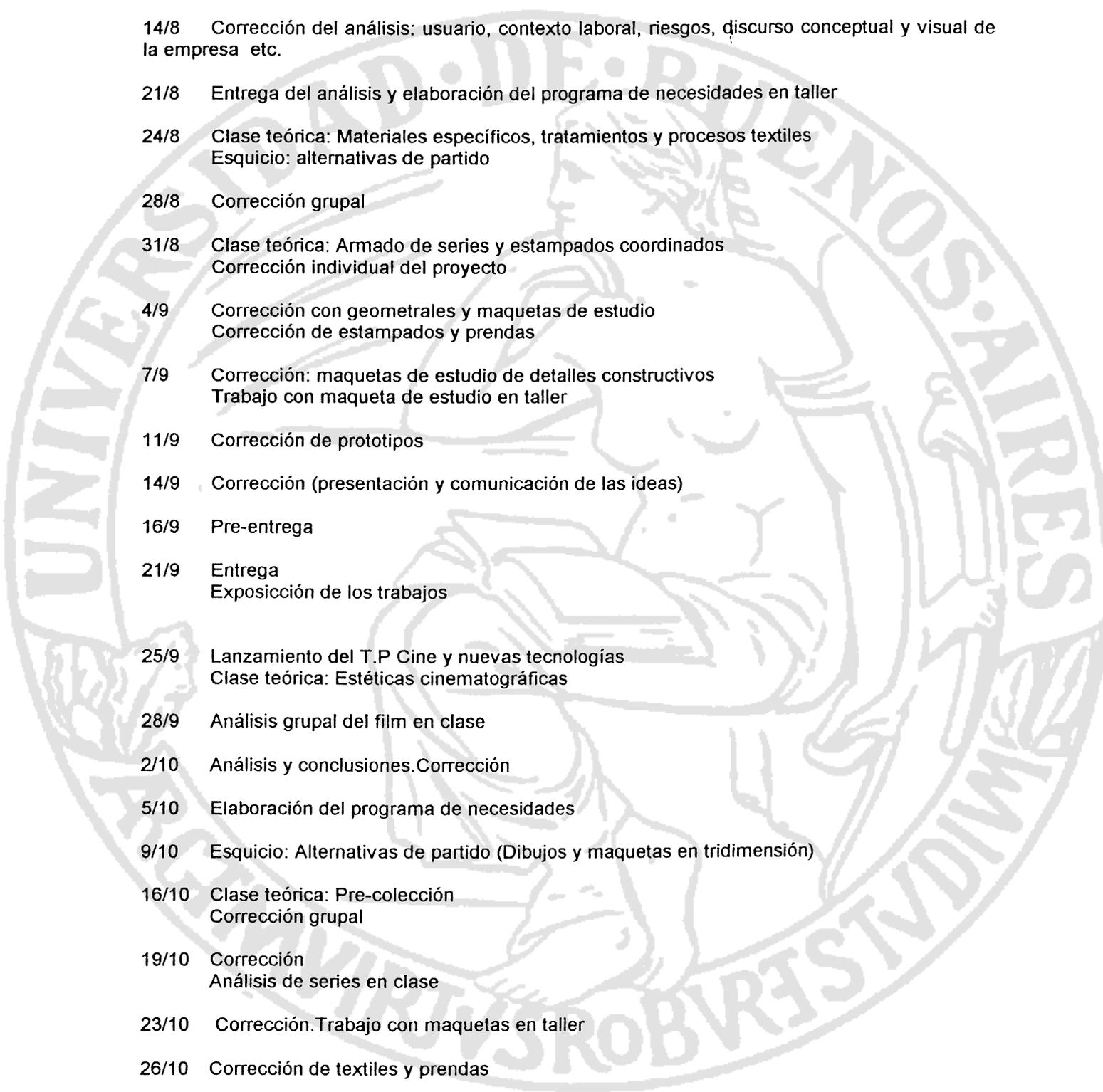
Primer cuatrimestre

- 27/3 Presentación de la cátedra del programa de la materia y del cuerpo docente.
Debate en taller definición de la noción de rubros en indumentaria
Propuesta grupal de una clasificación de rubros para el sistema de la indumentaria.
- 30/3 Clase teórica
Clasificación de rubros en indumentaria (tp en clase con prendas de distintos rubros)
- 3/4 Entrega del análisis de rubros
Esquicio: T.P 1: Metodología de diseño (Trabajo de nivelación)
- 6/4 Clase teórica parte1: Metodología de diseño / prenda conjunto serie (V. Fiorini)
Corrección del trabajo en taller
- 10/4 Trabajo de nivelación
- 13/4 Clase teórica-parte2 (V. Fiorini)
Entrega del T.P 1: Metodología de diseño
- 17/4 Clase teórica Sastrería (Fiorini-Punta)
Taller Comienzo del análisis de una tipología de sastrería.
Experiencia en clase con estructuras armadas de sastrería (Gabriel Grinshpan)
- 20/4 Análisis de una tipología de sastrería desde el punto de vista tecnológico forma funcional. Comienzo del rastreo histórico y la línea de tiempo
- 24/4 Visita al Museo del Traje
- 27/4 Teórica: Historia de la percepción burguesa (Catedra Macchi)
Corrección del análisis en taller.
- 4/5 Pre-entrega. Corrección en el taller
- 8/5 Entrega del análisis histórico-tipológico.
Charla y exposición de los trabajos.
- 11/5 Programa de necesidades y alternativas de partido (en clase)
- 15/5 Teórica: Moldería para sastrería (A. Suarez)
Corrección en clase

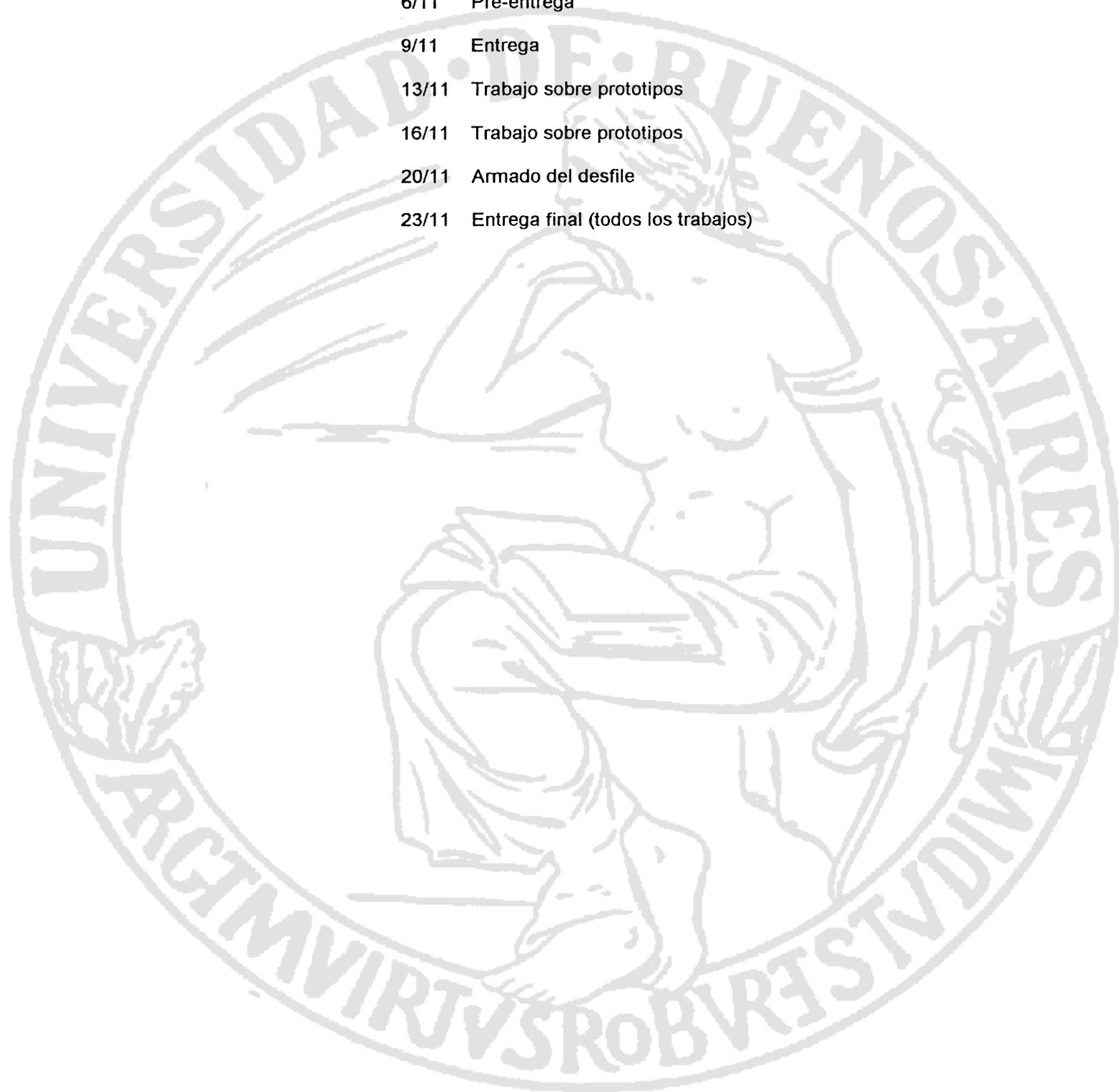
- 18/5 Corrección (geometrales y maquetas de estudio)
Clase teórica: Textiles para sastrería (Marisa Camargo)
- 22/5 Clase teórica Sastrería (diseño de producto de Vitamina)
Trabajo en taller: Corrección (moldería)
- 29/5 Corrección y trabajo en clase sobre series asociadas y pieles
(V.Salías)
- 1/6 Pre-entrega (Prototipo)
- 5/6 Entrega
Exposición y crítica grupal de los trabajos.
- 8/6 Clase teórica:Reciclaje en arquitectura (M. Punta)
Lanzamiento del trabajo de reciclaje
(cuestionario de investigación)
- 15/6 Teórica: Materiales no convencionales
Análisis de marca (Victoria Majul)
Corrección del análisis reciclaje y de la marca elegida
- 22/6 Corrección del análisis y elaboración de las conclusiones
- 26/6 Programa de necesidades y alternativas de partido (Esquicio en clase)
- 29/6 Clase teórica: Series complementarias (V. Fiorini-M.Punta)
Corrección y trabajo sobre materiales (en clase)
- 3/7 Esquicio en clase: materiales y estructuras
Corrección
- 6/7 Corrección con geometrales
- 10/7 Corrección con maquetas de estudio
- 13/7 Corrección (prototipo-detalles constructivos)
Presentación y diagramación de la entrega
- 17/7 Pre-entrega
- 20/7 Entrega
Exposición de los trabajos
- 24/7 Entrega del prototipo
Trabajo para las vacaciones

Segundo cuatrimestre

- 7/8 Entrega y exposición de los trabajos realizados durante las vacaciones
Lanzamiento del T.P Indumentaria de trabajo
Clase teórica: Imagen Corporativa

- 
- 10/9 Corrección del análisis: usuario, contexto laboral, riesgos, discurso conceptual y visual de la empresa etc.
- 14/8 Corrección del análisis: usuario, contexto laboral, riesgos, discurso conceptual y visual de la empresa etc.
- 21/8 Entrega del análisis y elaboración del programa de necesidades en taller
- 24/8 Clase teórica: Materiales específicos, tratamientos y procesos textiles
Esquicio: alternativas de partido
- 28/8 Corrección grupal
- 31/8 Clase teórica: Armado de series y estampados coordinados
Corrección individual del proyecto
- 4/9 Corrección con geometrales y maquetas de estudio
Corrección de estampados y prendas
- 7/9 Corrección: maquetas de estudio de detalles constructivos
Trabajo con maqueta de estudio en taller
- 11/9 Corrección de prototipos
- 14/9 Corrección (presentación y comunicación de las ideas)
- 16/9 Pre-entrega
- 21/9 Entrega
Exposición de los trabajos
- 25/9 Lanzamiento del T.P Cine y nuevas tecnologías
Clase teórica: Estéticas cinematográficas
- 28/9 Análisis grupal del film en clase
- 2/10 Análisis y conclusiones. Corrección
- 5/10 Elaboración del programa de necesidades
- 9/10 Esquicio: Alternativas de partido (Dibujos y maquetas en tridimensión)
- 16/10 Clase teórica: Pre-colección
Corrección grupal
- 19/10 Corrección
Análisis de series en clase
- 23/10 Corrección. Trabajo con maquetas en taller
- 26/10 Corrección de textiles y prendas
- 30/10 Corrección

- 2/11 Corrección
- 6/11 Pre-entrega
- 9/11 Entrega
- 13/11 Trabajo sobre prototipos
- 16/11 Trabajo sobre prototipos
- 20/11 Armado del desfile
- 23/11 Entrega final (todos los trabajos)



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI

T.P N°00 : Clasificación de rubros en Indumentaria
Trabajo grupal (2 alumnos)

Objetivos:

- Comprender la noción de rubro a partir de un enfoque reflexivo y analítico que contemple variables y constantes dentro del sistema de la Indumentaria.
- Apreciar la especificidad formal, técnica, funcional y comunicacional de cada uno de los rubros en cuestión.
- Ahondar en la íntima relación indumentaria /textil para el estudio de rubros.

Implementación:

- A-Elaborar un cuadro aproximado de rubros en Indumentaria (se discutirá en clase)
- B-Seleccionar una prenda de cada uno de los rubros considerados diferenciados y analizarlas en base a un registro de variables y constantes.
El análisis constará de una parte gráfica y una de texto (pueden incluirse fotos, dibujos, esquemas)
- C-Analizar 2 o 3 ejemplos donde se evidencie una "cruza de rubros"
- D-Conclusiones: distinción de los códigos tecnológicos, funcionales, morfológicos y simbólicos de cada uno de los rubros analizados.

Entrega:

- A-Panel A3
- B-Paneles A3 (4 a 8)
- C-Paneles A3 (2)
- D-Paneles A3 (2)

Pautas de evaluación:

- Será evaluado el grado de observación y análisis del objeto de estudio así como la pertinencia en la selección de los ejemplos y las variables desarrolladas en la investigación.
- También será evaluada la claridad en la transmisión y comunicación de las ideas (presentación).

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI

T.P N°1 : Desarrollo proyectual :Forma-Tecnología a partir del estudio histórico y tipológico de un rubro

Eje temático: Evolución de la sastrería
Series asociadas-Rubros-Pieles

Objetivos:

- Entender de manera rigurosa el concepto de tipología/tipo, contextualizándolo en un momento histórico y considerando las variables tecnológicas, sociales y económicas que repercuten en la indumentaria.
- Distinguir los códigos formales y tecnológicos de un rubro particular (constantes y variables), profundizando en las estructuras o tipologías armadas.
- Introducirse en la problemática de series asociadas a partir de la comprensión del concepto de pieles intercambiables que permitan potencializar los distintos usos.
- Valorar los aportes de la historia como una fuente necesaria y enriquecedora a la hora de proyectar propuestas innovadoras en la práctica de diseño.
- Indagar en la materialidad propia y ajena al rubro tratando de explorar nuevos modos de construir tales estructuras para un contexto de prendas urbanas.

Implementación:

- A-Analizar las principales tipologías y tipos de la sastrería, haciendo énfasis en los principales momentos de cambio y alteración de su morfología y tecnología aplicada al rubro.
- B-Elaborar conclusiones (individuales y grupales) y elaborar un programa de necesidades con un fuerte énfasis en la problemática actual del rubro.
- C-Propuesta de diseño a partir de una de las tipologías/tipos investigadas que contemple el desarrollo de dos series de prendas urbanas de sastrería 2 series combinadas (hombre o mujer).
- D-Desarrollo formal, tecnológico y funcional de la propuesta: catálogo de materiales, armado, costuras, geométrales, moldería, modos de uso, combinaciones alternativas de las pieles.
- E-Estudios en maquetas 1:1 (prendas y detalles de puños, solapas, etc) y un prototipo en escala 1:1 de una prenda a elección.

Entrega:

- A-Carpeta A4
- B-Paneles A3 (3 a 5)
Panel grupal de 50x70
- C-Paneles A3 (3)
- D-Paneles A3 (a criterio del alumno)
- E-Maquetas en lienzo-Prototipo en materialidad original
- F-Proceso de diseño (Carpeta A4)

Pautas de evaluación:

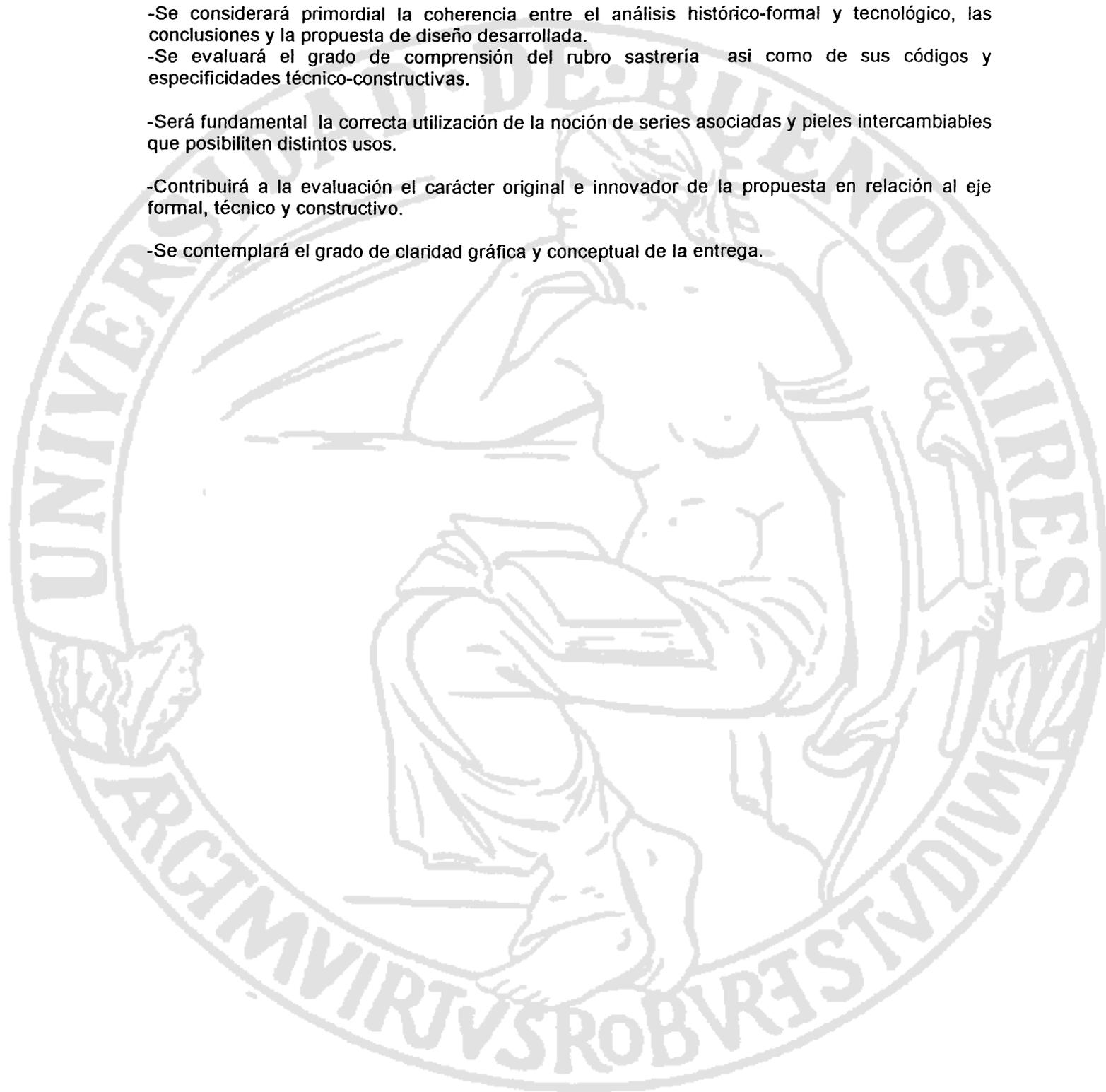
-Se considerará primordial la coherencia entre el análisis histórico-formal y tecnológico, las conclusiones y la propuesta de diseño desarrollada.

-Se evaluará el grado de comprensión del rubro sastrería así como de sus códigos y especificidades técnico-constructivas.

-Será fundamental la correcta utilización de la noción de series asociadas y pieles intercambiables que posibiliten distintos usos.

-Contribuirá a la evaluación el carácter original e innovador de la propuesta en relación al eje formal, técnico y constructivo.

-Se contemplará el grado de claridad gráfica y conceptual de la entrega.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI

T.P N°2 : Desarrollo proyectual : Forma- Tecnología en relación al concepto de Marca

Eje temático: Reciclaje en Indumentaria

Usuario: Hombre- Mujer

Series Combinadas - Materiales no convencionales/No tejidos

Objetivos:

- Incorporar el valor de tecnologías alternativas dentro del ámbito de la indumentaria y asimilar el concepto de reciclaje como metodología de acercamiento a materiales, morfologías y modos productivos no convencionales.
- Incentivar la reutilización de materiales propios o no a la indumentaria, prendas y avíos con el fin de colaborar con las prácticas culturales de mejoramiento ambiental y del ámbito de consumo.
- Introducirse en la problemática de imagen de marca haciendo eje en los aspectos formales y técnicos de la empresa en cuestión.
- Comprender la importancia de la combinatoria de series como factor de maximización de las posibilidades de intercambio y combinación entre prendas.

Implementación:

- A-Análisis del concepto de reciclaje en general y en el rubro indumentaria en particular (texto e imágenes).
- B-Análisis de una marca del mercado local (texto e imágenes).Conclusiones
- C-Programa de necesidades
- D-Desarrollo de una línea de prendas con sus respectivos textiles que presenten el concepto de reciclaje para una marca de indumentaria urbana (propuesta formal, tecnológica, funcional y comunicacional)
- E-Elaboración de maquetas de estudio en 1:1
 - Prototipo de los materiales propuestos (texturas, teñidos, procesos) Mínimo 10
 - Prototipo de un conjunto a elección en 1:1 (materialidad original)

Entrega:

- A-Carpeta A4
- B-Paneles A3 (3 a 5)
- C-Panel A3
- D-Paneles A3 (6 a 10)
- E-Maquetas y Prototipo 1:1
- F-Proceso de diseño en carpeta A4 (dibujos, esquemas, fotos etc)

Pautas de evaluación:

- Será primordial el grado de coherencia entre la etapa analítica del problema de diseño y las consecuentes a la misma: programa, desarrollo, calidad conceptual y tecnológico-formal de la misma.

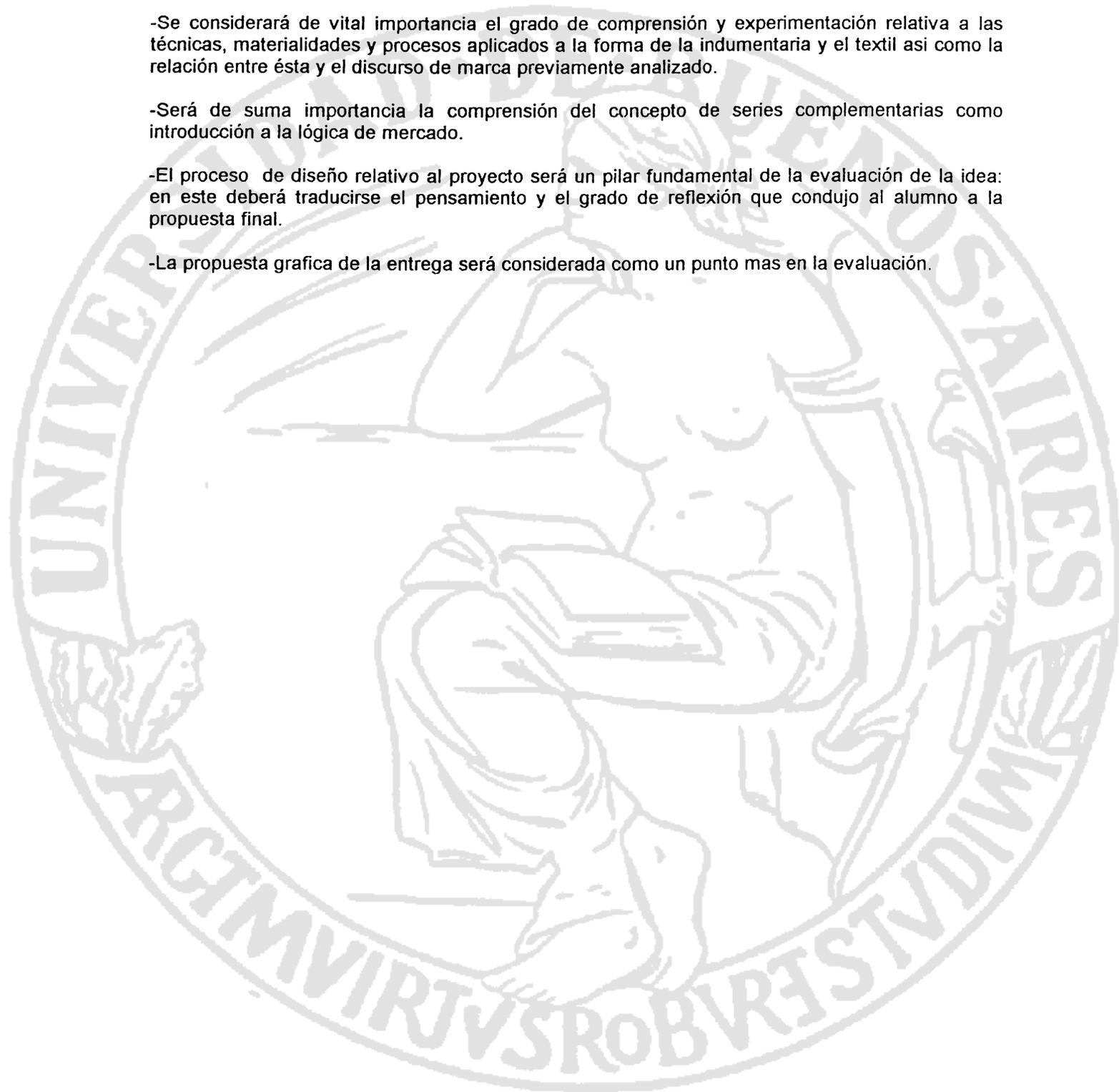
-Se tendrá en cuenta el grado de originalidad de la propuesta así como su anclaje en el discurso formal y técnico de la marca elegida.

-Se considerará de vital importancia el grado de comprensión y experimentación relativa a las técnicas, materialidades y procesos aplicados a la forma de la indumentaria y el textil así como la relación entre ésta y el discurso de marca previamente analizado.

-Será de suma importancia la comprensión del concepto de series complementarias como introducción a la lógica de mercado.

-El proceso de diseño relativo al proyecto será un pilar fundamental de la evaluación de la idea: en este deberá traducirse el pensamiento y el grado de reflexión que condujo al alumno a la propuesta final.

-La propuesta gráfica de la entrega será considerada como un punto más en la evaluación.



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI**

T.P N°3 : Desarrollo proyectual : Función-Tecnología a partir del Usuario

Eje temático: Indumentaria de Trabajo/Trabajo de riesgo

Usuario: Hombre-Mujer

Series Asociadas - Estampados Coordinados

Objetivos:

-Abordar la problemática de Identidad Corporativa como punto de partida para el desarrollo de una propuesta adecuada desde el punto de vista funcional, morfológico y técnico para una indumentaria específica al ámbito laboral de una Empresa de Servicios.

-Entender la especificidad tecnológica de un rubro particular y la responsabilidad profesional que este tipo de proyectos requiere por parte del diseñador (tanto en las series básicas como en las de riesgo).

-Comprender la importancia de la relación inter-series en la construcción de un sistema coherente desde el punto de vista visual, técnico y comunicacional.

Implementación:

A-Investigación sobre una Empresa de Servicios:

Texto, imágenes, gráficos y fotos

°Aguas Argentinas °Metrogas ° Edenor/Edesur °Telecom/Telefónica

Imagen de la Empresa

Relevamiento de su historia y su evolución

Estructura y Posicionamiento

Jerarquías y diferenciación de roles

Tareas diferenciadas (exigencias corporales)

Ambitos de trabajo

Imagen gráfica

Arquitectura/objetos

Indumentaria/Textiles y accesorios existentes

B-Conclusiones del análisis y elaboración del Programa de Necesidades

C-Desarrollo de una serie de prendas básica (4 conjuntos) y una serie de riesgo (3 conjuntos) que cumpla los requisitos funcionales y técnicos .Desarrollo tecnológico, funcional y comunicacional de la propuesta.

D-Elaboración de una serie de estampados coordinados para la indumentaria que responda al concepto de identidad empresarial.

E-Prototipo en escala 1:1 y maquetas de estudio de detalles de otras prendas.

Entrega:

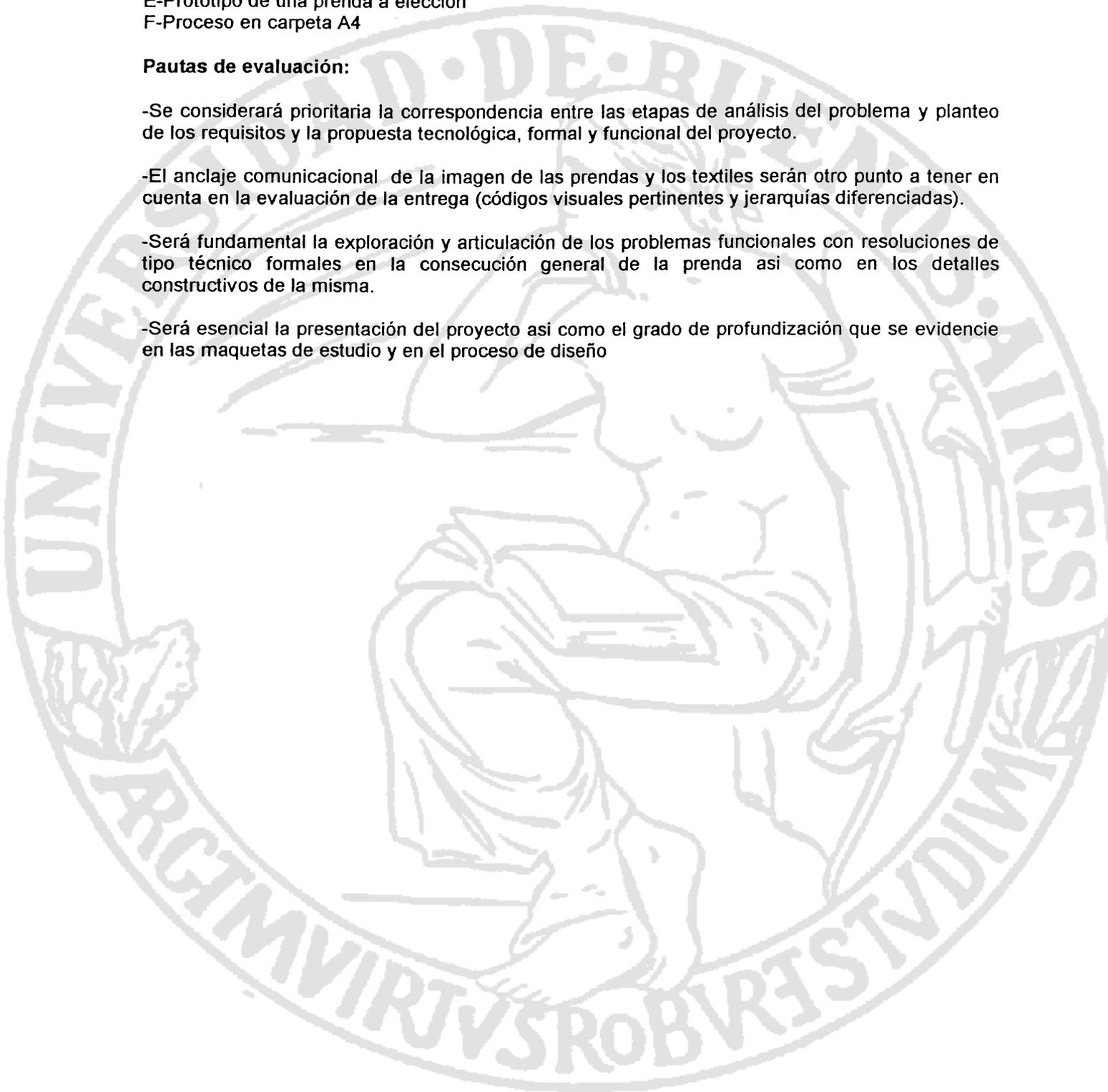
A-Carpeta A4

B-Paneles A3 (2 a 4)

- C-Paneles A3 (6 a 10 paneles)
- D-Paneles A3 (2 a 4)
- E-Prototipo de una prenda a elección
- F-Proceso en carpeta A4

Pautas de evaluación:

- Se considerará prioritaria la correspondencia entre las etapas de análisis del problema y planteo de los requisitos y la propuesta tecnológica, formal y funcional del proyecto.
- El anclaje comunicacional de la imagen de las prendas y los textiles serán otro punto a tener en cuenta en la evaluación de la entrega (códigos visuales pertinentes y jerarquías diferenciadas).
- Será fundamental la exploración y articulación de los problemas funcionales con resoluciones de tipo técnico formales en la consecución general de la prenda así como en los detalles constructivos de la misma.
- Será esencial la presentación del proyecto así como el grado de profundización que se evidencie en las maquetas de estudio y en el proceso de diseño



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
ASIGNATURA: DISEÑO II
CATEDRA FIORINI

T.P N°4 : Desarrollo proyectual : Forma- Función-Tecnología a partir del Usuario

Eje temático: Cine y Nuevas Tecnologías

Usuario: Hombre-Mujer

Precolección-Rubros complementarios

Trabajo en grupo (3 alumnos)

Objetivos:

-Fomentar la conexión y observación de otros fenómenos culturales vinculados a la comunicación visual y con potente influencia en el sistema de la indumentaria.

-Generar y explorar tratamientos y propuestas alternativas vinculadas con la tecnología: códigos de rubros, moldería, trabajos formales a partir de nuevas técnicas, procesos de transformación de los textiles (y por ende de las estructuras tipológicas).

-Incorporar la noción de Pre-Colección como primer acercamiento al concepto de Sistema y profundizar en el concepto de rubro, trabajando con combinación y entrecruzamiento de diversos rubros.

Implementación:

A-Análisis de una película que esté relacionada con nuevas tecnologías y que aporten una visión particular de un futuro cercano.

El análisis se focalizará en las pautas estéticas, sobre todo en la relación de la forma y la tecnología que se presenta en la obra (texto, imagen, storyboard).

B-Conclusiones y desarrollo de un programa de necesidades que se oriente a requisitos pautados por el mismo grupo de alumnos (usuario, temporada, función, etc.particulares).

C-Desarrollo de 3 series de 3 conjuntos cada una que presente una investigación relativa a las diversas tecnologías en relación a la película analizada modificación y alteración de materiales, estructuras de moldería, modos de armado, códigos técnicos de un rubro, etc.

D-Armado de 3 prototipos (1 de cada serie) en escala 1:1

Entrega:

A-Carpeta A4

B-Paneles A3 (2 a 4)

C-Paneles A3 (12 a 16) Forma-Función y Tecnología de la propuesta

D-Prototipos en materialidad original y tamaño real- Fotografías de la propuesta

E-Proceso de diseño en carpeta A4

Pautas de evaluación:

-Se considerará el grado de reflexión y el desarrollo de una postura crítica acerca de la problemática que vincula a la indumentaria con las nuevas tecnologías e innovaciones técnico-formales.

-Será fundamental que se evidencie en la entrega un pilar analítico previo a la propuesta que permita relacionar las distintas etapas del proceso de diseño.

-La aplicación de los conceptos vistos durante toda la cursada también serán un punto de evaluación.

-Será de suma importancia la comprensión del armado de una precolección así como la interacción consciente de rubros en el sistema de la indumentaria.

-La propuesta gráfica de la entrega y la materialización de los prototipos finales también serán tenidos en cuenta.

