

## PROPUESTA PEDAGOGICA

MEDIOS EXPRESIVOS 1 y MEDIOS EXPRESIVOS 2 proponen al alumno que entre en contacto con los modelos de proyecto y control que requiere todo proceso proyectual en el campo del diseño de indumentaria y textil. La propuesta pedagógica presente lleva al alumno del taller a que adquiera y desarrolle las capacidades, habilidades y aptitudes para que pueda comprender la realidad, conformarla y comunicarla.

Partiendo de conceptos epistemológicos surge la división del campo operativo del lenguaje en dos direcciones interactivas. Por un lado está la tradicional concepción del lenguaje como medio de comunicación social, por otro lado la conceptualización de la interconexión funcional entre pensamiento y lenguaje.

Trasladando estas pautas a la especificidad disciplinaria, entendemos que además del aspecto comunicacional, nos interesa el desarrollo pertinente de dicha interacción entre pensamiento y lenguaje (creatividad y expresión). Ambos constituirán aspectos sobresalientes de estas materias.

Está presente el deseo de contribuir para que el alumno, en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, logre un estilo personal (identidad expresiva que lo caracterice), convencidos que este camino posibilitará sentar las bases del encuentro del individuo con sus propios pensamientos.

Se centra la cuestión de la enseñanza en inducir al alumno hacia el conocimiento de la realidad a través de los mecanismos fundamentales de los procesos de abstracción. Pensar y crear teniendo en consideración operaciones analíticas y sintéticas, deconstructivas y compositivas, aleatorias y sistemáticas.

Se jerarquiza la pertinencia del instrumento gráfico como hecho comunicacional. Es medio para la comprensión y la producción de proyectos e instrumento del diseñador para operar con realidades futuras a la vez que conocer y comprender las existentes. Sin embargo, el medio gráfico no cubre a todas las clases de modelos operativos que utiliza el diseñador, siendo necesario el conocimiento de otros modelos comunicacionales y prefiguracionales del campo espacial y audiovisual.

El lenguaje, la creatividad, la comprensión del diseño como un todo y la conciencia de hacerlo, son tareas generales hacia donde apunta nuestra visión en el campo específico.

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Medios Expresivos 1 y 2.

Cátedra: Romano

Carga horaria: ME1: 8 hs semana / ME2: 4hs semana

Año: 2010

Curso: anual

---

## OBJETIVOS

### Objetivos generales

Observación espontánea como método de captación sensible de la realidad.  
Observación conciente como método de captación racional de la realidad.  
Consideración de los medios gráficos como estructuradores del pensamiento proyectual.  
Pasaje de lo empírico a lo sistemático conformando hipótesis de trabajo.  
Abordaje de los medios expresivos como forma del conocimiento de las relaciones entre sujeto - objeto - contexto.  
Utilización de los medios expresivos como herramienta comunicacional.  
Utilización de los medios expresivos como instrumento de investigación y desarrollo de la creatividad.  
Introducción en la práctica gráfica conceptualizando los sistemas universalizados y sus relaciones.

### Objetivos procedimentales

Realizar e investigar experiencias con materiales y soportes diversos.  
Adiestrar en el manejo de las técnicas instrumentales.  
Analizar y evaluar la conexión existente entre resultados y técnicas aplicadas.  
Diferenciar y reconocer los procedimientos en bi y tridimensión.  
Redefinir el uso convencional de materiales.

### Objetivos actitudinales

Reflexionar críticamente sobre los productos obtenidos.  
Desarrollar el sentido de crítica y autocrítica, reflexionando sobre el hacer en forma cotidiana.  
Fomentar la disposición para acordar, aceptar y respetar reglas en el campo de la producción creativa.  
Valorar los lenguajes expresivos y adecuarlos a situaciones contextuales, en el marco social económico y de la producción creativa.  
Valorar la propia experiencia y la generosidad del intercambio.

## CONTENIDOS CONCEPTUALES GENERALES

### 1. Sistemas de representación

#### 1.1. Comprensión de la figura humana y su vestimenta.

##### 1.1.1. Análisis de la representación de la figura humana a través de la historia y de los lenguajes expresivos.

##### 1.1.2. Su anatomía. Nociones elementales. Estructura. El todo y las partes. Partes fijas y móviles. Proporciones.

Dibujo de modelo vivo. La figura humana desnuda y vestida.

La figura estática y la figura en movimiento. Escorzos.

Ejercitación de la observación, síntesis, niveles de abstracción y estilización.

##### 1.1.3. Síntesis gráfica de elementos contextuales.

##### 1.1.4. Uso de modelo físico. Modelado.

### 2. Sistemas de generación

#### 2.1. Elementos configurantes de la indumentaria y lo textil.

Sus cualidades: Color, textura, forma.

##### 2.1.1. Color y textura.

El color y la percepción. Incidencia de la iluminación sobre la percepción del color, la textura, el brillo, transparencia, etc.

Los colores fundamentales: básicos, análogos, complementarios.

Mezcla aditiva, sustractiva, partitiva.

Parámetros del color: tinte, valor, saturación.

Claves de color.

Gamas. Armonías. Contrastes simultáneos y sucesivos. Pregnancia. Significación.

Psicología del color.

Conocimientos de tintas y técnicas industriales. Reproducción industrializada del color.

##### 2.1.2. Forma.

Generación de formas abstractas y concretas derivadas de la síntesis de elementos naturales y culturales.

Leyes gestálticas.

La configuración a través de sistemas organizativos. Modificación perceptiva sistematizada.

### 3. Sistemas de expresión

#### 3.1. Introducción a los sistemas precisos de representación y prefiguración.

Relación entre plano y espacio.

Perspectiva. Acercamiento a la misma a través de la observación intuitiva y su sistematización elemental, que permite comunicar las situaciones del contexto y sus relaciones con la figura humana.

Otros modelos. Fotografía. Fotomontaje. Cine. Video. Acercamiento conceptual al uso de los sistemas computarizados como herramientas de proyecto, control y comunicación.

Desarrollo geométrico de formas espaciales elementales.

Geometría plana. Líneas y figuras.

Trazados de figuras regulares y semiregulares. Particiones. Combinaciones.

Descomposición de figuras simples.

Perímetros y superficies. Curvas abiertas y cerradas. Trazados de precisión.

Cuerpos y superficies. Poliedros regulares y semiregulares. Desarrollo. Cálculo de superficies.

Superficies desarrollables y alabeadas.

Sistemas de trazados por aproximación. Sistema práctico para resolver intersecciones.

Escala cualitativa y cuantitativa.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Medios Expresivos 1 y 2.

Cátedra: Romano

Carga horaria: ME1: 8 hs semana / ME2: 4hs semana

Año: 2010

Curso: anual

4. Soportes y herramientas procedimentales.

4.1. Manejo de instrumental de precisión y mano alzada.

Uso pertinente de soportes y herramientas.

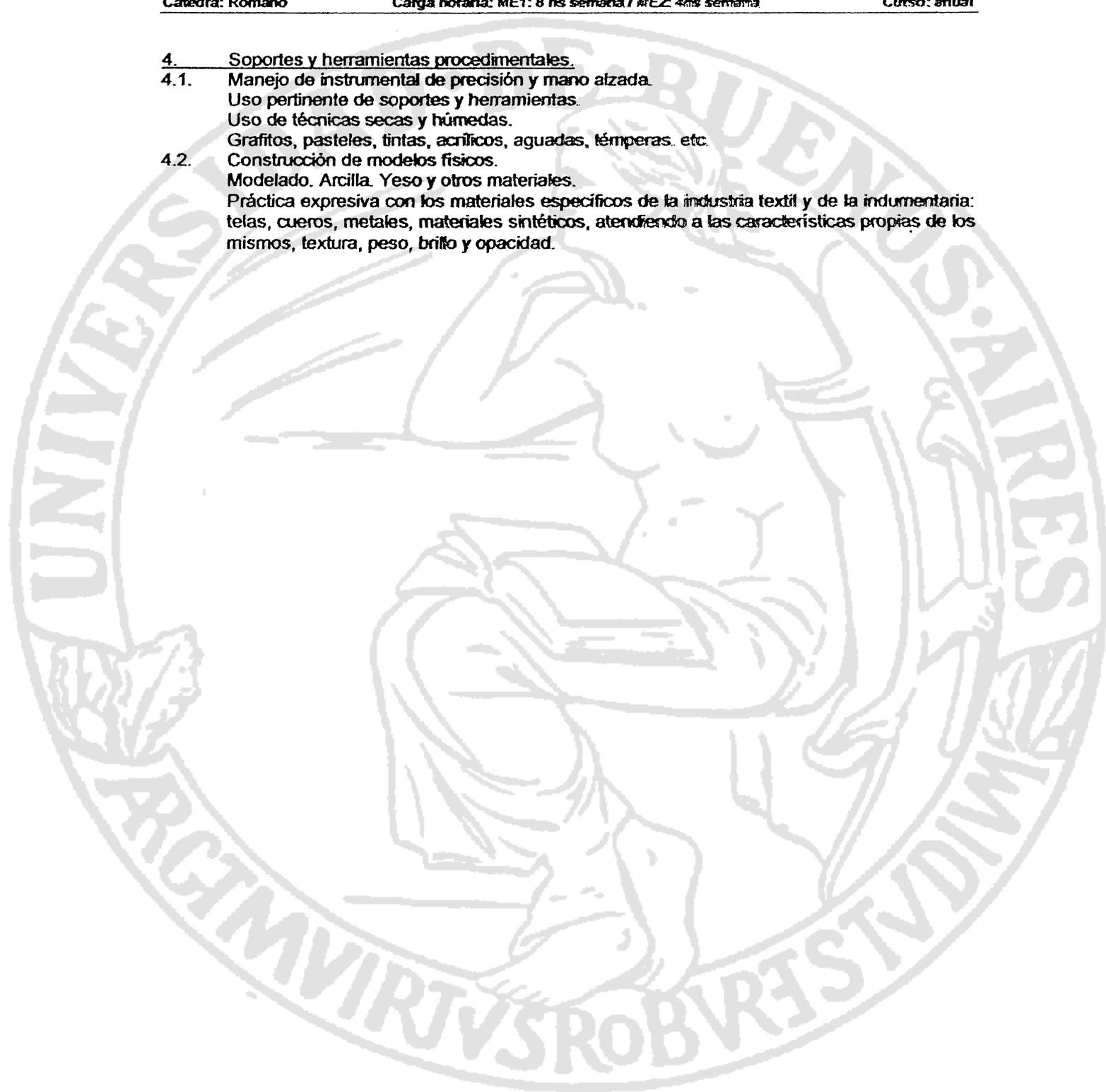
Uso de técnicas secas y húmedas.

Grafitos, pasteles, tintas, acrílicos, aguadas, témperas, etc.

4.2. Construcción de modelos físicos.

Modelado. Arcilla. Yeso y otros materiales.

Práctica expresiva con los materiales específicos de la industria textil y de la indumentaria: telas, cueros, metales, materiales sintéticos, atendiendo a las características propias de los mismos, textura, peso, brillo y opacidad.



### Contenidos conceptuales

Introducción al conocimiento y manejo de la forma en el plano y en el espacio. El campo de la morfología.

El concepto de sistema y su aplicación en la interpretación y prefiguración del Diseño.

La forma sintética y la forma analítica (soporte y materialidad) y sus valores culturales.

Las dimensiones del lenguaje formal: sintáctica, pragmática y semántica en el diseño de la Indumentaria y Textil.

Dimensión pragmática: rol de los sistemas de prefiguración. Comprensión y Comunicación.

Dimensión sintáctica: estructura, sistema gráfico, selección y combinación de unidades.

Dimensión semántica: el valor cultural y el valor significativo de las formas de la Indumentaria y los Textiles.

Conocimiento y adecuación según pertinencia de los modos y procedimientos para el manejo de la forma en el plano y en el espacio.

El campo geométrico de las formas planas y espaciales. Defimitación y generación.

Mecanismos de generación de figuras en el plano: a partir de diagramas preformales a partir de unidades formales.

Los sistemas formales sintéticos. Dimensiones mórficas de las figuras planas y espaciales. Las relaciones mórficas como haces de dimensiones. Relaciones y combinatorias.

Simetrías planas y espaciales. Tramas redes. Entidades. Ordenadores. Operaciones. La operatividad en el Diseño Textil y de Indumentaria. Unidades y reglas. Metodologías de aplicación. Prefiguración plana. Prefiguración volumétrica. Generación sistemática de las formas. Procesos de notación.

La forma analítica como expresión cultural en la concepción del Diseño. La herencia formal. La tecnología. Delimitación espacial: sistema básico (sostén o fundamental) y sistema de materialización.

Los atributos de la forma. Brillo, color y textura. Su incidencia en la estructuración y como transformadores de la forma.

La luz y el movimiento. Procesos perceptivos. Incidencia de luz y movimiento en la interpretación de la forma.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Medios Expresivos 1 y 2.

Cátedra: Romano

Carga horaria: ME1: 8 hs semana / ME2: 4hs semana

Año: 2010

Curso: anual

### BIBLIOGRAFIA GENERAL

Rudolph Arheim  
Arte y percepción visual.  
EUDEBA

R. G. Scott  
Fundamentos del Diseño

Donis Dondis  
La sintáxis de la imagen.  
Ed. Gustavo Gilli

Adrian Frutiger.  
Signos, símbolos, marcas y señales.  
Ed. Gustavo Gilli

Bruno Munari  
¿Cómo nacen los objetos?  
Ed. Gustavo Gilli

Bruno Munari  
Diseño y comunicación visual.  
Ed. Gustavo Gilli

Atilio Marcolli  
Teoría del campo.  
Xarait Ediciones y Alberto Corazón Editor

Wolfgang Goethe  
Teoría de los colores.  
Editorial Il Saggiatore

Josef Albers  
La interacción del color.  
Editorial Alianza Forma

Johannes Itten  
Arte del color.  
Editorial Bouret

Garau  
Armonías del color.  
Paidós

John Gage  
Color y cultura.  
Ediciones Siruela

Gui Bonsieppe  
Las siete columnas del diseño.  
Instituto Superior de Diseño Industrial de La Habana

---

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Medios Expresivos 1 y 2.

Cátedra: Romano

Carga horaria: ME1: 8 hs semana / ME2: 4hs semana

Año: 2010

Curso: anual

---

Nelly Schnaith

Los códigos de la percepción, del saber y  
de la representación en una cultura visual.  
(artículo revista Tipográfica nº 4)

Philippe Quéau

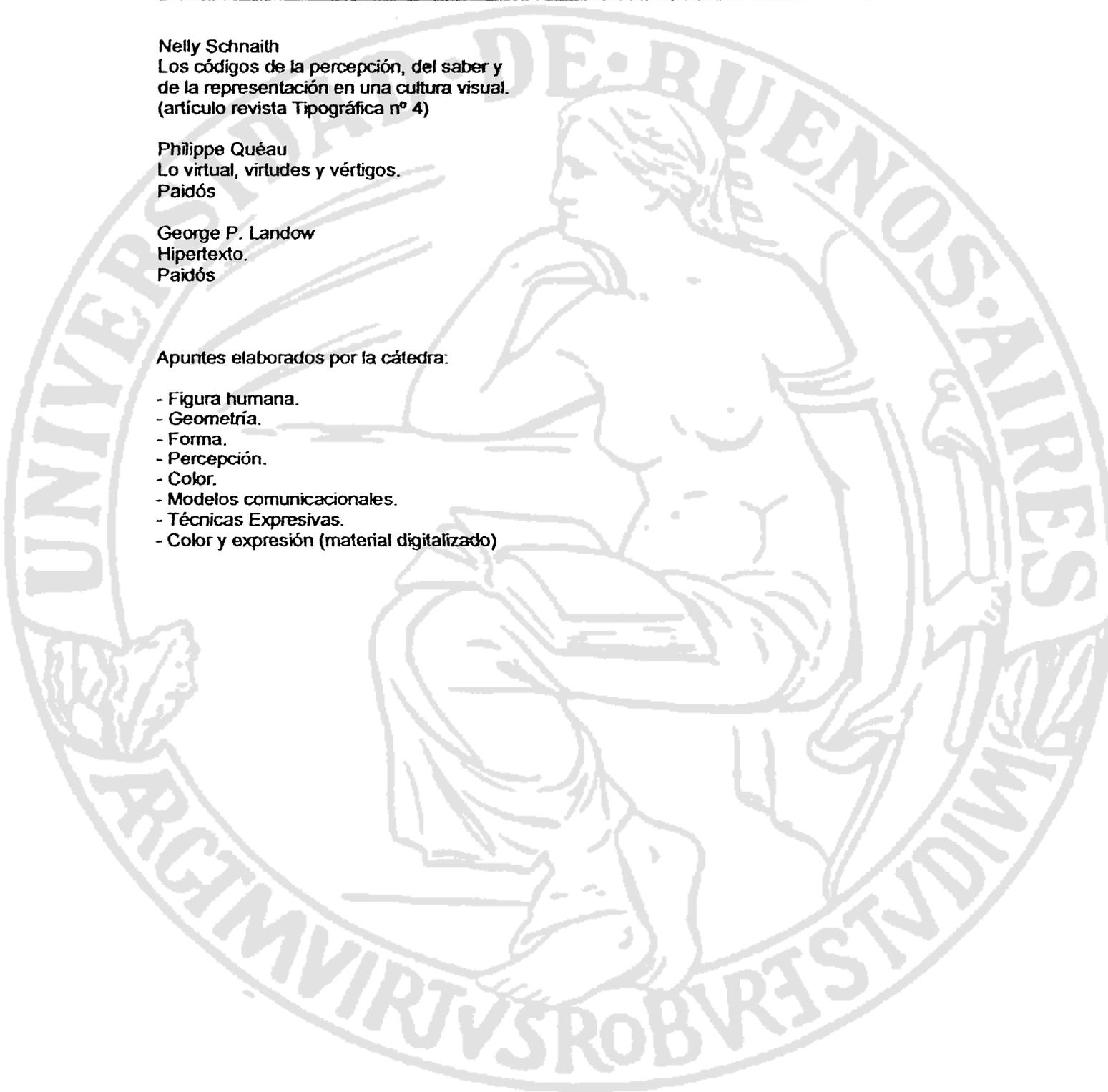
Lo virtual, virtudes y vértigos.  
Paidós

George P. Landow

Hipertexto.  
Paidós

Apuntes elaborados por la cátedra:

- Figura humana.
- Geometría.
- Forma.
- Percepción.
- Color.
- Modelos comunicacionales.
- Técnicas Expresivas.
- Color y expresión (material digitalizado)



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Medios Expresivos 1 y 2.

Cátedra: Romano

Carga horaria: ME1: 8 hs semana / ME2: 4hs semana

Año: 2010

Curso: anual

Gui Bonsieppe  
Del objeto a la interface.  
Col. Interzone Ed. Gian Giacomo Feltrinelli

Gestner  
Diseñar programas.  
Ed. Gustavo Gilli

W. Wong  
Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional.  
Ed. Gustavo Gilli

Umberto Eco  
La estrategia de la ilusión.  
Ed. Lumen

Umberto Eco  
La estructura ausente.  
Ed. Lumen

Umberto Eco  
La definición del arte.  
Martínez Roca

Umberto Eco  
Apocalípticos e integrados.  
Tusquets

Pierre Francastel  
Pintura y sociedad.  
Ensayos Arte Cátedra

Dra. Marta Zátanyi  
Una estética del arte y del diseño, de imagen y sonido.  
CP67

Dra. Marta Zátanyi.  
Diseño. Análisis y teoría.  
CP67

Tom Wolfe  
La palabra pintada.  
Ed. Anagrama

C. Iuvaro  
La retórica de la imagen  
(artículo revista Tipográfica nº 1)

C. Iuvaro y Beatriz Podestá  
El discurso visual y sus medios de expresión.  
(artículo revista Tipográfica nº 2)

### **Criterios de evaluación**

La evaluación va dirigida a la estructura total del planteo pedagógico y a cada una de las etapas propuestas, dando como resultado el permanente ajuste y perfeccionamiento del sistema. Esto se verifica sobre las consideraciones siguientes:

La evaluación del docente tiende a verificar la comprensión de los conceptos teóricos primando la totalidad sobre el detalle.

La evaluación del alumno tiende a que éste verifique la evolución de su proceso en relación a la experiencia del conjunto.

La nota final surgirá de una labor conjunta, con el esfuerzo común del equipo docente y los alumnos tendiendo a despejar dudas e incógnitas.

### **Presentación**

Todos los trabajos se entregan en tamaño A3 en el soporte pertinente en cada caso.

Se utilizará el rótulo provisto por la Cátedra pegándolo al dorso de la lámina en el ángulo inferior izquierdo.

Cada entrega parcial o final se presenta en una carpeta A3 de cartulina en el color indicado por cada grupo docente.

Las maquetas se realizan dentro de los tamaños límite que se indique para cada ejercicio particular. Se acompañan también fotos de las mismas montadas en el tamaño normalizado.

### **Condiciones de regularidad**

La regularidad se mantiene con el 75% de asistencia y el 100% de los trabajos prácticos entregados.

Las fechas de entrega parcial y recuperación se establecerán previamente y asimismo la posibilidad de recuperación.

Las entregas parciales deberán efectuarse indefectiblemente en la fecha fijada para cada una y con la totalidad de lo solicitado. Si no estuviera completa no será recibida.

Si alguna entrega parcial no se hiciera en fecha (o estuviera incompleta, lo que es lo mismo) se podrá realizar conjuntamente con la siguiente fecha de entrega.

Esta situación de excepción sólo puede darse una vez por cuatrimestre.

La segunda entrega no realizada en fecha coloca al alumno en condición de libre.

Las entregas realizadas que no alcanzaran el nivel se podrán recuperar con la entrega cuatrimestral correspondiente.

Se trata de llegar al momento de la evaluación sin que intervengan cuestiones atinentes a la regularidad, las que de este modo quedan resueltas antes, durante el cursado.