

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria I  
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:2003

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
DISEÑO Y URBANISMO

DISEÑO  
DE  
INDUMENTARIA  
I

CÁTEDRA BENDJESKOV

ADJUNTO: Jorge Moragues

J.T.P. JANIELLO, María Inés

DOCENTES

DE ANGELI, Elio  
OTERO, María Victoria  
PEINADO, Constanza

### **PROPUESTA PEDAGOGICA DE LA CATEDRA**

La cátedra intenta plantear una propuesta pedagógica de acuerdo a los nuevos planes de reforma.

Por este motivo desarrollaremos nuestro programa dividido en tres años, a través de los cuales se manifiestan los siguientes objetivos generales.

1er año: teorico-conceptual: donde se desarrollan todos los conocimientos y herramientas necesarias para aplicarlas prácticamente a través de los dos años restantes.

Realizando verificaciones practicas a través de ejercicios cortos con síntesis didácticas a partir de la observación y la comparación con patrones ya existentes (investigación y verificación).

2do:año: teorico-practico, donde se irán ampliando, profundizando y articulando todos los conocimientos adquiridos por los alumnos a través de todas las áreas para volcarlos a la actividad proyectual específica.

3er año: resolución de problemáticas concretas de diseño de indumentaria en el ámbito analítico-proyectual, perfilando a los futuros profesionales con las necesidades actualizadas al momento de desempeñar tareas específicas en una sociedad expuesta al cambio permanente..

La idea es que los alumnos puedan estar un paso al frente en cuanto a conocimientos científicos y tecnológicos al finalizar el 3er nivel, para que ingresen al mercado laboral puedan estar preparados frente a los cambios, como así proponerlos, para el mejor funcionamiento del mismo.

Viendo la realidad por la que atraviesa nuestro país, la cátedra conjuntamente con la secretaria académica, contemplara la difícil situación de nuestros alumnos ocasionada por la crisis económica, flexibilizando el tipo de las entregas sin que se alteren la calidad de los resultados proyectuales.

Frente a las características del mercado actual, hemos decidido dar un enfoque acorde; y los trabajos se dirigirán a fomentar proyectos de pequeños emprendimientos personales, que revaloricen la elaboración artesanal, haciendo énfasis en la búsqueda de una nueva alternativa de imagen nacional.

Para el año lectivo 2002 se implementara solo el programa previsto para diseño de indumentaria y textil correspondiente al 1 er, nivel, ya que los alumnos recién comienzan la carrera y podrán seguir el programa completo. Mientras tanto los alumnos de diseño II y III, cursaran siguiendo los programas anteriores con leves modificaciones, incorporándoles algunas teóricas, mesas redondas, etc. y programas de interés para los mismos.

Objetivos Generales

- ◆ El objetivo primordial de diseño de Indumentaria es reafirmar y aplicar específicamente los conocimientos que los alumnos adquirieron durante DiyT
- ◆ Teniendo en cuenta los conceptos de diseño y diseñar y el rol del diseñador dentro del ámbito proyectual, se pretende desarrollar la terminología pertinente y el uso adecuado de las herramientas necesarias para abordar adecuadamente el trabajo creativo en indumentaria.
- ◆ Enfatizar la existencia de distintos criterios estéticos y conexión de los mismos con la necesidad y la funcionalidad.
- ◆ Demostrar la relación entre la personalidad y la indumentaria (Psicológica, social y físicamente).
- ◆ Instrumentar y entrenar a los alumnos en la formación de colecciones y sus componentes (imagen, materiales, color, conjunto, usuario, rubro, línea, serie, etc.).
- ◆ Durante la primera parte del año se conocerán y conocerán los conceptos y terminología específicos de la materia (fenómeno cultural y social, persona- indumentaria- sociedad, imagen, tendencia, mercado, producto, colección ,etc.)
- ◆ En la segunda mitad del año los conceptos antes nombrados se aplicarán en su conjunto en ejercicios más complejos, donde se dará un primer panorama sobre temas como: mercado potencial, consumidor, tendencia, temporada y producto; para introducir a los alumnos dentro de la temáticas que se profundizarán a lo largo de diseño II.

LAS IMÁGENES DE LAS CORRIENTES MIGRATORIAS EN LA ARGENTINA Y LA CONTENCIÓN DEL CUERPO: **El espacio entre la piel y el objeto**

Objetivos:

- ◆ Reconocer la "función de contención" que brinda la indumentaria en relación con el cuerpo como unidad.
- ◆ Conocimiento y manejo del espacio como herramienta más para mejorar el proceso creativo.
- ◆ Estimular una distinta percepción del espacio entre la piel y lo que la recubre, y así generar nuevas posibilidades de contacto, trazando posiciones y actividades del usuario.
- ◆ Atender a los factores psicológicos, sociológicos, económicos y culturales que relacionan al individuo con su indumentaria, cuando ésta se transforma en un elemento de contención no solamente físico.
- ◆ Uso y manejo de materiales no convencionales dentro del ámbito de la indumentaria.
- ◆ Breve reconocimiento del perfil del "posible usuario" y elección del mercado meta.

Temas a desarrollar:

- ◆ La función de contención en sus distintos aspectos: psicológicos, sociales, económico, cultural, etc.
- ◆ El aspecto que rodea al cuerpo, que material lo separa y lo conecta con el exterior.
- ◆ Investigación de materiales y objetos no relacionados con la indumentaria; su proceso, peso, texturas, volúmenes, etc.
- ◆ Actitudes social religiosa corporales de los integrantes de las diferentes comunidades de acuerdo a su ideosincracias (trabajos , costumbres , creencias , )

Contenidos:

- ◆ Maqueta (desarrollo y generación de nuevas formas que modifiquen el espacio)
- ◆ Investigación de los diferentes aspectos de la contención (físicos, sociales, psicológicos, etc.)
- ◆ Investigación de las diferentes comunidades de inmigrantes y sus características( italianos galeses coreanos, medio oriente, polacos ).
- ◆ Crear una carta de tendencia, teniendo en cuenta la investigación y la idea de partido.
- ◆ Desarrollar distintas expresiones de esta contención utilizando materiales no convencionales, tomando como partido la maqueta, la carta de tendencia y la investigación

Asignatura: Diseño de Indumentaria I  
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:2003

- ◆ Proponer 2 líneas de 2 series cada una (Hombre – Mujer) de 4 equipos o conjuntos cada una, considerando usos, accesos, sistema de cierre, movilidad, los niveles de contención desarrollados y las características principales de la tribu urbana.
- ◆ Realización de un prototipo a elección del alumno.

#### Bibliografía:

- ◆ "los rituales de la transparencia" pag. 25-38 En: EL OTRO POR SÍ MISMO, Jean Baudrillard, Ed. Anagrama, 1988
- ◆ "La extensión del yo" pag. 104-110; "Vestido y sex appeal" pag. 111-136 En: EL VESTIDO HABLA, Nicola Squicciarino; Ed. Cátedra, 1990
- ◆ "Los progresivos desmoronamientos de lo social" pag. 300-309 En: EL IMPERIO DE LO EFÍMERO, Gilles Lipovetsky, Ed. Anagrama, 1990
- ◆ "Los códigos de la percepción" Nelly Schaith En: Revista Tipográfica Nº4, 1988
- ◆ "No se culpe a nadie" En: EL PERSEGUIDOR Y OTROS RELATOS, Julio Cortazar, Ed. Bruguera, 1980
- ◆ Otros posibles aportes, a cargo de cada alumno, que enriquezcan el desarrollo del trabajo.

#### Cronograma:

- ◆ Teóricas:
- ◆ Duración:
- ◆ Entrega:

## TRANSFORMACIONES MORFOLOGICAS

### SILUETA Y FORMA

### RUBRO (JEANERIA)

**TP2- ENUNCIADO** TENIENDO EN CUENTA EL RUBRO SPORT WEAR Y PUNTUALMENTE JEANERIA  
PROPONER DOS LINEAS DONDE LOS CONJUNTOS SE PUEDAN ARTICULAR MORFOLOGICAMENTE

LINEA A: LOS RECURSOS SERAN TOMADOS DE PROCESOS DE PLEGADOS- DOBLADOS

LINEA B: LOS RECURSOS SERAN EL ENCASTRE ASISTIDO POR AVIOS

#### METODOLOGIA :

Las dos líneas propuestas en su totalidad sufrirán tres tipos de transformaciones: textil-estructural y pragmática.

La línea A de transformación a través de plegados y doblados, se complementará con tratamientos de texturización del denim, por ejemplo realizando cambios al material con el cual esté conformada la prenda ( matelasseados, sobreteñidos, impresiones, lavados, perforados, gastados, cepillados, engomados, etc.).

La línea B de transformación por avíos, funcionarán como alterados de la estructura, de la prenda, promoviendo nuevas funciones en la misma, y no como mero ornamento. Generar nuevos tipos de avíos en materiales no convencionales. Al denim se le aplicará textura de carácter táctil (trama), o visual (rapport).

Estudiar encuentros, resistencia, lavados, etc.

#### Objetivos:

- ◆ Conexión y compresión del cuerpo como soporte y principal objetivo de la indumentaria.
- ◆ Relación cuerpo forma
- ◆ Concientización sobre las diferentes posibilidades de formación de una imagen, como uno de los elementos fundamentales de la moda y la creación de indumentaria.
- ◆ Reconocimiento de la variedad de caminos para llegar al equilibrio visual de las líneas en una minicolección.
- ◆ Investigación y reconocimiento de las características del rubro.
- ◆ Trabajar a partir de una idea soporte conceptual del trabajo.
- ◆ Considerar como características a resolver:

Costuras (tipo, resistencia, color, ornamento)

Lavado

Teñido

- Onzaje, de acuerdo a la función de la prenda

Avíos (remaches, cierres, ojales, atraques, broches, etc.)

Forrería

**Temas a desarrollar:**

- ◆ Partido.
- ◆ Proceso de diseño.
- ◆ Conceptos de colección, línea, serie, rubro
- ◆ Tratamiento morfológico: Módulo, color, forma, textura
- ◆ Funcionalidad: jerarquía, ubicación, sistema de acceso y cierre, accesorios
- ◆ Tecnología: Materialidad, confección, factibilidad de realización
- ◆ Estructura: Elemento de composición y armado de moldería. Desarrollo de lo general a lo particular

**Contenidos:**

- ◆ Investigación en mecanismo de armado plegados y encastrados en distintos hábitos
- ◆ investigación de avíos y técnicas de texturización
- ◆ Análisis e investigación del rubro Jeanería
- ◆ Dos líneas constituidas por cuatro series de 5 equipos cada una totalizando la producción en 20 conjuntos.
- ◆ Prototipo de un conjunto rector en lienzo y una prenda de alguna de las otras series con el material original.
- ◆ Realización de fichas técnicas: progresión de talles, consumo de tela, avíos, costuras, geometral de frente y espalda, etc.
- ◆ Conformar la imagen de la colección: nombre y logo de la marca, gráfica general de la presentación acorde, etiquetería externa e interna, envase, imagen publicitaria.
- ◆ Lámina de imagen general de la colección combinando prendas de todas las series propuestas.

**Bibliografía:**

- ◆ "Psicología de la forma" Paul Guillomine
- ◆ Apunte de la cátedra
- ◆ Otros posibles aportes, a cargo de cada alumno, que enriquezcan el desarrollo del trabajo.

**Cronograma:**

- ◆ Teóricas:
- ◆ Duración:
- ◆ Entrega:

## TEJIDO DE PUNTO

### Objetivos:

- ◆ Diseño de una colección a partir del tejido de punto.
- ◆ Acercamiento a materiales con distintos condicionamientos de uso.
- ◆ Conocimientos elementales sobre los diferentes comportamientos de las texturas. Concientización del efecto que producen las mismas.
- ◆ Desarrollo de nuevas propuestas de textiles de acuerdo a los diseños propuestos por los alumnos y su posterior aplicación a una propuesta indumentaria.
- ◆ Análisis y comportamiento de los distintos materiales utilizados en tejedurías de punto tanto artesanal como industrial.
- ◆ Conocimiento de las diferencias que se presentan entre el tejido de punto artesanal y el industrial, tanto en su generación como en su posterior utilización.
- ◆ Posibles condicionantes que plantean los tejidos de punto.

### Temas a desarrollar:

#### Primera Parte A: Tejidos de punto artesanal

- ◆ Investigación sobre tejidos de punto artesanal, que posibilidades de comercialización tiene en Argentina.
- ◆ Generación de una propuesta artesanal diseñando un tejido a una o dos agujas. Posteriormente a partir del tejido propuesto proyectar una colección.
- ◆ Utilizar otro tipo de texturas para acompañar la propuesta, teniendo en cuenta las posibles combinaciones tanto estéticas como estructurales (en caso de combinar distintas texturas en la misma prenda).
- ◆ Efectos visuales que producen la combinación en distintas texturas.

#### Segunda Parte B: Tejidos de punto industrial

- ◆ Seleccionar y analizar diferentes tejidos industriales a partir de ellos diseñar una colección.
- ◆ Reconocer las diferencias entre lo artesanal y lo industrial en el plano de las posibilidades constructivas.
- ◆ Diseñar posibles alternativas de combinación con la propuesta en punto industrial a partir de tejidos planos con características diametralmente opuestas a las que propone el tejido de punto industrial.
- ◆ Utilizar el tejido realizando un aprovechamiento máximo de sus cualidades físicas como visuales (estéticas). Rendimiento máximo del tejido en la propuesta masiva.

**Contenido:**

- ◆ Parte A: Colección compuesta por 10 conjuntos sobre la base de la propuesta personal de un tejido artesanal a 1 o 2 agujas. Elección personal del rubro. Moldería. Posibles variantes con otros tejidos.
- ◆ Parte B: Colección compuesta por 10 conjuntos a partir de la selección de tejidos de punto industrial existente en mercado. Rubro masivo. Proponer variantes de color, talles. Moldería y fichas técnicas.
- ◆ Parte C: Proponer una alternativa (síntesis) industrial de la propuesta artesanal del tejido de punto. Tratar de encontrar un tejido semejante existente en el mercado.
- ◆ Prototipos: Conjunto tejido artesanal  
Muestra tejido artesanal  
Conjunto tejido industrial

**Cronograma:**

Teórica:

Entrega parte A:

Entrega parte B:

Entrega parte C:

Entrega prototipos:

## INDUMENTARIA INFANTIL

### Objetivos:

- ◆ Aproximación a un nuevo objeto de diseño que por consiguiente presentará otras problemáticas al diseñador.
- ◆ Comprensión del cuerpo de los niños, su acelerado cambio y fundamentales diferencias con los adolescentes o adultos.
- ◆ Reconocimiento del posible segmento del mercado que consume esta indumentaria.
- ◆ Relacionar texturas, colores, formas teniendo en cuenta las diferentes etapas por las que atraviesa un niño y a que condicionantes deben enfrentarse los diseñadores en cada una de ellas.

### Temas a desarrollar:

- ◆ Estudiar las proporciones de los niños en sus diferentes edades.
- ◆ Establecer sistemas de relación entre edad, función, color, textura, proporciones y accesorios.
- ◆ Necesidades específicas de cada edad en cuanto a imagen del indumento y su función.
- ◆ Comprender los conceptos de confort y calidad.
- ◆ Concretar una imagen gráfica personal de las distintas edades en el proceso de crecimiento, teniendo en cuenta proporciones, posturas, movilidad, gestos, etc.

### Contenidos:

- ◆ Esquicio: estilización y aproximación a la figura del niño, diferentes propuestas tanto técnicas como estéticas.
- ◆ Se trabajará a partir de un tema – idea como estructura que delinearé la colección.
- ◆ Se desarrollarán tres líneas que enmarquen tres períodos fundamentales del crecimiento.
- ◆ Para cada línea se diseñará un equipo completo además de los correspondientes accesorios de los rubros que se detallan a continuación:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria I  
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:2003

ropa interior

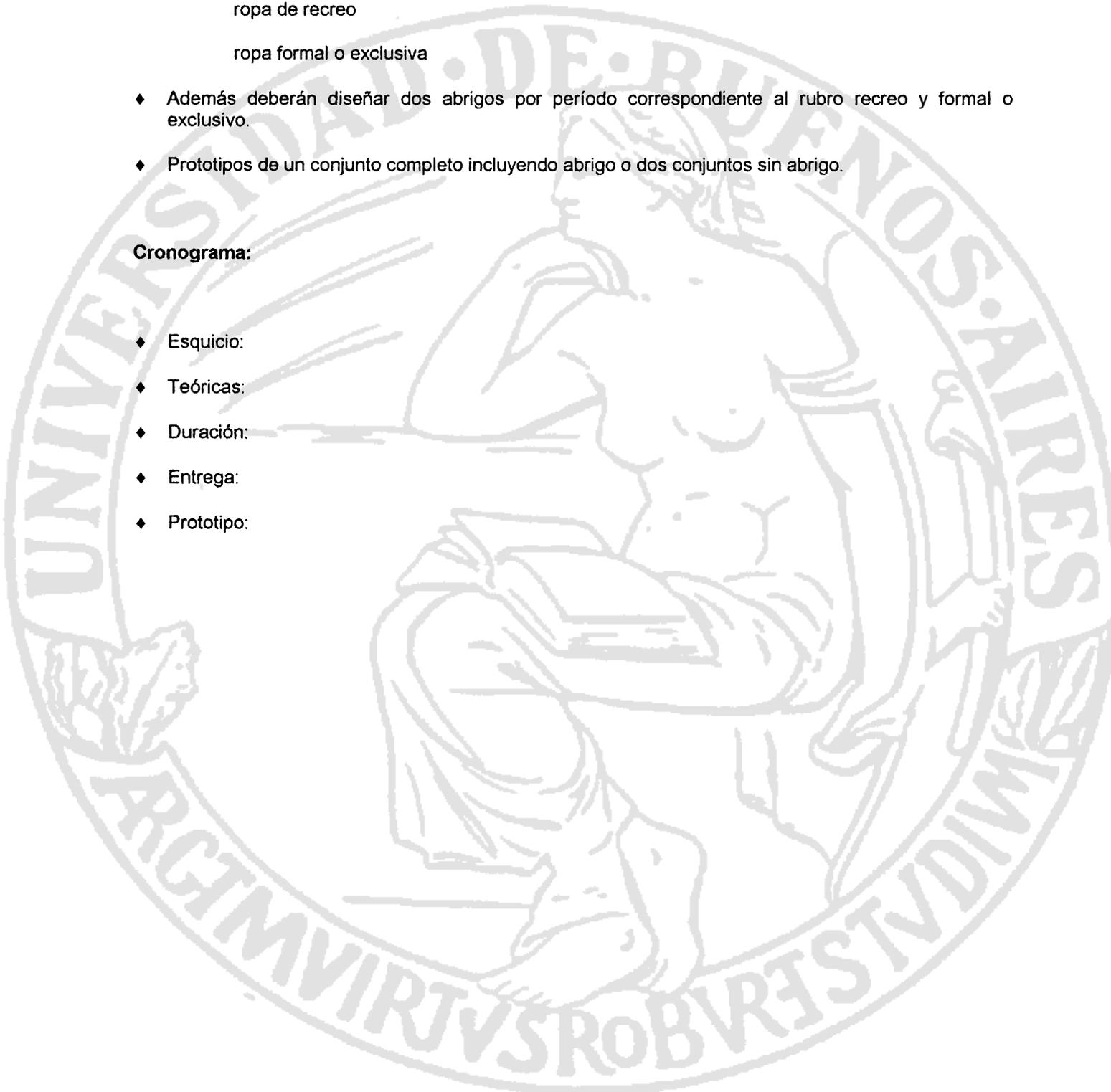
ropa de recreo

ropa formal o exclusiva

- ◆ Además deberán diseñar dos abrigos por período correspondiente al rubro recreo y formal o exclusivo.
- ◆ Prototipos de un conjunto completo incluyendo abrigo o dos conjuntos sin abrigo.

**Cronograma:**

- ◆ Esquicio:
- ◆ Teóricas:
- ◆ Duración:
- ◆ Entrega:
- ◆ Prototipo:



## ROPA DEPORTIVA – COLOR

### Objetivos:

- ◆ Desarrollo de la capacidad de resolver rápidamente un problema de diseño sin dependencia del docente.
- ◆ Acercamiento a los siete contrastes de color y la relatividad del mismo.
- ◆ Reconocimiento de las distintas clases del color, de los efectos producidos por los mismos y sus combinaciones en relación con la acción y la energía.
- ◆ Relación forma – color.
- ◆ Comprender la interacción entre estética, función y practicidad.
- ◆ Desarrollo de indumentaria específica reconociendo las diferencias que plantea con la indumentaria común.
- ◆ Reconocer las diferencias de materialidad que requiere una actividad específica como ser la deportiva.
- ◆ Estudio de la problemática que plantean los sistemas de acceso, estructuras materiales, avíos, etc. de la indumentaria deportiva.

### Temas a desarrollar:

- ◆ Indumentaria deportiva con sus respectivas problemáticas.
- ◆ Utilización del color aplicado específicamente al diseño, no como elección arbitraria sino como toma de partida.

### Contenidos:

- ◆ Los alumnos formaran grupos de dos o tres integrantes del mismo u otro grupo de docentes.
- ◆ Deberán seleccionar una actividad deportiva para la cual desarrollar una propuesta de indumentaria específica.
- ◆ Desarrollo de propuesta de color acorde con la actividad deportiva seleccionada y el partido grupal.
- ◆ Desarrollo de una colección compuesta por tres líneas de diez conjuntos cada una que deberán responder a las siguientes reglas:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Asignatura: Diseño de Indumentaria I  
Cátedra: Bendjeskov

Año Académico:2003

Training

Competencia

Recreación

- ◆ Propuesta de imagen y logotipo del proyecto de indumentaria deportiva desarrollada.
- ◆ La entrega deberá presentarse en forma acorde a la propuesta realizada. (catálogo, campo, gráfica, etc.).
- ◆ Desarrollo de variantes en la carta de color teniendo en cuenta la propuesta del mismo.
- ◆ Realización de un conjunto por grupo.
- ◆ Desarrollo de moldería y fichas técnicas correspondientes. En caso de proponer también accesorios, especificar materialidad y constructividad.

**Cronograma:**

- ◆ Teóricas:
- ◆ Duración:
- ◆ Entrega:

