
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

PROGRAMA DE DISEÑO DE ACCESORIOS

PROPUESTA DE LA CATEDRA:

Diseño de Accesorios es en el contexto de la Carrera, una asignatura anual de pre-orientación hacia campos industriales, de todas aquellas prendas, objetos, o instrumentos que completan y acaban la Indumentaria.

Tomando como punto de partida que "El Diseño es lo que tienen en común todas las formas de producción para el uso" (R. Buchanan) y con el concepto de diseñador, como el de un profesional que debe estar formado para transmitir las intenciones y maneras para realizar algo ("hace hacer"), se propone a través del programa de esta asignatura, potenciar un exhaustivo trabajo de reflexión, ideación y proyectación que permita acceder a una formación teórico/práctica, siempre renovadas por la actitud crítica y la exigencia investigadora del estudiante y del docente.

Cómo a partir del año 1997 se incorpora esta materia en la currícula de la Carrera de Diseño Industrial (asignatura electiva de carácter proyectual), se trata de potenciar un pensamiento integrado, definiendo puntos de contingencia entre las prácticas, facilitando un proceso educativo que haga posible una mayor colaboración entre distintos tipos de alumnos, unificando destrezas y tareas, que les permitan ampliar sus capacidades para enfrentarse a nuevos proyectos y problemas.

Una pedagogía que en base a la práctica proyectual pueda armonizar la lógica y la imaginación, el problema y la solución, que entienda el diseño como el acto de ir hacia lo que es nuevo, lo que nos es desconocido permitiendo "propuestas de futuro" a partir de realidades actuales.

* Enfoque Pedagógico

A través de una serie de trabajos prácticos que contempla el programa de esta asignatura, se pretende recorrer un espectro variado de alternativas proyectuales, con temas conceptuales que proporcionan el contexto para el aprendizaje.

Estos temas serán de implicancia social o de mercado, y contendrán características propias de lo proyectual, productivo, utilitario, formal y significativo.

Se pretende recuperar una pedagogía del diseño que resuelva el conflicto entre el pensamiento creativo y el análisis lógico, teniendo en cuenta que el alumno va a aprender los mecanismos de diseño necesarios para utilizarlos posteriormente en su práctica profesional.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

*** Objetivos Generales:**

Estimular en el alumno una estructura racional de pensamiento considerando a la práctica del Diseño/ proyecto y realización como un hecho de síntesis, pero el aprendizaje del mismo como un hecho analítico.

Posibilitar en el alumno el pleno desenvolvimiento del pensamiento crítico, la definición de problemas, el razonamiento por analogía y la contextualización del análisis.

Establecer con el alumno un diálogo permanente, tendiente al cultivo de una conciencia crítica, reflexiva y responsable.

*** Objetivos Particulares:**

Proveer una enseñanza que le posibilite aprender en forma racional y sistemática los procesos de la práctica proyectual, dirigida a desarrollar sus posibilidades creativas y a apoyar su compromiso ético profesional.

Que reconozca su campo de acción dentro del mundo Objetual que rodea al hombre moderno.

*** Contenidos:**

A) El principio guía de este curso será el conjunto de problemas del diseñador en cuanto a intencionalidad, objetivos a cumplir y proceso a seguir.

- B) *Reconocimiento del mundo de los accesorios.
*Relaciones físicas de los objetos con el usuario.
*Relación de la forma con la tecnología y con la función.
*Desarrollo de los conceptos de línea, familia, sistemas.
*Estrategias proyectuales - conceptualización y utilización.
*Operaciones textuales y contextuales.
*El accesorio como elemento modificador de la indumentaria.
*Nuevos materiales y nuevos procesos.
*Imagen de marca / Producto / Desarrollo.
*La innovación y sus límites.
*Lo simbólico.
*Concepto de mercado, gusto, moda, estilo.

Pautas de Evaluación:

- * Relación correcta de Análisis, Programa, Desarrollo y Solución.
- * Relación correcta de objetivos y propuesta lograda.
- * Desarrollo de presentación a nivel profesional, entendiéndose a la presentación como un objeto de diseño más.
- * Actitud y aptitud, del alumno, demostradas durante el proceso de aprendizaje.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico: 2016
Curso: Anual

Condiciones Reglamentarias:

a) Asistencia:

- * 80% del total de clases y por Trabajo Práctico
- * 3 faltas seguidas sin comprobantes, pérdida de la condición de regularidad.

b) Trabajos Prácticos:

Se deberán cursar en su totalidad y en forma completa con la entrega realizada en fecha.
La no entrega será causal de pérdida de la regularidad.

Trabajos Prácticos:

Los Trabajos Prácticos de Diseño de Accesorios están destinados a introducir al alumno en el reconocimiento de las familias tipológicas de los accesorios, en el conocimiento de las pautas proyectuales en sus instancias de proceso y desarrollo.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico: .
Curso: Anual

TP N° 1- Reconocimiento y clasificación de accesorios.

Objetivo:

- * Describir el campo de los accesorios para la indumentaria del que tiene conocimiento.
- * Propender a una observación activa de la realidad.

Procesos:

- * Memorización.
- * Investigación y verificación.
- * Clasificación y ordenamiento.

Implementación:

- * Memorización: 1º grupal / 2º individual.
Partiendo de la memorización, realizar la graficación y documentación de un accesorio para la indumentaria teniendo en cuenta:
La dimensión.
La forma.
Los materiales.
Los procesos de producción.
- * Investigación y verificación
Después de realizada la investigación y su análisis se compararán los datos reales con los memorizados.
- * Clasificación y ordenamiento
Los accesorios se podrán clasificar según las posibilidades y características que permitan agruparlos y den pautas posibles para el diseño:
Por la relación física con el cuerpo.
Por la relación con la indumentaria.
Por la clasificación de mercado.
Por otra que proponga el alumno.

Entrega:

En carpeta A4.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

TP Nº 2- Reconocimiento de un accesorio para la indumentaria.

Objetivo:

- * Conocer las estructuras del objeto de diseño de sus partes y de las relaciones entre ellas (sentido de unidad de producto).
- * Utilizar los elementos expresivos gráficos específicos y adecuados para cada tipo de dato.

Implementación:

- * Realizar la descripción gráfica y textual de un producto, de sus partes y relaciones, analizando por separado cada uno de los componentes estructurales de diseño.
A1 Análisis operativo / funcional.
B1 Análisis tecnológico / productivo.
C1 Análisis morfológico.

Entrega:

- * 3 paneles A3 (42 x 29,7 cm.)
Panel 1: A1
Panel 2: B1
Panel 3: C1

Tema:

Mochila, cartera, paraguas, sombrero, anteojos, reloj, etc.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

T.P. Nº 3 - CONTENEDOR ESPECIFICO PARA UN DEPORTE

Objetivos:

- Comprender la mecánica operativa de un diseñador que resuelve el objeto a través de la función que cumple.
- Explorar la relación forma - función - Material.

Desarrollo:

- Se trabajará con los principios de OPTIMIZACIÓN de FUNCIONES.
- La forma como resultante del concepto de uso.
- Investigación y análisis crítico de las ofertas existentes en el mercado de contenedores para deportes.
- Reconocimiento funcional/morfológico/tecnológico/comunicacional
- Generación del programa de necesidades.
- Alternativas de partidos.
- Anteproyecto / maqueta.
- Desarrollo del proyecto - Prototipos.

Entrega:

- Paneles A3 con dibujos y fotos
- Memoria descriptiva
- Prototipo.

Pautas de Evaluación:

- Investigación del deporte (gestos, actitudes, que involucren el deporte)
- Proceso / Programa de Necesidades
- Intenciones
- Alternativas de Partidos
- Partido definitivo / Desarrollo
- Coherencia entre las intenciones y el resultado obtenido.
- Originalidad de la idea
- Grado de innovación
- Comunicación gráfica y Prototipo.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico: ..
Curso: Anual

T.P. Nº 4 - DISEÑO DE UNA LINEA DE AVIOS

Objetivos:

- Introducir al alumno en una temática específica de la carrera.
- Exploración de la noción de línea.
- Realizar el proyecto de un conjunto de elementos con condiciones de tipo:
FUNCIONAL, MORFOLOGICOS, TECNOLOGICOS Y COMUNICATIVOS.

Desarrollo:

- 1) Investigación y análisis de líneas de avíos existentes en el mercado.
- 2) Análisis de una marca
 - *Criterios y objetivos de la Marca.
 - *Producto.
 - *Segmento al que apunta.
 - *Perfil del usuario.
 - *Estudio de la imagen / publicidad / locales comerciales.
 - *Conclusiones de los datos obtenidos.
- 3) Intenciones de diseño en base a las CONCLUSIONES PLANTEADAS.
- 4) Alternativas de partido.
- 5) Idea rectora.
- 6) Desarrollo de los proyectos.

Evaluación:

- Relación correcta entre análisis / desarrollo y propuesta.
- Relación correcta entre el concepto de línea y proyectos.
- Presentación del trabajo a nivel profesional, entendiéndose a la presentación como un objeto de diseño mas.

Entrega:

- Paneles A3 / Morfológicos / Funcionales / Tecnológicos / Comunicativos.
- Memoria descriptiva.
- Maquetas - Escala 1:1.
- Producción fotográfica.

NOTA: 1 Línea de 6 avíos ó 2 Líneas de 3 avíos c/u.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

T.P. N° 5 - LINEA DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD NACIONAL

Exploración de la noción de sistema o línea a partir del diseño de un conjunto de elementos para hombre o mujer rescatando el concepto de Identidad Nacional.

Línea de Productos:

- 1- Billetera
- 2- Porta documentos
- 3- Porta anteojos
- 4- Porta lápices
- 5- Porta celular

Objetivos:

- Investigación del concepto de Identidad Nacional
- Elaboración de una propuesta de productos que se ajusten a las exigencias del mundo contemporáneo (calidad estética y técnica).
- Determinación de los materiales más adecuados

Desarrollo:

- * Análisis y conclusiones del concepto de I.N.
- * Definir tipologías, modos de funcionamiento, modos de vinculación con el cuerpo de sistemas de productos existentes en el mercado.
- * Determinación de la Idea Rectora del sistema.
- * Prototipos de 2 elementos del sistema.

Evaluación:

- Relación correcta entre análisis, programa de desarrollo y proyecto.
- Comunicación y presentación
- Actitud y aptitud demostradas durante el proceso de aprendizaje.

Entrega:

- 1 panel de presentación de los productos.
- 1 panel de desarrollo de los productos.
- 2 prototipos.

Descripción de Esquicios

Esquicio N° 1 Introducción al ejercicio de diseño, a través del material recopilado por el grupo.

- Elegir un avío de la mesa de trabajo ¿función?
- Reconocerlo mediante el tacto: tamaño, peso, forma, texturas, material.
- Dibujarlo a escala. Despiezarlo (anverso, reverso, laterales)
- En que contexto se usa: materiales, prendas, formas de fijación.
- ¿Con que otro/s avíos se puede reemplazar la función del avío descripto?

Esquicio N° 2 Síntesis y reflexión sobre el análisis de marca

- Origen, permanencia evolución y crecimiento de la marca.
- Ubicación en el mercado (relación con otras marcas: similitud - oposición)
Elementos concretos que hacen a la identidad de la marca: gráfica, publicidad, locales, objetos, tipologías de indumentaria, etc.

Esquicio N° 3 Repensar la tipología del avío a través del lenguaje.

¿qué verbos puedo utilizar al pensar en avíos?

Ejemplo: enganchar, cerrar, presionar, tirar, pinchar, tapar, cruzar, enlazar, etc.

¿puedo realizar combinaciones desde los infinitivos?

¿en que tipo de cierre pienso a través de estos verbos en cuanto a: grado de hermeticidad, relaciones de contacto con la prenda, (corte superposición)

¿en que otros contextos realizas estas acciones? Ejemplificar a través de un hecho físico, decodificar el mecanismo, reinterpretarlo en la escala de un avío.

En relación a la prenda ¿se plantean situaciones: permanentes, transitorias, combinables, modificables a partir de la acción, modificables con y sin retorno a la situación inicial, deformables, etc?

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asignatura: Diseño de Accesorios
Cátedra: Graciela Suen

Año Académico:
Curso: Anual

BIBLIOGRAFIA:

Libros

- * Métodos de diseño Ch.Jones - G. Gilli
- * El mundo como proyecto - Otl.Aicher - G.Gilli
- * Diez puntos para un buen diseño -Dieter Rams - Artículo en Donus N° 748/ Abril 1993.
- * Ideología y metodología del diseño - Jordi Llovet - G. Gilli
- * La sintaxis de la imagen - Denis Dondis - G. Gilli.
- * Estudio de Diseño - Guillermo Gonzalez Ruiz - Emece.
- * Diseño, análisis y teoría - Marta Zatonyi - L. Técnica CP 67
- * Bauhaus - Varios autores - Comunicaciones.
- * Arte e industria - Herbert Read - Infinito.
- * La génesis de la forma y el diseño industrial - Pablo Tedeschi - Eudeba.
- * Arte y percepción visual - Rudolf Arnheim - Eudeba.
- * Diseño y comunicación visual - Bruno Munari - G.Gilli.
- * Problemas y estrategias de diseño - Molina y Vedia - Nueva Visión.
- * Fundamentos del diseño Bi y Tridimensional - Wucius Wong - G. Gilli.
- * Enciclopedia de la Moda - Georgina O'Hara - Ediciones Destino - Barcelona.
- * Ficha de la Cátedra - "La Imagen Global" - Joan Costa
- * Ficha de la Cátedra - "El proceso proyectual"
- * "Como nacen los objetos" - Bruno Munari - G. G. Diseño.
- * Técnicas de presentación - Dick Powell - Blume.
- * 10 principios para un buen diseño -Dieter Rams - Domus - Septiembre 1993.
- * El traje, imagen del hombre - Yvonne Deslandres - Tusquets - Editores.
- * Historia técnica y Moral del vestido
- * Complementos y Estrategias - Toussaint - Samat - Editorial Alianza
- * Diccionario de la Moda - Los estilos del siglo XX Margarita Riviere - Editorial Gorjalbo
- * El diseño industrial y su estética - Gillo Dorfles - Editoraiial Labor.

Revistas

Argentina
Summa
Tipográfica

Alemania
Form

Chile
Diseño

EE.UU..
Industrial Design
Harper's Bazaar
Women's Wear Daily
Vogue

España
Ardi
On
Experimenta