

PROGRAMA
CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1

Proceso de diseño.
Análisis y definición de las variables intervinientes en el proceso de diseño.
Concepto y desarrollo de los siguientes items:
Necesidad
Programa
Conceptualización
Idea esencial
Partido
Resolución funcional, morfológica, tecnológica y constructiva de la propuesta de diseño.
Materialización
Verificación mediante el uso.

Unidad 2

Tipologías.
Origen histórico
Análisis de la evolución de la silueta y su repercusión en la cronología del diseño
Concepto y definición de tipologías
Tipología – función
Tipologías básicas y derivadas

Unidad 3

Estudio de las tipologías y elementos particulares.
Concepto y definición de estructura
Estudio estructural de las tipologías
Variaciones modulares, línea y formas resultantes
Elementos particulares, resoluciones estéticas y técnicas
Definición y características
Disposición y tratamientos
Tratamientos y metodología.

Unidad 4

Producto y mercado consumidor.
Concepto de necesidad, conceptualización de acuerdo al medio y usuario
Concepto de mercado y tipos
Concepto de consumidores y tipos
Pautas de consumo y su relación con la propuesta de diseño
Producto
Definición y desarrollo de producto según los tipos de mercado
- Incidencia del manejo técnico en el óptimo desarrollo del producto.

Unidad 5

Rubros específicos.
Lencería y corsetería.
Definición y marco histórico
Instancias de realización lencería básica y corsetería
Características básicas de realización y de materiales
Moldería específica
Asociación directa con los diferentes sectores del mercado

Unidad 6

Texturas y color
Acercamiento a los géneros, composición representación y tratamiento de los mismos.
Nuevas tecnologías y tendencias en la industria textil
Clasificación según su construcción y comportamiento
Estudio de línea y volumen
Aproximación con los distintos sectores del mercado.
Relación directa entre la elección de los colores a utilizar considerando:
Sector de mercado

Unidad 7

Serie.
Definición y concepto
Importancia como recurso técnico del desarrollo de una idea.
Definición y concepto de línea
Manejo de variaciones modulares, elementos particulares, técnicos y estéticos en la composición de una serie.
Alternativas en la propuesta de color, materiales y estructuras.
- Composición de equipos, y las imágenes que de éstos resultan.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N°1

Tema: Observación crítica

Objetivos:

Lectura de una imagen
Decodificación de códigos estéticos
Traslado de ese estudio a un soporte propio y plano técnico

Metodología

Selección de las imágenes
Extracción y comprensión de los códigos estéticos de la imagen estudiada
Representación mediante esquemas graficos conceptuales del objetivo
Gráfico morfológico de las imágenes

Modo de entrega:

- Técnica de representación libre
- Módulo hoja oficio
- Presentar bocetos y geometales de las tipologías observadas
- Interpretación de la imagen, análisis conceptual gráfico y escrito.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N°2

Tema: Catálogo de materiales.

Objetivos:

Acercamiento a los distintos materiales existentes en el mercado.
Conocimiento de la óptima utilización de cada uno de ellos
Comprensión del comportamiento de los mismos
Observación de sus propiedades y su respectiva representación gráfica.

Metodología:

Realización de un catálogo de materiales (géneros y avíos)
Organizarlo en relación con las tipologías a desarrollar
Consignar los nombres de los materiales, composición y costos.

Modo de entrega:

Catálogo realizado en hoja tamaño oficio
Diagramación a cargo del alumno
El tamaño de las muestras de géneros debe ser aproximadamente de 10 x10cm.
A cada género se le consignará un número
Cada muestra irá acompañada por los nombres de la tipologías posibles de desarrollar.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N°3

Tema: Estructura

Objetivos:

Estudio de las estructuras relacionadas con los diferentes grupos tipológicos.
Comprensión de la relación entre los componentes estructurales y la morfología de la tipología.
Observación de la conjugación entre las estructuras de sustento y los materiales intervinientes.

Metodología:

Selección de las tipologías (prendas reales)
Análisis de las estructuras de las mismas
Análisis de las tipologías en mannequin en relación a su morfología.
Determinación de la función tipológica en relación con el material constitutivo.
Extracción gráfica de la estructura estudiada para su posterior utilización en propuesta propia.
Desmontado de las tipologías para su posterior refuncionalización, obteniendo así nuevas morfologías.

Modo de entrega:

- Módulo hoja oficio.
- Representación gráfica de las estructuras observadas.
- Propuesta propia con la intervención de las estructuras.
- Componer equipos completos con las tipologías necesarias.
- Materialización.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N° 4. Final primer cuatrimestre.

Tema: La comunicación visual.

Objetivos:

Obtención de un producto cargado de sentido.
Qué decir? Mediante qué? Cómo?
Lograr una lectura del discurso estético plasmado en la propuesta de diseño.

Metodología:

Descripción del disparador que origina la propuesta (ej. Música, Films;etc.)
Elección de las texturas más apropiadas para el desarrollo
Intervención de los materiales.
A partir del manejo del concepto de "estructura básica" resolver la imagen buscada.

Modo de entrega:

Panel de 1.00 X 70.

Incluir en el:

Storyboard
Texturas obtenidas en experimentación
Bocetos de los equipos
Información técnica necesaria de la propuesta
Fotografías del estudio morfológico.

Entrega del proceso de diseño.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N° 5

Tema: Ejemplo de rubro específico: Lencería y corsetería.

Objetivos:

Análisis de los diferentes materiales y estructuras que definen el rubro de underwear.
Estudio de las características específicas de los géneros
Definición y concepto de rebote y estiramiento.
Investigación sobre los nuevos materiales y avíos.
Diferencias principales de la moldería específica del rubro.

Metodología:

Trabajo de grupo:

Analizar e investigar el rubro underwear en relación a:
Segmentación de mercado.
Tipos de usuarios
Géneros y avíos.

Trabajo individual:

Diseño de propuestas conjugando lencería y corsetería.
Moldería de las propuestas, en escala 1:5.
Catálogo de materiales y avíos, especificando características.

Modo de entrega:

Modulo hoja oficio.
Técnica de representación libre.
Síntesis de la moldería de las propuestas.

- Catálogo de materiales: indicar:

Usuario
Modo de producción
- Géneros.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO N° 6

Tema: Mercado consumidor.

Objetivos:

Acercamiento real del alumno a los diferentes segmentos del mercado y al consumo diferencial de indumentaria que realizan dichos sectores.
Análisis de las variables que determinan la segmentación.

Metodología:

Elección de un referente del mercado.
Análisis grupal del referente en relación a:

Imagen de la marca
Códigos estéticos manejados
Tipologías
Composición de imagen
Modo de producción y tecnología disponible.
Materiales.
Colores manejados.

Modo de entrega:

- Entrega grupal: informe del referente estudiado.
- Entrega individual: en hoja oficio:

Propuesta de 10 equipos que atiendan las necesidades de los usuarios de dicho referente.
Geométrales y detalles constructivos de las propuestas.

Asignatura: Diseño de indumentaria I
Cátedra: Kuc

TRABAJO PRACTICO FINAL

Tema: Serie

Objetivos:

Comprensión de la necesidad de generar un programa para todo proceso de diseño.
Análisis e identificación de las variables esenciales.
Definición y concepto de necesidad en relación a un usuario determinado.
Desarrollo de la idea esencial.
Pautas que definen el partido.
Desarrollo de la propuesta de diseño en cuanto a: resolución funcional, morfológica, tecnológica y constructiva.

Metodología:

Realización de un collage sintetizando la fuente de inspiración y su relación con el segmento de mercado elegido.
Proponer 3 series de 10 equipos cada una.

Modo de entrega:

- Paneles de 1.00X 0.70. Incluir: bocetos, Propuesta de diseño: bocetos, geométrales, collage, Carta de géneros.
- Materialización de 2 equipos.